

VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

BẢN TIN THAM KHẢO PHỤC VỤ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

SỐ THÁNG 7 NĂM 2018

Quốc tế



HÌNH ẢNH QUỐC GIA

QUA CÁC SỰ KIỆN
THỂ THAO
TRÊN THẾ GIỚI



THUY ĐIỂN: CHÍNH SÁCH ĐẨY MẠNH SÁNG TẠO VÀ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH VĂN HÓA



NGA: CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG ĐỐI VỚI GIẢI VÔ ĐỊCH BÓNG ĐÁ THẾ GIỚI 2018



CHIẾN LƯỢC THU HÚT DU KHÁCH MÙA WORLD CUP 2018

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

Vang mãi giai điệu **TỔ QUỐC** 2018



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH



HỖ TRỢ CHƯƠNG TRÌNH



VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ

Phát hành ngày 10 hàng tháng

BẢN TIN THAM KHẢO VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ

Tòa soạn: Trung tâm CNTT -
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Số 20 ngõ 2, phố Hoa Lư,
quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Điện thoại: 024. 397 45845
Fax: 024. 397 45846

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Nguyễn Thanh Liêm

Nhà báo Vũ Ngọc Trinh

Nhà báo Nguyễn Thị Hoàng Lan

Nhà báo Trần Mai Hạnh

TS. Nguyễn Ngọc Trường

BAN BIÊN TẬP VÀ THƯ KÝ

BTV Lê Thị Thu Hiền

Nhà báo Phạm Thu Thủy

BTV Đỗ Lan Phương

BTV Hoàng Thị Kim Quý

BTV Trần Thị Hồng Nhung

THIẾT KẾ VÀ CHẾ BẢN

Việt Dzũng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

Tại TP. Hồ Chí Minh: Số 170

Nguyễn Đình Chiêu, phường 6, Quận 3,
thành phố Hồ Chí Minh

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG SỐ:

08/GP-XBBT do Cục Báo chí
Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 26/01/2018

In tại Công ty Cổ phần
Đầu tư và Phát triển Vietmax

Bìa 1:

Hình ảnh quốc gia qua các sự kiện thể
thao trên thế giới
Ảnh Nam Nguyễn

* Những hình ảnh không có chú thích trong bài chỉ mang
tính chất minh họa. Nguồn Internet.

TRONG SỐ NÀY



TOÀN CẢNH (Trang: 4 - 27)

1. Hội nghị "Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam"
2. Công tác cán bộ khó nhưng không thể không làm
3. SEA Games 31: Cơ hội quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam
4. Liên hoan phim Hà Nội liệu có thể sánh ngang tầm với "Liên hoan phim Cannes" sau nhiều năm nữa?
5. Nhiệm vụ của Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường rất lớn
6. Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực bản quyền
7. Phải tạo ra được thương hiệu Du lịch Việt Nam thông qua sự kiện ATF 2019
8. Rà soát các nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam
9. Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các Đề án về ngành Du lịch để trình Chính phủ
10. "Người dân đang chờ đợi một tinh thần U23 tỏa sáng tại ASIAD 2018"
11. Con số ấn tượng

THÔNG TIN QUỐC TẾ

(Trang: 28 - 45)

1. Khởi công xây dựng Trung tâm Korea New York
2. Nhật Bản: Bảo tàng tương lai dùng công nghệ xóa mờ các biên giới
3. Ấn Độ dỡ bỏ lệnh cấm chụp ảnh tại các di sản văn hóa
4. Anh: Nhân lực doanh nghiệp VH-NT thiếu hụt nhiều kỹ năng
5. ASIAD 2018: Giữ vững tăng trưởng kinh tế sau khi Đại hội kết thúc
6. Hạ tầng vật chất Olympics khi kết thúc: Những minh chứng cho việc tái sử dụng thành công.
7. Bổ sung bảy hạng mục thi đấu mới tại Olympic mùa đông Bắc Kinh 2022
8. FIFA World Cup 2022: Qatar đang chạy trước lịch trình
9. Anh: Hoạt động thể chất là chìa khóa cho sức khỏe tinh thần của sinh viên
10. Sochi 2014: Bốn năm sau Thế vận hội, khách du lịch vẫn liên tục tăng
11. Indonesia quảng bá sáu điểm đến thông qua ASIAD 2018
12. Vượt lên khủng hoảng: Zimbabwe ngoạn mục quay lại bản đồ du lịch
13. Australia: Ngành du lịch không nhận thức được hệ quả của biến đổi khí hậu



GÓC QUẢN LÝ (Trang: 46 - 49)

1. "Cơ hội quảng bá Việt Nam qua thể thao"
2. Thể thao Việt Nam: Sẵn sàng cho đấu trường ASIAD 2018

NHÌN RA THẾ GIỚI (Trang: 50 - 52)

1. Cách thức tổ chức Olympic và để lại những di sản tích cực

CHUYÊN ĐỀ (Trang: 53 - 62)

1. Thụy Điển: Chính sách đẩy mạnh sáng tạo và nguồn nhân lực trong ngành văn hóa (Tiếp theo và hết)
2. Nga: Chiến lược bền vững đối với giải vô địch bóng đá thế giới 2018
3. Chiến lược thu hút du khách mùa World Cup 2018



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu tại Hội nghị Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam vì sự phát triển bền vững. Ảnh: Nam Nguyễn

>> THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

NGUYỄN XUÂN PHÚC

☆ ***“Việt Nam có một nền di sản văn hóa phong phú, đặc sắc đồng thời sở hữu những cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp”***- đó là đánh giá của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tại Hội nghị Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam vì sự phát triển bền vững diễn ra ngày 27/7, tại Hà Nội.

Thủ tướng nhấn mạnh: “Chúng ta có quyền tự hào về điều này. Vì vậy, tuyệt đối không phá hủy, làm hỏng di sản vì bất cứ mục đích gì. Để mất di sản, dù là một phần, chính là bắn súng vào quá khứ, đánh mất bản sắc dân tộc... Bảo tồn và phát huy giá trị di sản không chỉ là trách nhiệm của Nhà nước mà còn là sự nghiệp của quần chúng và cộng đồng. Nhà nước chỉ tạo khuôn khổ pháp lý và cơ chế chính sách để nhân dân đóng vai trò then chốt trong việc bảo vệ, gìn giữ, lưu truyền và phát huy giá trị di sản”.

☆ ***“Thủ tướng giao Ban cán sự Đảng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có tờ trình báo cáo Bộ Chính trị về việc đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 tại Hà Nội”*** - Thủ tướng phát biểu chỉ đạo tại cuộc họp Thường trực Chính phủ cho ý kiến về chủ trương đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 vào năm 2021 diễn ra ngày 9/7, tại Hà Nội.

“Việc đăng cai SEA Games 31 thể hiện quyết tâm của ngành văn hóa, thể thao và du lịch của, Hà Nội và các bộ, ngành, địa phương liên quan. Đây vừa là trách nhiệm, vừa là vinh dự của Việt Nam - một thành viên tích cực của ASEAN - đồng thời là dịp để quảng bá hình ảnh đất nước”, Thủ tướng nhấn mạnh.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện quán triệt các Nghị quyết tại Hội nghị cán bộ lãnh đạo chủ chốt của ngành. Ảnh Báo VH

>> BỘ TRƯỞNG BỘ VHTTDL

NGUYỄN NGỌC THIÊN

☆ **“Công tác cán bộ khó nhưng không thể không làm”** - phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện tại Hội nghị cán bộ lãnh đạo chủ chốt của ngành ngày 11/7, tại Hà Nội.

Bộ trưởng nhấn mạnh, “Công tác cán bộ luôn là vấn đề đặc biệt quan trọng, là khâu đầu tiên tác động, quyết định hiệu quả của những công tác và các mục tiêu cải cách khác. Đây cũng là nội dung then chốt mà Nghị quyết Trung ương 7 Khóa XII của Đảng đã đề ra. Nghị quyết của Đảng sẽ chỉ là trên giấy nếu như không có đội ngũ thực hiện. Từ trước đến nay, Đảng đã ban hành nhiều Nghị quyết về công tác cán bộ và thực tế đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, từng bước xây dựng, hoàn thiện đội ngũ đáp ứng yêu cầu của thời kỳ CNH, HĐH đất nước... Công tác quy hoạch phải có tầm nhìn xa và đặc biệt, đòi hỏi

người đứng đầu phải có tâm, có tầm và vì lợi ích chung. Làm tốt công tác quy hoạch cán bộ sẽ tác động tích cực đến nhiều yếu tố khác trong sự phát triển của mỗi cơ quan, đơn vị”.

☆ **“Việc nâng cao nghiệp vụ công tác Đảng và công tác kiểm tra, giám sát ở thời điểm hiện nay là nhiệm vụ rất quan trọng và thường xuyên”**- phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2018 diễn ra ngày 20.7 tại Quảng Bình.

“Thời gian qua, Đảng ủy Bộ VHTTDL rất quan tâm đến công tác xây dựng Đảng và đã tổ chức nhiều cuộc tập huấn để bồi dưỡng kiến thức cho các cán bộ làm công tác Đảng. Qua đó, các đồng chí ủy viên các cấp ủy được trang



Hội nghị quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa XII của Bộ VH TTDL. Ảnh: Nam Nguyễn

bị những kiến thức cơ bản để làm tốt vai trò, trách nhiệm của mình trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ đối với đảng bộ, chi bộ" - Bộ trưởng nhận định.

★ **"Xây dựng Nghị định không được xa rời và thiếu thực tế"**- phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc với Tổng cục Du lịch, Thanh tra Bộ và các đơn vị liên quan về Dự thảo Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính ngày 19.7, tại Hà Nội.

"Việc lấy ý kiến góp ý cho Nghị định chỉ là một công đoạn, quy trình thủ tục. Cần có sự tập trung vào cuộc của các đơn vị để hoàn thiện Nghị định vào đầu năm 2019" - Bộ trưởng chỉ đạo.

★ **"Quý hỗ trợ phát triển điện ảnh là cần thiết để khích lệ những tác phẩm chất lượng"**- đó là khẳng định của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc với Cục Điện ảnh về Đề án thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh ngày 18/7, tại Hà Nội.

"Trong bối cảnh nguồn ngân sách Nhà nước đầu tư sản xuất phim còn hạn chế, sự ra đời của Quỹ hỗ trợ phát triển

điện ảnh là cần thiết để khích lệ các nhà làm phim cho ra đời những tác phẩm chất lượng, hỗ trợ những nhà làm phim trẻ... Do vậy, Cục Điện ảnh cần có cơ chế khích lệ, huy động các nguồn vốn xã hội tham gia vào Quỹ" - Bộ trưởng nhấn mạnh.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện yêu cầu thúc đẩy hoàn thiện Đề án Quỹ hỗ trợ phát triển điện ảnh. Ảnh: Nam Nguyễn



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đến thăm hỏi và động viên thầy trò HLV Park Hang-seo. Ảnh Nam Nguyễn



☆ **“Các cầu thủ không được phép ngủ quên trên chiến thắng”**- phát biểu của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhân buổi đến thăm hỏi và động viên thầy trò HLV đội tuyển bóng đá U23 Việt Nam, ngày 26/7, tại Hưng Yên.

Bộ trưởng đề nghị: “Gác lại những hào quang ở Thường Châu vừa qua, đề nghị tập thể HLV, cầu thủ tập trung vào các trận đấu sắp tới. Chúng ta phải thấy được kết quả tốt nhất trong khả năng, điều kiện và sự nỗ lực cao nhất của mình. Tôi cũng mong muốn các cầu thủ U23 Việt Nam hãy đá đẹp, giữ tinh thần “fair play” như ở giải U23 châu Á vừa qua”.



“Gác lại những hào quang ở Thường Châu vừa qua, đề nghị tập thể HLV, cầu thủ tập trung vào các trận đấu sắp tới...”, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhấn mạnh. Ảnh TTXVN



Lễ vinh danh và trao tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2018. Ảnh Nam Nguyễn

☆ **“Vị thế của du lịch Việt Nam ngày càng được khẳng định”** - Phát biểu của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại Lễ vinh danh và trao tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2018 ngày 9/7, tại Hà Nội.

Bộ trưởng nhận định: “Trải qua chặng đường 58 năm xây dựng và trưởng thành, đặc biệt là trong những năm gần đây, vị thế của du lịch Việt Nam ngày càng được khẳng định, hoạt động du lịch diễn ra sôi động tại hầu hết các tỉnh thành trong cả nước đã thu hút ngày càng nhiều khách du lịch quốc tế đến với Việt Nam, bước đầu đạt được yêu cầu của Đảng, Nhà nước và kỳ vọng của nhân dân”.

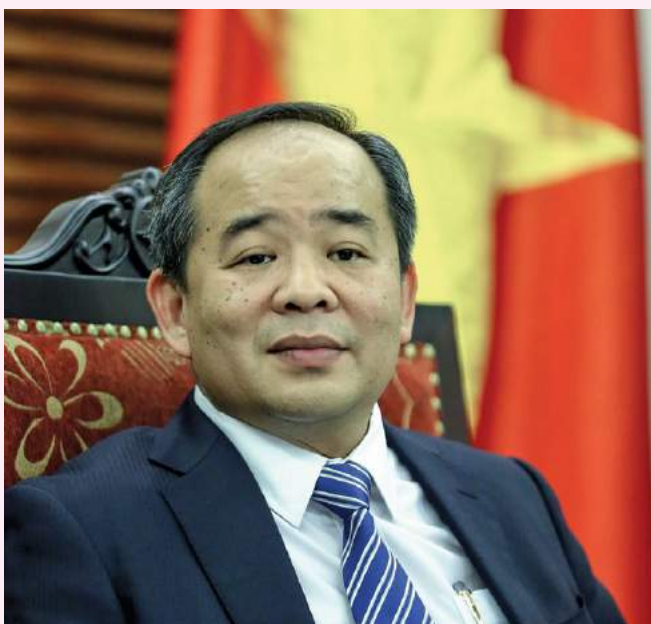
“Những dấu ấn thành công của ngành du lịch Việt Nam thời gian qua có sự đóng góp tích cực và nỗ lực không ngừng của doanh nghiệp. Cộng đồng doanh nghiệp bằng tâm và công sức lao động của mình đã làm nên những thành tích rất đáng tự hào, đưa Việt Nam từng bước trở thành điểm đến du lịch có khả năng cạnh tranh trong khu vực và quốc tế”.



Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm của Khu Liên hợp thể thao Quốc gia. Ảnh Đặng Huy

>> THỨ TRƯỞNG BỘ VHTTDL

LÊ KHÁNH HẢI



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Lê Khánh Hải. Ảnh Nam Nguyễn

★ **“SEA Games 31 là cơ hội quảng bá hình ảnh đất nước, văn hóa, con người Việt Nam đến với bạn bè trên khắp thế giới”**- Thứ trưởng Lê Khánh Hải trả lời Cổng thông tin điện tử Bộ VHTTDL ngày 19/7.

Thứ trưởng nhấn mạnh: “SEA Games 31 có ý nghĩa hết sức quan trọng không chỉ đối với lĩnh vực thể dục thể thao, mà còn có tác động, ảnh hưởng sâu sắc tới các lĩnh vực chính trị, ngoại giao, kinh tế, xã hội của đất nước ta. Sự kiện này sẽ thu hút mạnh mẽ sự quan tâm của truyền thông trong khu vực. Hình ảnh đất nước, con người, bản sắc văn hóa độc đáo của Việt Nam, những thành tựu của công cuộc đổi mới sẽ được phản ánh thường xuyên, liên tục trên các phương tiện truyền thông”.

★ **“Khu Liên hợp thể thao Quốc gia sẽ tiếp tục với các mục tiêu đột phá để đáp ứng được sự kỳ vọng từ giới chuyên môn và người hâm mộ”** - phát biểu của Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại Hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm của Khu Liên hợp thể thao Quốc gia ngày 13/7, tại Hà Nội.

“Khu Liên hợp hãy thực hiện tốt 11 nhiệm vụ trong 6 tháng cuối năm để phát huy thành tích của một tập thể đoàn kết, vững mạnh, đã phấn đấu đạt được nhiều kết quả tốt. Đồng thời Khu Liên hợp sẽ chuẩn bị thật tốt để tổ chức Lễ khai mạc và đăng cai tổ chức một số môn trong chương trình thi đấu Đại hội TDTT toàn quốc vào cuối năm nay” - Thứ trưởng chỉ đạo.



Thứ trưởng
Vương Duy
Biên tại cuộc
họp Ban Chỉ
đạo, Ban Tổ
chức Liên
hoan Phim
Quốc tế Hà
Nội lần thứ
V, năm 2018.
Ảnh Gia Linh

>> THỨ TRƯỞNG BỘ VH TT DL

VƯƠNG DUY BIÊN

☆ **“Liên hoan phim Hà Nội phải tập trung chú trọng ở truyền thông quốc tế và truyền thông trong nước”** - phát biểu của Thứ trưởng Vương Duy Biên tại cuộc họp Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ V, năm 2018 ngày 3/7, tại Hà Nội.

“Đây là liên hoan phim quốc tế, nên làm thế nào để thông tin của liên hoan phải ra được quốc tế, thông tin phải được cập nhật trên trang thông tin của liên hoan. Đã là Liên hoan Phim quốc tế thì càng nhiều tác phẩm điện ảnh tham dự thì càng thành công. Tôi tin tưởng rằng thương hiệu Liên hoan Phim Hà Nội sẽ lớn dần lên và ngày càng chuyên nghiệp” – Thứ trưởng nhấn mạnh.

☆ **“Nghệ thuật biểu diễn của Việt Nam sẽ có những bước phát triển mới, bảo đảm cho tương lai xán lạn của nền văn hóa nghệ thuật nước nhà”** - phát biểu của Thứ trưởng Vương Duy Biên sau thành công của Liên hoan Ca Múa Nhạc toàn quốc (đợt 1) năm 2018 diễn ra tại Cao Bằng ngày 7.7.

Thứ trưởng đánh giá: “Các nghệ sĩ đã trình diễn những tác phẩm nghệ thuật đầy cá tính, sáng tạo nhưng vẫn mang đậm cái hồn, cái tinh túy của vùng đất, con người nơi các bạn đang sống và làm việc. Sự đa dạng trong phong cách trình diễn nghệ thuật với nội dung phản ánh phong phú là yếu tố quan trọng nhất để tạo nên thành công của Liên hoan”.

☆ **“Thống nhất tư duy hội nhập, toàn cầu theo xu hướng xã hội hóa”** – phát biểu của Thứ trưởng Vương Duy Biên tại Hội nghị Sơ kết công tác nghệ thuật biểu diễn 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018, ngày 11.7, tại Hà Nội.

“Đối với việc xây dựng Nghị định về nghệ thuật biểu diễn phải thật chặt chẽ nhưng cũng thông thoáng để tạo mọi điều kiện cho người dân. Bên cạnh đó cần định hướng những chương trình nghệ thuật có giá trị nghệ thuật và hấp dẫn công chúng. Về phía Cục NTBD, cần có những tham mưu về chế độ, chính sách, công tác quản lý để các nghệ sĩ yên tâm sáng tạo và cống hiến cho nghệ thuật” – Thứ trưởng chỉ đạo.



Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên (đứng giữa) tại buổi họp sơ kết 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018 của TTCNTT. Ảnh Minh Khánh

>> THỨ TRƯỞNG BỘ VH TTDL

ĐẶNG THỊ BÍCH LIÊN

☆ **“Nhiệm vụ của Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường là hết sức quan trọng, ảnh hưởng tới tất cả các đơn vị trực thuộc Bộ VH TTDL”** - phát biểu chỉ đạo của Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên tại buổi sơ kết tình hình thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm 2018 ngày 5/7, tại Hà Nội.

“Trong thời gian tới, trên cơ sở đề án vị trí, việc làm, Vụ cần quan tâm rà soát lại quy hoạch đội ngũ nhân viên, hỗ trợ đào tạo bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, nâng cao trình độ nhận thức chính trị cho cán bộ, nhân viên. Đối với các nhiệm vụ do Vụ chủ trì, cần tiếp tục thực hiện và hoàn thành trước ngày 15/11/2018. Còn các nhiệm vụ phối hợp thực hiện, cần bổ sung, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra thực hiện” - Thứ trưởng nhấn mạnh.

☆ **“Điểm nổi bật của Trung tâm CNTT là sự chủ động, sáng tạo”** - đó là đánh giá của Thứ trưởng Bộ VH TTDL Đặng Thị Bích Liên tại Hội nghị sơ kết 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018 của Trung tâm CNTT ngày 6/7, tại Hà Nội.

Thứ trưởng yêu cầu Trung tâm thực hiện các nhiệm vụ đề ra trong công tác quản lý nhà nước đối với lĩnh vực CNTT. Cụ thể, tập trung thực hiện, bổ sung và điều chỉnh các văn bản hỗ trợ cần thiết cho Công văn 177 về rà soát, lập kế hoạch và thực hiện di chuyển website, phần mềm ứng dụng của các đơn vị thuộc Bộ về đặt máy chủ tại Bộ.

Cùng với đó, Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên cũng yêu cầu tập trung vào ứng dụng công nghệ thông tin. Theo Thứ trưởng, Bộ VH TTDL đang tiếp cận với nền công nghiệp 4.0 cụ thể là ngành công nghiệp Văn hóa. Về triển khai dịch vụ công mức 4, Bộ VH TTDL được Chính phủ đánh giá là một trong những đơn vị đứng đầu. Vì vậy, cần tính toán lại dịch vụ này, lựa chọn những dịch vụ có nhiều người sử dụng để đưa ra làm mẫu.

Thứ trưởng cũng yêu cầu Trung tâm tiếp tục phát huy sức lan tỏa của Báo Tổ quốc, Cổng thông tin điện tử của Bộ cần tập trung thực hiện chuyên mục đạo đức xã hội mà Bộ trưởng đã chỉ đạo.



Thư trưởng Trịnh Thị Thủy tại cuộc họp sơ kết 6 tháng đầu năm, chương trình công tác 6 tháng cuối năm 2018 của Cục Bản quyền tác giả. Ảnh Gia Linh

>> THƯ TRƯỞNG BỘ VH TTDL

TRỊNH THỊ THỦY

☆ **“Tiếp tục nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực bản quyền”** - phát biểu chỉ đạo của Thư trưởng Trịnh Thị Thủy tại cuộc họp sơ kết 6 tháng đầu năm, chương trình công tác 6 tháng cuối năm 2018 của Cục Bản quyền tác giả diễn ra ngày 4/7, tại Hà Nội.

Thư trưởng đánh giá: “Cục Bản quyền đã chủ động trong việc chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan, đặc biệt là Thanh tra Bộ và các địa phương để tổ chức các Hội nghị tập huấn, tuyên truyền về Nội dung cơ bản của Nghị định, để các quy định pháp luật mới được ban hành đi vào cuộc sống và được triển khai đồng bộ ở các địa phương”.



Thư trưởng Trịnh Thị Thủy tại Hội nghị sơ kết công tác thư viện 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018 của Vụ Thư viện. Lan Anh

☆ **“Cần bố trí, sắp xếp nguồn lực, nhân lực tập trung trọng tâm, trọng điểm cho việc xây dựng Luật Thư viện”** - phát biểu của Thư trưởng Trịnh Thị Thủy tại Hội nghị sơ kết công tác thư viện 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018 của Vụ Thư viện, ngày 11/7, tại Hà Nội.

“Vụ Thư viện là một trong những đơn vị khẳng định được vị trí vai trò quản lý Nhà nước thông qua công tác chuyên môn của mình. Do đó để xây dựng Luật Thư viện, Vụ phải tích cực và chủ động phối hợp chặt chẽ với các đơn vị, cơ quan trong Bộ, với các Ban, Bộ, ngành, cơ quan liên quan để đảm bảo đúng tiến độ và chất lượng” - Thư trưởng chỉ đạo.



Thư trưởng Bộ VHTTDL Lê Quang Tùng. Ảnh Thế Công

>> THƯ TRƯỞNG BỘ VHTTDL

LÊ QUANG TÙNG



Toàn cảnh Hội nghị. Ảnh Thế Công

★ **“Phải tạo ra được thương hiệu Du lịch Việt Nam thông qua sự kiện ATF 2019”** - Phát biểu của Thư trưởng Bộ VHTTDL Lê Quang Tùng, Phó Trưởng ban Chỉ đạo ATF 2019 tại Hội nghị lần thứ nhất Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức và các tiểu ban Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019 diễn ra sáng ngày 31/7 tại Hà Nội.

ATF 2019 là cơ hội để Việt Nam quảng bá, giới thiệu hình ảnh đất nước và con người, lòng hiếu khách cũng như tiềm năng của ngành Du lịch. Thời gian đến lúc diễn ra sự kiện này không còn dài trong khi còn rất nhiều việc phải làm, vì vậy, yêu cầu công tác tổ chức, hậu cần phải chuẩn bị rõ từng việc một. “Phải làm cụ thể đến mức nhắc đến công việc nào thì phải rõ của đơn vị, con người nào làm” - Thư trưởng Lê Quang Tùng chỉ đạo.



Toàn cảnh Hội nghị Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam vì sự phát triển bền vững. Ảnh Nam Nguyễn

Hoạt động nổi bật tháng 7

>> **Hội nghị Bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam vì sự phát triển bền vững đã diễn ra sáng 27/7 tại Hà Nội.** Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương Võ Văn Thưởng, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Đặng Thị Bích Liên tham dự Hội nghị.

Tại Hội nghị, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Đặng Thị Bích Liên cho biết: Công tác bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa ở Việt Nam trong thời gian qua đã đạt được nhiều kết quả nổi bật. Cụ thể, hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về di sản văn hóa ngày càng hoàn thiện và chặt chẽ; Thêm nhiều di sản được xếp hạng, ghi danh ở trong nước và quốc tế; Công tác xã hội hóa hoạt động bảo vệ và phát huy giá trị di tích được đẩy mạnh; Công tác bảo vệ và phát huy giá trị các di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia được nâng cao; Nhiều di sản văn hóa phi vật thể được sưu tầm nghiên cứu, phục dựng, trao truyền...

Phát biểu tại Hội nghị, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc khẳng định, Việt Nam có một nền di sản văn hóa phong phú, đặc sắc đồng thời sở hữu những cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp. Vì vậy, tuyệt đối không phá hủy, làm hỏng di sản vì bất cứ mục đích gì. Thủ tướng yêu cầu, các cấp chính quyền phải chú ý trong giữ gìn và phát huy giá trị di sản; toàn xã hội phải có trách nhiệm bảo vệ di sản và phát huy giá trị di sản. Thủ tướng cũng nêu các nhiệm vụ đối với ngành VHTTDL để đảm bảo hài hòa giữa bảo tồn văn hóa và phát triển.

Tiếp thu ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện khẳng định, sự quan tâm đặc biệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ với sự nghiệp bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam đã góp phần trao truyền giá trị tốt đẹp, truyền thống quý báu của dân tộc đến thế hệ trẻ, những người sẽ tiếp nối công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước. Ngành VHTTDL sẽ tiếp tục thúc đẩy công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản bằng công việc cụ thể, bảo đảm hiệu quả và bền vững./.



Phó Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội Hoàng Thị Hoa tại buổi làm việc. Ảnh Phương Linh

>> **Đảm bảo tiến độ xây dựng Luật Thư viện**

Sáng 24/7, tại Hà Nội, Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội đã có buổi làm việc với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về thư viện, tiến độ soạn thảo và những nội dung chủ yếu của dự án Luật Thư viện. Phó Chủ nhiệm Ủy ban Hoàng Thị Hoa, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy, Vụ trưởng Vụ Thư viện và các thành viên tham dự.

Pháp lệnh Thư viện được Ủy ban Thường vụ Quốc hội thông qua ngày 28/12/2000, có hiệu lực thi hành từ ngày 1/4/2001 đã mở ra thời kỳ phát triển mới của thư viện Việt Nam. Sau 18 năm thực hiện, Pháp lệnh cũng như văn bản hướng dẫn đã bộc lộ nhiều bất cập, không còn phù hợp với thực tiễn nhiều vấn đề liên quan đến hoạt động thư viện cần được khái quát hóa và quy định ổn định lâu dài trong Luật.

Về tiến độ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 2651/QĐ-BVHTTDL ngày 13/7/2018 ban hành kế hoạch xây dựng dự án Luật Thư viện, theo đó Dự thảo văn bản được xây dựng và hoàn thiện các quy trình, thủ tục theo quy định Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật trong năm 2015 và trình Chính phủ vào tháng 2/2019 để trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội vào tháng 4/2019. Tại cuộc họp Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên Thiếu

niên và Nhi đồng đã đưa ra dự thảo Kế hoạch thẩm tra Dự án Luật Thư viện, theo đó tháng 8 và tháng 9/2018 sẽ tổ chức đoàn khảo sát việc thực hiện Pháp lệnh tại một số địa phương trên nguyên tắc khảo sát đại diện các mô hình thư viện hiện có, các đơn vị thực hiện tốt cũng như chưa tốt. Để đảm bảo thời gian thẩm tra, Ủy ban cũng đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sớm trình Chính phủ hồ sơ Luật Thư viện vào tháng 01 năm 2019. Sau khi nghe báo cáo của 2 cơ quan, các Ủy viên Thường trực Ủy ban Văn hóa, Giáo dục, Thanh niên Thiếu niên và Nhi đồng của Quốc hội đều tán thành sự cần thiết của việc xây dựng Luật Thư viện. Luật Thư viện cần tập trung giải quyết, đáp ứng được những yêu cầu về phát triển công nghệ và tác động từ cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0; cần quan tâm đến các thiết chế thư viện cơ sở, các loại hình thư viện công cộng - thiết chế phục vụ người dân trực tiếp ở cơ sở, thư viện trường học nhằm xây dựng, hình thành thói quen đọc sách cho trẻ em ngay từ nhỏ, thư viện lực lượng vũ trang, bộ ngành... hướng tới đối tượng thanh niên.

Phát biểu tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đánh giá cao sự phối hợp của 02 cơ quan trong thời gian qua và mong tiếp tục nhận được sự hỗ trợ của Ủy ban và các đại biểu Quốc hội đối với ngành văn hóa, thể

thao và du lịch nói chung và việc xây dựng Luật thư viện nói riêng. Bộ trưởng cũng cam kết đảm bảo tiến độ, chất lượng xây dựng Luật Thư viện.

Phó Chủ nhiệm Ủy ban Hoàng Thị Hoa nhất trí với đề xuất của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về dự kiến những điểm mới và vấn đề cần tập trung xử lý trong Luật Thư viện; đề nghị tiếp tục làm rõ các vấn đề như cơ chế, chính sách cho hoạt động thư viện để đảm bảo đáp ứng được yêu cầu thực tiễn hiện nay, tiếp thu các ý kiến góp ý tại buổi họp để xây dựng dự thảo Luật...

>> **Trình Bộ Chính trị xin chủ trương Hà Nội đăng cai Sea Games 31 và Para Games 11**

Văn phòng Chính phủ vừa ban hành văn bản số 256/TB-VPCP thông báo Kết luận của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc tại cuộc họp Thường trực Chính phủ về chủ trương đăng cai tổ chức Đại hội Thể thao Đông Nam Á lần thứ 31 và Đại hội Thể thao người khuyết tật Đông Nam Á lần thứ 11 năm 2021 tại Việt Nam.

Theo đó, để bảo đảm quá trình chuẩn bị, triển khai đúng quy định, chặt chẽ, hiệu quả, Thủ tướng giao Ban Cán sự Đảng Bộ VHTTDL có tờ trình, báo cáo Bộ Chính trị trong tháng 7 năm 2018 để xin ý kiến về chủ trương đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021 tại TP Hà Nội, trên cơ sở đó thông báo chính thức tới Liên đoàn Thể thao Đông Nam Á.

Sau khi Bộ Chính trị đồng ý về chủ trương, UBND thành phố Hà Nội chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Bộ VHTTDL và các bộ, cơ quan, địa phương liên quan xây dựng Đề án tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 trên tinh thần tiết kiệm, an toàn, hiệu quả, thành công; chủ động rà soát, hoàn thiện phương án chi tiết về cơ sở vật chất theo hướng tận dụng

tối đa cơ sở vật chất sẵn có, hạn chế xây dựng và mua sắm mới, tăng cường mạnh mẽ xã hội hóa nguồn lực.

Ngành thể dục, thể thao chủ động, tích cực chuẩn bị lực lượng vận động viên, huấn luyện viên và các điều kiện cần thiết để Đoàn thể thao Việt Nam đạt thành tích tốt nhất tại SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021.

Thời gian qua, ngành thể dục, thể thao và các địa phương liên quan đã thể hiện quyết tâm cao, có sự chuẩn bị nghiêm túc để sẵn sàng nhận đăng cai tổ chức Sea Games 31 và Para Games 11 năm 2021. Đây vừa là trách nhiệm, vừa là vinh dự của Việt Nam, góp phần thúc đẩy phong trào thể thao trong nước, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam với bạn bè quốc tế./.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện phát biểu tại hội nghị. Ảnh: Khánh Chi

>> **Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2018**

Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng cho 75 tổ chức Đảng trực thuộc Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã được Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức trong hai ngày 20 và 21/7, tại Quảng Bình,

Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Ban cán sự Đảng, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện và Phó Bí thư Ban cán sự Đảng, Bí thư Đảng ủy, Thứ trưởng Lê Khánh Hải cùng Phó Bí thư Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương Trần Hồng Hà chủ trì hội nghị.

Với mục đích của công tác tập huấn lần này nhằm giúp các đảng bộ, chi bộ nắm chắc các quy định về hướng dẫn, thi hành Điều lệ Đảng, hiểu rõ vị trí, vai trò và nhiệm vụ của tổ chức Đảng mà trọng tâm là chi bộ; công tác tư tưởng ở chi bộ và công tác phát triển đảng viên tạo nguồn cho Đảng. Đồng thời, giúp các đồng chí trực tiếp làm công tác kiểm tra, giám sát nắm chắc các quy định của Trung ương, Đảng ủy Khối về công tác kiểm tra, giám sát và quy trình, thứ tự các bước tiến hành một cuộc kiểm tra, giám sát" - Thứ trưởng Lê Khánh Hải khẳng định.



Trình Bộ Chính trị xin chủ trương Hà Nội đăng cai Sea Games 31 và Para Games 11. Ảnh minh họa, nguồn Chinhphu.vn



Các đại biểu tham dự Hội nghị tập huấn nghiệp vụ công tác Đảng năm 2018. Ảnh Khánh Chi

Tại Hội nghị, các đại biểu tập trung theo dõi, tiếp thu kiến thức mà các đồng chí báo cáo viên truyền đạt; hiểu rõ về vị trí, vai trò và nhiệm vụ của tổ chức cơ sở đảng, trọng tâm là chi bộ và công tác xây dựng Đảng ở Chi bộ, những quy định hướng dẫn của Trung ương, của Đảng ủy Khối về công tác đảng vụ; Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin, mạnh dạn nêu lên những vấn đề còn băn khoăn, vướng mắc trong quá trình triển khai, thực hiện nhiệm vụ công tác đảng tại đơn vị mình, để cùng trao đổi, rút kinh nghiệm và kịp thời chỉnh sửa tránh được những vướng mắc ở mỗi Đảng bộ, Chi bộ trong thời gian tới.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện khẳng định: Thời gian qua, Đảng ủy Bộ VHTTDL rất quan tâm đến công tác xây dựng Đảng và đã tổ chức nhiều cuộc tập huấn để bồi dưỡng kiến thức cho các cán bộ làm công tác Đảng. Tuy nhiên, việc nâng cao nghiệp vụ công tác Đảng và công tác kiểm tra, giám sát ở thời điểm hiện nay là nhiệm vụ rất quan trọng và thường xuyên của các tổ chức Đảng. Qua đó, các đồng chí ủy viên các cấp ủy được trang bị những kiến thức cơ bản để làm tốt vai trò, trách nhiệm của mình trong lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai thực hiện nhiệm vụ đối với đảng bộ, chi bộ.

Hội nghị tập huấn lần này tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm như: Làm tốt công tác tư tưởng trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị TW 6; TW7; trong đó trọng tâm là Nghị quyết 18; 19 về công tác sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy và công tác tinh giản biên chế; Giúp các đảng bộ, chi bộ nắm chắc các quy

định về hướng dẫn, thi hành Điều lệ Đảng; hiểu rõ vị trí, vai trò và nhiệm vụ của tổ chức Đảng mà trọng tâm là chi bộ và công tác xây dựng Đảng ở chi bộ. Đồng thời, nắm vững những quy định, hướng dẫn của Trung ương, của Đảng ủy Khối về công tác đảng, nội dung nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ; Quy trình phát triển đảng viên... Hội nghị cũng tập trung nghiên cứu những điểm mới trong Quy định số 102 được Bộ Chính trị ban hành ngày 15/11/2017 về xử lý kỷ luật Đảng viên; Quy trình, thứ tự các bước tiến hành một cuộc Kiểm tra, giám sát của cấp Chi bộ, Đảng bộ đúng theo văn bản hướng dẫn của Ủy ban Kiểm tra Đảng cấp trên.

>> Rà soát các nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

Chiều 17/7, tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện đã chủ trì cuộc họp với các đơn vị liên quan của Bộ VHTTDL để nghe báo cáo thực hiện NQ 33-NQ/TW của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Ngày 31/12/2014, Chính phủ cũng đã ban hành Nghị quyết số 102/NQ/CP về Chương trình hành động thực hiện NQ 33-NQ/TW của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XI.

Theo đó, Chính phủ đã phân công các đơn vị thuộc Bộ VHTTDL triển khai thực hiện các nhiệm vụ bao gồm 6 nhiệm vụ và giải pháp chung, 21 Đề án, nhiệm vụ cần xây dựng (18 nhiệm vụ Bộ chủ trì, 3 nhiệm vụ phối hợp), 9 chương trình nhiệm vụ thường xuyên, 31 đề án, quy hoạch đã được duyệt tiếp tục triển khai và 3 đề án trình Chính phủ xem xét ban hành.

Rà soát 18 nhiệm vụ được Chính phủ giao chủ trì, hiện đã có 5 nhiệm vụ hoàn thành đó là: Đề án tăng cường năng lực quản lý, thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan giai đoạn 2016 - 2020; Đề án xây dựng các Trung tâm văn hóa Việt Nam tại nước ngoài giai đoạn 2016 - 2020; Xây dựng Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Luật Du lịch (sửa đổi) và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thể dục thể thao.

Đối với các nhiệm vụ đang thực hiện, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện yêu cầu đơn vị được giao chủ trì khẩn trương hoàn thành đúng tiến độ, đồng thời đảm bảo về chất lượng cũng như tính hiệu quả.

Về các nhiệm vụ chưa thực hiện:

Đề án tăng cường sự phối hợp giữa gia đình và nhà trường trong giáo dục đạo đức, lối sống, nghệ thuật, rèn luyện kỹ năng cho học sinh, sinh viên, Bộ trưởng giao



Bộ trưởng Bộ VH-TTDL Nguyễn Ngọc Thiện chủ trì và nghe báo cáo tình hình thực hiện NQ33-NQ/TW. Ảnh Nam Nguyễn

Vụ Gia đình trong thời gian 1 tuần phải họp lại để đưa ra phương án. “Nếu quyết định tiếp tục làm Đề án này thì phải họp lại để nêu ra được sự cần thiết, ngược lại, nếu không làm thì cũng phải giải thích được lý do cụ thể” - Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhấn mạnh.

Đối với Đề án xây dựng văn hóa trong tuân thủ luật pháp do Bộ VH-TTDL đồng chủ trì với Bộ Tư pháp, Bộ trưởng đề nghị Vụ Pháp chế liên hệ với các đầu mối phía Bộ Tư pháp để đẩy nhanh tiến độ thực hiện.

Do có Nghị định liên quan, nên Đề án đẩy mạnh xã hội hóa huy động các nguồn lực cho phát triển văn hóa, xây dựng con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững do Vụ Kế hoạch Tài chính chủ trì sẽ không tiếp tục thực hiện. Tuy nhiên, về nhiệm vụ sửa đổi, bổ sung Quyết định số 170/2003/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Chính sách ưu đãi hưởng thụ văn hóa, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện giao Vụ Kế hoạch, Tài chính nghiên cứu và khẩn trương thực hiện.

Về một số nhiệm vụ xây dựng Luật, cụ thể như Luật Sở hữu trí tuệ mà Cục bản quyền tác giả được giao thực hiện, sau khi xem xét về chức năng, nhiệm vụ, Cục đã báo cáo lãnh đạo Bộ chuyển giao cho Bộ Khoa học Công nghệ. Đối với Luật Tài trợ, Hiến tặng trong lĩnh vực Văn hóa, hiện chưa có cơ sở để xây dựng nên Bộ trưởng giao Vụ Pháp chế báo cáo cụ thể.

>> Tổ chức Hội nghị tổng kết Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018

Theo kế hoạch dự kiến Bộ VH-TTDL sẽ tổ chức Hội nghị tổng kết Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018 vào ngày 28-29/8 tại Bảo tàng Hồ Chí Minh, Hà Nội với sự tham gia của 250 đại biểu gồm lãnh đạo Chính phủ, Văn phòng thường trực Ban chỉ đạo Trung ương, Thường trực Ban chỉ đạo phong trào tại các địa phương...

Hội nghị tổng kết Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018 nhằm đánh giá kết quả thực hiện Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018; đánh giá kết quả thực hiện Phong trào, đề xuất giải pháp tổ chức thực hiện phong trào phù hợp với sự phát triển của đất nước trong giai đoạn mới; Khẳng định vai trò, tầm quan trọng của Phong trào trong việc góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, xã hội. Tăng cường nhận thức của các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức đoàn thể trong việc chỉ đạo và tổ chức thực hiện Phong trào. Việc tổ chức Hội nghị phải đảm bảo nội dung, đánh giá toàn diện kết quả đạt được của Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018, đồng thời chỉ ra những hạn chế khó khăn, nguyên nhân và đề xuất giải pháp thiết thực nhằm nâng cao chất lượng Phong trào

trong thời gian tới - phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc với Cục Văn hóa cơ sở về công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị tổng kết Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000-2018.

>> **Đẩy nhanh tiến độ thực hiện các Đề án về ngành Du lịch để trình Chính phủ**

Chiều 23/7 Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện đã chủ trì buổi làm việc với Tổng cục Du lịch về tiến độ triển khai thực hiện 5 Đề án chuẩn bị trình Thủ tướng Chính phủ. Cùng dự có Thứ trưởng Lê Quang Tùng.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện cho biết: “Cốt lõi của việc xây dựng Chiến lược là phải xác định được lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong từng giai đoạn. Việc này phải dựa trên mức độ tăng trưởng ngành Du lịch của chúng ta hiện nay”. Ảnh: Thế Công

Tại buổi làm việc Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Văn Tuấn đã báo cáo về tiến độ thực hiện Đề án “Nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch”; Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050; Quỹ hỗ trợ phát triển Du lịch.

Cùng với đó là Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”; Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Đối với Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, hiện nay Bộ Tư pháp đã tiến hành thẩm định hồ sơ lần 2. Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện yêu cầu Tổng cục Du lịch xây dựng hai phương án, về cơ bản đây là một đơn vị sự nghiệp công lập có thể trực thuộc Bộ hoặc Tổng cục.

Về Đề án tổng thể ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018 - 2025, định hướng đến năm 2030, hiện nay đang hoàn thiện hồ sơ theo cấu

trúc mới, sau đó sẽ trình xin ý kiến của các bộ ngành. Về Đề án này, Bộ trưởng đề nghị tổ soạn thảo phải xây dựng dựa trên tinh thần trao đổi, thảo luận và sử dụng trí tuệ tập thể.

Đối với Đề án “Nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch”, Bộ trưởng cũng yêu cầu Tổng cục Du lịch cần đánh giá được thực trạng công tác xúc tiến, quảng bá hiện nay. “Phải tổng hợp từ tất cả các đơn vị, tỉnh, thành phố, doanh nghiệp chứ không riêng từ Tổng cục” - Bộ trưởng nói và nhấn mạnh: “Đề án phải tập trung vào việc đổi mới phương thức quảng bá và xúc tiến du lịch nhằm nâng cao hơn nữa hiệu quả trong công tác này.”

Về Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2050, Bộ trưởng khẳng định, đây là một nhiệm vụ rất quan trọng quyết định nhiều đến sự phát triển ngành Du lịch quốc gia.

Bộ trưởng giao Viện Nghiên cứu phát triển Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để xây dựng Chiến lược này. Trước mắt, sẽ thành lập một Ban chỉ đạo do Bộ trưởng chủ trì, sau đó tổ chức các cuộc họp về nội dung cơ bản của chiến lược.

Bộ trưởng cho biết: “Cốt lõi của việc xây dựng Chiến lược là phải xác định được lượng khách du lịch quốc tế đến Việt Nam trong từng giai đoạn. Việc này phải dựa trên mức độ tăng trưởng ngành Du lịch của chúng ta hiện nay.”

>> **“Người dân đang chờ đợi một tinh thần U23 tỏa sáng tại ASIAD 2018”**

Đó là chia sẻ của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện đối với đoàn thể thao Việt Nam tham dự ASIAD 2018 tại Indonesia thời gian tới nhân cuộc họp sơ kết 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm tại Tổng cục Thể dục Thể thao diễn ra chiều 5/7. Cùng dự cuộc họp này có Thứ trưởng Lê Khánh Hải.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện cho rằng, thời điểm hiện tại, mọi công tác phải được tập trung cao nhất cho ASIAD 2018 diễn ra tại Indonesia sắp tới.

Với mục tiêu 3 huy chương vàng tại ASIAD năm nay, theo Bộ trưởng, cần phải tạo mọi điều kiện để các HLV, VĐV vào thời điểm này có một tinh thần, thể lực tốt nhất. Đồng thời, phải để điểm rơi phong độ của các VĐV đúng vào dịp thi đấu.

Tuy nhiên, mục tiêu đặt ra là không hề dễ dàng, vì vậy, các HLV, VĐV phải quyết tâm cao nhất trong khả năng của mình. Bên cạnh đó, phải nỗ lực cố gắng, có nỗ lực thì thành công mới đến được.

“Lên đây cốt tinh thần cho HLV, VĐV là quan trọng nhất. Người dân đang chờ đợi một tinh thần của đội bóng U23 tỏa sáng tại ASIAD 2018” - Bộ trưởng nhấn mạnh.



*"Người dân đang chờ một tinh thần của đội bóng U23 tỏa sáng tại ASIAD 2018"
Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhấn mạnh. Ảnh: Thể Công*

Được biết, hiện nay nhiều đội tuyển tham dự ASIAD 2018 đã được tập huấn ở một số nước trên thế giới như: Đội tuyển bơi (Mỹ), Đội tuyển Judo (Đài Loan), Đội tuyển Bắn súng (Hàn Quốc), Đội tuyển Cầu Mây (Thái Lan), Đội tuyển Wushu (Trung Quốc)...

Cùng với thể thao thành tích cao, Bộ trưởng cũng nhấn mạnh về việc triển khai các kế hoạch trong lĩnh vực thể thao quần chúng. Về vấn đề phổ cập bơi được các Đại biểu Quốc hội đề cập nhiều tại Kỳ họp vừa qua, theo Bộ trưởng, Tổng cục TDTT cần phải tăng cường phối hợp với các Bộ ngành liên quan, đặc biệt là các địa phương. "Nếu chúng ta không chuyển động thì các địa phương cũng sẽ không chuyển động".

Cùng với đó, Bộ trưởng cũng yêu cầu Tổng cục Thể dục thể thao xây dựng Nghị định, Thông tư liên quan đến Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Thể dục thể thao vừa được Quốc hội khóa XIV thông qua tại kỳ họp thứ 5. Đặc biệt, phải khẩn trương xây dựng Nghị định về chế độ đối với HLV và VĐV thể thao thành tích cao, đây là vấn đề rất quan trọng.

Cũng trong 6 tháng đầu năm 2018, các Trung tâm Huấn luyện thể thao quốc gia trong cả nước đã triệu tập 1.433 lượt vận động viên, 408 huấn luyện viên, 28 chuyên viên về tập huấn để chuẩn bị cho ASIAD sắp tới. Trong đó, đội tuyển quốc gia gồm 655 VĐV, 168 HLV và 24 chuyên gia.

Về kết quả tham dự các giải thể thao quốc tế từ đầu năm đến nay, các vận động viên Việt Nam đã giành được tổng số 172 huy chương vàng, 114 huy chương bạc, 88 huy chương đồng (trong đó có 16 HCV, 21 HCB, 21 HCD thế giới, 54 HCV, 39 HCB, 43 HCD châu Á, 80 HCV, 47 HCB, 18 HCD Đông Nam Á và 22 HCV, 7 HCB, 6 HCD giải quốc tế khác).

>> "Cởi trói" cho ảnh nude nghệ thuật

Chiều 20/7, lần đầu tiên Cục MTNATL, Bộ VHTTDL tổ chức triển lãm ảnh Nude nghệ thuật tại Hà Nội.

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Vương Duy Biên nhận định Triển lãm chuyên đề "Ảnh Nude nghệ thuật" nhằm giới thiệu các tác phẩm Nude nghệ thuật đến công chúng, giúp cho người xem hiểu, thưởng thức những giá trị thẩm mỹ, nhân văn, đồng thời để phân biệt, đối trọng với những bức ảnh nude phản nghệ thuật, phản thẩm mỹ. Đây đồng thời là sự kiện văn hóa nhằm tăng cường giao lưu, học hỏi những giá trị thẩm mỹ được công nhận trên thế giới trong quá trình hội nhập quốc tế.

Theo đó, Triển lãm chuyên đề "Ảnh Nude nghệ thuật" giới thiệu tới công chúng yêu nghệ thuật 52 tác phẩm được tuyển chọn của 10 nhiếp ảnh gia với những tên tuổi khá quen thuộc như Thái Phiên, Dương Quốc Định, DzongArt Nguyen, Lê Quang Định... Các tác phẩm trong triển lãm là sự chọn lọc thể hiện được cá tính nghệ thuật, hiệu quả thị giác, không gian, ánh sáng ấn tượng làm nổi bật vẻ đẹp hình thể mà tạo hóa ban tặng cho người phụ nữ, hướng người xem đến những cảm xúc thẩm mỹ thánh thiện nhân văn.

Các giám tuyển của Triển lãm Nude nghệ thuật lần này là Nghệ sĩ nhiếp ảnh Mã Thế Anh - Phó Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm và Họa sĩ Ngô Quang Dương - Giám đốc Trung tâm Giám định và Triển lãm tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh đã tuyển chọn tác phẩm kỹ



Rất đông khán giả tới thưởng lãm triển lãm "Ảnh Nude nghệ thuật". Ảnh: Gia Linh

lượng theo đúng các quy định của Nghị định 72/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2016 của Chính phủ về hoạt động của Nhiếp ảnh.

Triển lãm diễn ra từ 20/7 đến 27/7/2018 tại Trung tâm Giám định và Triển lãm tác phẩm Mỹ Thuật, Nhiếp Ảnh - 29 Hàng Bài, Hoàn Kiếm, Hà Nội./.

>> Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên tham dự kỳ họp lần thứ 42 của Ủy ban Di sản Thế giới

Kỳ họp thường niên lần thứ 42 của Ủy ban Di sản Thế giới tại Manama (Bahrain) từ 24/6 - 4/7/2018 với sự tham gia của các quốc gia thành viên, ICOMOS, IUCN, các chuyên gia, nhà khoa học, phóng viên, báo chí trên toàn thế giới. Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Phó Chủ tịch Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam Đặng Thị Bích Liên dẫn đầu đoàn Việt Nam tham dự kỳ họp.

Trong thời gian 11 ngày diễn ra Kỳ họp, Ủy ban Di sản Thế giới đã thảo luận nhiều nội dung quan trọng như: xem xét báo cáo của các quốc gia thành viên về công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản, công nhận các di sản thế giới mới, các di sản thế giới được đưa vào danh sách di sản cần bảo vệ khẩn cấp, báo cáo về việc sử dụng ngân sách Ủy ban Di sản Thế giới... Đoàn Việt Nam, đặc biệt là Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế tham dự kỳ họp lần này nhằm hướng đến việc hoàn thiện hồ sơ tái đề cử cho



Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên tham dự kỳ họp lần thứ 42 của Ủy ban Di sản Thế giới. Ảnh Cục HTQT

Quần thể Di tích Cố đô Huế với tiêu chí cảnh quan văn hóa ở các kỳ họp tiếp theo của Ủy ban Di sản Thế giới vào các năm kế tiếp.

Kết quả, Ủy ban Di sản thế giới đã ghi danh 19 di sản vào Danh mục Di sản Thế giới trên tổng số 29 đề cử, gồm: 13 Di sản Văn hóa, 3 Di sản Thiên nhiên và 3 Di sản hỗn hợp.



Các đại biểu tham dự Hội thảo quốc tế "Di sản thế giới và phát triển bền vững trong bối cảnh mới". Ảnh Cục HTQT

>> Hội thảo quốc tế "Di sản thế giới và phát triển bền vững trong bối cảnh mới".

Đây là sự kiện do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Văn phòng UNESCO Hà Nội, Ủy ban Nhân dân tỉnh Quảng Ninh tổ chức, thu hút sự tham dự của gần 100 đại biểu gồm lãnh đạo các Ban, Bộ, ngành Trung ương, Quốc hội, Hội đồng Di sản văn hóa Quốc gia; lãnh đạo Ủy ban Nhân dân và Ban Quản lý các di sản thế giới tại Việt Nam; các tổ chức quốc tế, ngoại giao đoàn; các chuyên gia đầu ngành trong nước và quốc tế; đại diện một số doanh nghiệp...

Trong thời gian tổ chức Hội thảo (từ 09 - 10/7/2018), các đại biểu đã tham dự 03 phiên họp chính thức với các chủ đề: "Hợp tác công tư tại di sản thế giới", "Di sản và lợi ích của cộng đồng địa phương" và "Khu chính sách và cơ chế tăng cường bảo tồn di sản và thúc đẩy phát triển bền vững". Qua đó, Hội thảo sẽ tập trung nhìn nhận, đánh giá hiện trạng các khu di sản thế giới tại Việt Nam, đưa ra các khuyến nghị đối với công tác bảo tồn, phát huy giá trị các di sản này, đồng thời xác định vai trò, đóng góp của di sản thế giới đối với sự phát triển bền vững tại Việt Nam, cũng như việc thực hiện Chương trình Nghị sự 2030 của Liên Hợp quốc và Khung các Mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, thể hiện cam kết, đóng góp của Việt Nam trong quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng.

Trong khuôn khổ chương trình, các đại biểu cũng đã trực tiếp khảo sát công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản thế giới tại vịnh Hạ Long.



Trao tặng cờ và hoa cho 24 thí sinh tham dự Hội thi Cán bộ thư viện giỏi năm 2018. Ảnh Cinet

>> Chung kết Hội thi Cán bộ thư viện giỏi năm 2018

Chung kết Hội thi Cán bộ thư viện giỏi năm 2018 là cuộc thi dành cho 24 cán bộ thư viện xuất sắc của 24 thư viện đã được tuyển chọn từ vòng Sơ khảo Hội thi Cán bộ thư viện giỏi khu vực miền Bắc và miền Nam năm 2017.

Hội thi Cán bộ thư viện giỏi năm 2018 diễn ra từ ngày 4 - 6/7, tại thành phố Cần Thơ, được thực hiện với 3 nội dung: Viết sáng kiến cải tiến hoạt động thư viện/công tác phục vụ bạn đọc; thi lý thuyết kiến thức về văn bản quy phạm pháp luật và kỹ thuật nghiệp vụ thư viện; thực hành tuyên truyền giới thiệu sách và trả lời câu hỏi kiến thức, ứng xử trên sân khấu.

Phát biểu tại Hội thi, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy đánh giá: Hội thi Cán bộ thư viện giỏi năm 2018 sẽ là một sân chơi bổ ích, là nơi thể hiện lòng yêu nghề, sự năng động, sáng tạo và cũng là cơ hội để những người làm công tác thư viện giao lưu, học hỏi, trao đổi kinh nghiệm trong hành trình đưa sách tới người đọc. Thứ trưởng mong rằng các thư viện sẽ tiếp tục duy trì và đổi mới hoạt động này, xem đây là nhiệm vụ thư viện cần thường xuyên thực hiện, là biện pháp quan trọng để nâng cao trình độ nguồn nhân lực thư viện và góp phần thúc đẩy văn hóa đọc trong cộng đồng phát triển.

>> Tổ chức Ngày hội văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ III

Theo kế hoạch, Ngày hội văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ III diễn ra từ ngày 24 đến ngày 26/8/2018 tại Quảng Nam với sự tham gia của 13 tỉnh, thành miền Trung từ Thanh Hóa đến Bình Thuận và đơn vị Bảo tàng văn hóa các dân tộc Việt Nam. Lễ khai mạc sẽ diễn ra lúc 20h00 ngày 24/8/2018 tại Quảng trường 24/3, thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam. Ngày hội năm nay với nhiều hoạt động hết sức phong phú, đa dạng. Điểm nhấn của ngày hội là hoạt động văn hóa, nghệ thuật quần chúng với các chương trình như: Liên hoan văn nghệ quần chúng và trình diễn trang phục truyền thống dân tộc; trình diễn, giới thiệu trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống dân tộc; trưng bày triển lãm giới thiệu, quảng bá sản phẩm văn hóa đặc trưng các dân tộc và hoạt động trưng bày, giới thiệu ẩm thực dân tộc.

Ngoài ra, 2 chương trình nổi bật khác trong Ngày hội văn hóa các dân tộc miền Trung lần này là Chương trình thể thao truyền thống các dân tộc và hoạt động du lịch. Ngày hội văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ III năm nay có chủ đề "Bảo tồn phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc miền trung trong thời kỳ đổi mới - hội nhập và phát triển bền vững đất nước" với thành phần khách mời, lực lượng tham gia trên 1.000 người. ■



Phiên bế mạc Hội nghị Trung ương 7. Ảnh minh họa/Chinhphu.vn

Văn bản chỉ đạo

- **Văn bản số 2966/BVHTTDL-TCCB về Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền việc học tập và thực hiện Nghị quyết Trung ương 7 khóa XII.**

Văn bản nêu rõ, Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 19/5/2018 “Về tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ”, Nghị quyết số 27-NQ/TW ngày 21/5/2018 “Về cải cách chính sách tiền lương đối với cán bộ, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và người lao động trong doanh nghiệp”, Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 “Về cải cách chính sách bảo hiểm xã hội” của Hội nghị lần thứ bảy Ban Chấp hành Trung ương khóa XII (sau đây gọi tắt là nghị quyết), Bộ VHTTDL đề nghị các đơn vị:

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về những nội dung cơ bản của các nghị quyết tới toàn thể đảng viên, công chức, viên chức, người lao động của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ nhằm tạo sự thống nhất cao về ý chí và hành động, gắn với việc đấu tranh chống các quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, góp phần thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị được giao.

Thường xuyên cập nhật, phản ánh kịp thời những thông tin về việc triển khai thực hiện các nghị quyết

trong các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, đặc biệt là việc biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện các nghị quyết.

Định kỳ báo cáo kết quả thông tin tuyên truyền việc thực hiện các nghị quyết về Bộ VHTTDL (Vụ Tổ chức cán bộ) trước ngày 30/10 hằng năm để tổng hợp báo cáo Bộ trưởng./.

- **Văn bản số 3080/BVHTTDL-KHTC gửi UBND các tỉnh: Lào Cai, Điện Biên, Hà Tĩnh, Kiên Giang và Tây Ninh về việc đánh giá giữa kỳ kế hoạch (KH) trung hạn giai đoạn 2016-2020 và xây dựng KH năm 2019 đối với Dự án “Phát triển CSHT du lịch hỗ trợ cho tăng trưởng toàn diện GMS”. Nội dung ghi rõ:**

Đánh giá giữa kỳ việc thực hiện kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016 - 2020 và năm 2018: Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch và giải ngân của Dự án tại địa phương từ đầu Dự án đến hết tháng 6 năm 2018, ước giải ngân cả năm 2018; báo cáo kết quả đạt được, các khó khăn, vướng mắc, tồn tại, hạn chế trong việc triển khai thực hiện Dự án, đề xuất giải pháp, kiến nghị.

Đề xuất điều chỉnh kế hoạch vốn nước ngoài năm 2018: Căn cứ khả năng giải ngân thực tế, đề xuất điều

chính kế hoạch vốn nước ngoài năm 2018. Việc điều chỉnh kế hoạch vốn nước ngoài năm 2018 là cơ sở để lập kế hoạch vốn nước ngoài năm 2019 (năm cuối cùng thực hiện Dự án).

Lập kế hoạch đầu tư công năm 2019: Lập kế hoạch vốn nước ngoài và vốn đối ứng năm 2019 gắn với tiến độ triển khai thực tế của Dự án, trong đó xây dựng kế hoạch, dự toán, tiến độ chi tiết triển khai Dự án năm 2019; đối với phần vốn nước ngoài, căn cứ và thực hiện theo phân khai kế hoạch trung hạn giai đoạn 2016 - 2020 vốn nước ngoài của Dự án tại Công văn số 1325/BVHTTDL-KHTC ngày 03/4/2018 của Bộ VHTTDL. Tổng hợp nhu cầu kế hoạch vốn nước ngoài năm 2019 phần Dự án tại địa phương vào đăng ký kế hoạch đầu tư công năm 2019 của UBND tỉnh.

Trong quá trình rà soát, đánh giá việc thực hiện kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2016 - 2020, kế hoạch đầu tư công năm 2018 và xây dựng kế hoạch đầu tư công năm 2019, căn cứ, thực hiện đúng các nguyên tắc, hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính, quy định hiện hành của pháp luật và cam kết quốc tế./.

● **Văn bản số 3105/BVHTTDL-TV ngày 16/7/2018 về việc hướng dẫn kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2019 trong lĩnh vực thư viện.**

Để chuẩn bị kế hoạch triển khai nhiệm vụ công tác năm 2019 trong lĩnh vực thư viện, Bộ VHTTDL đề nghị các Sở VHTTDL/Sở VHTT chỉ đạo hệ thống thư viện công cộng của địa phương tiếp tục tăng cường công tác tuyên

truyền, phổ biến, giới thiệu sách, báo, tài liệu phục vụ các nhiệm vụ chính trị của đất nước, các đề án, chương trình công tác của Chính phủ, của ngành, tạo điều kiện, bố trí kinh phí và nguồn lực khác để thực hiện tốt các hoạt động: trưng bày triển lãm, tuyên truyền giới thiệu sách báo, tư liệu chào mừng các ngày Lễ kỷ niệm năm 2019 của đất nước và địa phương; Ngày hội Sách và Văn hóa đọc - Hướng ứng Ngày Sách Việt Nam 21/4 và Ngày Sách và Bản quyền thế giới 23/4 tại địa phương; Tổng kết 5 năm thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Ngày sách Việt Nam từ tháng 3/2019 đến hết 30/4/2019.

Ngoài ra, các Đề án của Chính phủ (Đề án “Đẩy mạnh các hoạt động học tập suốt đời trong các thư viện, bảo tàng, nhà văn hóa, câu lạc bộ”; Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”) và các chương trình phối hợp công tác giữa Bộ VHTTDL với các bộ, ngành khác (Bộ Thông tin và Truyền thông; Bộ Giáo dục và Đào tạo; Bộ Công an) sẽ tiếp tục được triển khai.

Dự kiến trong năm 2019, sẽ có nhiều hoạt động trong lĩnh vực thư viện do Bộ VHTTDL tổ chức như: Cuộc thi viết về “Cuốn sách làm thay đổi cuộc đời”; Liên hoan tuyên truyền giới thiệu sách - Chào mừng Kỷ niệm 65 năm chiến thắng Điện Biên Phủ; Hội nghị Tổng kết hoạt động thư viện tư nhân có phục vụ cộng đồng và thư viện, tủ sách cơ sở; Hội thảo “Các giải pháp xã hội hóa phát triển văn hóa đọc”; Tập huấn áp dụng Tiêu chuẩn quốc gia trong lĩnh vực thư viện; Tập huấn triển khai áp dụng mô hình thư viện phục vụ học tập suốt đời; Tập huấn hướng dẫn tổ chức các hoạt động thực hiện triển khai Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng; Hội nghị sơ kết 02 năm triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng và trao giải thưởng phát triển văn hóa đọc; Hội nghị công bố Luật Thư viện./.

● **Văn bản số 3161/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Yên Bái về việc thỏa thuận điều chỉnh Dự án tu bổ, tôn tạo di tích mộ Nguyễn Thái Học và các chiến sĩ hy sinh trong cuộc khởi nghĩa Yên Bái, thành phố Yên Bái.**

Theo đó, Bộ VHTTDL thỏa thuận điều chỉnh Dự án trên với nội dung: xây dựng mới nhà thường trực (bao gồm chức năng đón tiếp, sắp lễ, ban quản lý di tích) và nội thất nhà tưởng niệm.

Bộ VHTTDL cũng lưu ý: Hoàn phi, câu đối trong nhà tưởng niệm cần thống nhất sử dụng chữ Quốc ngữ. Bên cạnh đó, căn cứ đề nghị của UBND tỉnh Yên Bái tại Tờ trình số 56/TTr-UBND ngày 02/7/2018 và ý kiến của Bộ VHTTDL tại Công văn số 3111/BVHTTDL-DSVH ngày 27/9/2011, hồ



Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”
Ảnh minh họa, nguồn vnulib.edu.vn



Cụm tượng đài Nguyễn Thái Học và các đồng chí. Ảnh: kienthuc.net.vn

sơ cần loại bỏ nội dung không liên quan (như xây dựng nhà nghỉ môn, am hóa sở, tường rào, lan can, nhà vệ sinh).

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Yên Bái chỉ đạo cơ quan chức năng hoàn thiện hồ sơ và triển khai các bước tiếp theo theo quy định pháp luật hiện hành./.

- **Văn bản số 2998/ BVHTTDL- DSVH gửi UBND tỉnh Thái Nguyên về việc thẩm định Nhiệm vụ Quy hoạch tổng thể bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử quốc gia núi Văn - núi Võ, huyện Đại Từ tỉnh Thái Nguyên gắn với phát triển du lịch.**

Tuy nhiên, Bộ VHTTDL lưu ý một số vấn đề: Về căn cứ pháp lý, cần bổ sung Luật Quy hoạch năm 2017, điều chỉnh Luật Du lịch năm 2005 thành Luật Du lịch năm 2017 và bổ sung các văn bản hướng dẫn thi hành luật; bổ sung Quyết định số 419/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch xây dựng vùng chiến khu cách mạng ATK liên tỉnh Thái Nguyên - Tuyên Quang - Bắc Kạn đến năm 2030.

Về mục tiêu lập quy hoạch, xác định và bảo tồn các giá trị lịch sử, văn hóa, cảnh quan thiên nhiên của di tích lịch sử núi Văn - núi Võ và di sản văn hóa vật thể, phi vật thể khác trong khu vực lập quy hoạch. Đồng thời cần làm rõ mối liên hệ vùng không chỉ về địa điểm, giao thông, du lịch mà còn đối với các yếu tố khác như phân khu chức năng trong không gian quy hoạch, hạ tầng kỹ thuật với các khu vực lân cận di tích núi Văn - núi Võ.

Về phạm vi và ranh giới lập quy hoạch, cần phân tích các luận cứ để xác định phạm vi và ranh giới lập quy

hoạch; nêu rõ việc điều chỉnh diện tích, phạm vi quy hoạch với diện tích, ranh giới các khu vực bảo vệ I và II của di tích núi Văn - núi Võ; Tại 2 xã Văn Yên, Kỳ Phú có di tích, các di sản văn hóa phi vật thể và danh thắng, Nhiệm vụ Quy hoạch cần thống kê và làm rõ cơ sở khoa học của việc lựa chọn các di tích, di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào phạm vi quy hoạch.

Ngoài ra, cần đánh giá hiện trạng các khu dân cư trong phạm vi lập quy hoạch, định hướng di dời, giải tỏa các khu dân cư và quỹ đất cho công tác này; đánh giá kết cấu hạ tầng xã hội của địa phương và khả năng kết hợp với các khu chức năng theo Quy hoạch núi Văn - núi Võ.

Hồ sơ Nhiệm vụ Quy hoạch cần bổ sung hiện trạng du lịch, các số liệu dự báo và phân tích tiềm năng phát triển du lịch tại di tích núi Văn - núi Võ, làm cơ sở đề xuất các sản phẩm du lịch gắn với di tích và truyền thống văn hóa của địa phương; bản đồ phạm vi, ranh giới quy hoạch cần thể hiện khu vực bảo vệ I và II của di tích.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Thái Nguyên chỉ đạo chủ đầu tư hoàn thiện Nhiệm vụ Quy hoạch và triển khai các bước tiếp theo theo quy định pháp luật hiện hành./.

- **Văn bản số 2876/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Thanh Hóa về việc tu sửa, tôn tạo một số hạng mục của di tích Lam Kinh, huyện Thọ Xuân, tỉnh Thanh Hóa.**

Theo đó, Bộ VHTTDL thống nhất với đề nghị của UBND tỉnh Thanh Hóa về việc tu bổ, tôn tạo một số hạng mục của di tích Lam Kinh, gồm: tu bổ, sửa chữa hàng rào thép hình, thép gai khu vực bảo vệ 1, cột tường rào và sơn lại



Khu di tích Lam Kinh. Ảnh VNP

toàn bộ tường rào hiện có; làm nền đường vào, nâng cấp một số hạng mục tại di tích đền thờ Lê Thái Tổ (gồm: lát lại đường đi và bó vỉa bằng đá, tháo dỡ và thay thế tường rào phía trước đền thờ, làm rãnh thoát nước); cải tạo, sửa chữa nhà vệ sinh tại di tích đền thờ Trung Túc Vương Lê Lai và rãnh thoát nước xung quanh nhà vệ sinh để bảo tồn và phát huy giá trị bằng nguồn ngân sách địa phương và nguồn xã hội hóa.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Thanh Hóa chỉ đạo cơ quan chức năng lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế có đủ điều kiện, năng lực hành nghề bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích để lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật theo quy định tại Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ, gửi Bộ thẩm định./.

● **Quyết định số 2398/QĐ-BVHTTDL về việc cho phép Bảo tàng Lịch sử quốc gia phối hợp với Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi khai quật tàu cổ Dung Quất.**

Theo đó, diện tích khai quật là 800m², trong phạm vi bán kính 100m từ vị trí tàu đắm Dung Quất tại tọa độ 15°23'44" vĩ độ Bắc, 108°47'48" kinh độ Đông, khu vực cảng chuyên dùng số 3 của Công ty TNHH MTV Hào Hưng Quảng Ngãi thuộc thôn Tuyết Diêm 3, xã Bình Thuận, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi.

Thời gian khai quật khảo cổ từ ngày 29/6/2018 đến ngày 15/9/2018. Việc thu dọn, hoàn trả mặt bằng trong vòng 15 ngày (sau khi kết thúc khai quật). Thời gian xử lý bước đầu, thống kê, chỉnh lý, phân loại và giám định hiện vật là 150 ngày kể từ khi kết thúc khai quật.

Hiện vật thu được trong quá trình khai quật phải được tạm nhập vào Bảo tàng Tổng hợp tỉnh Quảng Ngãi để giữ gìn, bảo quản; Bảo tàng Lịch sử quốc gia và Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi có trách nhiệm cáo Bộ trưởng Bộ VHTTDL xem xét phương án bảo quản, phân chia và phát huy giá trị hiện vật. Trong thời gian khai quật, cơ quan được cấp giấy phép cần chú ý bảo vệ di tích; có trách nhiệm tuyên truyền cho nhân dân về việc bảo vệ di sản văn hóa ở địa phương. Khi công bố kết quả của đợt khai quật, cơ quan được cấp giấy phép cần trao đổi với Cục Di sản văn hóa.

Sau khi kết thúc đợt khai quật, chậm nhất 03 (ba) tháng, Bảo tàng Lịch sử quốc gia và Sở VHTTDL tỉnh Quảng Ngãi phải có báo cáo kết quả khai quật gửi về Bộ VHTTDL./.

● **Quyết định số 2397/QĐ-BVHTTDL, cho phép Sở VHTTDL tỉnh Thanh Hóa phối hợp với Viện Khảo cổ học khai quật tại Khu di tích Lăng miếu Triệu Tường thuộc xã Hà Long, huyện Hà Trung.**

Theo đó, diện tích khai quật là 4.000m², gồm: Ủng thành phía Nam (1.100m²); Ủng thành phía Bắc (400m²);



Lăng Triệu Tường. Ảnh: Thanhnien.vn

Ủng thành phía Đông (400m²); Ủng thành phía Tây: (400m²); Cổng Tam quan (250m²); Nhà Công Quán (200m²); Nhà Đông Đường, Tây Đường và cổng phía Bắc (450m²); Cổng phía Đông và cổng phía Tây (500m²); Miếu, ao vuông, hồ sen, giếng nước (300m²).

Thời gian khai quật từ ngày 02/7/2018 đến ngày 30/12/2018.

Trong thời gian khai quật, các cơ quan được cấp giấy phép cần chú ý bảo vệ địa tầng của di tích; có trách nhiệm tuyên truyền cho nhân dân về việc bảo vệ di sản văn hóa ở địa phương, không công bố kết luận chính thức khi chưa có sự thỏa thuận của cơ quan chủ quản và Cục Di sản văn hóa.

Những hiện vật thu được trong quá trình khai quật phải được tạm nhập vào Bảo tàng tỉnh Thanh Hóa để giữ gìn, bảo quản; Bảo tàng tỉnh Thanh Hóa, Sở VHTTDL tỉnh Thanh Hóa có trách nhiệm tiếp nhận, quản lý và báo cáo Bộ trưởng Bộ VHTTDL phương án bảo vệ và phát huy giá trị những hiện vật đó.

Sau khi kết thúc đợt khai quật chậm nhất 03 tháng, Sở VHTTDL tỉnh Thanh Hóa và Viện Khảo cổ phải có báo cáo sơ bộ và sau 01 năm phải có báo cáo khoa học gửi về Cục Di sản văn hóa. Khi công bố kết quả của đợt khai quật, các cơ quan được cấp giấy phép cần trao đổi với Cục Di sản văn hóa. ■

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

VIỆT NAM



Triển lãm "Ảnh Nude nghệ thuật". Ảnh Nam Nguyễn

52 tác phẩm tuyển chọn của 10 nhiếp ảnh gia với những tên tuổi quen thuộc lần đầu ra mắt công chúng tại Hà Nội trong Triển lãm "Ảnh Nude nghệ thuật" diễn ra từ ngày 20/7/2018 đến ngày 27/7/2018. Các tác phẩm trong triển lãm là sự chọn lọc thể hiện được cá tính nghệ thuật, hiệu quả thị giác, không gian, ánh sáng ấn tượng làm nổi bật vẻ đẹp hình thể mà tạo hóa ban tặng cho người phụ nữ, hướng người xem đến những cảm xúc thẩm mỹ thánh thiện nhân văn.

70 giấy phép cho các đơn vị nghệ thuật, đơn vị tổ chức biểu diễn nghệ thuật thuộc Trung ương đi biểu diễn trên địa bàn toàn quốc; 96 giấy phép cho 151 lượt nghệ sĩ là người Việt Nam định cư ở nước ngoài vào Việt Nam tham gia biểu diễn nghệ thuật; 03 giấy phép cho 3 thí sinh đạt danh hiệu chính trong các cuộc thi người đẹp, người mẫu quốc tế... đã được Cục Nghệ thuật biểu diễn (Bộ VH-TT-DL) cấp phép trong 6 tháng đầu năm 2018.

13 làng nghề truyền thống của Hà Nội và 6 làng nghề truyền thống của Quảng Nam sẽ trình diễn nghề và trưng bày sản phẩm tại khu vực vườn tượng An Hội, TP Hội An, tỉnh Quảng Nam từ ngày 17-19/8. Đây là hoạt động trong khuôn khổ những ngày văn hóa Nhật Bản tại Quảng Nam và giao lưu văn hóa Hội An-Nhật Bản lần thứ 16 với sự tham gia phối hợp giữa Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh Quảng Nam, Dự án JICA Nhật Bản, Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị tỉnh Quảng Nam, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Thương mại Du lịch TP. Hà Nội...

3 bộ phim điện ảnh: Em chưa 18, Cô Ba Sài Gòn, Cô gái đến từ hôm qua và 2 bộ phim tài liệu: "Phiên chợ vùng cao", "Mũi Né vùng biển thức" đã được giới thiệu tới khán giả Hàn Quốc trong khuôn khổ Những ngày phim Việt Nam tại Hàn Quốc diễn ra từ ngày 18 - 19/7/2018. Thông qua các hoạt động, Những ngày phim Việt Nam tại Hàn Quốc góp phần quảng bá điện ảnh, văn hóa Việt đến bạn bè nước bạn; đồng thời tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị giữa 2 quốc gia trên mọi lĩnh vực.

98 đoàn Võ cổ truyền, trong đó có 13 đoàn quốc tế với tổng cộng hơn 1.800 võ sinh tham dự Liên hoan quốc tế Võ cổ truyền Thành phố Hồ Chí Minh mở rộng lần thứ 5 và Liên hoan Võ cổ truyền Thành phố Hồ Chí Minh mở rộng lần thứ 14 với chủ đề "Võ Việt đất phương Nam".

250 vận động viên đến từ 34 đơn vị thuộc các quận, huyện, thị; Trung tâm thể thao của Thành phố, các tỉnh khu vực phía Bắc đã tham gia Giải vô địch bóng bàn thiếu niên nhi đồng Thủ đô, mở rộng lần thứ I - năm 2018. Sự kiện nằm trong chuỗi các hoạt động chào mừng kỷ niệm 10 năm mở rộng địa giới hành chính Thủ đô Hà Nội (1/8/2008 - 1/8/2018); hướng tới kỷ niệm 73 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9.

6 tháng đầu năm 2018, Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam đón tiếp khoảng 328.000 lượt khách du lịch, đạt gần 60% lượng khách so với kế hoạch năm 2018 đề ra; Lượng khách hướng dẫn thuyết minh đạt trên 540 đoàn với hơn 55.300 lượt khách, hơn 30.000 lượt khách sử dụng dịch vụ lưu trú, sân bãi, ẩm thực; Trong 6 tháng đầu năm 2018 đã có 120 công ty lữ hành đưa khách đến Làng ...

85 đơn vị xuất sắc đã được trao giải thưởng tại Lễ vinh danh và trao tặng Giải thưởng Du lịch Việt Nam năm 2018 diễn ra vào tối 9/7, tại Hà Nội. Trong đó, lĩnh vực khách sạn có 30 đơn vị, lĩnh vực lữ hành có 20 đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh vận chuyển khách du lịch bằng ô tô có 5 đơn vị. Ngoài ra còn có 10 đơn vị nhà hàng ăn uống phục vụ khách du lịch, 5 đơn vị điểm đến du lịch, 10 đơn vị sân golf và 5 đơn vị doanh nghiệp kinh doanh có đóng góp lớn cho sự phát triển của ngành Du lịch Việt Nam.

Theo vietnamtourism, Toquoc, bvhttdl, baotintuc, tdt

QUỐC TẾ

19 di sản được UNESCO ghi danh thêm vào Danh mục Di sản Thế giới, nâng tổng số Di sản Thế giới hiện nay lên 1092 di sản của 167 quốc gia - theo thông tin từ Kỳ họp lần thứ 42 của Ủy ban Di sản Thế giới tại thủ đô Manama, Vương quốc Bahrain.

63 chuyên gia được bình chọn ở 28 quốc gia sẽ tham gia một chương trình Hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) về văn hóa trong 5 tháng cuối năm 2018 tại Hàn Quốc, đó là "Dự án đối tác văn hóa". Dự án này nhằm trao cơ hội sáng tạo chung và tiến hành chương trình đào tạo mang tính chuyên môn cho các chuyên gia trong ngành công nghiệp văn hóa như văn hóa, nghệ thuật và truyền thông của nước đang phát triển.

290 phim điện ảnh của Hàn Quốc ký kết hợp đồng xuất khẩu với các nhà phân phối nước ngoài tại Liên hoan phim quốc tế Cannes 2018. Tổng giá trị xuất khẩu của các phim điện ảnh Hàn Quốc được ký hợp đồng trong dịp này là 13 triệu USD, mức cao nhất từ trước tới nay, tăng gần 50% so với mức 7 triệu USD một năm trước.

1.500 nghệ sĩ đến từ 64 quốc gia và hàng ngàn người yêu nghệ thuật đã tham dự Lễ hội văn hóa và nghệ thuật quốc tế Buyukcekmece tổ chức ở Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ. Được xem là sự kiện giao lưu văn hóa quốc tế thường niên, lễ hội đang nhận được sự quan tâm đông đảo của nhiều quốc gia với số lượng nghệ sĩ tham dự ngày càng tăng.



Lễ hội văn hóa và nghệ thuật quốc tế Buyukcekmece tổ chức ở Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ. Ảnh Reuters



Vượt qua hơn 2.000 bài kiểm tra, các cầu thủ World Cup 2018 được xác nhận trong sạch. Ảnh Reuters

2.037 bài kiểm tra doping được tiến hành trên các cầu thủ tham gia World Cup được thực hiện từ tháng 1/2018. Những bài kiểm tra này không được báo trước và được tổ chức xuyên suốt giải đấu. Trung bình, mỗi cầu thủ của bốn đội lọt vào vòng tứ kết - Pháp, Croatia, Anh và Bỉ - đã trải qua bốn bài kiểm tra doping bốn lần từ đầu năm tới nay. Một số cầu thủ thậm chí còn trải qua 8 bài kiểm tra doping.

18.000 km là hành trình rước đuốc của Đại hội thể thao châu Á lần thứ 18 đã chính thức khởi động bằng một lễ hội sắc màu và không khí tung bùng tại Trung Java vào ngày 19/7. Chặng rước đuốc đầu tiên với 11km có sự đồng hành của hàng nghìn người dân trong đó có 10.000 học sinh các trường học vẫy chào ngọn đuốc với những lá quốc kỳ đồng thời hô vang tên đất nước Indonesia khi ngọn đuốc đi qua.

4,5 triệu người hâm mộ bóng đá và khách du lịch, trong đó có 2,3 triệu khách nước ngoài. Hơn 3,1 triệu người đã lưu trú qua đêm tại Moskva, những người còn lại di chuyển đến các thành phố khác là con số mà hãng tin Interfax tuyên bố trong cả kỳ World Cup 2018.

55.8 triệu USD/năm là con số dự kiến để đầu tư cho bảo tồn và phát triển cơ sở hạ tầng được trích từ thuế. Dự kiến mức thuế mới đối với khách du lịch đến New Zealand lên tới 24.40 USD/người và sẽ bắt đầu thực hiện vào giữa năm 2019.

Theo Daily Mail, Medialogy, world.kbs.co.kr, baotintuc, Interfax, en.unesco



Giám đốc Văn hóa và Thông tin Hàn Quốc (KOCIS) Kim Tae-hoon (thứ ba từ trái sang) dự lễ khởi công Trung tâm Korea New York trên đường 32 ở Manhattan, New York. Ảnh Korea.net

>>> KHỞI CÔNG XÂY DỰNG TRUNG TÂM KOREA NEW YORK

Vừa qua, Lễ khởi động xây dựng Trung tâm Korea New York của Trung tâm Quảng bá Văn hóa ra nước ngoài đã được tổ chức tại Manhattan, New York, Mỹ. Trung tâm Korea New York có diện tích 3212 mét vuông, có quy mô 1 tầng hầm và 7 tầng trên mặt đất. Trung tâm văn hóa New York, chi nhánh của Tổng cục du lịch Hàn Quốc sẽ được đưa vào đây và sàn biểu diễn có 176 chỗ, phòng triển lãm, phòng tài liệu sách và phòng học cũng được thiết lập ở tòa nhà này. Dự kiến công trình xây dựng Trung tâm Korea New York được hoàn thành vào tháng 7 năm 2020.

Những người muốn tiếp xúc với văn hóa Hàn Quốc sẽ có thể trải nghiệm thực tế thông qua các buổi biểu diễn, cuộc triển lãm, các chương trình giáo dục và cũng được cung cấp các thông tin du lịch Hàn Quốc tại Trung tâm Korea New York. Trong tương lai Trung tâm này sẽ đóng vai trò là căn cứ quảng bá văn hóa Hàn Quốc ra nước ngoài ở New York, nơi dẫn dắt xu hướng văn hóa nghệ thuật của thế giới.

Các Trung tâm Korea đã được thành lập tại những khu vực chủ yếu trên toàn cầu từ năm 2006. Các cơ quan

văn hóa nghệ thuật như Trung tâm văn hóa ở nước ngoài và Tổng cục du lịch Hàn Quốc ở các nước khác cũng có những hoạt động theo hình thức này. Trung tâm Korea New York là trung tâm Korea thứ 6 tiếp theo Los Angeles (năm 2006), Bắc Kinh (năm 2007), Thượng Hải (năm 2007), Tokyo (năm 2009), Paris (dự kiến được hoàn công vào tháng 12 năm 2018).

“Trong quá trình xây dựng tòa nhà riêng, chúng tôi đã gặp rất nhiều khó khăn sau khi thành lập Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại New York vào năm 1979. Giống như một tục ngữ ‘Sau khi mưa, đất sẽ trở nên rắn chắc’, tôi hy vọng Trung tâm Korea New York sẽ trở thành một nơi trọng tâm của văn hóa Hàn Quốc”, Giám đốc của Trung tâm Quảng bá Văn hóa ra nước ngoài Kim Tae-hoon đã nói.

Hơn nữa “Nhờ có Olympic và Paralympic Mùa đông PyeongChang 2018, hội nghị thượng đỉnh liên Triều, hội nghị thượng đỉnh Hàn Quốc-Mỹ, hội nghị thượng đỉnh Bắc Triều Tiên-Mỹ... khẳng định bán đảo Hàn Quốc đang phát triển bằng một nước trung tâm dẫn dắt hòa bình trên thế giới từ biểu tượng chiến tranh và đối lập. Trung tâm Korea New York sẽ đóng vai trò quảng bá du lịch và văn hóa nghệ thuật của Hàn Quốc”.

(Theo Korea.net)

>>> "TALK TALK KOREA 2018" VÀ NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

"Talk Talk Korea 2018", cuộc thi nội dung Hallyu (làn sóng Hàn Quốc) toàn cầu đã kết thúc chuyến hành trình tốt đẹp với số tác phẩm nhiều nhất trong lịch sử.

Cuộc thi "Talk Talk Korea 2018" lần này đã tiếp nhận tổng 32.345 tác phẩm gửi từ 146 quốc gia. Số tác phẩm này đã tăng lên 1300 tác phẩm so với năm ngoái- năm đầu tiên tiếp nhận trên 30.000 tác phẩm.



Đạo diễn Kim Tae-hoon Giám đốc Trung tâm Văn hóa và Thông tin Hàn Quốc (thứ hai từ trái sang) chụp ảnh với những người chiến thắng cuộc thi Talk Talk Korea 2017, tại công viên Seoul 7017 ở Seoul. Ảnh Korea.net

Hàng năm, Trung tâm Quảng bá Văn hóa ra nước ngoài thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc cùng với Bộ Ngoại giao Hàn Quốc tổ chức chung cuộc thi 'Talk Talk Korea'. Đây là một cuộc thi trực tuyến tiếp nhận các tác phẩm có chủ đề văn hóa Hàn Quốc với đối tượng là những người nước ngoài. Cuộc thi này đã được bắt đầu từ năm 2014 và đây là lần tổ chức thứ 5.

Trong 44 ngày từ ngày 16/5 đến 28/6 vừa qua, tổng 27.685 tác phẩm được tiếp nhận vào 4 lĩnh vực như ẩm thực Hàn Quốc, chăm sóc sắc đẹp và thời trang của Hàn Quốc, âm nhạc và phim truyền hình Hàn Quốc, cùng nhiều chủ đề khác (Hanbok-trang phục truyền thống Hàn Quốc, Hangeul-tiếng Hàn, Taekwondo-môn thể thao Hàn Quốc) và thêm tổng 4660 tác phẩm được tiếp nhận ở một lĩnh vực đặc biệt khác thu hút sự quan tâm là 'Hòa bình trên bán đảo Hàn Quốc'.

Tỷ lệ những người tham gia ở khu vực châu Âu của cuộc thi năm nay tăng lên gấp hai lần. Đặc biệt, những người sống ở Mexico đã gửi tác phẩm nhiều nhất với 2119 tác phẩm. Nga đã chiếm vị trí thứ 17 vào năm ngoái nhưng số tác phẩm năm nay đã tăng lên gấp 4 lần (từ 526 tác phẩm đến 1962 tác phẩm) nên đã giành vị trí thứ 2.

Trong các tác phẩm được tiếp nhận ở cuộc thi lần này, 15 tác phẩm sẽ được bình chọn theo từng chủ đề và tổng 75 tác phẩm có thể lọt vào vòng chung kết thông qua

sự thẩm định của các chuyên gia. Những tác phẩm giành giải thưởng sẽ được quyết định do cuộc bình chọn trực tuyến từ ngày 25/7 đến ngày 30/8 sắp tới với đối tượng là những người đọc trên khắp thế giới cùng với điểm số của các chuyên gia.

Những tác phẩm lọt vào vòng chung kết từ ngày 17/7 và những tác phẩm giành giải thưởng từ ngày 3/9 sẽ được công bố trên trang web Korea.net

Dự kiến Trung tâm Quảng bá Văn hóa ra nước ngoài sẽ mời 5 người chiến thắng đến Hàn Quốc vào tháng 10 và trao cơ hội trải nghiệm văn hóa Hàn Quốc: chuyến thăm tới điểm nổi tiếng của Hàn Quốc như khu vực phi quân sự (DMZ), xem buổi biểu diễn âm nhạc của K-pop.

Kim Tae-hoon, giám đốc của Trung tâm Quảng bá Văn hóa ra nước ngoài phát biểu: "Sự quan tâm tới văn hóa Hàn Quốc của mọi người trên khắp thế giới đang tăng lên và nhờ đó, số lượng người nhiều nhất trong lịch sử đã tham gia cuộc thi lần này. Chúng tôi sẽ nỗ lực để góp phần vào việc quảng bá văn hóa Hàn Quốc và nâng cao hình ảnh Hàn Quốc thông qua cuộc triển lãm các tác phẩm tuyệt vời".

(Theo Korea.net)

>>> PyeongChang 2018:

MỘT SỐ LỖI VĂN HÓA LÀM BÙNG NỔ TRANH CÃI

Những lỗi văn hóa vô tình làm dấy lên mâu thuẫn trong khuôn khổ Thế vận hội mùa đông 2018.

Tại một sự kiện thể thao mang tính toàn cầu như Thế vận hội, những "đụng độ" về văn hóa có thể dẫn tới hiểu lầm, thậm chí gây nên tình trạng căng thẳng. Cùng điểm qua 3 trường hợp điển hình tại Olympic mùa đông 2018, được tổ chức tại PyeongChang đầu năm nay.



Toàn cảnh lễ khai mạc Thế vận hội Mùa đông Pyeongchang 2018 tại Hàn Quốc. Ảnh Reuters

Hàn Quốc coi Nhật Bản là hình mẫu?

Cho đến tận bây giờ, giai đoạn Nhật chiếm đóng Hàn Quốc (1910 - 1945) vẫn là một “vết đen” trong mối quan hệ giữa người dân hai nước. Vì vậy, bình luận viên kênh NBC Joshua Cooper Ramo đã làm dấy lên tranh cãi, thậm chí là một chiến dịch tẩy chay trên mạng, khi giới thiệu các vận động viên Nhật Bản như sau: “Mỗi người Hàn Quốc đều sẽ nói với bạn rằng, Nhật Bản là một hình mẫu về văn hóa, công nghệ và kinh tế, vô cùng quan trọng đối với sự chuyển mình của Hàn Quốc”. Ngay lập tức, nhiệm vụ của Ramo tại PyeongChang 2018 kết thúc, và NBC nhanh chóng đưa ra lời xin lỗi tới cả Ủy ban tổ chức và khán giả.

Tại sao người Hà Lan trượt băng giỏi?

Cũng trong buổi lễ khai mạc, một bình luận viên khác Katie Couric mắc lỗi khi nói người Hà Lan trượt băng rất giỏi vì họ... trượt băng ở mọi nơi. “Trượt băng là một hình thức giao thông quan trọng tại một thành phố nằm dưới mực nước biển như Amsterdam. Thành phố này có rất nhiều kênh đào bị đóng băng vào mùa đông, vì vậy, người Hà Lan thường trượt băng khi di chuyển giữa các địa điểm...”, Couric nói.

Bình luận trên ngay lập tức đã vấp phải sự phản đối của các giới ngoại giao Hà Lan. Một số người đã viết trên Twitter, mời Couric tới và xem “tất cả các cách sáng tạo mà người Hà Lan dùng để đi lại”. Bình luận viên này sau đó cũng phải xin lỗi vì lời nói đùa kém duyên của mình.

Phát thiếu điện thoại Samsung miễn phí

Tập đoàn điện tử lớn nhất Hàn Quốc Samsung là khởi nguồn của một vụ căng thẳng ngoài dự kiến với việc phát miễn phí Galaxy Note 8 cho các vận động viên. Nguyên nhân là do Samsung đã “bỏ qua” đoàn Triều Tiên và Iran, vì sợ vi phạm lệnh trừng phạt cấm “các hàng hóa xa xỉ” mà Liên hợp quốc áp dụng cho hai quốc gia này.

Iran triệu tập Đại sứ Hàn Quốc về vụ việc trên và yêu cầu một lời xin lỗi. Cuối cùng, Ủy ban Olympic Quốc tế cho biết, đoàn Triều Tiên và Iran đều sẽ nhận được điện thoại; tuy nhiên, các vận động viên Triều Tiên sẽ không được phép đem món quà này về nước.

(Theo NPR)

>>> Nhật Bản:

BẢO TÀNG TƯƠNG LAI DÙNG CÔNG NGHỆ XÓA MỜ CÁC BIÊN GIỚI

Hầu hết các bảo tàng thường cung cấp những thông tin về quá khứ, nhưng một bảo tàng nghệ thuật kỹ thuật số mới ở Tokyo đã quyết định tập trung vào tương lai.

Bảo tàng nghệ thuật số Mori tại Odaiba, Tokyo sẽ chính thức mở cửa vào mùa hè này. Có diện tích hơn 10.000 m², bảo tàng đặc biệt giới thiệu nghệ thuật số, với mục tiêu “xóa bỏ các rào cản giữa nghệ thuật và lĩnh vực khác, giữa nghệ thuật và khách tham quan và giữa các



Bên trong Bảo tàng nghệ thuật số Mori tại Odaiba, Tokyo. Ảnh Artnet

các nhân với nhau - bằng cách cho phép người xem trở thành một phần của nghệ thuật”.

Nhóm teamLab và nhà phát triển đô thị Mori Building sử dụng công nghệ số để sáng tạo các tác phẩm; trong khi các tác giả bao gồm cả nghệ sỹ, lập trình viên, kỹ sư, họa sỹ hoạt hình CG, nhà toán học... Các tác phẩm giới thiệu tại Mori từng được trưng bày tại nhiều bảo tàng hàng đầu thế giới như Bảo tàng nghệ thuật châu Á tại San Francisco, Bảo tàng nghệ thuật đương đại Borusan tại Istanbul hay Bảo tàng quốc gia Victoria tại Melbourne...

Đúng với tên gọi, trải nghiệm nghệ thuật mới tại bảo tàng Mori sẽ xóa mờ mọi ranh giới. Các máy chiếu số sẽ di chuyển giữa các khung tranh, và đưa người xem vào trong các tác phẩm - vốn không ngừng di chuyển và thay đổi xung quanh.

Điều này có nghĩa là khách tham quan sẽ không đứng yên một chỗ để thưởng thức nghệ thuật, mà họ sẽ thực sự trở thành một phần của nó. Ví dụ như tác phẩm “Athletics Forest” - một không gian sáng tạo có thiết kế mô phỏng khu vực hồi hải mã (hippocampus) của bộ não. Người xem được khuyến khích nhảy, trèo và di chuyển trong không gian này trong khi tương tác với nghệ thuật số. Hay “Forest of Lamps” là một trải nghiệm trong đó, các đèn lồng sẽ trả lời các hành động của con người, tự động bật sáng. Còn có “Future Park” là một trung tâm giáo dục, nơi mọi người có thể hợp tác và sáng tạo nghệ thuật trong một không gian chia sẻ chung.

(Theo Artnet)

>>> Trung Quốc:

VĂN HÓA TRÀ GIÚP PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở NÔNG THÔN QUÝ CHÂU

Trên các ngọn núi của Quý Châu, các trang trại chè rải rác đang là trụ cột của nền kinh tế địa phương. Trong đó, huyện Meitan là khu vực sản xuất chè lớn thứ hai ở Trung Quốc.

Nghề trồng chè đã giúp hơn 30 nghìn người thoát nghèo.

Trong nhiều thập kỷ, dân làng ở đây đã kiếm sống bằng cách trồng và bán trà. Hiện tại, đang có những nỗ lực mới nhất nhằm mục đích phát triển du lịch thông qua việc thúc đẩy văn hóa trà.

Người dân địa phương đã vẽ nhà của họ với các màu sắc khác nhau để thu hút nhiều khách du lịch hơn. Và họ đã đặt một cái tên mới cho làng của họ, Bộ lạc bảy màu. Nhiều ngôi nhà đã được chuyển thành cửa hàng.

Fan Lin - một chủ doanh nghiệp trà cho biết, cô đã bị thu hút bởi nơi này và quyết định bắt đầu khởi nghiệp ở đây. Phát triển du lịch với văn hóa trà. “Tôi chỉ cho họ



Phong cảnh một ngôi làng tại Quý Châu, Trung Quốc. Ảnh CGTN



Bộ lạc bảy màu. Ảnh CGTN

(người dân-pv) cách thu thập trà và cách chế biến trà. Điều này chắc chắn sẽ mang lại một trải nghiệm độc đáo cho nhiều du khách”, cô nói.

Có 70 hộ gia đình ở đây. Từ năm 2015, du lịch đã mang lại thu nhập 50 triệu nhân dân tệ cho người dân địa phương và cung cấp 400 việc làm.

Liu Yunze - một quan chức cấp cao trong chính quyền địa phương cho biết, việc cải thiện cơ sở hạ tầng cơ bản trong những năm gần đây đã rất hữu ích trong việc thu hút khách du lịch.

“Vào ban ngày, dân làng làm việc trong các trang trại chè. Vào ban đêm, du khách có thể ở tại các trang trại này và tận hưởng cuộc sống nông thôn”.

Diện tích vườn trà cũng đang mở rộng; nhiều ngôi làng đã thu hút được đầu tư. Nông dân hiện là các cổ đông và sự kết hợp giữa canh tác chè với du lịch đang là một động lực tăng trưởng mới cho nền kinh tế địa phương.

(Theo News.CGTN)

>>> ẤN ĐỘ DỪ BỎ LỆNH CẤM CHỤP ẢNH TẠI CÁC DI SẢN VĂN HÓA

Lệnh cấm chụp ảnh được chính quyền Ấn Độ thực thi vào năm 2016 vì lý do an toàn. Việc dỡ bỏ lệnh cấm này sẽ mang lại lợi ích lớn nhất cho các nhiếp ảnh gia, các nhà sử học và học giả chuyên nghiệp.



Ấn Độ chính thức dỡ bỏ lệnh cấm chụp ảnh tại các di sản văn hóa có từ năm 2016. Ảnh Pixabay

Đơn vị khảo sát khảo cổ học của Ấn Độ (ASI) đã dỡ bỏ lệnh cấm chụp ảnh trong khuôn viên các di tích và di sản được bảo vệ của Ấn Độ. Động thái này được thực hiện sau khi Thủ tướng Narendra Modi đặt câu hỏi về tính phù hợp của quy định lỗi thời này.

"Hiện tại, với việc sử dụng công nghệ vũ trụ, một bức ảnh về một chiếc xe tay ga đậu trong một con hẻm nhỏ ở Delhi có thể được chụp từ khoảng cách hàng ngàn dặm. Nhưng những di tích của chúng ta vẫn còn để biến 'cấm chụp ảnh'. Thời đại đã thay đổi và công nghệ cũng vậy", Thủ tướng Modi cho biết tại lễ khánh thành tòa nhà văn phòng mới của ASI ở Delhi.

"Bất cứ điều gì Thủ tướng nói đều có một phần sáng tạo trong đó. Tôi hoan nghênh ý tưởng của ông ấy và quyết định dỡ bỏ lệnh cấm chụp ảnh tại tất cả các di tích và di sản được bảo vệ trừ Hang Ajanta, Cung điện Leh và lăng Taj Mahal", Bộ trưởng Văn hóa Ấn Độ Mahesh Sharma nói với Sputnik.

ASI quản lý 3.686 di tích cổ và các di sản được đặt trong tình trạng "được bảo vệ". Việc dỡ bỏ lệnh cấm này có nghĩa là khách du lịch, cũng như người dân địa phương, sẽ được phép chụp ảnh tất cả các di tích ngoại trừ Hang Ajanta, Cung điện Leh (cả hai di tích này đều chứa những bức tranh có thể bị hư hỏng bởi đèn flash của máy ảnh) và Taj Mahal. Các nhiếp ảnh gia chuyên nghiệp, những người trước đó chỉ có thể chụp ảnh sau khi được cấp phép ưu tiên, hiện đã được tác nghiệp mà không cần giấy tờ.

(Theo Sputniknews)

>>> **Mỹ:**

NGÀNH XUẤT BẢN SÁCH TRUYỆN TRANH HƯỚNG ĐẾN NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN

Các nhà xuất bản truyện tranh đang đối mặt với một cuộc khủng hoảng ngày càng tăng: giảm sút sự thu hút từ độc giả, trong khi phải cạnh tranh với các nền tảng giải trí kỹ thuật số.

Với hy vọng đảo ngược xu hướng này, các nhà xuất bản đang hướng tới tiếp cận công nghệ, xây dựng nền tảng kỹ thuật số của riêng họ để kết nối trực tiếp với độc giả và khuyến khích sự kết nối nhiều hơn của người hâm mộ. Mục đích là để tiếp cận với những độc giả không sống gần một cửa hàng truyện tranh nhưng vẫn muốn theo kịp diễn biến câu chuyện Biệt đội siêu anh hùng và Liên minh Công lý.

Các chuyên gia nói rằng mô hình kết nối trực tiếp với độc giả này cũng giúp cạnh tranh với các dịch vụ trực tuyến như Netflix và Video Prime của Amazon.

Một trong những nỗ lực kết nối với độc giả mạnh mẽ nhất là DC Universe - hệ thống dịch vụ streaming truyền hình và truyện tranh của DC Entertainment và Warner Bros. Những nội dung trực tuyến, từ truyện tranh, phim hoạt hình đến các bộ phim hành động sẽ được đăng tải.

DC Universe là "một cơ hội lớn" cung cấp "sự kiểm soát sáng tạo tối thượng", Jim Lee, một nhà xuất bản của DC Entertainment cho biết. "Nó cho phép bạn xem xét các thích nghi rộng hơn của tài liệu nguồn".

Sáng kiến này được đưa ra vào thời điểm ngành công nghiệp truyện tranh đang gặp khó khăn. Thị trường của ngành này đã giảm 6,5% trong năm 2017, theo ước tính của ICv2 và Comichron, một trang phân tích chuyên ngành. Tổng doanh thu truyện tranh và tiểu thuyết đồ



Các nhà xuất bản như DC và Dark Horse Comics đang tạo ra những nền tảng kỹ thuật số của riêng họ để kết nối trực tiếp hơn với độc giả và khuyến khích sự tham gia của người hâm mộ. Ảnh: NYTIMES

họa ở Mỹ và Canada là 1.015 tỷ USD trong năm 2017, giảm 70 triệu đô la Mỹ kể từ năm 2016.

Đối mặt với việc doanh số bán hàng chậm chạp, các nhà xuất bản truyện tranh có thể sử dụng những nỗ lực như trên để xây dựng mối quan hệ mạnh mẽ hơn với độc giả của họ, ông Milton Griepp - CEO của ICv2 - một tạp chí online chuyên ngành nói. "Họ giới thiệu thương hiệu và nội dung của họ trực tiếp tới những người hâm mộ này và mở rộng thương hiệu", ông nói.

Người hâm mộ có thể tìm thấy một không gian để tương tác với nhau và với các nhà văn cùng nghệ sĩ truyện tranh, ông Lee của DC nói. "Chúng tôi muốn xây dựng một tiêu chuẩn vàng", ông nói.

Ông Griepp cũng nhận thấy một động thái tương tự từ Marvel Entertainment.

Walt Disney Co, công ty sở hữu Marvel Entertainment, cho biết năm ngoái rằng hãng sẽ tạo ra một nền tảng trực tuyến giới thiệu các bộ phim của Marvel như Biệt đội siêu anh hùng và Người bảo vệ ngân hà.

Các nhà xuất bản truyện tranh nhỏ hơn cũng đang thử nghiệm các nền tảng trực tuyến tiếp cận khách hàng của riêng họ. Image Comics- nhà xuất bản các bộ truyện nổi tiếng như The Walking Dead và Saga, đã khởi động nền tảng tiếp cận trực tiếp tới người dùng vào năm 2015 để độc giả đăng ký mua truyện tranh và trang phục nhân vật.

(Theo Business Times)

>>> **Anh:**

NHÂN LỰC DOANH NGHIỆP VH-NT THIẾU HỤT NHIỀU KỸ NĂNG

Các doanh nghiệp sáng tạo của Anh nhận thấy sự thiếu hụt kỹ năng trong nhân lực của mình.

Một báo cáo của tổ chức Nghiên cứu kỹ năng sáng tạo và văn hóa (CC Skills) phối hợp với Hội đồng Văn hóa Anh (ACE) chỉ ra, 1/3 các doanh nghiệp sáng tạo nhận thấy sự thiếu hụt kỹ năng trong tổ chức của mình.

Theo đó, đã có nhiều lo ngại về việc liệu các cơ sở đào tạo tại Anh có chuẩn bị đầy đủ cho sinh viên tham gia ngành công nghiệp sáng tạo hay không. Hơn 2/3 tổ chức văn hóa tin rằng, hiện không có đủ người trẻ chọn theo học các chủ đề sáng tạo tại trường.

Nghiên cứu trên đã xem xét các tổ chức có quy mô khác nhau thuộc các lĩnh vực do ACE quản lý, bao gồm cả âm nhạc và múa, nhà hát và bảo tàng... 33% doanh nghiệp sáng tạo xảy ra tình trạng thiếu hụt kỹ năng, chủ yếu là trong mảng marketing và truyền thông (53%), cách giải quyết vấn đề (48%), gây quỹ (44%). Hai lĩnh vực khó tìm



Ông Karen Newman, Giám đốc điều hành của CC Skills. Ảnh CC Skills

kiếm nhân lực nhất mà các tổ chức sáng tạo phải đối mặt là hỗ trợ vận hành doanh nghiệp (45%) và gây quỹ (44%).

Cũng theo báo cáo, 94% doanh nghiệp nghệ thuật không có nhân viên, trong khi tỷ lệ trung bình ở Anh là 76%. Thông thường, các công ty hoạt động trong ngành công nghiệp sáng tạo và nghệ thuật "thường không suy nghĩ một cách chiến lược về các kỹ năng mà họ cần ở hiện tại và trong tương lai". Nhiều công ty chỉ tiếp cận đào tạo "khi có nhu cầu cấp bách". Tình trạng "giáo dục và đào tạo nghèo nàn ban đầu" ở các bộ môn sáng tạo, kết hợp với "định hướng nghề nghiệp không đầy đủ" đã góp phần khiến việc thiếu hụt kỹ năng kéo dài không được giải quyết. Các lý do khác như tình trạng thực tập sinh miễn phí và phải thông qua mạng lưới quan hệ mới có thể tiến vào ngành... cũng thu hẹp cơ hội cho các sinh viên chưa tốt nghiệp và những nhóm người có vị thế kinh tế - xã hội thấp.

Để cập đến các kỹ năng cần thiết trong tương lai, phần lớn các doanh nghiệp (59%) không đồng ý với ý kiến, ngày càng có nhiều người trẻ tuổi rời trường học nhưng vẫn có đủ kỹ năng sáng tạo để thành công trong ngành. Chưa đến 70% doanh nghiệp cho rằng, hiện không có đủ người học các môn nghệ thuật và sáng tạo trong trường học tại Anh.

"Thành công đáng kinh ngạc của văn hóa và nghệ thuật Anh đã dẫn đến nhu cầu cần thiết về các kỹ năng kỹ thuật số, quản lý và công nghệ", Karen Newman, CEO của CC Skills chia sẻ với AP. "Thông qua bản báo cáo này, chúng ta cần phải nâng cấp kỹ năng cho lực lượng lao động hiện tại, cùng lúc thiết lập các biện pháp để đảm bảo người lao động trong tương lai được trang bị các kỹ năng cần thiết để xây dựng một đất nước sáng tạo".

(The Art Professional)



Các tình nguyện viên SEA Games 2017 Kweh Ting En, Jaswant Singh và Abdul Aziz Ahmad vui mừng được tham gia. Ảnh: Star

>>> Sea Games 2017:

TÌNH NGUYỆN VIÊN LÀ XƯƠNG SỐNG CỦA SỰ KIỆN

Nước chủ nhà Sea Games 2017 (KL2017) chia sẻ kinh nghiệm về lực lượng tình nguyện viên lên tới 13.000 người của mình.

Đúng giờ, không bao giờ phàn nàn, không mong đợi được đáp trả và luôn tươi cười. Đó là lời khuyên của tình nguyện viên 78 tuổi Jaswant Singh Inder Singh dành cho các đồng nghiệp của mình tại Sea Games 2017 (KL 2017) do thành phố Kuala Lumpur đăng cai tổ chức.

Từng nhiều lần tham gia công tác tình nguyện trong các giải đấu thể thao quốc tế mà Malaysia là chủ nhà, ông Jaswant cho biết: "Trách nhiệm của mỗi chúng tôi rất to lớn, và mọi ánh mắt đều đổ dồn về phía chúng tôi. Mọi người sẽ tìm đến chúng tôi khi gặp rắc rối. Chúng tôi phải hoàn thành nghĩa vụ của mình một cách chuyên nghiệp. Chúng tôi phải kiên nhẫn, lịch sự và khéo léo khi đối mặt với mọi người, cho dù là khán giả, quan chức hay vận động viên. Và ngay cả khi chúng tôi mệt mỏi hay bức mình, chúng tôi vẫn phải luôn nở nụ cười vì nó ảnh hưởng tới ấn tượng của du khách quốc tế về sự kiện đang diễn ra tại đất nước tôi".

Chia sẻ trên nhận được sự đồng tình từ ông Mohd Saiful Nizam Mohd Anuar, một quan chức điều hành cấp cao của KL2017. Theo ông, tình nguyện viên là một phần không thể thiếu giúp Sea Games lần thứ 29 thành công, ngay từ trước khi nó chính thức khai mạc. Họ sẽ tiếp đón các vận động viên nước ngoài tại sân bay, và tham gia vào các sự kiện tiền thi đấu. Tình nguyện viên cũng thường là những người đầu tiên gặp gỡ khán giả, và trả lời bất kỳ thắc mắc nào trong phạm vi xử lý của mình. Một nhiệm vụ quan trọng khác của họ là kiểm soát đám đông - một thách thức không nhỏ trong một sự kiện lớn như Sea Games.

"Tình nguyện viên là xương sống của SEA Games 2017. Vai trò của họ rất quan trọng và chúng tôi không hề xem nhẹ điều đó", ông Mohd Saiful khẳng định.

Tại KL2017, Ban thư ký đã nhận được khoảng 50.000 đơn đăng ký cho 13.000 vị trí tình nguyện viên, trong đó 9.000 vị trí cho Sea Games và 4.000 vị trí cho ASEAN Para Games.

Tất cả các tình nguyện viên đều phải trải qua chương trình huấn luyện chung, nên họ được cung cấp thông tin về lịch sử Sea Games, các nước tham gia và bộ môn thi đấu. Họ cũng được giới thiệu về các địa điểm thi đấu và những dịch vụ sẽ có trong thời gian diễn ra Đại hội thể thao.

Sau quá trình huấn luyện chung, tình nguyện viên được phân về các ủy ban khác nhau (hỗ trợ ý tế, giao thông, đón và tiễn vận động viên), cũng như nhận được lịch trình các nội dung thi đấu. Tại KL2017 có 11 ủy ban và 38 nội dung thi đấu trong Sea Games và 16 nội dung thi đấu ASEAN Para Games.

“Họ sẽ tham gia huấn luyện chung vào một dịp cuối tuần. Sau đó, họ sẽ được huấn luyện cụ thể dựa trên các vai trò được giao,” ông Mohn Saiful chia sẻ.

(Theo Star)

>>> ASIAD 2018:

GIỮ VỮNG TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ SAU KHI ĐẠI HỘI KẾT THÚC

Chính quyền Palembang, một trong hai thành phố đăng cai ASIAD 2018 đang gấp rút chuẩn bị cho sự kiện thể thao lớn nhất châu Á.

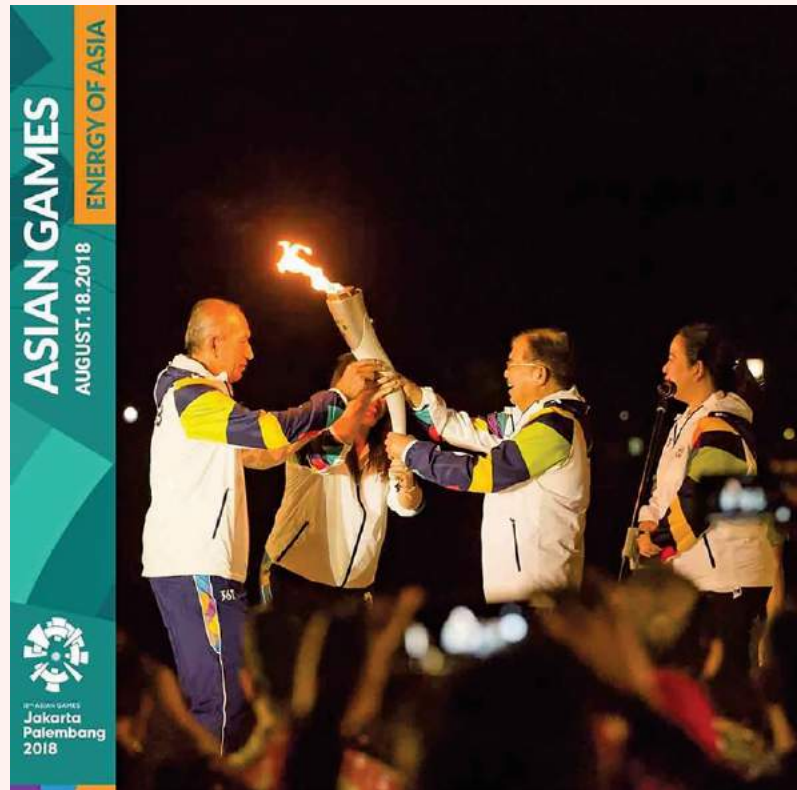
Đại hội Thể thao châu Á 2018 sẽ diễn ra từ ngày 18/8 tới 2/9 tại thủ đô Jakarta và thành phố Palembang (tỉnh Nam Sumatran) của Indonesia. Dự kiến, khoảng 9.500 vận động viên, 2.500 nhân viên Hội đồng Olympic châu Á và 5.500 nhân viên kỹ thuật từ 45 quốc gia châu Á sẽ tham dự hoặc liên quan tới sự kiện. Ít nhất 3.500 đại diện báo đài sẽ có mặt để đưa tin.

Đối với tỉnh Nam Sumantra, ASIAD 2018 được kỳ vọng sẽ đem lại các nguồn lợi kinh tế dài hạn cho nền kinh tế của tỉnh. “Hiện tại Nam Sumatra đang tập trung chuẩn bị cho ASIAD nhưng chúng tôi cũng phải nghĩ đến những gì phải làm để giữ cho nền kinh tế tăng trưởng ngay cả sau đại hội”, ông Yohanes Toruan, trợ lý phụ trách kinh tế của chính quyền tỉnh cho biết.

Nam Sumatra có nhiều tiềm năng trong ngành trồng cao su và chăn nuôi gia súc. Trước thềm ASIAD 2018, chính quyền Palembang đã cho hàng nghìn doanh nghiệp vừa và nhỏ vay vốn không tính lãi, để mở rộng kinh doanh. Trong số 1.400 đơn xin, có tới 1.000 doanh nghiệp được chấp nhận vay vốn. Các mặt hàng và dịch vụ kinh doanh khá đa dạng, bao gồm cả các gian hàng bán thịt nướng, mỳ gà hay pháo cổ vũ...

Các hạ tầng cơ sở do chính phủ Indonesia xây dựng tại hai thành phố Jakarta và Palembang, nhằm phục vụ ASIAD cũng được cho là sẽ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương và cả ở cấp quốc gia.

Trong số các dự án hạ tầng ở Palembang có mạng lưới đường sắt LRT, sẽ đi vào vận hành ngay trước khi Đại hội



Đại hội Thể thao châu Á 2018 sẽ diễn ra từ ngày 18/8 tới 2/9 tại thủ đô Jakarta và thành phố Palembang (tỉnh Nam Sumatran) của Indonesia. Ảnh Antara news

thể thao diễn ra. Dự án có tổng đầu tư lên tới 10.000 tỷ Rp xây dựng tuyến đường sắt dài 23,5km với 13 ga - sẽ giúp hàng nghìn vận động viên từ khắp châu lục giảm thời gian di chuyển 90 phút xuống còn 45 phút trên cùng một quãng đường.

Tuy nhiên, mục đích phục vụ cho ASIAD chỉ là ngắn hạn, trong tương lai LRT hướng tới việc hỗ trợ cho ngành công nghiệp du lịch địa phương.

ASIAD 2018 cũng là một cơ hội quý giá để Palembang quảng bá các điểm hấp dẫn của mình cho du khách trong nước và quốc tế. Trong thời gian chuẩn bị cho sự kiện thể thao lớn nhất châu Á, thành phố này đã cải thiện và làm mới hạ tầng cơ sở cho nhiều danh thắng địa phương, như Pháo đài Kuto Besak, Cầu Ampera, đảo Kemaro...

(Theo Antara news)

>>> Hạ tầng vật chất Olympics khi kết thúc:

NHỮNG MINH CHỨNG CHO VIỆC TÁI SỬ DỤNG THÀNH CÔNG

Nếu có chính sách hợp lý, những hạ tầng phục vụ cho các kỳ đại hội thể thao lớn, hoàn toàn có thể tiếp tục phát huy công dụng của mình.



Công viên Olympic Centennial - Olympic 1996 tại Atlanta, Mỹ. Ảnh CNN

Trong khi các tranh cãi về việc có nên đăng cai một kỳ Olympic hay không vẫn chưa “hạ nhiệt”, hãy cùng điểm qua 6 địa điểm phục vụ các kỳ Thế vận hội trong 25 năm qua, đã được tái sử dụng rất thành công sau khi sự kiện thể thao lớn kết thúc.

Sân trượt tuyết Lysgardsbakkene - Olympics Mùa đông 1994 tại Lillehammer

Với dân số khoảng 26.000 người, không khó để nhận định rằng thị trấn nhỏ Lillehammer không thể duy trì hoạt động cho những cơ sở vật chất lớn như vậy sau Olympics. Tuy nhiên, ngược lại, gần như tất cả các địa điểm thi đấu Olympics tại đây hiện đều đang được sử dụng gần như kín và quanh năm.

Bãi biển được tạo ra cho Olympic 1992 tại Barcelona

Năm 1991, Barcelona vẫn là một thành phố công nghiệp buồn tẻ, đóng vai trò trạm dừng chân cho du khách trên đường tới các địa điểm du lịch nổi tiếng hơn của Tây Ban Nha. Thế vận hội mùa hè 1992 đã thay đổi thành phố này, xây dựng một bến du thuyền hiện đại và hai bãi biển lớn. Giờ đây, Barcelona được coi là một trong những điểm đến được ưa chuộng nhất ở châu Âu với ẩm thực phong phú, mặt trời, nghệ thuật và một nền văn hóa bãi biển sôi động.

Công viên Olympic Centennial - Olympic 1996 tại Atlanta

Công viên rộng 8 hecta ở trung tâm Atlanta trước đó chỉ toàn những tòa nhà công nghiệp bỏ hoang. Trong thời gian Thế vận hội mùa hè diễn ra, các vận động viên và du khách đã sử dụng công viên cho các bài phát biểu nhận huy chương và nhiều hoạt động giải trí. Giờ đây, “ốc đảo” trong lòng thành phố này là địa điểm cho mọi hoạt động từ biểu diễn nhạc, liên hoan nghệ thuật... cho người dân thành phố.

Công viên Olympic Sydney - Olympics 2000 tại Sydney

Nằm ở phía tây của Sydney trong một khu công nghệ cũ, công viên Olympic Sydney - rộng hơn 639 hecta, tiếp tục là một điểm đến được ưa chuộng cho thi đấu thể thao, biểu diễn âm nhạc và các sự kiện văn hóa. Kết hợp với việc tổ chức các hội nghị kinh doanh, mỗi năm công viên thu hút hơn 12 triệu khách, bao gồm cả 800.000 tham dự Chương trình Phục sinh Hoàng gia Sydney.

Công viên Olympic Utah - Olympics Mùa đông 2002 tại Salt Lake City

Với diện tích lên tới hơn 160 hecta, công viên Olympic Utah được sử dụng cho 5 môn thi đấu tại Thế vận hội Salt Lake. Ngày nay, địa điểm này vẫn đang hoạt động với công suất cao. Người dân có thể đến tham gia các môn thể thao đa dạng, cũng như tham dự nhiều sự kiện khác nhau.

Sân trượt băng tốc độ Olympic Richmond - Olympics Mùa đông 2010 tại Vancouver

Tất cả các cơ sở hạ tầng phục vụ cho Thế vận hội mùa đông 2010 tại Vancouver vẫn đang được sử dụng - phần lớn nhờ vào một quỹ lên tới 110 triệu USD, giữ cho các địa điểm này không bị hư hỏng. Mỗi năm sân trượt băng đón 550.000 du khách, tổ chức các trận đấu hockey, trượt băng tốc độ, bóng rổ, diễn kinh trong nhà...

(Theo CNN)

>>> BỔ SUNG BẢNG HẠNG MỤC THI ĐẤU MỚI TẠI OLYMPIC MÙA ĐÔNG BẮC KINH 2022

Bảng hạng mục thi đấu mới sẽ được đưa vào Thế vận hội mùa đông Bắc Kinh 2022. Động thái này sẽ gia tăng số vận động viên nữ tại một kì Olympic mùa đông lên mức cao nhất từ trước đến nay.

Ban chấp hành của Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC) giữa tháng 7 đã chấp thuận việc bổ sung hạng mục xe trượt lòng máng, trượt ván tuyết trên không nữ và hạng mục thi đấu hỗn hợp nam nữ cho một số môn thi đấu khác.

"Việc bổ sung những hạng mục mới này cho Olympic Bắc Kinh 2022 phản ánh cam kết liên tục của chúng tôi để

giúp các môn thi tại Thế vận hội Olympic trẻ trung hơn và cân bằng giới hơn," Giám đốc thể thao IOC Kit McConnell nói.

"Tôi rất vui khi thấy sự gia tăng số lượng của các vận động viên nữ, đặc biệt là trong các hạng mục thú vị, đột phá. Đồng thời, chúng tôi cũng đang gửi đi một thông điệp rằng vấn đề quy mô của Olympic mùa đông đang được giải quyết trực tiếp", ông nói thêm.

Tổng số vận động viên đã được giảm đi 41 người để đạt được con số 2.892 người, nằm trong khuôn khổ Điều lệ Olympic. Trong khi đó, Olympic Bắc Kinh 2022 sẽ có số vận động viên nữ và những hạng mục thi đấu cho nữ nhiều hơn bất kỳ Thế vận hội mùa đông nào khác, với các vị trí cho nữ thi đấu tăng từ 41% lên 45,44%.

Không xây dựng địa điểm hay sân chơi cho các sự kiện mới, đồng thời các hạng mục thi đấu của Olympic Bắc Kinh 2022 cũng phù hợp với các khuyến nghị được đưa ra trong Chương trình nghị sự của Olympic 2020. Điều này cũng là một bước đi để giảm quy mô tổng thể của Olympic.

(Theo Chinadaily)

>>> TOKYO ĐỐC THỨC KẾ HOẠCH XÂY SÂN VẬN ĐỘNG CHO OLYMPIC 2020

Trong khi kế hoạch xây dựng sân vận động quốc gia phục vụ cho Thế vận hội và Paralympic 2020 ban đầu bị loại bỏ, Tokyo còn rất ít thời gian để hoàn thành công trình này trước khi sự kiện diễn ra.

Nhưng cho đến nay, dự án vẫn "đúng tiến độ", và sân vận động Olympic đang trên đà được hoàn thành vào cuối năm tới.

Vào tháng 7/2015, Thủ tướng Shinzo Abe tuyên bố sân vận động quốc gia tại Tokyo sẽ được thiết kế lại sau khi người dân phản đối kịch liệt việc chi phí xây dựng gia tăng cho kế hoạch xây dựng ban đầu.

Giữa tháng 7 này, Hội đồng Thể thao Nhật Bản JSC đã cho phép truyền thông tham quan Sân vận động Quốc gia mới tại Tokyo, nơi sẽ là địa điểm chính tổ chức Thế vận hội và Paralympic. Đây là lần đầu tiên công trình này mở cửa kể từ khi bắt đầu xây dựng cách đây 1,5 năm.

Takeo Takahashi, Tổng Giám đốc dự án sân vận động, nói với giới truyền thông rằng "khoảng 4/10" công trình đã được hoàn thành và tình hình vẫn "theo kế hoạch".

Dự án xây dựng bắt đầu vào tháng 12/2016 (công việc chuẩn bị bắt đầu vào tháng 10/2016) với dự kiến trong 36 tháng. Dự án hiện đang trong tháng thứ 20.

Đội xây dựng đã tiến hành lắp đặt mái nhà từ tháng 2 và phần này dự kiến sẽ hoàn thành vào tháng 5/2019.

Phía tây của khán đài đã được mở cho các phương tiện truyền thông và hơn 150 phóng viên, cả trong nước và nước ngoài, tham quan.



Ban chấp hành của Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC) đã chấp thuận việc bổ sung hạng mục xe trượt lòng máng vào thi đấu tại Olympic Bắc Kinh 2022. Ảnh Chinadaily

Theo JSC, khoảng 2.000 công nhân hiện đang tham gia xây dựng hàng ngày. Con số đó có thể tăng lên từ 3.000 - 3.500 khi xây dựng bước vào giai đoạn bận rộn nhất sắp tới. JSC cũng nhấn mạnh rằng họ đã thực hiện các biện pháp phòng ngừa an toàn cho người lao động, chăm sóc y tế và đưa các bác sĩ và tư vấn y tế tới hàng tuần.

(Theo Japantimes)

>>> FIFA World Cup 2022:

QATAR ĐANG CHẠY TRƯỚC LỊCH TRÌNH

Năm ngoái, Bộ trưởng Tài chính của Qatar Ali Sharif Al-Emadi, nói rằng đất nước của ông đã quyết tâm chuẩn bị mọi thứ cho World Cup 2022 trước khi người hâm mộ bắt đầu tới nước này. Ông cũng tiết lộ Qatar đang chi gần 500 triệu USD/tuần cho các dự án cơ sở hạ tầng phục vụ giải đấu bóng đá lớn nhất hành tinh.

Trong khi còn khoảng 4 năm nữa mới tới World Cup 2022, Qatar đã vượt xa tiến độ xây dựng các địa điểm, các dự án lớn liên quan và thậm chí đã tới giai đoạn sơn vẽ trang trí.



Sân vận động Khalifa International Stadium tại Doha đã hoàn tất đi vào hoạt động.
Ảnh Firstpost

Trong số tám sân vận động nước này sẽ xây dựng và cải tạo cho năm 2022, một trong số đó - Khalifa International - đã được mở cửa và sẽ tổ chức giải vô địch điền kinh thế giới vào năm tới.

Hai sân vận động khác - Al-Wakrah và Al-Bayt dự kiến sẽ hoàn thành vào cuối năm nay và chính thức khai trương vào đầu năm 2019.

Quá trình xây dựng cũng đang được xúc tiến đối với sân vận động Lusail, nơi mà trận chung kết World Cup và trận mở màn sẽ được tổ chức vào năm 2022.

Quá trình xây dựng trên khắp Doha -nơi diễn ra World Cup 2022 thực sự là một cuộc đua khắp thành phố và

khoảng cách dài nhất giữa các địa điểm chỉ là 55 km - một sự tiến bộ bất chấp cuộc khủng hoảng chính trị vùng Vịnh.

Dù bị các quốc gia vùng Vịnh khác đóng băng quan hệ vì bất đồng chính trị, Qatar vẫn đẩy nhanh được quá trình chuẩn bị cho World Cup 2022.

Lệnh cấm vận, có hiệu lực kể từ ngày 5/6/2017, cắt đứt việc cung cấp vật liệu xây dựng từ Ả Rập Saudi và UAE, nhưng Qatar đã nhanh chóng thay thế bằng hàng nhập khẩu từ Malaysia và Trung Quốc.

Những con đường mới, khách sạn, viện bảo tàng, các khu vực lân cận, thậm chí là thị trấn - bao gồm cả Lusail trị giá 45 tỷ USD- đã được xây dựng.

Hệ thống tàu điện ngầm đầu tiên của Doha, trị giá 36 tỷ USD, đang trên đà mở cửa vào năm 2019.

Qatar dự kiến có tới 1,5 triệu người hâm mộ tham dự vào năm 2022 và họ sẽ cư trú tại các khách sạn, thông qua dịch vụ thuê nhà Airbnb, lều và khoảng 12.000 người trên các tàu du lịch.

Khu vực dành cho người hâm mộ đã được xác định cũng như các khu vực quy định nơi người hâm mộ có thể uống mừng các trận đấu.

Qatar, một quốc gia Hồi giáo, cho phép uống rượu nhưng chỉ trong những trường hợp được quy định.

Về vấn đề an ninh, Qatar sẽ sử dụng các sĩ quan cảnh sát nước ngoài để bảo vệ và ngăn ngừa những fan hâm mộ quá khích. Qatar muốn trở thành quốc gia chủ nhà tổ chức một "World Cup an toàn nhất trên thế giới".

Các máy bay chiến đấu Typhoon Qatar mua của Anh năm ngoái với giá 8 tỷ USD cũng sẽ giúp hỗ trợ an ninh và tuần tra bầu trời trong sự kiện này.

(Theo Firstpost)

>>> CÁC CÂU LẠC BỘ BÓNG ĐÁ ĐỨC ĐUỔI THEO GIẤC MƠ MỸ

Hai câu lạc bộ hàng đầu của Đức là Borussia Dortmund và Bayern Munich năm nay đã tham dự International Champions Cup (ICC) 2018 tại Mỹ. Động thái này là một trong những bước đi để các câu lạc bộ Đức tiến vào thị trường bóng đá giàu tiềm năng ở Mỹ.

Không thể phủ nhận rằng tuyển thủ Christian Pulisic là một trong những khuôn mặt của Borussia Dortmund tại Mỹ. Cầu thủ 19 tuổi này là một biểu tượng của thế hệ cầu thủ trẻ được kì vọng sẽ tăng cường thực lực cho đội tuyển quốc gia Mỹ. Dortmund đang tìm cách tận dụng những danh tiếng như vậy khi tham gia giải đấu lần này.

"Đó là về việc có mặt tại giải bóng đá ở đó và tạo cho mọi người cảm giác gần gũi hơn với chúng tôi. Cũng là về mặt kỹ thuật số hiện tại để làm tăng thêm sự quan tâm, "giám

đốc tiếp thị của Dortmund - Carsten Cramer cho biết trong một cuộc phỏng vấn với phóng viên tạp chí thể thao Đức.

Mặc dù Dortmund đã tăng cường hoạt động ở nước ngoài trong những năm gần đây, đối thủ lâu nay của Dortmund là Bayern Munich lại giành quyền thống trị thị trường quốc tế đối với các câu lạc bộ Bundesliga và thị trường Mỹ cũng không ngoại lệ. Từ năm 2014, Bayern Munich đã mở một văn phòng ở New York và đây sẽ là chuyến đi thứ ba của câu lạc bộ tới nước Mỹ trong vòng 5 năm.

Nhưng các câu lạc bộ lớn nhất của Đức không phải là những người duy nhất theo đuổi thị trường Mỹ. Giải đấu Florida Cup tại Mỹ đã thu hút câu lạc bộ Cologne vào năm 2015, Schalke năm 2016 và Wolfsburg vào năm 2017.

Bayer Leverkusen, trong khi đó, đã trở nên nổi bật khi lần đầu tiên tham gia Florida Cup. Sự nổi tiếng của tiền đạo người Mexico Chicharito thuộc Bayer Leverkusen đã gia tăng danh tiếng cho câu lạc bộ này tại Mỹ. Chỉ trong năm đầu tiên Chicharito đến Leverkusen, hơn 1,5 triệu người hâm mộ mới đã theo dõi các nền tảng truyền thông xã hội của Leverkusen, khiến họ trở thành CLB bóng đá phát triển nhanh thứ ba ở châu Âu. Tài khoản Instagram của họ tăng đáng kể 320% trong khi Twitter tăng 188% và Facebook tăng 81%.

Nhiều câu lạc bộ thuộc giải Bundesliga và Liên đoàn bóng đá Đức (DFL) về tổng thể đang gia tăng nỗ lực để nâng cao danh tiếng với người hâm mộ trên khắp Đại Tây Dương. Trong bóng đá hiện đại, một động thái như vậy là hợp lý và thậm chí được coi là tự nhiên - nhưng nó chỉ có thể được chia sẻ miễn là các câu lạc bộ không bỏ bê người hâm mộ của họ ở quê nhà.

(Theo DW)

>>> **Anh:**

HOẠT ĐỘNG THỂ CHẤT LÀ CHÌA KHÓA CHO SỨC KHỎE TÌNH THẦN CỦA SINH VIÊN

Tham gia vào các hoạt động thể chất có thể đem lại tác động bất ngờ tới việc cải thiện sức khỏe, kết nối xã hội, khả năng đạt thành tích cao và tương lai việc làm... của sinh viên.

Theo tài liệu Điều tra sinh viên chơi thể thao tại Anh: Báo cáo năm 2017/2018, những sinh viên tham gia hoạt động thể thao ghi nhiều điểm hơn so với những người được xếp loại là "ít hoạt động" hoặc "hoạt động vừa phải", trong bốn lĩnh vực đánh giá bao gồm: thỏa mãn cuộc sống, cảm thấy giá trị bản thân, hạnh phúc và lo lắng.

Kết quả điều tra trên cũng cho thấy, sinh viên chơi thể thao và tập gym có được nhiều lợi ích nhất. Đây là cuộc



Sinh viên Đại học Brighton đang tập Gym tại phòng tập trong trường. Ảnh Sportmanagement

điều tra có quy mô lớn nhất được tiến hành cho tới thời điểm này, với sự tham gia của 6.891 sinh viên đến từ 104 cơ sở đào tạo đại học/cao đẳng trên toàn nước Anh. Các đơn vị đồng tổ chức là tổ chức phi lợi nhuận ukactive, Hiệp hội thể thao đại học và cao đẳng Anh (BUCS), nhà cung cấp thiết bị thể thao Precor và Liên đoàn thể thao sinh viên Scotland (SSS).

Khoảng hơn 53% người trả lời đáp ứng được mức độ hoạt động thể chất được khuyến nghị (150 phút hoạt động trung bình tới cường độ cao một tuần), với 7,1% được đánh giá là không hoạt động thể chất (ít hơn 30 phút/tuần).

1/5 sinh viên là thành viên của một nhóm thể thao nào đó, nhưng không phải tập gym (21%), 18% là một thành viên của một phòng gym nhưng không phải là nhóm thể thao và hơn một nửa người trả lời (53%) vừa tập gym vừa chơi thể thao.

Việc tham gia hoạt động thể chất giúp sinh viên cải thiện khả năng quan hệ xã hội. Hơn 47% sinh viên có hoạt động thể chất cho biết, họ hầu như không bao giờ cảm thấy bị cô lập. Ngoài ra, các sinh viên này cũng dành nhiều thời gian cho việc học tập hơn.

Các tác giả của báo cáo kêu gọi các trường đại học tạo ra thêm nhiều cơ hội cho hoạt động thể chất, đồng thời tăng cường nhận thức cho sinh viên về các lợi ích của các hoạt động này.

(Theo Sportmanagement)



Công viên Olympic tại Sochi địa điểm thu hút du khách tới thăm quan và chụp ảnh lưu niệm. Ảnh Olympic.com

>>> Sochi (Nga) 2014:

BỐN NĂM SAU THẾ VẬN HỘI, KHÁCH DU LỊCH VẪN LIÊN TỤC TĂNG

Sau khi đăng cai Thế Vận hội Mùa đông 2014, thành phố nghỉ dưỡng bên bờ biển Đen Sochi đang tận dụng rất tốt các “di sản” Olympic của mình.

Khách du lịch không ngừng đổ xô đến chụp ảnh ở các kỷ niệm chương ở Công viên Olympic, nơi khắc tên những vận động viên đạt huy chương tại Sochi 2014, bao gồm cả những người bị Ủy ban Olympic quốc tế cấm thi đấu.

Chính phủ Nga đã tiêu tốn khoảng 70 tỷ USD cho Thế vận hội và các hạ tầng cơ sở liên quan tại Sochi. Và giờ đây, thành phố này vẫn đang chứng kiến những lợi ích mà sự kiện thể thao hàng đầu thế giới đem lại.

Phó Thị trưởng Sergei Yurchenko cho biết, dân số Sochi đã tăng 50% lên 600.000 người kể từ Olympics được tổ chức tại đây. Tốc độ tăng trưởng cao đã khiến chính quyền địa phương phải xây thêm nhiều trường học.

Sochi có dịch vụ trượt tuyết vào mùa đông và các bãi biển đầy nắng vào mùa hè. Năm 2017, có 6,5 triệu khách du lịch tới đây, trong đó 85% là người Nga.

“Olympic là một cú huých lớn cho toàn bộ sự phát triển của thành phố”, Yurchenko nói. “Chúng tôi coi thành phố như hoàn toàn mới, được xây dựng lại tất cả. Điều này đặc biệt áp dụng với các điểm du lịch hấp dẫn của thành phố, trong khi nhiều tòa nhà cổ vẫn được giữ lại và cải tạo.

Tại dãy núi Caucasus phía trên Sochi, ngành du lịch cũng phát triển mạnh. Trong thời kỳ Olympic, ngôi làng trên núi Rosa Khutor là nơi diễn ra nhiều môn thể thao mùa đông. Tuy nhiên, tại thời điểm đó, nhiều cửa hàng mới vẫn chưa hoàn thiện, khiến du khách nghi ngờ về tương lai của chúng sau khi Olympic kết thúc.

Tuy nhiên, hiện tại, một loạt các cửa hàng và dịch vụ hướng tới đối tượng khách hàng Nga giàu có, thậm chí là cả một phòng hòa nhạc - đang hoạt động hết công suất.

(Theo Olympic.com)

>>> Tăng cường an ninh trước thềm Olympic:

NHẬT BẢN SẼ CẤM HÀNH KHÁCH MANG DAO LÊN TÀU

Bộ Giao thông vận tải Nhật Bản ngày 20/7 cho biết, hành khách sẽ bị cấm mang dao không được gói ghém chặt chẽ lên tàu. Động thái này là một phần của các biện pháp an ninh mới sau một vụ tai nạn chết người gần đây trên tàu cao tốc.

Nhân viên nhà ga và những người hỗ trợ hành khách sẽ có thể buộc phải trục xuất người mang theo các loại dao như vậy trên tất cả các loại tàu theo các biện pháp mới.

Các biện pháp này sẽ không yêu cầu kiểm tra hành lý, vì quá trình đó sẽ cần thêm không gian và cản trở việc hành khách lên tàu thuận lợi, Bộ Giao thông vận tải Nhật Bản cho biết.

"Chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện các biện pháp tăng cường (an ninh) trước Olympics và Paralympics Tokyo" vào năm 2020, Bộ trưởng Bộ Đất đai, Cơ sở hạ tầng, Giao thông vận tải và Du lịch Keiichi Ishii nói tại một cuộc họp báo.

Nhà khai thác đường sắt Nhật Bản cũng đã đề xuất với Bộ này triển khai lá chắn bảo vệ, áo chống đạn và bình xịt hơi cay cho nhân viên như những bước đi mới. Họ cũng đang xem xét sử dụng điện thoại thông minh và máy tính bảng để chia sẻ hình ảnh camera an ninh bên trong các toa tàu.

Bộ này đã cân nhắc các biện pháp tăng cường an ninh sau vụ đâm dao vào ngày 9/6, khi đó một người đàn ông ở độ tuổi 20 trên một chuyến tàu siêu tốc đi từ Osaka đến Tokyo đã đâm dao giết chết một người đàn ông 38 tuổi và làm hai người phụ nữ bị thương cũng trong độ tuổi 20.

Trước đó một vụ tự thiêu của một người đàn ông lớn tuổi trên một chuyến tàu cao tốc vào năm 2017 cũng đã giết chết một hành khách khác, đã đẩy lên cuộc tranh luận về cách cân bằng sự thuận tiện của hành khách với sự an toàn.

Kể từ khi vụ đâm dao xảy ra vào tháng trước, các nhà điều hành tàu Nhật Bản đã tăng số lượng nhân viên bảo vệ và tuần tra các toa tàu. Họ cũng sẽ hỗ trợ đào tạo cho các thành viên phục vụ trên tàu và nhân viên văn phòng về cách ứng phó với các tình huống khẩn cấp.

(Theo Bangkokpost)



Trước thềm Olympic Nhật Bản sẽ cấm hành khách mang dao lên tàu. Ảnh Bangkokpost

>>> INDONESIA QUẢNG BÁ SÁU ĐIỂM ĐẾN THÔNG QUA ASIAD 2018

Sáu điểm đến nổi tiếng trên khắp đất nước Indonesia đã được giới thiệu thông qua bộ ảnh truyền thông cho Đại hội thể thao châu Á (ASIAD) 2018.

Theo trang Kompas.com, hình ảnh về các điểm đến này sẽ được in thành các tấm biển quảng bá, trong đó



Đến Borobudur - Di sản Thế giới được UNESCO công nhận với nhiều giá trị về văn hóa và tôn giáo. Ảnh Thejakartapost

cũng xuất hiện những người mẫu mặc trang phục truyền thống từ các quốc gia tham gia ASIAD 2018.

"Ý tưởng ban đầu là chào đón các quốc gia châu Á khác nhau đến sự kiện thể thao lớn nhất châu Á. Chúng tôi thông qua sự kiện này để giới thiệu khuôn mặt châu Á với toàn xã hội", Kompas.com dẫn lời Ade Irawan từ bộ phận truyền thông của Ban tổ chức Asian Games (INASGOC) cho biết.

Sáu điểm đến nổi bật được giới thiệu trên các tấm biển quảng bá ASIAD 2018 là:

1. Đền Borobudur - Di sản Thế giới được UNESCO công nhận với nhiều giá trị về văn hóa và tôn giáo. Nằm ở Magelang, Trung Java, Borobudur là một trong những biểu tượng được biết đến nhiều nhất về du lịch Indonesia.

2. Bãi biển Shark Teeth (Răng cá mập), Lampung: nằm cách Bandar Lampung 90km. Những hòn đá nhọn nhô lên từ đại dương một cách độc đáo - giống như răng loài cá mập hung dữ là cảm hứng cho tên gọi của địa điểm này.

3. Pura Ulun Danu Beratan: một khu đền thờ ở làng Candikuning ở Bali. Nằm cách Denpasar khoảng 50 km về phía bắc, ngôi đền được bao quanh bởi một hồ nước thanh bình. Ulun Danu Beratan có năm ngôi đền trong khuôn viên của mình là Agung Penataran, Dalem Purwa, Taman Beiji, Lingga Petak và Prajapati.

4. Tana Toraja, Nam Sulawesi: Tana Toraja là một khu bảo tồn Proto Melayu Austronesia. Một chuyến thăm thú

Tana Toraja là không hoàn chỉnh nếu không đến thăm nơi chôn cất của người Toraja, nằm trên ngọn đồi đá. Văn hóa Toraja có nhiều nghi lễ truyền thống dựa trên nền tảng là vẻ đẹp tự nhiên.

5. Đảo Padar: là một trong những hòn đảo tạo nên Vườn Quốc gia Komodo ở Đông Nusa Tenggara. Đây là một điểm đến đẹp tự nhiên được công nhận của Indonesia. Padar là một trong những hòn đảo du khách có thể nhìn thấy các con rồng komodo sinh sống hoang dã, cùng với nhiều đảo lân cận là Komodo và Rinca.

6. Núi Rinjani ở Lombok, Tây Nusa Tenggara: Đây là một Công viên địa chất toàn cầu được UNESCO công nhận. Núi Rinjani là nơi lựa chọn cho hoạt động leo núi của cả các du khách nước ngoài và người địa phương. Khi tới đây, khách du lịch có thể thưởng thức khung cảnh tuyệt đẹp của Hồ Segara Anak, những ngọn đồi cũng như biển mây trên đỉnh núi và miệng núi lửa xinh đẹp.

(Theo Thejakartapost)



Dự kiến "Hội nghị toàn cầu về du lịch thành phố thứ 7" của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) sẽ được tổ chức tại thành phố Seoul vào tháng 9. Những người tham gia hội nghị này sẽ nhận cơ hội tham quan trung tâm thành phố Seoul. Đây là hình ảnh cảnh đêm của trung tâm thành phố Seoul. (Ảnh: Yonhap News)

>>> SEOUL TRỞ THÀNH THÀNH PHỐ ĐẦU TIÊN SẼ TỔ CHỨC 'HỘI NGHỊ TOÀN CẦU VỀ DU LỊCH THÀNH PHỐ' Ở ĐÔNG BẮC Á

'Hội nghị toàn cầu về du lịch thành phố thứ 7' của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO), một hội nghị quốc tế có quy mô lớn nhất trong ngành du lịch thành phố dự kiến được tổ chức tại thành phố Seoul vào tháng 9 tới.

Hội nghị toàn cầu về du lịch thành phố diễn ra hàng năm do Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO) gợi ý từ năm 2012, đây là một dịp để thảo luận hợp tác về các vấn đề chủ yếu và triển vọng của du lịch thành phố. Seoul là thành phố đầu tiên đã đạt được thành công trong việc tổ chức hội nghị này ở Đông Bắc Á.

Dự kiến hội nghị năm nay sẽ được tổ chức tại khách sạn Shilla vào ngày 16-19/9 với chủ đề "Triển vọng của du lịch thành phố 2030 trong tương lai". Hơn 500 đại biểu gồm: Thị trưởng của các thành phố trên thế giới, đại diện của bộ phận phụ trách du lịch từng nước, nhà quản lý sẽ tham gia hội nghị lần này để tìm ra cách giải quyết về ngành du lịch.

"Chúng tôi sẽ nỗ lực nhằm mục tiêu nâng cao sự quan tâm đối với chuyển du lịch Hàn Quốc của du khách đã được tạo ra nhờ có Hội nghị thượng đỉnh liên Triều và Olympic Mùa đông PyeongChang. Hơn nữa, chúng tôi cũng sẽ tăng cường mối quan hệ đoàn kết giữa các thành phố", thị trưởng thành phố Seoul đã cho biết.

(Theo Korea.net)

>>> Thái Lan:

ĐỀ XUẤT MIỄN VISA ĐỂ ĐỐI PHÓ VẤN NẠN HUỖ TOUR

Sau vụ chìm tàu với hơn 40 người thiệt mạng, du lịch Thái Lan đang tìm kiếm nhiều biện pháp để tái thu hút khách.

Trước tình trạng du khách từ Trung Quốc huỷ chỗ ở và chương trình tour tiếp tục tăng cao, các nhà điều hành du lịch địa phương đã kêu gọi chính phủ Thái Lan có nhiều biện pháp hơn nữa để lấy lại lòng tin từ du khách.

Ông Vichit Prakobkosol, Chủ tịch Hiệp hội các công ty du lịch Thái Lan đề xuất rằng Chính phủ nên miễn phí visa, với mục tiêu thu hút lại các du khách Trung Quốc.

Theo Hiệp hội này, nhiều khách du lịch Trung Quốc đã huỷ bỏ kế hoạch thăm Phuket, Krabi, Phang Nga và Koh Saimui... sau những tin tức về vụ chìm thuyền "Phoenix" khiến 47 người Trung Quốc bị chết đuối.

Chủ tịch Prakobkosol nói, nhiều hợp đồng trong khoảng thời gian từ tháng 7 - 9 năm nay đã bị huỷ bỏ. Vụ



Sau vụ chìm tàu với hơn 40 du khách thiệt mạng đã khiến du khách từ Trung Quốc huỷ tour tới Thái Lan tăng cao. Ảnh Bangkok Post



Zimbabwe đang hồi phục với lượng du khách tới ngắm Thác Victoria hùng vĩ. Ảnh Yahoo

việc cũng bắt đầu ảnh hưởng tới ngành du lịch ở vùng Andaman và có thể dẫn tới thiệt hại lâu dài đến danh tiếng khu vực này.

Nhiều người thúc giục việc miễn visa nên được thực hiện càng sớm càng tốt, bởi vì còn có rất nhiều lựa chọn khác cho du khách Trung Quốc, và họ hoàn toàn có thể chọn thăm thú một địa điểm khác.

Hiện đối với du khách Trung quốc, một visa Thái Lan có giá tiền là 1.000 baht/người.

Thông tin từ Bộ Du lịch và Thể thao Thái thống kê, trong năm 2017, gần 10 triệu người Trung Quốc đã tới du lịch tại Thái Lan, trong số đó, có tới 3 triệu khách chỉ đi tới Phuket.

Ông Vichit dự đoán, thực hiện miễn visa trong ít nhất 6 tháng, để giúp ngành du lịch nước này tái thiết lại lòng tin với thị trường Trung Quốc đầy tiềm năng.

(Theo Bangkok Post)

>>> Vượt lên khủng hoảng:

ZIMBABWE NGOẠN MỤC QUAY LẠI BẢN ĐỒ DU LỊCH

Sau gần hai thập kỷ trong tình trạng ảm đạm, ngành du lịch của Zimbabwe đang hồi phục với lượng du khách tới ngắm Thác Victoria hùng vĩ và khám phá các khu bảo tồn nguyên sơ ngày càng gia tăng.

Số lượng du khách nước ngoài đến Thác Victoria, điểm đến hàng đầu của Zimbabwe đã tăng gần 50% trong quý đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2017, Bộ trưởng Du lịch nước này cho biết.

Trên toàn quốc, lượng khách đến tăng 15% lên 554.417 lượt khách, theo thống kê của Zimbabwe.

Rối loạn chính trị và kinh tế dưới thời nhà lãnh đạo Robert Mugabe đã khiến ngành du lịch trì trệ. Tuy nhiên, chính quyền và các nhà khai thác du lịch tin rằng ngành công nghiệp này đang có sự đột phá mới khi ông Mugabe bị buộc từ chức sau 37 năm cầm quyền.

"Chúng tôi đã ở trong một thời kỳ khép kín trong một thời gian dài", Bộ trưởng Du lịch Priscah Mupfema thừa nhận tại phát biểu trước thời điểm diễn ra cuộc bầu cử quan trọng vào ngày 30/7.

Kể từ khi Emmerson Mnangagwa tiếp quản chức Tổng thống từ ông Mugabe năm ngoái, "chúng tôi sẵn sàng cho sự tăng trưởng", Bộ trưởng nói với AFP.

"Đã có những phản ứng tốt từ ngành này và từ thế giới, mọi người đều rất tích cực", bà nói.

Trong khi nền kinh tế của Zimbabwe vẫn còn khó khăn, một dòng khách du lịch mới dự kiến sẽ giúp mang lại doanh thu cần thiết khi ngành du lịch đã đóng góp khoảng 10% GDP.

Tuy nhiên, đến thăm Zimbabwe thường đắt hơn so với các nước láng giềng.

"Nơi này không phải là một kỳ nghỉ rẻ," Ilan Wiesenbacher, một chủ nhà hàng tại khu vực thác Victoria nói.

"Chúng tôi đã thấy sự gia tăng ổn định về số lượng khách đến", Wiesenbacher, quản lý tại nhà hàng Three Monkeys nói. "Về tổng thể có một cảm giác tốt về Zimbabwe và du lịch."

Ngay cả trong mùa du lịch thấp điểm từ tháng 1 đến tháng 3, nhà sản xuất bia thủ công Jake Le Breton cũng cung cấp nhiều bia hơn tại quầy bar River Brewing Company ở Thác Victoria.

Le Breton cũng cho biết thêm, các khách sạn địa phương đã được đặt kín chỗ.

Lloyd Machaka, người điều hành công ty Chikopokopo Flights- cung cấp các tour trực thăng tại khu vực Thác Victoria, cũng nhận thấy có thêm nhiều du khách đến từ Malawi và vùng Nam Phi.

"Hy vọng rằng chúng tôi sẽ có nhiều nhà đầu tư đến để xây dựng thêm khách sạn, những khách sạn lớn hơn. Chúng tôi cũng muốn nhiều hãng hàng không đến đây", Machaka nói.

Kenya Airways và Ethiopian Airlines hiện đang có đường bay thẳng đến sân bay mới tại khu vực thác Victoria.

"Tôi cảm thấy rất an toàn, người dân rất chào đón. Nhận được thị thực thực sự dễ dàng", ông Katelyn Pretzlaff từ khách từ Canada cho biết.

Cùng với "Thác Vic", những điểm đến nổi bật của Zimbabwe bao gồm Hồ Kariba, những công viên quốc gia rộng lớn như Hwange và Mana Pools và vùng núi Eastern Highlands.

(Theo Yahoo)

>>> TRUNG QUỐC TĂNG CƯỜNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Y TẾ

Một siêu bệnh viện ở Boao Lecheng, khu vực tiên phong đầu tiên của Trung Quốc phát triển du lịch y tế quốc tế trên đảo Hải Nam dự kiến sẽ mở cửa vào tháng 4 năm tới, một quan chức cấp cao của Ủy ban Y tế và Kế hoạch Gia đình Hải Nam cho biết.

Bệnh viện đa khoa này sẽ tận dụng đầy đủ các chính sách ưu đãi được chính quyền trung ương cấp cho khu vực tiên phong ở đây vào năm 2013. Theo đó, các công ty nước ngoài có thể thành lập những tổ chức y tế trong khu vực, các loại dược phẩm nước ngoài sẽ có mức thuế nhập khẩu đặc biệt. Bảy phòng ban của bệnh viện, với các bác sĩ hàng đầu từ khắp nơi trên cả nước, sẽ được mở cửa trong giai đoạn đầu tiên.

Shen Xiaoming, thống đốc tỉnh Hải Nam cho biết: "Các chuyên gia y tế hàng đầu và các học viên y tế tốt nhất



Siêu bệnh viện ở Boao Lecheng ở Hải Nam, Trung Quốc - dự án thí điểm du lịch y tế quốc tế. Ảnh Ehaihan

trong nước sẽ được mời đến bệnh viện này - nơi sẽ được trang bị cơ sở vật chất và cơ sở hạ tầng tầm cỡ thế giới".

Siêu bệnh viện này sẽ giúp Hải Nam tận dụng xu hướng phát triển du lịch y tế, Shen nói thêm.

Du lịch y tế đã tăng trưởng ổn định trong những năm gần đây và Hải Nam, được gọi là Florida của Trung Quốc với khí hậu nhiệt đới, cảnh quan ven biển và quá trình xây dựng các địa điểm du lịch quốc tế đang diễn ra, có nhiều lợi thế trong việc phát triển lĩnh vực này.

Trong những năm gần đây, y học cổ truyền Trung Quốc (TCM), đã củng cố và đạt được uy tín trên toàn thế giới ở Hải Nam, đặc biệt là với những người từ các vùng nói tiếng Nga. Khách du lịch từ Nga chiếm tỷ lệ lớn nhất trong số tất cả du khách đến Hải Nam.

Tính đến tháng 11 năm ngoái, Hải Nam đã đón hơn 250.000 người Nga. Hầu hết trong số họ được điều trị bằng TCM ở Sanya, khu nghỉ mát nổi tiếng ở mũi phía nam của đảo, cũng như tắm nắng trên những bãi biển cát trắng.

Một bệnh viện ung thư hợp tác công tư với cơ sở hiện đại và 1.200 giường bệnh cũng đã được mở cửa vào năm ngoái tại Hải Khẩu, thủ phủ của Hải Nam, hướng vào những du khách y tế giàu có từ bên ngoài tỉnh.

(Theo Ehaihan)

>>> Australia:

NGÀNH DU LỊCH KHÔNG NHẬN THỨC ĐƯỢC HỆ QUẢ CỦA BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

Một báo cáo gần đây cho biết, du lịch là ngành dễ bị tổn thương nhất, đồng thời có chuẩn bị sơ sài nhất cho việc đối phó với tình trạng biến đổi khí hậu tại Australia.

Nghiên cứu của Hội đồng Khí hậu dựa trên hơn 200 nguồn tài liệu và bài viết đã chỉ ra, mặc dù có tốc độ tăng trưởng đáng kinh ngạc, công nghiệp du lịch Australia vẫn chưa làm đủ để chuẩn bị cho những thiệt hại mà biến đổi khí hậu có thể gây ra.

Những điểm thu hút lớn nhất mà cơ quan Du lịch Australia xác định bao gồm: Các bãi biển, cuộc sống hoang dã, rặng san hô Great Barrier, các công viên quốc gia... đều là đối tượng bị đe dọa bởi biến đổi khí hậu. Tuy nhiên, chính phủ Australia và các chính quyền địa phương vẫn xem nhẹ hoặc bỏ qua các nguy cơ đối với ngành du lịch. Kế hoạch Du lịch quốc gia 2020 của Australia không hề đề cập đến việc cần thiết phải cắt giảm khí CO₂ hay cải thiện tính bền vững trong du lịch.

“Hầu hết các chính quyền và kế hoạch du lịch đều tập trung vào tăng trưởng mà không nhìn thấy mặt kia của đồng xu, đó chính là các nguy cơ”, Giáo sư Lesley Hughes, đồng tác giả của bản báo cáo nhận định. “Khi du khách tới Australia, họ có thể là những thứ khác - mang tính chất văn hóa như thăm thú Nhà hát Opera Sydney, nhưng thực tế, hầu hết các điểm hấp dẫn đều là các biểu tượng thiên nhiên, và rõ ràng chúng đang bị ảnh hưởng từ biến đổi khí hậu”.

Tốc độ tăng trưởng mạnh đã đưa du lịch trở thành ngành xuất khẩu lớn thứ hai của Australia. Du lịch cũng tạo ra khối lượng công ăn việc làm lớn hơn nhiều so với các ngành khác. Mặc dù vậy, tương lai các ngành công nghiệp khai khoáng nhiên liệu lại nhận được nhiều sự chú ý hơn từ phía chính phủ, bà Hughes nói. Một ví dụ cho thấy du lịch Australia đã bị ảnh hưởng từ hiện tượng toàn cầu nóng lên chính là xu thế ngày càng gia tăng của các khu du lịch trượt tuyết phải phụ thuộc vào tuyết nhân tạo khi mùa đông ngắn hơn trong 25 năm qua.

“Đó là một minh họa điển hình cho thấy công nghiệp du lịch cần phải thích nghi và đa dạng hóa để tìm các cách khác nhau nhằm thu hút du khách”, nữ giáo sư chỉ ra.

(Theo Telegraph)



Rặng san hô Great Barrier sẽ là đối tượng bị đe dọa bởi biến đổi khí hậu. Ảnh Telegraph



Hãng hàng không quốc gia Singapore (Singapore Airlines) mới đây đã nhận được danh hiệu hãng hàng không tốt nhất thế giới 2018. Ảnh TodayOnline

>>> SINGAPORE AIRLINES ĐẠT DANH HIỆU HÃNG HÀNG KHÔNG TỐT NHẤT THẾ GIỚI 2018

Hãng hàng không quốc gia Singapore (Singapore Airlines) mới đây đã nhận được danh hiệu hãng hàng không tốt nhất thế giới 2018, thuộc hệ thống giải thưởng hàng không thế giới Skytrax.

Như vậy, từ vị trí thứ hai năm ngoái, Singapore Airlines đã vượt qua Qatar Airways để giành vị trí thứ nhất trong năm nay; còn chính Qatar lại đứng ở vị trí thứ hai. Hãng hàng không Nhật Bản Nippon Airways được xếp hạng ba.

Ngoại trừ hãng hàng không Đức Lufthansa, các tên tuổi châu Á đã nắm giữ các vị trí còn lại trong top 10 hãng hàng không xuất sắc nhất thế giới năm 2018. Delta là hãng hàng không Mỹ có thứ hạng cao nhất trong bảng xếp hạng lần này khi đứng ở vị trí 37 - ngay trước Alaska Airlines. Các hãng hàng không khác của Mỹ nằm trong top 100 bao gồm JetBlue (42), Southwest (57), American (71), Hawaiian (77) và United (88).

Singapore Airlines giành được giải thưởng lớn của Skytrax là do hãng này đã đưa ra được một sản phẩm tốt thông qua đội bay của mình. Hãng đạt giải thưởng Skytrax cho Hạng thương gia hàng đầu thế giới và giữ vị trí thứ 2 cho Hạng thường hàng đầu thế giới.

Mặc dù đứng hạng 10 trong bảng xếp hạng chung, nhưng Thai Airways lại nằm trong những hãng hàng không tốt nhất trong danh mục Hạng thường hàng đầu thế giới. Air New Zealand chiếm vị trí cao nhất trong danh mục Hạng thường nâng cao tốt nhất thế giới.

Những người tham gia khảo sát phải trả lời nhiều câu hỏi trên nhiều chủ đề khác, từ dịch vụ trong cabin máy bay, sản phẩm bán trên máy bay và dịch vụ tại sân bay.

Skytrax quyết định những người thắng cuộc dựa trên một điều tra xã hội học kéo dài 9 tháng với sự tham gia của hơn 20 triệu người toàn thế giới. ■

Trong những năm qua, thể thao Việt Nam đã tích cực, chủ động hội nhập quốc tế và đạt được những thành tựu tích cực. Những thành tựu của thể thao tại các đấu trường quốc tế đã mang lại cho Việt Nam vị thế và uy tín ngày càng cao.

“CƠ HỘI QUẢNG BÁ VIỆT NAM QUA THỂ THAO”



Kinh ngư Nguyễn Thị Ánh Viên nhiều lần phá kỷ lục SEAGAME. Ảnh TTXVN

Ở cấp độ khu vực, Việt Nam đã thể hiện được vai trò là quốc gia có nền thể thao mạnh. Việt Nam tham dự đều ở các kỳ SEA Games với số lượng lớn và thường xuyên nằm ở vị trí một trong ba nước đứng đầu. Việt Nam cũng có quan hệ hợp tác song phương với hầu hết các nước trong khối ASEAN, ký thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực thể thao với các nước này, Việt Nam cử nhiều chuyên gia ở các môn thể thao có ưu thế sang giúp các nước bạn như Lào, Campuchia, Myanmar v.v..

Thể thao Việt Nam cũng đã cử Đoàn tham dự các kỳ ASIAD và các giải khác thi đấu thể thao quốc tế khác cũng như thường xuyên cử các đội tuyển đi tập huấn và mời các chuyên gia của một số nước có nền thể thao mạnh như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản v.v...

Hình ảnh các vận động viên Việt Nam với lá cờ Tổ quốc tung bay, quốc ca Việt Nam được cử lên trên đấu trường

quốc tế khi các vận động viên như Ánh Viên, Hoàng Xuân Vinh, Thạch Kim Tuấn v.v... khi giành được huy chương đều là niềm tự hào cho Việt Nam.

Ngoài ra, về mặt ngoại giao, thể thao còn là cầu nối giữa Việt Nam và quốc tế với nhiều lĩnh vực như Du lịch, Văn hóa, Thương mại, Giáo dục v.v... và đặc biệt còn có cơ hội tạo việc làm cho các thế hệ trẻ trong các kỳ Đại hội Thể thao.

SẴN SÀNG CHO SEA GAMES 31, PARA GAMES 11

Mới đây, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã giao Ban Cán sự Đảng Bộ VHTTDL có tờ trình, báo cáo Bộ Chính trị để xin ý kiến về chủ trương đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021 tại Hà Nội. Thủ tướng cũng yêu cầu ngành thể dục, thể thao chủ động, tích cực chuẩn bị lực lượng vận động viên, huấn luyện viên và các điều kiện cần thiết để Đoàn thể thao Việt Nam đạt thành tích tốt nhất tại SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021.

Thứ trưởng Bộ VHTTDL Lê Khánh Hải cho hay, thời gian qua, ngành thể dục, thể thao và các địa phương liên quan đã thể hiện quyết tâm cao, có sự chuẩn bị nghiêm túc để sẵn sàng nhận đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021.

Tính tới thời điểm này, trên địa bàn Hà Nội đã có nhiều công trình thể thao của Bộ VHTTDL và các Bộ, ngành, Hà Nội... Theo Thứ trưởng Lê Khánh Hải, đối với cơ sở vật chất hiện có, việc cải tạo, sửa chữa, nâng cấp, chủ yếu là chỉnh trang, sơn, sửa chữa nhỏ; bổ sung hệ thống âm



Việt Nam đã sẵn sàng nhận đăng cai tổ chức SEA Games 31 và Para Games 11 năm 2021. Ảnh TTXVN

thanh, hệ thống chiếu sáng, hệ thống điện dự phòng; cải tạo lại khu vực VIP; bố trí các phòng chức năng... là đủ điều kiện để phục vụ tổ chức SEA Games 31.

Đồng thời phải tận dụng triệt để cơ sở vật chất hiện có, không đầu tư xây dựng mới các công trình thể thao từ ngân sách nhà nước, tăng cường thu hút các nguồn lực của xã hội để tổ chức SEA Games.

TRUYỀN THÔNG HÌNH ẢNH ĐẤT NƯỚC, CON NGƯỜI VIỆT NAM

Việc tổ chức SEA Games 31 - một sự kiện thể thao quốc tế, có ý nghĩa hết sức quan trọng không chỉ đối với lĩnh vực thể dục thể thao, mà còn có tác động, ảnh hưởng sâu sắc tới các lĩnh vực chính trị, ngoại giao, kinh tế, xã hội của đất nước ta.

"Đây vừa là trách nhiệm, vừa là vinh dự của Việt Nam, góp phần thúc đẩy phong trào thể thao trong nước, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam với bạn bè quốc tế"- Thứ trưởng Lê Khánh Hải cho hay.

Thông qua sự kiện, hình ảnh đất nước, con người, bản sắc văn hóa độc đáo của Việt Nam, những thành tựu của công cuộc đổi mới sẽ được phản ánh thường xuyên, liên tục trên các phương tiện truyền thông. Đăng cai tổ chức thành

công sự kiện này đồng nghĩa với việc tiếp tục khẳng định, nâng cao uy tín của Việt Nam trong khối ASEAN.

SEA Games 31 cũng sẽ góp phần trực tiếp vào việc quảng bá hình ảnh của Thủ đô Hà Nội - thành phố đăng cai tổ chức Đại hội và các địa phương tham gia tổ chức Đại hội với bạn bè quốc tế, góp phần thu hút khách du lịch và đầu tư của trong nước và quốc tế vào Thủ đô Hà Nội và các địa phương.

Chia sẻ về kinh nghiệm tổ chức SEA Games, Phó Tổng cục trưởng Tổng cục TDTT Trần Đức Phấn cho rằng, quan trọng nhất là bài học về việc chuẩn bị cơ sở vật chất, kỹ thuật, điều hành, cán bộ quản lý, điều hành tổ chức đại hội. "Việc này, chúng tôi cũng đã có kinh nghiệm từ các lần tổ chức đại hội trước. Đồng thời, học hỏi từ các quốc gia khác, trong đó có Malaysia, Singapore. Sắp tới đây, tại ASIAD ở Indonesia, chúng ta cũng thấy họ tổ chức rất chuyên nghiệp"- ông Phấn nêu.

Theo ông Trần Đức Phấn, có thể ngoài Hà Nội, chúng ta cũng sẽ tính toán đến các tỉnh vệ tinh xung quanh để tổ chức đại hội. "Tôi nghĩ, đối với Việt Nam, chúng ta hoàn toàn có thể tổ chức một kì SEA Games ở cấp khu vực tốt. Muốn làm được điều này thì chúng ta phải chuẩn bị ngay từ bây giờ"- ông Trần Đức Phấn nói.

THÁI LINH



ÔNG HOÀNG QUỐC VINH, VỤ TRƯỞNG VỤ THỂ THAO THÀNH TÍCH CAO I, TỔNG CỤC TDTT

"Trong lần đầu tiên đăng cai tổ chức SEA Games 23 vào năm 2002, Việt Nam đã đón khoảng 5.000 khách quốc tế, quan chức, vận động viên, huấn luyện viên, trọng tài và khách mời đến từ 11 nước Đông Nam Á và các quốc gia khác đã làm cho vị thế và uy tín của Việt Nam tiếp tục được nâng cao trên trường quốc tế. Lần đầu tiên sân vận động quốc gia Mỹ Đình được xây dựng với 40.000 chỗ ngồi theo chuẩn quốc tế, hàng loạt nhà thi đấu, khu liên hợp thể thao được phát triển ở đây và góp phần biến khu phía Tây của Hà Nội trở thành khu kinh tế sầm uất phát triển như hiện nay..."

Hay gần đây nhất là Đại hội thể thao bãi biển châu Á tại Đà Nẵng năm 2016 với đại diện đến từ 39 quốc gia, vùng lãnh thổ châu Á tham dự đã thể hiện trình độ tổ chức của nước chủ nhà Việt Nam. Sau khi kết thúc đại hội nhiều chia sẻ của các bạn bè, các trưởng đoàn đều yêu quý Việt Nam và bãi biển Đà Nẵng xinh đẹp với mong muốn được quay trở lại Việt Nam.

Một thực tế nữa chứng minh sức mạnh mềm của thể thao là khi nói về bóng đá, cả thế giới từ người trẻ tới người già, không phân biệt giới tính, tôn giáo, sắc tộc... đều có niềm đam mê bóng đá sâu sắc. Quyền lực này chẳng có con số tiền bạc nào làm ra mà chỉ có tinh thần và niềm đam mê trong thể thao mới có được. Ở Việt Nam sau mỗi kỳ SEA Games, ASIAD hay Olympic đều có những vận động viên làm rạng danh đất nước vì thành tích và sự cống hiến của họ. Đặc biệt gần đây nhất là thành tích (HCB) và tinh thần thi đấu cống hiến của đội tuyển bóng đá U23 Việt Nam tại Trung Quốc mà báo chí quốc tế ca ngợi đây là các chiến binh Việt Nam. Niềm tự hào này không thể tính bằng giá trị của đồng tiền. Nó được đúc kết từ sức mạnh ý chí của một dân tộc. Đây chính là sức mạnh mềm của thể thao Việt Nam".

Hiền Lê



Sát cánh với Olympic Việt Nam hướng tới ASIAD 18, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhấn mạnh Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ hỗ trợ, tạo mọi điều kiện để thầy trò Park Hang Seo có được môi trường, chế độ tập luyện thi đấu tốt nhất có thể. Ảnh Bảo Trung

THỂ THAO VIỆT NAM:

SẴN SÀNG CHO ĐẤU TRƯỜNG ASIAD 2018

Chỉ còn chưa đầy một tháng nữa, Đoàn Thể thao Việt Nam sẽ chính thức lên đường sang Indonesia tham dự Kỳ Đại hội thể thao Châu Á ASIAD 2018. Để có được tinh thần và chuyên môn tốt nhất cho đấu trường quan trọng này, những lãnh đạo của ngành VH TTDL đặc biệt là các HLV, VĐV đã có cả một chiến lược chuẩn bị dài hơi ngay từ những giải đấu trước.

SỰ QUAN TÂM TỪ “TƯ LỆNH” NGÀNH VH TTDL

Dù rất bận bịu với hàng trăm công việc quan trọng của một vị “tư lệnh” ngành, thế nhưng, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện vẫn giành một sự quan tâm đặc biệt cho lĩnh vực thể dục, thể thao.

Có thể khẳng định, “ngọn lửa” tinh thần cho Đoàn Thể thao Việt Nam đã được Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện “nhen nhóm” ngay từ trước thời điểm diễn ra SEA Games 29. Trước lúc đoàn xuất quân, Bộ trưởng đã xuống tận nơi các đội tuyển tập luyện để chia sẻ, động viên các HLV, VĐV.

“Không đặt quá nặng về vấn đề thành tích, các VĐV khi tham gia thi đấu ở nước ngoài phải luôn đặt một tinh thần “Fair-play” lên cao nhất. Mỗi VĐV phải là một đại sứ để mang những nét đẹp về hình ảnh, đất nước cũng như

con người Việt Nam quảng bá đến bạn bè quốc tế” - Bộ trưởng đã chia sẻ như vậy với VĐV đang tập luyện tại Trung tâm Thể thao Quốc gia 1 trước kỳ SEA Games 29.

Việc Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện quay trở lại thăm các HLV, VĐV tại Trung tâm Thể thao Quốc gia 1 vào ngày đi làm đầu tiên sau kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán 2018 cũng đủ để thấy, “Tư lệnh” ngành VH TTDL đã quan tâm, kỳ vọng như thế nào cho kỳ ASIAD 2018 năm nay.

Trong chuyến đi này, Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đã đề nghị: “Phải có sự đầu tư bài bản cho các VĐV được xác định là trọng điểm, có cơ hội giành huy chương tại đấu trường ASIAD 2018. Các HLV phải lên kế hoạch cụ thể, chi tiết để VĐV có được điểm rơi phong độ đúng vào dịp diễn ra giải đấu này.”

MỌI CÔNG TÁC CHO ASIAD 2018 ĐÃ ĐƯỢC CHUẨN BỊ XONG

Những ngày giữa tháng 7/2018, chúng tôi đã có cuộc trao đổi với Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thể dục thể thao Trần Đức Phấn. Ông Phấn cho biết, đến ngày 17/7, Tổng cục đã rà soát toàn bộ danh sách chính thức của Đoàn Thể thao Việt Nam để gửi tới Ban tổ chức Đại hội.

Hiện nay, các đội tuyển tham dự ASIAD 2018 đặc biệt là các đội trọng điểm có một số VĐV đang tập huấn ở nước ngoài. Cho đến trung tuần tháng 8, tất cả các đội sẽ hội quân tại Hà Nội và TP HCM để chuẩn bị di chuyển tới Jakarta và Palembang. Có thể nói, công tác chuyên môn chuẩn bị cho ASIAD lần này đảm bảo theo đúng kế hoạch, gần như không có phát sinh khó khăn đối với công tác chuẩn bị của đoàn.

Cũng theo Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Thể dục thể thao Trần Đức Phấn, về cơ bản, các VĐV hiện nay có sự chuẩn bị chuyên môn tương đối tốt. Qua thi đấu một số giải trong nước và quốc tế gần đây, các VĐV đều tỏ ra lạc quan. Các thành tích chuẩn bị cho ASIAD đều đạt đúng theo mục tiêu ban huấn luyện đề ra.

Đối với công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, kỹ thuật cho các đội, hiện nay Đoàn cũng đã lên phương án, kế hoạch cụ thể. Trong đó, có cả kế hoạch cho các đội cần di chuyển dụng cụ như diễn kinh, đua thuyền và một vài môn thể thao khác.

Hiện, toàn bộ lịch trình di chuyển của đoàn Thể thao Việt Nam từ Hà Nội và TP HCM đều đã được lên cụ thể cho từng đội, từng cán bộ khi di chuyển tới Jakarta và Palembang. Ngoài ra, những công tác hậu cần khác như chuẩn bị trang phục trình diễn, quần áo thể thao cho các VĐV, các vấn đề liên quan đến hậu cần của các VĐV, nội vụ của văn phòng đoàn và đoàn Thể thao Việt Nam tại ASIAD 2018 gần như tiến hành xong.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đã có mặt tại trung tâm bóng đá VPF (Vân Giang, Hưng Yên) thăm hỏi, động viên đội tuyển Olympic Việt Nam. Ảnh Bảo Trung

SẴN SÀNG CHO GIẢI ĐẤU LỚN

Để có được cái nhìn cận cảnh nhất đối với các VĐV trước giải đấu ASIAD 2018, chúng tôi đã đến Trung tâm Huấn luyện Thể thao Quốc gia 1 tại Hà Nội. Ngoài những đội đang đi tập huấn, gần như 100% quân số của các Đội tuyển đều đang tích cực tập luyện cho giai đoạn “nước rút”.

Trao đổi với chúng tôi giữa giờ giải lao, HLV Đội tuyển Pencak Silat Việt Nam Nguyễn Mạnh Hùng cho biết: “Ngay sau khi Sea Games 29 tại Malaysia kết thúc, ban huấn luyện cùng với bộ môn Pencak Silat đã xây dựng kế hoạch cho đội tuyển để tham dự Asiad. Tháng 3/2018, được sự quan tâm của lãnh đạo tổng cục, đội tuyển cũng đã sang tập huấn tại Malaysia.”

“Trong quá trình chuẩn bị, chúng tôi đã đưa ra 3 chu kỳ huấn luyện. Chu kỳ thứ nhất là chu kỳ chung. Chu kỳ thứ 2 là về thể lực, chuyên môn. Hiện chỉ còn hơn 1 tháng nữa là đến ASIAD, các VĐV của đội tuyển Pencak Silat đang tập luyện các nội dung về thể lực, chuyên môn và bổ trợ và các nội dung chiến thuật trong thi đấu. Chúng tôi cũng đã đem ra những bài tập tốt nhất, phù hợp với từng em để làm sao có được phong độ tốt nhất đúng vào dịp ASIAD - HLV Hùng cho biết thêm.

Là VĐV được kỳ vọng rất lớn tại ASIAD 2018, Huy chương vàng Nhảy xa SEA Games 29 Bùi Thị Thu Thảo cho biết: “Trở về Việt Nam ngay sau thành tích tại SEA Games 29, em đã bắt đầu lao vào tập luyện cho đấu trường ASIAD. Đến thời điểm này, em đang có được một tinh thần cũng như phong độ khá ổn định”.

Với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bài bản trong suốt một thời gian dài, hy vọng rằng, yếu tố may mắn sẽ đến với những VĐV của Đoàn Thể thao Việt Nam để mục tiêu ít nhất giành được 3 HCV mà Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện đã đề ra nằm trong tầm với.



Lễ xuất quân và công bố nhà tài trợ cho đội tuyển bắn súng Việt Nam tham dự ASIAD 2018. Ảnh Nam Nguyễn



Công viên Olympic Queen Elizabeth rộng 100 ha di sản tích cực của Olympic London 2012. Ảnh McKinsey

CÁCH THỨC TỔ CHỨC OLYMPIC VÀ ĐỂ LẠI NHỮNG DI SẢN TÍCH CỰC

Lập kế hoạch cẩn trọng và chú ý tới sự phát triển trong tương lai có thể giúp các thành phố lưu giữ các di sản Olympic thành công. Việc quyết định tổ chức Thế vận hội Olympic không chỉ mang ý nghĩa danh dự một quốc gia. Ở nhiều quốc gia việc giành quyền đăng cai thế vận hội Olympic đã đề ra mục tiêu xã hội và kinh tế rõ ràng vượt lên việc chỉ tổ chức một sự kiện thể thao toàn cầu.

ĐÁNH GIÁ CÁC KÌ OLYMPIC GẦN ĐÂY

Năm 1992, Barcelona đánh dấu sự khởi đầu của cách tiếp cận mới này. Các quan chức thành phố và chính quyền Tây Ban Nha đã tìm cách sử dụng Thế vận hội mùa hè 1992 như một phương thức thúc đẩy sự chuyển đổi của thành phố khỏi sự bạc nhược hậu công nghiệp hoá thành một trung tâm du lịch và dịch vụ. Sự kiện thành công này đã giúp ích cho điều đó.

Học hỏi từ thành công của Barcelona, khi London giành được quyền tổ chức Thế vận hội 2012, việc tạo nên một di sản hậu Thế vận hội là trọng tâm chiến lược của họ. Thay vì để Thế vận hội mùa hè 2012 có một cái kết ngắn ngủi, London đã thông qua sự kiện này để tái sinh khu East End - nơi tập trung nhiều người nghèo của thành phố. "Thế vận hội này sẽ mang lại sự biến đổi lớn

nhất của thành phố từ thời Victoria," Thị trưởng London Ken Livingstone cho biết vào năm 2003.

Như thường lệ, các Thế vận hội này đều vượt quá ngân sách, nhưng đã có những chỉ số tích cực ban đầu về tác động lâu dài của chúng, với những ngôi nhà mới, trường học và Công viên Olympic Queen Elizabeth rộng 100 ha, cũng như hoạt động kinh tế khởi sắc, kênh rạch được làm sạch và cải thiện đáng kể cơ sở hạ tầng.

Còn về Rio de Janeiro? Khi Rio giành quyền tổ chức Thế vận hội 2016 vào năm 2009, Thị trưởng Eduardo Paes lưu ý rằng Rio không phải là London hay Bắc Kinh; họ sẽ làm mọi thứ theo cách riêng của mình, bao gồm việc sử dụng mức độ tài chính tư nhân cao. Và ông đã đúng. Dù vẫn còn một số điều chưa hài lòng, nhưng vẻ đẹp của thành phố, sự hiếu khách của người Cariocas (cư dân Rio),

sự vui vẻ từ khán giả, những màn trình diễn thể thao đặc biệt - và cuối cùng, cảm giác vô cùng tự hào về quốc gia đã bù đắp lại.

Có một điều đáng chú ý là Rio đã coi London là một hình mẫu ngay từ thời điểm đầu. Một trong những cố vấn chính cho quá trình tổ chức Thế vận hội Rio đã đóng một vai trò quan trọng trong quá trình trước đó ở London. Thực tế, các nhà lãnh đạo Brazil - ủng hộ chính trị mạnh mẽ và sâu sắc cho sự kiện này - đã không suy nghĩ nhiều về những gì thành phố có thể làm cho Thế vận hội, mà là sự kiện này có thể làm gì cho thành phố của họ. Thế vận hội đã cho thấy rằng hai trong số bốn khu vực tổ chức các môn thi nằm trong các khu vực phát triển nhanh của thành phố, những khu vực cần cơ sở hạ tầng và nhà ở. Do đó, việc tổ chức Thế vận hội có thể tăng tốc quá trình trên. Ở một khu vực khác, Maracaña, cũng đã có kế hoạch phục hồi lại cảng và các khu vực xung quanh. Nhiều người đã hoan nghênh "kế hoạch di sản xuất sắc" này, với sự tập trung về hội nhập xã hội.

Giữa năm 2009, khi Brazil giành quyền tổ chức Thế vận hội 2016, và cho tới năm 2016 - thời điểm diễn ra sự kiện này, Brazil đã gặp rất nhiều khó khăn. Sẽ là nhiều năm, có lẽ nhiều thập kỷ, trước khi chúng ta biết liệu các di sản sau sự kiện này có thành công hay không. Nhưng rõ ràng rằng, quá trình tổ chức đã mang tới động lực cho đất nước này để khởi động và hoàn tất những dự án được suy tính trong nhiều năm qua, trong đó có một đường tàu điện ngầm mới, làn xe buýt nhanh khoảng 100 dặm, hệ thống đường sắt 17 dặm, cùng với các trường học và phòng khám sức khỏe mới. "Không ai nói Olympic sẽ giải quyết tất cả các vấn đề của thành phố", Thị trưởng Paes nói với tờ New York Times. "Nhưng chúng tôi đã thông qua sự kiện này như một lý do chính đáng để hoàn thành được rất nhiều việc, những điều đã là ước mơ của các thị trưởng trong 50 năm."

CHIẾN LƯỢC CHO TƯƠNG LAI

Liệu thế là đã đủ hay có thể sẽ còn nhiều điều tốt hơn rất nhiều cho Brazil? Tuy nhiên, trong bối cảnh hẹp hơn về các Thế vận hội, có thể nói rằng cách London và Brazil đã thành công trong việc tổ chức các sự kiện của mình với những di sản hậu Thế vận hội vẫn đang phát huy giá trị. Đây sẽ là cách mà tất cả các quốc gia khác hướng tới trong tương lai.

Cách hiểu này là cần thiết, bởi vì dường như đã có một phản ứng dữ dội phản đối việc tổ chức các Thế vận hội. Một số thành phố đã rút ra khỏi danh sách cạnh tranh tổ chức Thế vận hội 2022 và 2024 do sự phản đối của công



Olympic Rio 2016. Ảnh McKinsey

chúng. Nếu không có một niềm tin rằng sẽ có lợi ngoài việc tổ chức một bữa tiệc hai tuần, cử tri ngày nay sẽ không còn ủng hộ Thế vận hội.

AECOM đã làm việc về các Thế vận hội hơn 30 năm, bao gồm cả việc cung cấp các kế hoạch tổng thể cho cả London và Rio. Công việc này không chỉ đơn giản là giải quyết các mối quan tâm thực tế, chẳng hạn như thiết kế địa điểm, giao thông và số lượng tham dự hay đảm bảo đồng hâm mộ. Quá trình hiện tại thậm chí còn bao gồm phân tích tình hình kinh tế và xã hội để đạt được các mục tiêu phù hợp. Một chương trình thành công phải có hiệu quả đồng thời ở nhiều cấp độ - bản thân Thế vận hội, sự chuyển tiếp hậu Thế vận hội và một di sản lâu dài.

Một điều mà London đã làm tốt là đảm bảo rằng cơ sở hạ tầng của Công viên Olympic chính được thiết kế và nằm trong bối cảnh phát triển nhà ở và thương mại trong thời gian sau đó. Không có nội dung nào hoang phí sau khi Thế vận hội kết thúc. Các phân tích sau đó ước tính rằng ít nhất 75% mỗi pound Anh chi cho công viên đã có hiệu quả sử dụng lâu dài.

Bốn năm sau, ngày càng dễ tính toán sự thành công của các nỗ lực lập kế hoạch và tác động của chúng đến các giá trị bất động sản tại các khu phố gần nơi diễn ra Thế vận hội. Phân tích gần đây cho thấy rằng, các khu vực tổ chức Thế vận hội ở Anh có giá trị cao hơn các khu vực xung quanh trung bình 29% - điều cho thấy một lợi ích đáng kể liên quan đến Olympics. Giá trị tài sản ở Wembley, ví dụ, nơi môn thể dục cầu lông, bóng đá và thể dục nhịp điệu diễn ra, đã tăng gần gấp đôi, so với dưới 30% đối với các khu vực lân cận Wembley.

Ở rìa phía Tây của Công viên Nữ hoàng Elizabeth, International Quarter trị giá 2,4 tỷ bảng ở khu vực Stratford phía Đông London đang phát triển 4 triệu feet² văn phòng,

hơn 300 ngôi nhà mới, và có thể mang đến 25.000 việc làm. Một trung tâm văn hóa mới cũng đang được phát triển với Nhà hát Sadler's Wells mới, một phần mở rộng của Bảo tàng Victoria và Albert, cùng với các khu vực học thuật, chẳng hạn như Đại học Thời trang London và Đại học London. Ngoài ra, 2.818 căn hộ được xây dựng cho Làng vận động viên hiện nay, phù hợp với nhu cầu thị trường và giá cả phải chăng, rất dễ để cho thuê, với hơn 2.000 căn hộ nữa đang sắp được đưa ra phục vụ. Tất cả đều được kết nối tốt bởi các hệ thống giao thông được xây dựng cho Thế vận hội, khi đi vào trung tâm Luân Đôn chưa đầy 15 phút.

Brazil cũng đã tạo ra một di sản mà các thành phố chủ nhà Olympic trong tương lai có thể học hỏi: cách thức mà họ xây dựng tài chính. Brazil đã dựa nhiều vào nguồn lực từ khu vực tư nhân (chiếm 57% nguồn đầu tư cho thể vận hội). Đã có nhiều lời chỉ trích mô hình này vì lo ngại rằng khu vực tư nhân và những người Brazil giàu có sẽ có quá nhiều lợi ích kinh tế. Tất cả điều này sẽ cần thời gian để xác định. Nhưng trong ngắn hạn, phương pháp này đã giảm bớt vốn đầu tư của khu vực công và tạo ra một nền tảng kinh tế để phát triển trong tương lai. Trên thực tế, cách tiếp cận này đã đẩy rủi ro từ khu vực công sang khu vực tư nhân. Và như với tất cả Thế vận hội hiện đại, Rio nhận được hàng tỷ đô la doanh thu từ các khoản tài trợ và quyền phát sóng.

Đối với Tokyo 2020, AECOM đang đóng vai trò cố vấn, mặc dù ở một mức độ hạn chế hơn ở London hay Rio. Những gì chúng ta đang thấy là Tokyo, được điều hành bởi thống đốc mới, Yuriiko Koike (được bầu vào năm 2016), đang thực hiện những thay đổi với tính bền vững về tài chính. Đây là một trong những ưu tiên trong Chương trình nghị sự của Ủy ban Olympic Quốc tế 2020, một nỗ



Rìa phía Tây của Công viên Nữ hoàng Elizabeth, International Quarter đang phát triển mạnh mẽ.
Ảnh McKinsey

lực nhằm cắt giảm chi phí tổ chức trong khi giải quyết các nhu cầu lập kế hoạch dài hạn về thể thao, kinh tế, xã hội và môi trường. Ví dụ, Tokyo đang hướng tới tổ chức sự kiện này tại các cơ sở hiện có trong vòng bán kính 120 km. Mục đích rõ ràng là cải thiện những di sản của chương trình này bằng cách cải thiện nền kinh tế cơ bản.

Những trải nghiệm này đã ảnh hưởng đến công việc của AECOM về vai trò tổ chức Olympic 2024 của Los Angeles. Trách nhiệm của thành phố đòi hỏi nhiều kinh nghiệm của quá khứ gần đây càng nhiều càng tốt. Ví dụ: Los Angeles sẽ không xây dựng bất kỳ địa điểm mới nào - tất cả các sự kiện sẽ diễn ra tại các cơ sở hiện tại hoặc tạm thời. Ngoài ra, thành phố sẽ không xây dựng một Làng Olympic mới, trước đây là một dự án có chi phí lớn; thay vào đó, các vận động viên sẽ ở trong ký túc xá tại Đại học California, Los Angeles. Tài chính sẽ hoàn toàn đến từ khu vực tư nhân. Ủy ban giành quyền đăng cai Olympic thậm chí còn dự tính thừa ra 161 triệu USD.

Tổ chức Thế vận hội sẽ không bao giờ có giá rẻ, nhưng ý tưởng về quá trình tổ chức Olympic 2024 là sử dụng tiền tư nhân, kiếm doanh thu do Olympic tạo ra và tìm kiếm cam kết của chủ sở hữu các địa điểm rằng sẽ nâng cấp cơ sở vật chất, trong khi vẫn chú trọng trải nghiệm của vận động viên và khán giả. So với nhiều Olympic gần đây, Los Angeles hình dung ra một Thế vận hội khiêm tốn, thậm chí là tiết kiệm. Và họ nói rằng, ít nhất một phần, trên cơ sở này, công chúng dường như kiên quyết ủng hộ chương trình Olympic. Los Angeles muốn chứng minh rằng họ có thể tổ chức một Thế vận hội có giá cả thấp, rủi ro thấp, chất lượng cao. Quan điểm đăng cai của Paris cũng tương tự, phụ thuộc nhiều vào các địa điểm hiện tại hoặc tạm thời; và các quan chức hứa hẹn rằng mọi địa điểm sẽ đều có mục đích sử dụng sau Olympic.

(Theo McKinsey)



Sân vận động mới đang hoàn thành để phục vụ Olympic Tokyo 2020. Ảnh McKinsey

>>> THỤY ĐIỂN:

CHÍNH SÁCH ĐẨY MẠNH SÁNG TẠO VÀ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH VĂN HÓA (TIẾP THEO VÀ HẾT)

Các chính sách văn hóa của Thụy Điển hình thành từ thế kỷ 20, được thay đổi để phù hợp với tình hình hiện tại, đặc biệt là ở cấp địa phương và khu vực. Mục tiêu chính của các chính sách văn hóa quốc gia Thụy Điển là: “Văn hóa là một động lực, thử thách và được độc lập dựa trên tự do ngôn luận; Người dân đều có thể tham gia vào đời sống văn hóa; Tính sáng tạo, đa dạng và chất lượng nghệ thuật đánh dấu sự phát triển của xã hội. ...”. Để đạt được các mục tiêu chính sách văn hóa trên cần: tạo cơ hội thuận lợi cho người dân trong các trải nghiệm văn hóa, giáo dục văn hóa và phát triển khả năng sáng tạo của họ; nâng cao chất lượng và đổi mới nghệ thuật; bảo vệ, sử dụng và phát triển các di sản văn hóa sống; tăng cường trao đổi và hợp tác quốc tế và liên văn hóa; và đặc biệt chú ý đến quyền văn hóa của trẻ em và thanh thiếu niên. Trong phần lược dịch này chúng tôi tập trung vào vấn đề thúc đẩy sáng tạo và nguồn nhân lực trong ngành văn hóa.

4. NGHỆ THUẬT NGHIỆP DƯ, CÁC HIỆP HỘI VĂN HÓA VÀ SÁNG KIẾN DÂN SỰ

4.1. Nghệ thuật nghiệp dư và văn hóa dân gian

Năm 2012, các tổ chức văn hóa tình nguyện hợp tác tại tỉnh Ideell Kulturlians có hơn một triệu thành viên. Các tổ chức này hầu hết hoạt động theo cách điển hình của các tổ chức phi chính phủ Thụy Điển, mỗi tổ chức hoạt động nghiệp dư trong một hình thức nghệ thuật hoặc hoạt động văn hóa khác, chẳng hạn như: dàn hợp xướng nhà thờ, âm nhạc nhà hát hoặc di sản địa phương. Tổ chức lớn nhất trong số này là Liên đoàn Di sản Địa phương Thụy Điển. Trong năm 2012, tổ chức này đã có hơn 430,000 thành viên trên tổng số 1,973 câu lạc bộ trên cả nước. Hàng ngàn người đang hoạt động trong các hiệp hội về nghề thủ công truyền thống và múa dân gian. Hiệp hội hợp xướng nhà thờ là nhóm lớn thứ hai, đã có khoảng 125,000 thành viên, trong hơn 5000 dàn hợp xướng. Các hiệp hội quốc gia tổ chức nhiều hoạt động văn hóa về ngôn ngữ Thụy Điển và ngôn ngữ mẹ đẻ của các tộc người thiểu số. Tuy nhiên tổ chức có rất nhiều thành viên tích cực, nhưng nguồn lực tài chính của họ còn hạn chế và hoạt động của họ chủ yếu dựa vào lực lượng tình nguyện viên. Điều này còn xảy ra ngay cả ở những hiệp hội không nằm trong các tổ chức quốc gia.

Hầu hết tài trợ của Chính phủ cho các hiệp hội quốc gia trong lĩnh vực văn hóa không đến từ Bộ Văn hóa, hoặc



Dàn hợp xướng ở một nhà thờ tại tỉnh Ideell Kulturlians. Ảnh Culturalpolicies

từ các cơ quan chính phủ. Chính phủ tài trợ cho các tổ chức văn hóa tự nguyện, điều này là tương đối hạn chế ở cấp quốc gia cũng như trên cấp khu vực và địa phương. Nếu các tổ chức như vậy nhận được tài trợ của Chính phủ, họ sẽ có xu hướng được nhận tài trợ với nhiều mục đích khác nhau. Một số tổ chức hướng tới đối tượng thanh thiếu niên, một số tổ chức khác thì hướng tới các dân tộc thiểu số hoặc cả nước, cả hai loại hình tổ chức này đều đủ điều kiện để tiếp cận nguồn tài trợ đặc biệt.

Những tổ chức được chính phủ tài trợ cho các hoạt động văn hóa là các hiệp hội nghiên cứu. Cùng với các trường trung học phổ thông, các chương trình này được



Lễ hội Rock Hultsfred là sự kiện âm nhạc nổi tiếng ở Thụy Điển.
Ảnh Culturalpolicies

tài trợ hàng năm bởi Chính phủ với hơn 3,3 tỷ SEK. Để các hoạt động này có thêm các khoản tiền khác nhau từ địa phương và chính quyền khu vực, cũng như thu nhập từ các khoản phí khác nhau. Thống kê cho thấy rằng hầu hết các hoạt động do các hiệp hội nghiên cứu tổ chức có thể được mô tả là hoạt động văn hóa, từ các bài giảng và vòng tròn nghiên cứu về các vấn đề văn hóa nhạc rock và nhà hát, nhóm diễn tập. Các chương trình đào tạo âm nhạc và các cơ sở công cộng cho các buổi diễn tập luôn chào đón tất cả mọi người là lý do thành công của âm nhạc quốc tế Thụy Điển. Một số lý do khác như sự phổ biến của các hoạt động nhóm văn hóa như nghiên cứu vòng tròn và ca hát trong dàn hợp xướng để giải thích sự gắn kết cao của xã hội Thụy Điển.

Một số lớn khác hoạt động văn hóa trong tôn giáo. Trong năm 2009, 113.000 người hát trong dàn hợp xướng nhà thờ tại Nhà thờ Thụy Điển. Giáo hội Thụy Điển cũng sở hữu và duy trì một số lượng lớn các tòa nhà của quốc gia được coi như là di sản văn hóa.

Ngoài ra còn có một số hoạt động mới hoặc tương đối mới có thể được gọi là văn hóa đang có xu hướng tăng lên, như xu hướng trò chơi trên máy tính ngày càng tăng. Điều này có thể khiến xu hướng viết lách giảm đi, thay vào đó họ sẽ ngồi đánh máy và đưa bài của mình lên Internet. Một hình thức văn hóa khác hoạt động ngày càng tăng về quy mô và tầm quan trọng là các lễ hội văn hóa, ví dụ như: Lễ hội lịch sử và âm nhạc. Lễ hội Rock Hultsfred có thể được đưa ra như một ví dụ về một sự kiện quan trọng của lĩnh vực âm nhạc nổi tiếng, cả ở Thụy Điển và trong các nước láng giềng. Một ví dụ khác về một lễ hội văn

hóa Thụy Điển là Tuần lễ thời Trung Cổ (Medeltidsveckan) của Gotland, hiện là một trong những sự kiện du lịch hàng đầu trong khu vực. Cả hai sự kiện này ban đầu được tổ chức bởi những người nghiệp dư và tình nguyện viên được tổ chức bởi các hiệp hội phi lợi nhuận nhỏ và đều hướng tới đối tượng thanh thiếu niên. Giống như các tổ chức tự nguyện đời trước, các tổ chức tự nguyện thời nay được tài trợ theo nhiều cách, chẳng hạn như tài trợ từ địa phương và các hiệp hội nghiên cứu, cũng như các tổ chức thương mại địa phương. Tuy nhiên các tổ chức này không có một số lượng thành viên lớn của các hiệp hội được thành lập. Trong Hultsfred, một cụm bao gồm cả tổ chức các hiệp hội phi lợi nhuận và công ty thương mại tổ chức ban đầu là lễ hội đã trở thành một sự kiện lễ hội lớn. Tại Gotland, trung tâm tổ chức hiện là một nền tảng kết nối với chính quyền địa phương, doanh nghiệp đã được thành lập các tổ chức. Kể từ khi bắt đầu vào những năm 1980, cả hai lễ hội đã phát triển hơn, nhưng vẫn luôn phụ thuộc cao vào các tình nguyện viên.

4.2. Nhà văn hoá và câu lạc bộ văn hóa cộng đồng

Các nhà văn hoá đều được duy trì bởi nhiều thành phố của Thụy Điển. Đây là những nơi thường được các thư viện công cộng (ở tất cả các đô thị của Thụy Điển), nhà hát và các cơ quan văn hóa địa phương. Các nhà văn hóa khác được quản lý bởi các đô thị cho các hoạt động giải trí cho thanh niên. Các nhà văn hóa, hòa nhạc và phòng trưng bày nghệ thuật mới được xây dựng rộng rãi hơn trong những năm gần đây tại các đô thị tương đối lớn, như Helsingborg và Karlstad, trong các cộng đồng nhỏ, như Hässleholm, Vara, Mariefred và Skärhamn, cũng như ở vùng ngoại ô của các thành phố lớn, như Trung tâm Văn hóa đa dạng ở Botkyrka (Stockholm) và Ngôi nhà mơ ước ở Rosengård (Malmö).

Ba hiệp hội quốc gia lớn được hỗ trợ bởi chính phủ quốc gia để quản lý các nhà văn hóa và các cơ sở tương tự khác trong cả nước là Hiệp hội Dân gian Hus och Parker, Våra Gårdar và Bygdegårdarnas Riksförbund. Cả ba hiệp hội này đều có một vai trò nền tảng quan trọng trong các phong trào nổi lên nổi tiếng vào cuối thế kỷ 19. Lớn nhất trong số ba hiệp hội là Folkets Hus och Parker, một tổ chức có khoảng 900 địa điểm trên toàn quốc, có quan hệ chặt chẽ với các tổ chức khác có cùng nguồn gốc trong phong trào lao động. Một tổ chức lớn khác là Liên đoàn Di sản Địa phương Thụy Điển (Svenska) Hembygdsförbundet, đại diện cho 1973 câu lạc bộ trên toàn quốc, luôn có một ngôi nhà sinh hoạt riêng, tập trung chủ yếu vào việc bảo tồn di sản văn hóa địa phương dưới hình thức di sản phi vật thể và các di sản vật thể, ví dụ như các tòa nhà địa

phương và bảo tàng tư nhân. Tại các thị trấn và làng mạc nhỏ, các cơ sở như vậy thường đóng một vai trò quan trọng trong đời sống văn hóa và xã hội địa phương.

4.3. Các hiệp hội của công dân, các nhóm vận động chính sách, các tổ chức phi chính phủ và các nhóm tư vấn

Các hiệp hội của công dân đóng một vai trò quan trọng trong lịch sử xã hội Thụy Điển và luôn hợp tác chặt chẽ với nhà nước. Tuy nhiên, trong nhiều lĩnh vực, vai trò này chủ yếu là giới hạn hoạt động như các nhóm vận động chính sách, để lại các thỏa thuận phúc lợi cho nhà nước.

Các hoạt động giải trí là một trong những ngoại lệ đối với quy tắc trên. Do đó, các tổ chức liên quan đến chính sách văn hóa trong hầu hết là liên quan đến việc vận động hoặc với tổ chức các hoạt động giải trí.

Khu vực tự nguyện của Thụy Điển và các phương pháp tiếp cận trong chính sách của chính phủ từ lâu bị chi phối bởi các tổ chức có các đặc điểm sau:

- Ai cũng có thể tham gia;
- Có cấu trúc liên bang dân chủ phân cấp ở các khu vực, dựa trên các câu lạc bộ địa phương;
- Có một số lượng lớn các thành viên cá nhân tạo thành cơ sở của nội bộ tổ chức;
- Các công việc dựa rất cao vào các tình nguyện;
- Tiểu bang đóng góp một phần đáng kể trong ngân quỹ;



Hiệp hội Dân gian Hus och Parker. Ảnh Folketshusochparker.se

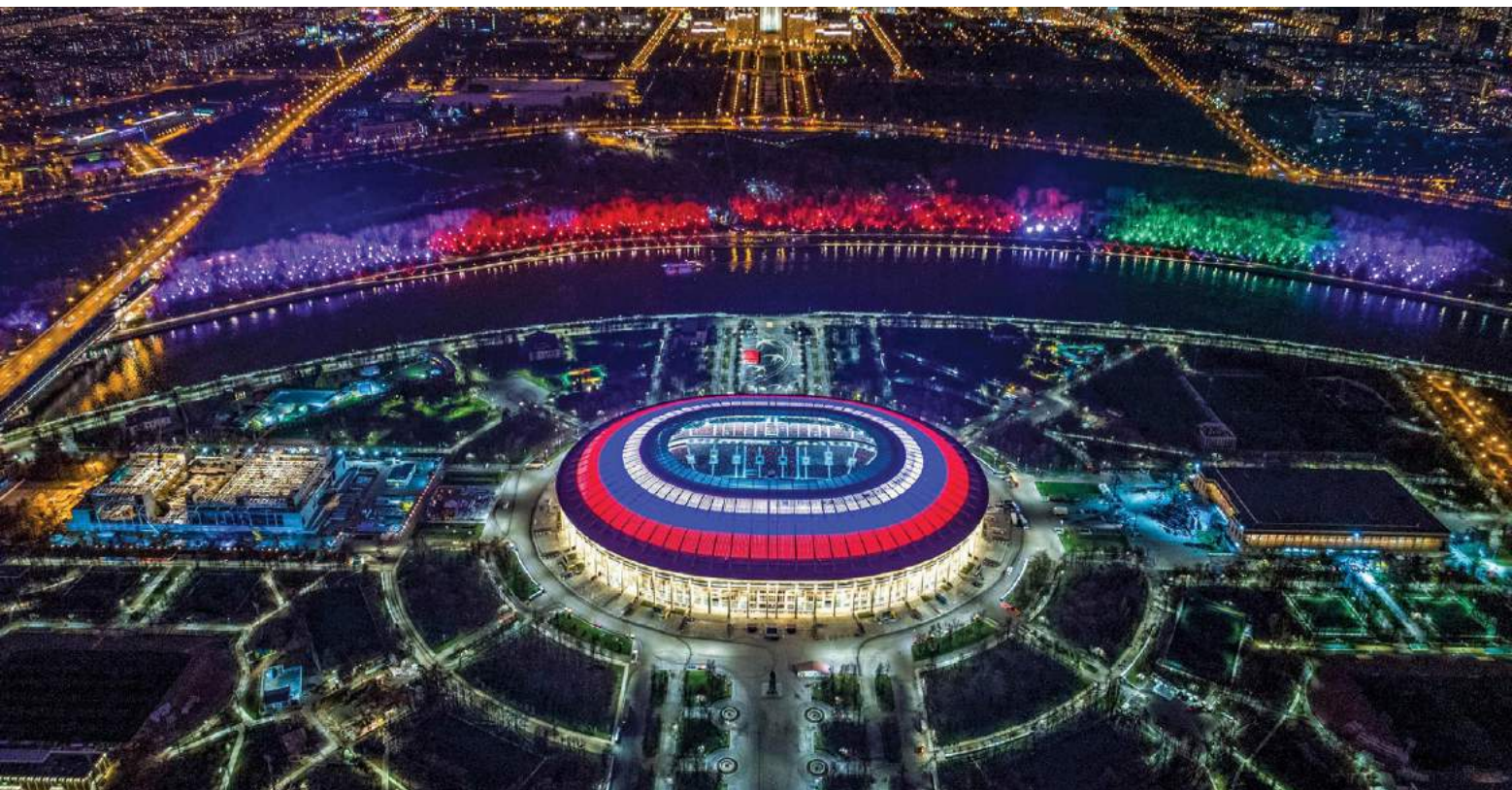
Các tổ chức như vậy là các tổ chức phổ biến. Cách tổ chức này được đánh giá cao bởi các liên kết mạnh mẽ với quốc gia, cũng như các cơ quan và chính quyền khu vực.

Một hình thức hơi khác so với cấu trúc phi chính phủ điển hình của Thụy Điển là hiệp hội nghiên cứu. Đây là hiệp hội có các tổ chức phức tạp hơn. Hình thức chi phối kinh tế của tổ chức này trong lĩnh vực hoạt động văn hóa nghiệp dư. Trong khi được chính phủ tài trợ, nhưng đây là tổ chức phi lợi nhuận dựa trên tư cách thành viên, thành viên là liên đoàn của các tổ chức tự nguyện. Nhiệm vụ của tổ chức này là tạo ra các hoạt động giáo dục phổ thông cho các thành viên của các tổ chức này và công chúng. Từ năm 1991, tài trợ của chính phủ quốc gia được phân bổ bởi Hội đồng quốc gia Thụy Điển về Giáo dục dành cho người lớn. Hội đồng là một hiệp hội phi lợi nhuận với ba thành viên chính thức: Hiệp hội quốc gia của các cơ quan địa phương và khu vực (đại diện cho số lượng lớn các trường trung học dân gian được tổ chức bởi chính quyền khu vực), Tổ chức các trường phổ thông dân gian (đại diện cho dân gian các trường trung học do các tổ chức tự nguyện tổ chức) và Liên đoàn Quốc gia Thụy Điển của Hiệp hội nghiên cứu (Folkbildningsförbundet, đại diện cho các hiệp hội nghiên cứu). Phần lớn các tổ chức tự nguyện được thành lập thường là thành viên của hiệp hội nghiên cứu. Trong khi các hiệp hội nghiên cứu có tính chuyên nghiệp với rất nhiều bộ máy hành chính lớn, nhưng họ cũng cần một số lượng lớn tình nguyện viên trong công việc của họ.

Một ngoại lệ khác từ trường hợp điển hình là hoạt động tôn giáo. Giáo hội Thụy Điển với 6.4 triệu thành viên là một giáo hội lớn nhất. Giáo hội Thụy Điển đã được tách ra khỏi các tổ chức nhà nước vào năm 2000. Hiện nay, Giáo hội Thụy Điển là một tổ chức tự nguyện. Do đó, quy mô đã tăng lên đáng kể.

Tuy nhiên, các nghiên cứu chỉ ra rằng lĩnh vực tổ chức tự nguyện ở Thụy Điển ngày càng được gia tăng bởi các hiệp hội phi lợi nhuận có số lượng thành viên giới hạn, và được ủng hộ từ những người không phải là thành viên và tình nguyện viên. Có thể có những hoài nghi đối với hình thức tổ chức tự nguyện, nhưng đây là cách đơn giản để tiếp cận thực tế hơn, đặt ra hoạt động trước khi xây dựng một bộ máy tổ chức. Các tổ chức với mô hình cũ đang giảm tầm quan trọng và các hoạt động văn hóa ngày càng được tổ chức theo những cách mới. Tuy nhiên, người ta không nên giả định rằng các phương thức tổ chức mới hoàn toàn khác với các phương thức cũ. Các phong trào và hình thức văn hóa mới thường hợp tác với các tổ chức lớn lâu đời. Các hình thức tổ chức văn hóa mới nổi dường như vẫn là một vấn đề mở.

(Theo Culturalpolicies)



Sân vận động Luzhniki, Moscow nơi diễn ra khai mạc và bế mạc Worldcup 2018. Ảnh FIFA.com

>>> **NGA:**

CHIẾN LƯỢC BỀN VỮNG

ĐỐI VỚI GIẢI VÔ ĐỊCH BÓNG ĐÁ THẾ GIỚI 2018

FIFA World Cup là một giải vô địch bóng đá thế giới do Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA) tổ chức 4 năm một lần cho tất cả các đội tuyển bóng đá quốc gia của những nước thành viên FIFA. FIFA và Nga đã liên tục cân nhắc, xác định các ưu tiên nhằm thúc đẩy chiến lược bền vững hiệu quả và tham vọng cho FIFA World Cup 2018.

1. GIỚI THIỆU

Liên đoàn Bóng đá Thế giới sẽ tổ chức tranh tài các vòng thi đấu đầu tiên để tìm ra các đội thi đấu tại World Cup chính thức. Có khoảng 800 trận vòng loại diễn ra trong khoảng 2,5 năm với khoảng 209 hiệp hội thành viên tham gia đăng ký đến từ khoảng 209 lục địa. 32 đội bóng nổi bật nhất sẽ tham gia tranh tài tại ngày hội bóng đá này và tìm ra đội giành cúp vô địch.

Trong khi các vòng đấu sẽ được tổ chức ở khắp thế giới thì vòng 32 đội sẽ tham gia chính thức tranh tài trong suốt một tháng tại nước chủ nhà. FIFA World Cup 2018 do Nga đăng cai tổ chức và diễn ra từ ngày 14/6 đến 15/7.

11 thành phố của Nga đã tiến hành tổ chức các trận đấu. Toàn bộ có khoảng 64 trận đấu tại vòng bảng và đi tiếp các vòng tiếp theo để tranh tài giải vô địch.

Qua 21 lần (tính đến năm 2018) được tổ chức, đã có 8 quốc gia đứng lên bục đăng quang. Brazil là đội duy nhất tham dự đủ 21 vòng chung kết và hiện đang giữ kỷ lục 5 lần vô địch giải. Tiếp đó là Ý và Đức với 4 lần giành ngôi cao nhất. Argentina, Pháp và đội vô địch giải đầu tiên Uruguay, cùng có 2 danh hiệu. Các nhà vô địch khác là Anh, Tây Ban Nha, mỗi đội một danh hiệu.

Đương kim vô địch thế giới là đội tuyển Pháp sau khi giành chiến thắng trước Croatia với tỉ số 4-2 ở trận chung kết World Cup 2018 tại Nga.

Theo một tin tức mới nhất, FIFA đã chấp nhận tăng số đội lên thành 48 đội từ World Cup 2022. Đây là lần đầu tiên kể từ năm 1998, FIFA tăng số đội tham dự World Cup.

World Cup là sự kiện thể thao lớn nhất thế giới quy tụ các quốc gia bóng đá xuất sắc nhất tham gia tranh tài. Các yếu tố về cơ sở vật chất và sân vận động cũng như giao thông liên tục chú ý nhằm tạo điều kiện tốt nhất cho hàng triệu người trong nước và quốc tế hội tụ trong các giải đấu và khu vực fan zone. Nước chủ nhà liên tục mong muốn đảm bảo cho du khách những ngày hội an toàn và lành mạnh. Giải quyết các vấn đề lãng phí sân vận động, tuyển dụng và đào tạo hàng nghìn tình nguyện viên tham gia hỗ trợ mùa World Cup.

Chiến lược phát triển bền vững World Cup do FIFA và LOC (Ủy ban Tổ chức địa phương - the Local Organising Committee) phối hợp nhằm hạn chế các tiêu cực trong kế hoạch và triển khai FIFA World Cup 2018 đồng thời phát huy các ảnh hưởng tích cực của sự kiện này đến mọi người, thúc đẩy phát triển kinh tế và môi trường.

FIFA và LOC đưa ra các chủ đề chính thúc đẩy định hướng bền vững cho mùa bóng đá World Cup 2018 bao gồm: yếu tố xã hội, môi trường và kinh tế. Từ đó, World Cup hướng tới các đóng góp phát triển xã hội và con người, bảo vệ môi trường và thúc đẩy phát triển kinh tế.

2. XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG FIFA WORLD CUP 2018

FIFA xác định trọng tâm cam kết bền vững trong tương lai, trong đó thông qua quá trình đấu thầu đăng cai tổ chức cho các mùa World Cup. Các nước tham gia đấu thầu đăng cai World Cup phải cung cấp thông tin về các hoạt động nhằm phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

World Cup 2018 tại Nga nằm trong chiến lược và chương trình phát triển khu vực và quốc gia lâu dài với mục tiêu cuối cùng là thúc đẩy cải thiện xã hội, môi trường và kinh tế tại các thành phố đăng cai World Cup tại Nga. Từ đó, chiến lược thúc đẩy thiết lập tiêu chuẩn mới cho các sự kiện lớn tại nước này. Với bề dày về văn hoá, sự đa dạng sắc tộc cũng như một vị trí địa lý đặc địa, FIFA World Cup 2018 là cơ hội để kế thừa di sản văn hoá của dân tộc đồng thời thúc đẩy phát triển xã hội và con người.

Các cam kết theo gói thầu dựa trên định hướng ưu tiên phát triển bền vững cho nước Nga về lâu dài, bao gồm: Cải thiện đời sống người dân, phát triển chính sách xã hội, phát triển văn hoá thể chất và thể thao, hạn chế các rủi ro về môi trường, phát triển thị trường lao động, chương trình phát triển giới trẻ.



FIFA World Cup 2018 là cơ hội để kế thừa di sản văn hoá của dân tộc đồng thời thúc đẩy phát triển xã hội và con người. Ảnh FIFA

3. PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC

Nhằm thúc đẩy chiến lược bền vững hiệu quả và tham vọng cho FIFA World Cup 2018, FIFA và LOC đã liên tục cân nhắc và xác định các ưu tiên.

Trong khoảng thời gian vào tháng 10/2013 và tháng 4/2015, FIFA và LOC đã hoàn thành 4 giai đoạn phát triển chiến lược bền vững.

Giai đoạn 1: Phân tích các yêu cầu FIFA World Cup, các cam kết gói thầu và tài liệu quy định.

Trong giai đoạn đầu, FIFA và LOC đã phân tích bối cảnh bền vững và xác định các vấn đề liên quan đến sự kiện bóng đá lớn nhất hành tinh. Các mục tiêu đạt được thông qua quá trình phân tích toàn diện về các yêu cầu đặt ra đảm bảo tính bền vững và các quy định tổ chức FIFA World Cup. Mục tiêu cũng xác định tổng quan về các cam kết bền vững trong quá trình tham gia đấu thầu của Nga. Phân tích trên 440 tài liệu, luật và hiệp định liên quan đến tính bền vững. Phân tích về các rủi ro có thể đối mặt trong quá trình tổ chức sự kiện bóng đá tại Nga.

Giai đoạn 2: Phân tích bối cảnh bền vững của FIFA World Cup

Trong giai đoạn 2, FIFA và LOC đã tổng quan danh sách các yếu tố ưu tiên và phân tích thêm các khía cạnh như sau:

- Đánh giá về các mục tiêu chiến lược và tiếp cận quản lý FIFA World Cup.



FIFA World Cup 2018 đạt được tất cả các tiêu chí thúc đẩy bền vững. Ảnh FIFA.com

- Tổng quan xem xét kinh nghiệm của các nước đi trước.
- Xem xét toàn diện về môi trường, xã hội và kinh tế cho quá trình tổ chức sự kiện.

- Thảo luận thêm và phân loại các vấn đề xác định bền vững theo các khía cạnh chính.

Giai đoạn 3: Phân tích mức độ ảnh hưởng

Đầu tiên, FIFA và LOC tiến hành phân tích và phân loại các vấn đề nhằm xác định tính bền vững bao gồm cả bên ngoài và bên trong. Câu hỏi đặt ra:

- Vấn đề liên quan như thế nào đến quá trình tổ chức FIFA World Cup 2018 tại Nga?

- Vấn đề này có ảnh hưởng gì tới các bên liên quan?

Kết quả xác định ở cả khía cạnh tổ chức và các bên liên quan đều ảnh hưởng đến quá trình thúc đẩy chiến lược bền vững đối với Giải vô địch bóng đá thế giới 2018.

Thứ hai, các vấn đề chính đều được xem xét khả năng FIFA và LOC tác động đến các quyết định và các hoạt động liên quan đến quyết định. Cân nhắc cấp độ ảnh hưởng đóng vai trò quan trọng để tạo ra chiến lược hiệu quả và thực tế. FIFA và LOC cũng phân biệt 3 cấp độ ảnh hưởng: Ảnh hưởng trực tiếp, ảnh hưởng đáng kể và ảnh hưởng gián tiếp. Cấp độ ảnh hưởng cũng xác định các khía cạnh về chính trị và kinh tế có ảnh hưởng tới quyết định và hoạt động.

4. TIÊU CHÍ THỨC ĐẨY TÍNH BỀN VỮNG ĐỐI VỚI FIFA WORLD CUP 2018

Theo các tiêu chí đánh giá FIFA World Cup 2018, chiến lược phát triển bền vững của Nga xác định các yếu tố như sau:

Trách nhiệm: Thúc đẩy phát triển bền vững, chia sẻ các hành động ảnh hưởng đến môi trường, hoạt động kinh tế và xã hội.

Tính trọn vẹn: Đối xử công bằng, không phân biệt đối xử. Tính trọn vẹn bao gồm sự hoà nhập của tất cả các bên tham gia, không phân biệt màu da, chủng tộc, nguồn gốc quốc gia và xã hội, giới tính, tuổi tác, ngôn ngữ, tôn giáo, chính trị, vị thế, giới tính...

Tính minh bạch: Công khai về các quyết định và hoạt động có ảnh hưởng đến con người, môi trường và hậu quả. Mọi hoạt động phải đảm bảo tính rõ ràng, chính xác, trung thực, đúng lúc, đầy đủ.

Tính hội nhập: Thực hiện theo đúng quy định trong bối cảnh tình huống cụ thể và tuân thủ chuẩn mực hành vi quốc tế.

Tôn trọng: Tuân thủ luật chơi, cân nhắc và đáp lại các quyền lợi các bên liên quan đồng thời tránh xâm phạm quyền của người khác.

5. CÁC VẤN ĐỀ VÀ MỤC TIÊU CHÍNH:

Chiến lược phát triển bền vững FIFA World Cup 2018 xác định các vấn đề và mục tiêu chính bao gồm: xã hội, môi trường và kinh tế.

5.1. Đóng góp vào phát triển xã hội và con người

Bóng đá thúc đẩy phát triển con người. Hàng trăm triệu người quy tụ các cảm xúc và thần thái trong những ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh. Quyền lực của bóng đá thúc đẩy các thay đổi xã hội bền vững và sự tôn trọng nhân quyền. FIFA và LOC đã cung cấp các sáng kiến đảm bảo ngày hội bóng đá lành mạnh và an toàn, tính trọn vẹn và công bằng, phát triển xã hội thông qua bóng đá đồng thời thúc đẩy lối sống lành mạnh và di sản thể thao bền vững.

Một môi trường lành mạnh và an toàn: Đảm bảo lành mạnh, an toàn và an ninh tại World Cup, nói không với thuốc lá tại các điểm World Cup, cải thiện dịch vụ y tế liên quan đến các sự kiện World Cup.

Xây dựng môi trường lịch sự và tiếp thu năng lực: Đảm bảo các điều kiện làm việc tốt nhất cho các nhân viên và tình nguyện của FIFA và LOC, thúc đẩy các điều kiện làm việc tốt nhất cho các công nhân xây dựng tại sân vận động FIFA World Cup, cải thiện kỹ năng và năng lực cho các nhân viên và tình nguyện viên tại FIFA World Cup.

Môi trường công bằng: Đảm bảo các sự kiện đầy đủ, phúc lợi đảm bảo cho người khuyết tật và những người hạn chế khả năng đi lại; thúc đẩy cơ hội cho nhóm người thu nhập thấp có thể mua vé xem các trận đấu World Cup; đảm bảo một môi trường không tội phạm tại các sự kiện và điểm thi đấu World Cup.

Phát triển xã hội, sống lành mạnh và di sản thể thao: Giải quyết các vấn đề xã hội thông qua các chương trình bóng đá cho giới trẻ; thúc đẩy lối sống lành mạnh, phát triển bóng đá và khuyến khích giới trẻ tham gia bóng đá. Đây là nền tảng chiêu mộ các tài năng bóng đá trong tương lai; sân vận động kế thừa quá trình sử dụng sau các trận đấu.

5.2. Bảo vệ môi trường

FIFA World Cup sẽ là cơ hội thúc đẩy thái độ trách nhiệm đối với môi trường. Hạn chế các ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường thông qua thể thao và nâng cao ý thức của các bên liên quan nhằm bảo vệ môi trường. Ứng dụng công nghệ đảm bảo các sân vận động liên tục hoạt động bền vững và mang đến các lợi ích sau sự kiện này. Để có thể cải thiện toàn diện môi trường tại các thành phố đăng cai World Cup của Nga cần phải tập trung vào các yếu tố sau:

Chất lượng “xanh” cho sân đấu: Đảm bảo các sân đấu của World Cup luôn được đảm bảo chất lượng tiêu chuẩn xanh.



Hàng trăm triệu người quy tụ các cảm xúc và thần thái trong những ngày hội bóng đá lớn nhất hành tinh. Ảnh FIFA.com

Kiểm soát giao thông, lượng carbon, năng lượng: Đảm bảo kiểm soát năng lượng và carbon; đảm bảo quản lý lượng rác thải tại World Cup; hạn chế các ảnh hưởng xấu từ phương tiện giao thông.

Hạn chế rủi ro và đa dạng sinh học: Hạn chế các rủi ro do tai nạn môi trường trong các hoạt động World Cup; đảm bảo cam kết các hoạt động World Cup và bảo vệ các khu vực thi đấu an toàn; thúc đẩy bảo vệ môi trường, đa dạng sinh học trong giai đoạn chuẩn bị.

5.3. Thúc đẩy phát triển bền vững FIFA World Cup

World Cup 2018 là cơ hội thúc đẩy phát triển bền vững và tăng trưởng kinh tế địa phương. Thông qua đấu thầu với các tiêu chuẩn cam kết đảm bảo tính bền vững trong kế hoạch tổ chức World Cup, FIFA và LOC thúc đẩy cam kết công bằng với bên thứ ba là nhà tổ chức và các cá nhân nhằm thúc đẩy trách nhiệm xã hội chung giữa các thành viên tham gia.

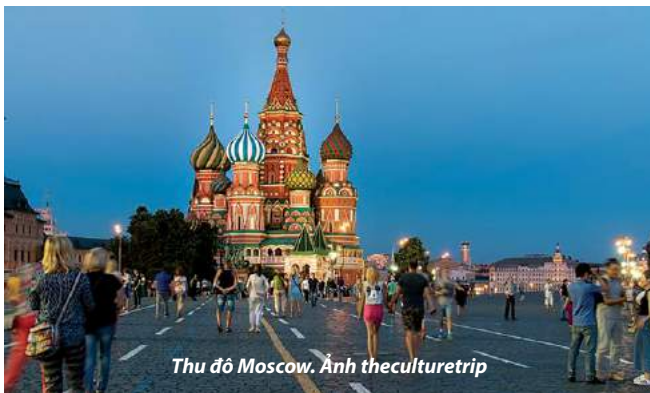
FIFA và LOC khuyến khích các bên liên quan đóng vai trò tích cực hỗ trợ đảm bảo cho World Cup 2018 tại Nga. Chu kỳ kiểm soát sự kiện FIFA World Cup bao gồm các giai đoạn: chiến lược và tầm nhìn, lập kế hoạch, phát triển và giám sát.

FIFA và LOC sẽ theo đuổi hệ thống kiểm soát bền vững theo quy định đồng thời tiếp tục cải thiện hệ thống thúc đẩy các mục tiêu bền vững nhưng hiệu quả hơn. Hệ thống quản lý bền vững luôn đáp ứng các cam kết, yêu cầu và mục tiêu hành động. Sự thành công của hệ thống phụ thuộc vào cấu trúc quản lý và cam kết từ tất cả các bên tham gia.

(Theo FIFA.com)

CHIẾN LƯỢC THU HÚT DU KHÁCH MÙA WORLD CUP 2018

World Cup 2018 được diễn ra tại Nga. Các trận đấu được tổ chức trên phạm vi mười một thành phố. Nước Nga đã lên chương trình chiến lược hút du khách mùa World Cup 2018 rất chi tiết nhằm quảng bá vẻ đẹp và sức quyến rũ của đất nước những Đêm Trắng Huyền Thoại.



Thu đô Moscow. Ảnh theculturetrip

CHIẾN LƯỢC THU HÚT DU KHÁCH TẠI MƯỜI MỘT THÀNH PHỐ

Moscow

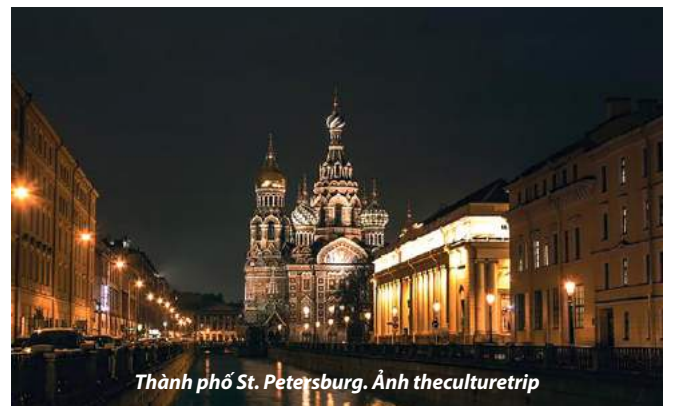
Thủ đô hùng vĩ của Nga gia tăng các dịch vụ du lịch bằng tiếng nước ngoài để dễ dàng cho việc tiếp cận và điều hướng. Du khách sẽ được trải nghiệm lịch sử giàu có của thành phố. Cảnh sát du lịch nói tiếng Anh (và một số sĩ quan nói tiếng Pháp, Đức, Trung Quốc và Tây Ban Nha), sẽ sẵn sàng giúp đỡ khách tham quan bị lạc và choáng ngợp bởi thành phố sử thi này. Các tour du lịch văn hoá sẽ được tổ chức quanh điện Kremlin và những con phố lân cận cho bất cứ ai quan tâm đến quá khứ hấp dẫn của đất nước Xô Viết.

Thành phố St. Petersburg

Bà Nana Gvichiya, Phó chủ tịch Ủy ban Phát triển Du lịch Thành phố Petersburg, hy vọng rằng nhiều người hâm mộ đến thăm thành phố sẽ là những khách tham quan lần đầu tiên đến với thành phố. Bà dự đoán rằng những khách tham quan này có nhiều khả năng quan tâm đến các hoạt động văn hoá hơn là những cuộc phiêu lưu liên quan đến World Cup. Với suy nghĩ này, thành phố thứ hai của Nga sẽ thu hút du khách với các chuyến du ngoạn ngắm cảnh, cũng như du lịch trên biển qua đêm. Nhiều hoạt động trong số này sẽ sử dụng 25 thứ tiếng. Thành phố cũng có kế hoạch cung cấp tour ẩm thực hướng dẫn

khách tham quan thông qua các món ăn ngon của ẩm thực Nga và Trung Á tại một số nhà hàng được yêu thích nhất tại thành phố St. Petersburg.

Đến với St. Petersburg du khách còn được chiêm ngưỡng một hiện tượng thiên nhiên kỳ thú đó là đêm trắng. Nằm cách Bắc cực 6 độ nên tại đây có những đêm hè, dưới ảnh hưởng của cực quang, trời vẫn sáng như ban ngày kéo dài suốt 3 tháng. Bầu trời phủ một màu sữa mơ mộng, đôi khi pha ánh hồng nhạt lên mọi cảnh vật. Vào những đêm trắng huyền ảo đó, người dân thành phố không ngủ, họ kéo nhau ra đường, đi dạo trên đại lộ Nepxki, nơi hội tụ các cửa hàng thời trang và hàng xa xỉ thế giới để tìm mua những bộ trang phục da, lông thú lông lầy, các trang sức kim cương, vàng, hổ phách tinh xảo trứ danh nước Nga



Thành phố St. Petersburg. Ảnh theculturetrip

hay dạo bước bên bờ sông Neva cùng dòng người dạo bộ hoặc tìm một thảm cỏ công viên, ngả người trên cỏ mát và ngắm nhìn ánh sáng bao bọc vòm trời đêm.

Yekaterinburg

Yekaterinburg tiên đoán thành phố sẽ đón một lượng lớn khách du lịch trong nước trong thời gian World Cup 2018. Ước tính rằng khách du lịch quốc tế chỉ là 30%, vì vậy trung tâm văn hoá sôi động này sẽ mang đến cho du khách một trải nghiệm đậm chất Nga. Là thành phố đầu tiên của Ural, thị trấn công nghiệp cũ này là nơi tuyệt vời

để thử các món ăn địa phương như món pelemeni nổi tiếng và một số món súp nổi tiếng của Nga. Yekaterinburg cũng sẽ tổ chức các tour du lịch ẩm thực. Được coi là thành phố có những kiến trúc và nghệ thuật độc đáo và vị trí địa lý nên Yekaterinburg cũng sẽ có những tour du lịch thể hiện vẻ đẹp của thành phố.



Thủ đô Kazan của Tatarstan. Ảnh theculturetrip

Kazan

Thủ đô của Tatarstan dự đoán sẽ chào đón số lượng lớn khách du lịch nước ngoài sau Moscow và St. Petersburg, và cũng đã được trang bị đầy đủ các dịch vụ du lịch hàng đầu. Thành phố đã có những dịch vụ du lịch bằng tiếng Nga, Tatar và tiếng Anh, tuy nhiên, văn phòng du lịch của thành phố hiện vẫn đang đào tạo hướng dẫn viên nói tiếng Trung Quốc, tiếng Ả Rập, tiếng Đức và tiếng Tây Ban Nha. Các gói tour du lịch ẩm thực giới thiệu các món ăn như Chak - Chak sẽ được cung cấp cho khách du lịch. Du khách cũng sẽ dễ dàng thăm quan các di tích lịch sử của thành phố.



Thành phố Sochi. Ảnh theculturetrip

Sochi

Tận dụng tối đa danh tiếng là thành phố nghỉ mát hàng đầu trên biển Black của Nga, Sochi gần như không cần thêm kế hoạch nào để thu hút khách du lịch. Ngoài các trận đấu, du khách còn có thể đắm mình trong đại dương xanh. Ngoài ra, dãy núi Caucas nằm ngay cổng ngõ của thành phố cung cấp nhiều lựa chọn cho chuyến đi trong ngày, chuyến đi qua đêm thoát khỏi thành phố đến với vẻ đẹp của miền núi và đồng cỏ.



Thành phố Kaliningrad. Ảnh theculturetrip

Kaliningrad

Vùng đất rộng lớn nhất của Nga bởi nhiều rừng cây xanh tươi và lịch sử độc đáo với vùng đất tranh chấp giữa vương quốc cổ đại và các quốc gia hiện đại sẽ thu hút nhiều khách du lịch trong thời gian World Cup. Mặc dù vùng Biển Baltic được dự đoán thu hút nhiều du khách, thành phố Kaliningrad sẽ vẫn cung cấp nhiều hoạt động văn hoá như mở cửa viện bảo tàng đến tận 6 giờ sáng. Các công ty du lịch sẽ tổ chức nhiều tour du lịch bia, tận dụng tối đa truyền thống của người Đức gốc Kaliningrad.



Thành phố Volgograd. Ảnh theculturetrip

Volgograd

Nhắc đến bia không thể không nhắc đến Volgograd, quê hương của Motherland Calls, đài tưởng niệm hoàng tráng cho trận Stalingrad, đang hướng tới là một trong những trung tâm tiệc tùng và là điểm dành cho những người hâm mộ tận hưởng cuộc sống. Thành phố đã chuẩn bị hơn 100 chuyến dự ngoạn cho người hâm mộ. Trên bờ sông Volga, thành phố có các chuyến du lịch trên sông vào tất cả các giờ và có du lịch câu cá. Bia và tiệc tùng luôn có sẵn. Các nhà hàng sẽ tiếp đón du khách với các món ăn Nga cổ điển như bánh mì kẹp, cá tầm và pho mát.



Thành phố Samara. Ảnh theculturetrip

Samara

Samara cửa ngõ vào Volga. Mặc dù bãi biển của thành phố là lựa chọn hàng đầu cho những du khách chỉ muốn ở gần sông Volga, thì du khách cũng có thể tham dự hành trình đến dãy núi Zhiguli nơi có thể vui chơi và tận hưởng vẻ đẹp hùng vĩ của Volga. Thành phố cũng có những tour đưa du khách đến một số địa điểm phản ánh tầm quan trọng của Samara trong lịch sử, đặc biệt là trong thời Xô Viết ví dụ như hầm chứa của Stalin và Nhà máy Bia Zhiguli.

Nizhny Novogorod

Nizhny Novogorod sẽ cung cấp các tour du lịch sang trọng xung quanh thị trấn. Bao gồm điện Kremlin, ngay tại trung tâm của thành phố cổ và dọc Volga, bờ kè đi bộ dọc Volga. Nằm giữa sông Volga và Oka, thành phố hy vọng du khách sẽ tận hưởng vị trí đặc biệt của thành phố này.



Thành phố Saransk. Ảnh theculturetrip

Saransk

Thành phố dự đoán sẽ đón tiếp những người hâm mộ bóng đá lớn tuổi do vậy Saransk sẽ thúc đẩy các tour đi bộ xung quanh trung tâm thành phố. Các tour du lịch này sẽ đưa du khách thăm quan Quảng trường Thiên niên kỷ và Đài phun nước. Ngoài ra còn có các sự kiện thể thao, nơi người hâm mộ có thể cạnh tranh với nhau, cũng như thưởng thức những chiếc bánh kẹp Mordovian và học các bài hát dân gian Nga.

Rostov - on - Don

Là một trong những thành phố có vườn thú lớn nhất ở Nga, Rostov - on - Don khuyến khích du khách đến thăm quan vườn thú độc đáo của thành phố. Người hâm mộ có cơ hội được quan sát động vật hoang dã hiếm có như loài báo Viễn Đông. Một niềm tự hào khác của thành phố đó là cơ sở đua ngựa Hippodrome vẫn còn tồn tại sau thời Xô Viết. Ngay tại trung tâm Cossacks, sẽ có những chuyến đi trong ngày đến những ngôi làng lân cận dành cho những du khách tò mò về một trong những nhóm mang tính biểu tượng nhất của Nga.

CHÍNH SÁCH ƯU TIÊN ĐỐI VỚI FAN ID

Hàng trăm ngàn người hâm mộ bóng đá sẽ không cần thị thực trước khi kết thúc năm 2018. Người hâm mộ có thể tránh các yêu cầu thị thực phức tạp bằng cách đăng ký Fan ID.

Fan ID là một tài liệu nhận dạng theo yêu cầu của chính quyền Nga. Tất cả những người hâm mộ cần phải có Fan ID cùng với vé hợp lệ để vào sân vận động nơi diễn ra các trận đấu của FIFA World Cup 2018. Người hâm mộ có thể đăng ký Fan ID sau khi nhận vé hoặc nhận xác nhận vé tham dự trận đấu FIFA World Cup 2018 thông qua Email hoặc một trong những trung tâm phân phối Fan ID.

Fan ID miễn visa đối với công dân nước ngoài đã mua vé tham dự FIFA World Cup 2018. Những người hâm mộ sẽ có thể vào và ở lại trong nước trong khoảng thời gian 10 ngày trước trận đấu đầu tiên và sau 10 ngày kể từ khi trận đấu World Cup cuối cùng kết thúc. Fan ID cho phép người sở hữu sử dụng một số dịch vụ vận chuyển miễn phí nhất định, bao gồm cả xe lửa nội thành và phương tiện giao thông công cộng tại các thành phố lưu trú khi xuất trình thẻ Fan ID và vé xem FIFA 2018.

Tổng thống Putin phát biểu: "Chúng tôi sẽ miễn thị thực cho người hâm mộ nước ngoài, những người hiện đang có Fan ID, cho đến cuối năm 2018. Đây sẽ là chế độ miễn thị thực nhiều lần". Nhà lãnh đạo cũng bày tỏ hy vọng rằng người hâm mộ sẽ tận dụng cơ hội này và đến Nga nhiều hơn một lần với bạn bè và các thành viên trong gia đình. Điều này cho thấy rằng người sở hữu Fan ID có thể đi cùng những người khác mà không cần phải xin thị thực.

Các chính sách ưu đãi như vậy quả là một cơ hội quý giá để mỗi người trong chúng ta lựa chọn trong hành trình khám phá thế giới muôn màu.

(Theo independent.co.uk, theculturetrip.com)

Doanh nghiệp **DẪN ĐẦU** về
sản phẩm Bảo hiểm Du lịch



BẢO HIỂM DU LỊCH

An Tâm trong mọi hành trình



Tổng đài hỗ trợ
1900 54 54 75

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Trung tâm Công nghệ thông tin là đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có chức năng giúp Bộ trưởng quản lý hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin, bảo đảm an toàn thông tin mạng thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; tổ chức thực hiện các hoạt động ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, thu thập, xử lý, lưu trữ, cung cấp thông tin, truyền thông và dữ liệu điện tử phục vụ chức năng quản lý nhà nước của Bộ.

1. HOẠT ĐỘNG VỀ CNTT

- **Tham mưu ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động quản lý Nhà nước của Bộ:** Trình Bộ trưởng ban hành các văn bản quy định, quy chế, quy chuẩn kỹ thuật về ứng dụng công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng trong phạm vi quản lý nhà nước của Bộ theo quy định của pháp luật; Thẩm định về chuyên môn kỹ thuật đối với các dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng của Bộ theo quy định của pháp luật; các nhiệm vụ về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin; Nhiệm vụ về bảo đảm an toàn thông tin mạng; Làm thường trực Ban chỉ đạo ứng dụng công nghệ thông tin của Bộ.

- **Quản trị hạ tầng công nghệ thông tin và cung cấp dịch vụ tư vấn về công nghệ thông tin:** Quản trị, vận hành hạ tầng công nghệ thông tin dùng chung của Bộ; tư vấn, phát triển các phần mềm phục vụ công tác quản lý nhà nước của Bộ và các đơn vị trực thuộc; quản trị hệ thống Trung tâm dữ liệu điện tử, hệ thống trang tin, website các đơn vị trực thuộc; triển khai các dự án về công nghệ thông tin ...

- **Đào tạo công nghệ thông tin:** Bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về công nghệ thông tin trong lĩnh vực văn hóa,

gia đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật và phân cấp của Bộ...

2. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

- **Chủ trì quản trị, vận hành, tổ chức biên tập nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Bộ (bvhttdl.gov.vn),** tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của tổ chức, cá nhân thông qua Cổng thông tin điện tử của Bộ, phân loại và chuyển đến các đơn vị liên quan thuộc Bộ để xử lý theo quy định pháp luật.

- **Quản lý, vận hành Báo điện tử Tổ quốc (Toquoc.vn); Trang Thông tin điện tử CINET (Cinet.vn)** và sản xuất, phát hành các ấn phẩm Bản tin tham khảo phục vụ quản lý Nhà nước; sản xuất các bản tin chuyên ngành trên mạng Internet; chương trình truyền hình, quảng bá sản phẩm dịch vụ đăng tải trên các kênh truyền hình và một số các cơ quan báo chí khác.

- **Thực hiện hoạt động truyền thông, quảng bá, bảo trợ thông tin, tổ chức các chương trình, sự kiện:** Chương trình Nghệ thuật "Vang mãi Giai điệu Tổ quốc"; PTI đồng hành cùng khách hàng; Sungroup - những điểm đến ấn tượng tại Việt Nam...



Tel: 024 3974 5845
Fax: 024 3974 5846



<http://cntt.gov.vn>



Số 20, ngõ 2 Hoa Lư,
Hai Bà Trưng, Hà Nội