

VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

BẢN TIN THAM KHẢO PHỤC VỤ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

SỐ THÁNG 6 NĂM 2018

Quốc tế



ĐẨY MẠNH SÁNG TẠO NGUỒN NHÂN LỰC VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH



THỤY ĐIỂN: CHÍNH SÁCH ĐẨY MẠNH SÁNG TẠO VÀ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH VĂN HÓA



LIÊN MINH CHÂU ÂU: PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TÌNH NGUYỆN VIÊN TRONG LĨNH VỰC THỂ THAO



ẤN ĐỘ: MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH DU LỊCH

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

Vang mãi giai điệu **TỔ QUỐC** 2018



ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH



HỖ TRỢ CHƯƠNG TRÌNH



VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ

Phát hành ngày 10 hàng tháng

BẢN TIN THAM KHẢO VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ

Tòa soạn: Trung tâm CNTT -
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Số 20 ngõ 2, phố Hoa Lư,
quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Điện thoại: 024. 397 45845
Fax: 024. 397 45846

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Nguyễn Thanh Liêm

Nhà báo Vũ Ngọc Trinh

Nhà báo Nguyễn Thị Hoàng Lan

Nhà báo Trần Mai Hạnh

TS. Nguyễn Ngọc Trường

BAN BIÊN TẬP VÀ THƯ KÝ

BTV Lê Thị Thu Hiền

Nhà báo Phạm Thu Thủy

BTV Đỗ Lan Phương

BTV Hoàng Thị Kim Quý

BTV Trần Thị Hồng Nhung

THIẾT KẾ VÀ CHẾ BẢN

Việt Dzũng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

Tại TP. Hồ Chí Minh: Số 170
Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, Quận 3,
thành phố Hồ Chí Minh

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG SỐ:

08/GP-XBBT do Cục Báo chí
Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 26/01/2018

In tại Công ty Cổ phần
Đầu tư và Phát triển Vietmax

BÌA 1:

Hội thảo khoa học "Hệ giá trị Văn hóa và
hệ giá trị chuẩn mực con người Việt Nam
thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện
đại hóa và hội nhập quốc tế".

Ảnh Nam Nguyễn

* Những hình ảnh không có chú thích trong bài chỉ mang
tính chất minh họa. Nguồn Internet.

TRONG SỐ NÀY



TOÀN CẢNH (Trang: 4 - 23)

1. Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam: Hạnh phúc là không ai bị bỏ lại phía sau
2. Đẩy mạnh hợp tác văn hóa, thể thao và du lịch giữa Việt Nam với Nga và Hung-ga-ri
3. Tất yếu phải xây dựng hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Việt Nam
4. Hội thảo Khoa học "Tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đối với lĩnh vực văn hóa nghệ thuật"
5. Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL Nguyễn Ngọc Thiện chúc mừng các cơ quan báo chí nhân dịp 21/6
6. Thứ trưởng Vương Duy Biên: Cán bộ làm văn hóa phải am hiểu văn hóa
7. Toạ đàm "Tranh sơn mài: Chất liệu và nghệ thuật"
8. Liên hoan phim Tài liệu châu Âu - Việt Nam lần thứ 9
9. Đại hội Liên đoàn Võ thuật cổ truyền Việt Nam nhiệm kỳ V
10. Hội nghị tập huấn công tác cải cách hành chính và nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính
11. Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên tham dự Kỳ họp lần thứ 42 Ủy ban Di sản Thế giới
12. Hai ngày hội lớn được tổ chức trong tháng 8 và 9/2018
13. Những con số ấn tượng

THÔNG TIN QUỐC TẾ

(Trang: 24 - 39)

1. Hàn Quốc: Thực hiện kế hoạch quảng bá văn hóa ra toàn cầu vào năm 2022
2. Indonesia thành lập nhóm cộng đồng bảo tồn di tích lịch sử, văn hóa của Surakarta
3. Trung Quốc: Phát triển nhảy vọt loạt công nghệ kết nối bảo tàng với công chúng
4. New Zealand: Tham gia nghệ thuật giúp cải thiện sức khỏe thần kinh
5. Nga: Từ bóng đá đường phố đến công viên thể thao World Cup đa mục đích
6. Anh: Tài trợ cho các dự án khuyến khích toàn gia đình chơi thể thao
7. Mỹ, Canada và Mexico giành quyền đồng đăng cai World Cup 2026
8. Singapore: Chứng chỉ đào tạo chuyên nghiệp đầu tiên cho eSports
9. Giao thông liên hình thức đem lại tiện lợi cho du khách
10. Nhật Bản: Mở tour tham quan đêm, thúc đẩy kinh tế và du lịch địa phương
11. Campuchia: Hội nghị quốc tế thúc đẩy đào tạo nghệ du lịch ASEAN



GÓC QUẢN LÝ (Trang: 40 - 42)

1. Đẩy mạnh Nghiên cứu khoa học, nhiệm vụ trọng tâm phục vụ công tác đào tạo tại Trường Đại học Văn hóa Hà Nội

NHÌN RA THẾ GIỚI (Trang: 43 - 45)

1. Ấn Độ: Mô hình chiến lược đào tạo nguồn nhân lực trong ngành du lịch

CHUYÊN ĐỀ (Trang: 46 - 58)

1. Thụy Điển: Chính sách đẩy mạnh sáng tạo và nguồn nhân lực trong ngành văn hóa
2. Liên minh châu Âu: Phát triển nguồn nhân lực tình nguyện viên trong lĩnh vực thể thao
3. Canada: Chiến lược phát triển du lịch 2016-2020



Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam phát biểu tại Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện đề án Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3. Ảnh Nam Nguyễn

>> PHÓ THỦ TƯỚNG VŨ ĐỨC ĐAM

Muốn có hạnh phúc thì nhìn ở tầm quốc gia là đất nước phải được độc lập, phát triển, người dân được sống trong hòa bình, tự do. Việc phát triển đất nước phải thực sự bền vững, phát triển ở ngày hôm nay không được gây ảnh hưởng tới tương lai, không hủy hoại môi trường, cao hơn nữa là phát triển bao trùm, không ai bị bỏ lại phía sau, tất cả mọi người đều là trung tâm của sự phát triển, tham gia vào các hoạt động phát triển...

Ở tầm nhỏ hơn, trong cộng đồng, cơ quan, gia đình cần chung tay chia sẻ nhiều thông điệp yêu thương, làm nhiều việc tốt. Việt Nam đã có nhiều chương trình hành động, chiến lược, đề án, dự án liên quan đến phát triển bao trùm, bền vững, trong đó đặc biệt lưu ý chương trình xóa đói giảm nghèo, thực hiện chế độ chính sách hỗ trợ nhóm người dễ bị tổn thương như người nghèo, đồng bào dân tộc vùng sâu, vùng xa, người khuyết tật, người bệnh hiểm nghèo... Dù đã có khá đầy đủ chính sách nhưng thực tế vẫn có nơi, có lúc chưa thực hiện tốt như mong muốn bởi các địa phương đang chịu sức ép phát triển kinh tế, tập trung nguồn lực vào các mục tiêu kinh tế trước mắt - Phát biểu của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện đề án Ngày Quốc tế Hạnh

phúc 20/3 và Chỉ thị 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình sáng ngày 28.6 vừa qua./.

>> ĐỒNG CHÍ NGUYỄN VĂN TÙNG - PHÓ CHỦ NHIỆM VPCP

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hoàn chỉnh nội dung và dự toán Phương án khai quật tàu cổ đắm tại vùng biển Dung Quất, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi theo đúng quy định tại Nghị định số 29/2018/NĐ-CP ngày 5/3/2018 và Nghị định số 5/2017/NĐ-CP ngày 16/1/2017, trong đó bao gồm cả nội dung chi cho công tác bảo vệ an ninh hiện trường và chi khen thưởng các tổ chức, cá nhân liên quan.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Phương án khai quật theo thẩm quyền; thẩm định dự toán Phương án khai quật và đề xuất về phương án tài chính gửi Bộ Tài chính thẩm định theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp chặt chẽ với UBND tỉnh Quảng Ngãi tổ chức khai quật theo Phương án được duyệt; bảo đảm khẩn trương, đúng tiến độ.

Bộ Tài chính tổ chức thẩm định dự toán Phương án thăm dò, khai quật và tổng hợp trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt bổ sung kinh phí thực hiện theo quy định. - trích nội dung VB số 5532/VPCP - KGVX ngày 12.6 về Phương án khai quật tàu cổ đắm tại vùng biển Dung Quất, huyện Bình Sơn, tỉnh Quảng Ngãi.

>> ĐỒNG CHÍ NGUYỄN TUẤN PHONG - PHÓ TRƯỞNG BAN ĐỐI NGOẠI TRUNG ƯƠNG

Đánh giá cao công tác quản lý của Bộ VH-TT-DL ở các lĩnh vực VH-TT-DL trong thời gian qua với các nước bạn, ghi nhận về các đề xuất kiến nghị của Bộ và sẽ báo cáo lãnh đạo cấp trên để xem xét, giải quyết.

Ở lĩnh vực hợp tác văn hóa nghệ thuật của chúng ta với bạn có những thuận lợi nhất định. Nước bạn vẫn giữ được truyền thống văn hóa, có nền tảng tốt, có nghiên cứu, cơ sở đào tạo tốt. Về mảng đào tạo VH-TT-DL, Nga và Hung-ga-ri là một trong những nước thực sự uy tín và tin cậy đối với Việt Nam.

Đề nghị Bộ VH-TT-DL quan tâm thúc đẩy các văn bản cần ký kết, có những hình thức quảng bá văn hóa Việt Nam tại Nga và Hung-ga-ri được tốt hơn nữa trong thời gian tới... - Phát biểu của Đồng chí Nguyễn Tuấn Phong - Phó Trưởng Ban Đối Ngoại Trung ương tại buổi làm việc với Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tình hình hợp tác VH-TT-DL giữa Việt Nam với Nga và Hung-ga-ri sáng 27/6 vừa qua./.



Đồng chí Nguyễn Tuấn Phong Phó Trưởng Ban Đối Ngoại Trung ương. Ảnh Lan Anh

>> BỘ TRƯỞNG NGUYỄN NGỌC THIỆN

★ “Xây dựng “hệ giá trị văn hóa”, “hệ giá trị chuẩn mực con người” là một trong những nhiệm vụ quan trọng góp phần phát triển văn hóa, hoàn thiện con người Việt Nam. Tuy nhiên, xác định nội dung các hệ giá trị đó là một



Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL Nguyễn Ngọc Thiện. Ảnh Nam Nguyễn

vấn đề khó, phức tạp, đòi hỏi sự đóng góp trí tuệ của nhiều người, sự cân nhắc, xem xét từ nhiều chiều khác nhau”.

“Hệ giá trị văn hóa” và “Hệ giá trị chuẩn mực con người” Việt Nam cần đảm bảo sự cân đối, hài hòa giữa: truyền thống và hiện đại, dân tộc và quốc tế, nội sinh và ngoại sinh, đặc thù và phổ quát, kế thừa và phát triển, giữa mong muốn chủ quan có tính lý tưởng và điều kiện thực hiện, giữa ý chí của tầng lớp lãnh đạo và sự đồng thuận của toàn xã hội.

Ở Việt Nam, tuy đã có không ít công trình nghiên cứu cả tổng hợp lẫn chuyên sâu về mảng đề tài này, nhưng qua các công trình nghiên cứu, có thể thấy, nhìn chung các tác giả ít có sự phân định rõ ràng giữa “hệ giá trị văn hóa” và “hệ giá trị chuẩn mực con người” Việt Nam. Phần lớn các công trình đưa ra một hệ giá trị tổng quát, trong đó lồng ghép các giá trị văn hóa và giá trị con người.

Qua đánh giá thực trạng, “hệ giá trị văn hóa” và “hệ giá trị chuẩn mực con người” Việt Nam hiện nay đang có những biến động lớn trong bối cảnh chuyển đổi đa chiều, phức tạp của tình hình trong nước và quốc tế. Trước những nhân tố tác động lớn lao cả bên trong lẫn bên ngoài, chủ quan và khách quan, sự vận động và thay đổi các giá trị văn hóa, giá trị con người Việt Nam là điều tất yếu - phát biểu của Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL Nguyễn Ngọc Thiện tại Hội thảo Khoa học “Hệ giá trị văn hóa và hệ giá trị chuẩn mực con người Việt Nam thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế vừa qua tại HN./.

★ “Văn hóa nghệ thuật không chỉ đơn thuần là vui chơi giải trí mà sẽ phải trở thành ngành công nghiệp tạo ra giá trị kinh tế”.



Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện trao bằng khen cho Báo điện tử Tổ Quốc tại buổi gặp mặt các Cơ quan báo chí nhân 93 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam. Ảnh: Nam Nguyễn

Nếu như trước đây, phần đông đều có suy nghĩ lĩnh vực văn hóa nghệ thuật chỉ đơn thuần là vui chơi giải trí và không tạo ra giá trị cho xã hội thì hiện nay, với sự phát triển của khoa học công nghệ, các ngành công nghiệp văn hóa như điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, mỹ thuật... đã trở thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp vào GDP quốc gia và toàn cầu. Văn hóa trở thành ngành công nghiệp tạo ra giá trị kinh tế.

Nên nghiên cứu ảnh hưởng của CMCN 4.0 đối với lĩnh vực văn hóa nghệ thuật ở hai góc độ. Góc độ thứ nhất là văn hóa nghệ thuật truyền thống gắn với gìn giữ, xây dựng hình ảnh con người Việt Nam, đạo đức xã hội. Ở góc độ thứ hai, văn hóa nghệ thuật là ngành công nghiệp quan trọng, đóng góp vào GDP quốc gia. Để từ đó, đưa ra những phương hướng, những giải pháp bảo tồn và phát triển văn hóa Việt Nam đáp ứng yêu cầu đổi mới đất nước, để xuất lộ trình ứng dụng Công nghệ tiên tiến vào việc xây dựng các sản phẩm chủ lực, dịch vụ, các hoạt động trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật và phát triển công nghiệp văn hóa tại Việt Nam.

Thời gian qua, ngành VH-TT-DL rất quan tâm đến những tác động của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0) và từng tổ chức rất nhiều hoạt động, cuộc họp, hội thảo về vấn đề này.

Cần phải tổ chức thêm các hội thảo chuyên sâu, bố trí các nguồn lực để nghiên cứu về những ảnh hưởng, tác động của CMCN 4.0 đối với từng lĩnh vực cụ thể của văn hóa nghệ thuật, từ đó có những chính sách, biện pháp hiệu quả hơn đối với cuộc cách mạng quan trọng này - Phát biểu của Bộ trưởng Bộ VH-TT-DL Nguyễn Ngọc Thiện tại Hội thảo Khoa học "Tác động của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 đối với lĩnh vực văn hóa nghệ thuật" diễn ra vào ngày 21.6 vừa qua tại Thừa Thiên - Huế

★ **"Bộ VH-TT-DL luôn chủ động, sẵn sàng, cởi mở và thẳng thắn trong việc cung cấp thông tin"** - phát biểu của Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi gặp mặt các Cơ quan báo chí nhân 93 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam đã được Bộ VH-TT-DL tổ chức ngày 15.6 vừa qua. Tại buổi gặp mặt Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện ghi nhận, đánh giá cao và bày tỏ sự trân trọng đối với những đóng góp to lớn của báo chí trong lĩnh vực Văn hóa, Thể thao và Du lịch thời gian qua. Các phóng viên, cơ quan thông tấn báo chí đã luôn đồng hành phản ánh cả những mặt tích cực, lẫn tồn tại của Ngành. Với những mục tiêu mà Bộ VH-TT-DL đang đặt ra, Bộ trưởng mong muốn thời gian tới, các phóng viên báo chí tiếp tục đồng hành, đóng góp cho sự phát triển chung của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đất nước./.

★ **“VFF phải chuẩn bị thật tốt cho các đội tuyển trong những giải đấu quan trọng sắp tới”**

Sự khởi sắc của bóng đá Việt Nam trong thời gian vừa qua, đặc biệt là những hiệu ứng tích cực trên các sân cỏ cả nước sau thành công của ĐT U23 Việt Nam tại đấu trường châu Á. Biểu hiện rõ nét nhất là ý thức trách nhiệm của các HLV, cầu thủ được nâng cao hơn, các trận đấu đã hay hơn, hấp dẫn hơn, các hành vi bạo lực, thiếu văn hóa đã giảm và khán giả đến sân tăng đáng kể so với mùa giải trước.

Người hâm mộ cả nước đang đặt rất nhiều sự kỳ vọng vào bước chuyển biến mới của bóng đá Việt Nam, đòi hỏi VFF phải chuẩn bị thật tốt cho các đội tuyển tham dự những giải đấu quan trọng sắp tới, trong đó tập trung cao nhất cho đội tuyển quốc gia và U23 quốc gia để thi đấu đạt thành tích cao tại AFF Suzuki Cup 2018 và Asiad 18.

Ghi nhận và đánh giá cao tính khoa học, chuyên nghiệp và sự đầu tư nghiêm túc trong chương trình hoạt động đã được VFF phối hợp với HLV trưởng các đội tuyển xây dựng.

VFF và VPF chú trọng siết chặt kỷ cương và tính chuyên nghiệp trong công tác tổ chức thi đấu, kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm khắc các hành vi tiêu cực, thi đấu bạo lực và hành vi thiếu văn hóa trên sân cỏ, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao ý thức chuyên nghiệp, chấp hành các quy định của Điều lệ, của Quy chế bóng đá chuyên nghiệp đối với các CLB, cầu thủ, quan chức và các thành viên tham dự Giải - Phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc với lãnh đạo VFF và HLV trưởng của các đội tuyển quốc gia ngày 9.6 vừa qua./.

>> THỨ TRƯỞNG VƯƠNG DUY BIÊN

★ **Cán bộ làm văn hóa phải am hiểu văn hóa.**

“Việc thực hiện Nghị quyết 23 của Bộ Chính trị đối với ngành văn hóa vô cùng quan trọng trong sự phát triển của văn học nghệ thuật. Việc ra đời của Nghị quyết 23 đánh dấu một bước ngoặt lớn đối với văn học nghệ thuật. Văn học nghệ thuật với tư cách là một bộ phận quan trọng và tinh tế của văn hóa được khẳng định là một trong những động lực to lớn trực tiếp góp phần xây dựng nền tảng tinh thần của xã hội”.

Đặc biệt, trong bối cảnh đất nước đang tiếp tục đổi mới toàn diện hướng tới mục tiêu trở thành nước công nghiệp theo hướng hiện đại đến năm 2020, văn học nghệ thuật cũng phải phát triển tương xứng với tầm vóc của dân tộc. Nghị quyết 23 cũng thể hiện sự quan tâm của Đảng đối với lĩnh vực văn học, nghệ thuật, có sức động



Thứ trưởng Vương Duy Biên. Ảnh Gia Linh

viên to lớn đối với đội ngũ văn nghệ sĩ và những người làm công tác văn học, nghệ thuật.

Vấn đề cốt lõi nhất là con người. Cần phải chú ý để lực lượng cán bộ làm văn hóa phải am hiểu văn hóa, phải chuyên để thực hiện tốt nhiệm vụ đặc biệt tại các địa phương. Mong muốn đổi mới tư duy trong quản lý VHNT để văn nghệ sĩ có thể bộc lộ được những sáng tạo của mình. Hiện nay, việc triển khai Quyết định 844 hiện cơ bản tốt nhưng phải đổi mới để đáp ứng nhu cầu trong tình hình mới - Phát biểu của Thứ trưởng Vương Duy Biên tại buổi làm việc của Đoàn công tác của Ban Tuyên giáo Trung ương với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kết quả 10 năm thực hiện Nghị quyết 23 của Bộ Chính trị. Tham gia đoàn công tác của Ban Tuyên Giáo Trung ương tới làm việc với Bộ VHTTDL có nhà thơ Hữu Thỉnh - Bí thư Đảng Đoàn, Chủ tịch Liên hiệp các Hội Văn học Nghệ thuật Việt Nam, Chủ tịch Hội Nhà văn Việt Nam; cùng các đồng chí Vũ Công Hội - Vụ trưởng Vụ Văn hoá, Văn nghệ - Ban Tuyên giáo Trung ương, đồng chí Đỗ Kim Cường - Phó Chủ tịch Liên hiệp các hội Văn học Nghệ thuật Việt Nam, đồng chí Trịnh Văn Thuận và đồng chí Bùi Thanh Tập.

★ **Phải đổi mới vấn đề đặt hàng để tạo ra những tác phẩm có giá trị**

Phát biểu của TT Vương Duy Biên tại buổi làm việc với Nhà hát Nhạc Vũ Kịch Việt Nam về việc dàn dựng vở nhạc kịch “Bài ca tình yêu” của nhạc sĩ Doãn Nho để kịp ra mắt và biểu diễn phục vụ nhân dân năm 2019 nhân kỷ niệm 75 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam.

Đây là vở nhạc kịch được nhạc sĩ Doãn Nho sáng tác với nội dung ca ngợi tình nghĩa gắn bó giữa tiền phương



"Cách lựa chọn của Nhà hát Nhạc Vũ Kịch Việt Nam là rất đúng hướng, các tác phẩm được lựa chọn mới mẻ sẽ tạo sức hấp dẫn cho điện ảnh và nhạc kịch" - Phát biểu của Thứ trưởng Vương Duy Biên. Ảnh: Chí Thanh

và hậu phương, giữa tình yêu đôi lứa, tình đồng đội trải qua cuộc chiến tranh khốc liệt để giành thắng lợi cuối cùng cho đất nước.

NSND Quang Vinh - Cục trưởng Cục Nghệ thuật Biểu diễn cho rằng, hiện nay việc xây dựng được những kịch bản nhạc vũ kịch là rất tốt, đặc biệt hơn là kịch bản này còn do nhạc sĩ trong nước sáng tác.

NSUT Trần Ly Ly - Giám đốc Nhà hát Nhạc Vũ Kịch Việt Nam cho biết "Nhà hát sẵn sàng dàn dựng vở nhạc kịch "Bài ca tình yêu". Tuy nhiên, vở diễn sẽ có một số biến đổi để phù hợp hơn với cuộc sống.

Thứ trưởng Vương Duy Biên cho rằng "Cách lựa chọn của Nhà hát Nhạc Vũ Kịch Việt Nam là rất đúng hướng, các tác phẩm được lựa chọn mới mẻ sẽ tạo sức hấp dẫn cho điện ảnh và nhạc kịch. Hiện nay, nhiều đơn vị phải xem lại vấn đề đặt hàng vì các tác phẩm chưa thật sự xứng tầm tác phẩm do Bộ đặt hàng. Do đó, phải đổi mới vấn đề đặt hàng để tạo ra những tác phẩm có giá trị, có sự đầu tư công phu và sự sáng tạo"/.

★ **Tương lai của điện ảnh nói riêng, nghệ thuật nói chung là xã hội hóa**

Đánh giá cao hoạt động của Cục Điện ảnh. Mặc dù kinh phí rất hạn hẹp và nhiều khó khăn về thủ tục, quy chế, chính sách nhưng ngành Điện ảnh đã thực hiện được rất nhiều việc, từ các liên hoan phim trong nước đến quốc tế, giao lưu hợp tác... Hình ảnh điện ảnh Việt xuất hiện ngày một mục thước và chín chu hơn.

Với sự phát triển của xã hội, yêu cầu của ngành, của công chúng đặt ra ngày một cao hơn, mục tiêu lớn hơn để ngành phấn đấu. Với hai vấn đề ngành đang vướng, một là vấn đề "Quý hỗ trợ phát triển điện ảnh" và thứ hai là Luật Điện ảnh (sửa đổi). Ở đây, phải đẩy nhanh tiến độ thực hiện, và trọng tâm là việc xây dựng Luật Điện ảnh (sửa đổi).

Yêu cầu đổi mới vấn đề đặt hàng. Gợi ý việc lựa chọn các nghệ sĩ giỏi để đặt hàng, đưa uy tín nghệ sĩ thành thương hiệu làm phim. Vấn đề cuối cùng là có phim hay. Tiếp theo là phải hoàn thiện hệ thống nhân sự lãnh đạo của Cục Điện ảnh.

Không chỉ Cục Điện ảnh phải đổi mới tư duy mà các đơn vị thuộc Cục phải có tư duy mới về kinh doanh điện ảnh như việc liên kết giữa đơn vị sản xuất phim và đơn vị phát hành để vừa huy động trí tuệ của các bên liên quan tạo thành một sản phẩm hấp dẫn, từ đó hai bên cùng phát triển.

Đánh giá cao hoạt động điện ảnh trong công tác đối ngoại, xúc tiến quảng bá du lịch tuy nhiên hiện nay "sức mạnh của điện ảnh" dường như còn bị lãng phí. Sau hiện tượng "Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh" dường như không có dự án nào được thực hiện. Tương lai của điện ảnh nói riêng, nghệ thuật nói chung là xã hội hóa. Điều này đòi hỏi các đơn vị phải năng động, đổi mới để hội nhập bên cạnh bảo vệ bản sắc điện ảnh Việt.

Để thành công cần sự đầu tư đồng bộ, cần cơ chế chính sách, cần tăng cường truyền thông và quảng bá mạnh mẽ trong lĩnh vực điện ảnh, quan trọng nhất là yếu tố con người - phát biểu chỉ đạo của Thứ trưởng Vương



Hội nghị sơ kết công tác Điện ảnh 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018. Ảnh: Gia Linh

Duy Biên tại Hội nghị sơ kết công tác Điện ảnh 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2018 đã diễn ra sáng 28/6 tại Hà Nội./.

☆ **“Tranh sơn mài của các thế hệ họa sĩ Việt Nam có vai trò vô cùng quan trọng trong Bộ sưu tập các tác phẩm mỹ thuật hiện đại của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam.** Vì vậy, tọa đàm “Tranh sơn mài: Chất liệu và nghệ thuật” là sự kiện mang nhiều ý nghĩa, góp phần phát triển nghiên cứu khoa học, phục vụ các nhiệm vụ của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam, trọng tâm là việc nghiên cứu, sưu tầm, bảo quản, tu sửa, trưng bày và giáo dục về nghệ thuật sơn mài”.

Biểu dương và ghi nhận sự cố gắng của Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam và viện Goethe Hà Nội đã phối hợp tổ chức tọa đàm có ý nghĩa này. Đây cũng là tiền đề đưa Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam trở thành một địa chỉ văn hóa lý tưởng, nơi tiếp sức và tạo động lực cho những ý tưởng sáng tạo, tạo nên sức hút mạnh mẽ đối với công chúng - Phát biểu của Thứ trưởng Bộ VHTTDL Vương Duy Biên tại buổi Tọa đàm “Tranh sơn mài: Chất liệu và nghệ thuật” diễn ra 13/6 do Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam phối hợp với Viện Goethe Hà Nội tổ chức.

☆ **“Liên hoan Phim Tài liệu châu Âu - Việt Nam là một trong những sự kiện văn hóa quốc tế thường niên được tổ chức tại Việt Nam,** thu hút ngày càng nhiều sự tham gia của các nghệ sĩ, các nhà làm phim nổi tiếng với những bộ phim có chất lượng cao, giành được nhiều giải thưởng tại các liên hoan phim trong nước và quốc tế. Đây cũng là sự kiện văn hóa hết sức ý nghĩa, là dịp để khán giả tìm hiểu và khám phá về con người, cuộc sống ở mỗi quốc gia, thông qua đó đẩy mạnh giao lưu, hợp tác trong lĩnh vực văn hóa giữa các quốc gia châu Âu và Việt Nam.

Cùng với Liên hoan phim quốc tế Hà Nội do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức hai năm một lần, Liên hoan Phim Tài liệu châu Âu - Việt Nam đã và đang góp phần xây dựng và phát triển ngành công nghiệp điện ảnh Việt Nam hội nhập toàn diện” - Phát biểu, của Thứ trưởng Vương Duy Biên tại Lễ khai mạc Liên hoan phim Tài liệu châu Âu - Việt Nam lần thứ 9 tối ngày 8/6 tại Hà Nội

>> THỨ TRƯỞNG LÊ KHÁNH HẢI

☆ **Đánh giá cao những nỗ lực, quyết tâm của BCH Liên đoàn góp phần nâng cao sức khỏe cho cộng đồng.** Đề nghị Liên đoàn cần xây dựng phong trào võ cổ truyền phát triển rộng rãi trên phạm vi toàn quốc và quốc tế góp phần giáo dục thể chất, đạo đức, tinh thần cho người tập; củng cố, hoàn thiện bộ máy tổ chức, quan tâm việc đào



Thứ trưởng Lê Khánh Hải dự Đại hội Liên đoàn Võ thuật cổ truyền Việt Nam nhiệm kỳ V. Ảnh: Đăng Huy

tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm hạt nhân cho phong trào, nắm vững võ học Việt Nam một cách toàn diện, đặc biệt đội ngũ làm công tác nghiên cứu về võ cổ truyền VN... - Phát biểu của Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại Đại hội Liên đoàn Võ thuật cổ truyền Việt Nam nhiệm kỳ V (2018-2023) diễn ra sáng ngày 3.6 tại Hà nội

Công tác cải cách hành chính, nhất là cải cách thể chế hoàn thiện hệ thống pháp luật luôn được Ban cán sự Đảng và Lãnh đạo Bộ VHTTDL quan tâm chỉ đạo quyết liệt, coi đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt của Bộ, ngành văn hóa, thể thao và du lịch, đáp ứng tốt yêu cầu quản lý nhà nước của bộ máy tổ chức Ngành từ trung ương đến cơ sở, tạo sự thuận lợi, góp phần xây dựng Chính phủ liêm chính, kiến tạo phát triển, hành động, phục vụ tốt nhất cho nhân dân, doanh nghiệp và xã hội.

Thời gian vừa qua, công tác cải cách hành chính của Bộ đã có nhiều chuyển biến cả về quy mô và chất lượng, nghiêm túc thực hiện Nghị quyết số 30c/NQ-CP ngày 08/11/2011 của Chính phủ ban hành Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2011 - 2020, công tác cải cách hành chính của Bộ VHTTDL đã đạt được nhiều kết quả tích cực.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của Bộ và các đơn vị thuộc Bộ được triển khai mạnh mẽ, góp phần thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, tạo nền tảng quan trọng để xây dựng chính phủ điện tử. Hệ thống quản lý văn bản và điều hành tác nghiệp của Bộ đã hoàn thành việc liên thông 4 cấp hành chính với Chính phủ. Hiện nay, Bộ VHTTDL đang duy trì cung cấp dịch vụ công trực tuyến đối với 34 thủ tục hành chính (trong đó

có 30 thủ tục mức độ 3 và 4 thủ tục mức độ 4) tới người dân và doanh nghiệp trên Cổng thông tin điện tử của Bộ.

Trong khuôn khổ Hội nghị Tập huấn, các đại biểu cùng thảo luận nhằm tìm ra giải pháp để công tác cải cách hành chính của ngành đạt được những kết quả cao hơn như: xây dựng và hoàn thiện thể chế, nâng cao chất lượng xây dựng văn bản quy phạm pháp luật; tăng tính công khai minh bạch, đơn giản hóa và liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, doanh nghiệp; Xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức có phẩm chất và năng lực đáp ứng yêu cầu xây dựng, phát triển bền vững. - Phát biểu của Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại Hội nghị tập huấn công tác cải cách hành chính và nghiệp vụ kiểm soát thủ tục hành chính sáng 20/6 tại Thừa Thiên Huế./



Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên. Ảnh Minh Khánh

>> THỨ TRƯỞNG ĐẶNG THỊ BÍCH LIÊN

☆ Ứng dụng Công nghệ thông tin trong Bộ VHTTDL đạt kết quả vượt bậc

Chiều 5/6, Đoàn công tác của Bộ Thông tin và Truyền thông do Thứ trưởng Nguyễn Thành Hưng làm trưởng đoàn đã đến làm việc với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Ứng dụng Công nghệ thông tin (CNTT) trong hoạt động của cơ quan nhà nước tại Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL). Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên thay mặt lãnh đạo Bộ VHTTDL làm việc với Đoàn công tác.

Tại buổi làm việc, ông Nguyễn Thanh Liêm, Giám đốc Trung tâm CNTT (Bộ VHTTDL) đã báo cáo với Đoàn công tác về tình hình thực hiện ứng dụng CNTT trong hoạt động của cơ quan nhà nước tại Bộ VHTTDL.

Theo đó, về thực hiện các nhiệm vụ của Chính phủ, Thủ tướng chính phủ giao về ứng dụng CNTT tại Bộ VHTTDL

năm 2017 đã hoàn thành 100% các nhiệm vụ Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao. Bộ đang từng bước hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật CNTT hướng tới đáp ứng các yêu cầu về an toàn thông tin mạng theo quy định của Chính phủ và các tiêu chuẩn, quy chuẩn của Bộ Thông tin và Truyền thông...

Trong quá trình thực hiện Bộ VHTTDL cũng kiến nghị một số vấn đề như Hướng dẫn triển khai và hoàn chỉnh hệ thống Chính phủ điện tử cấp Bộ; Hướng dẫn xây dựng cơ chế, chính sách chung về kết nối và chia sẻ khai thác các thông tin, cơ sở dữ liệu giữa các cơ quan nhà nước từ trung ương đến địa phương; Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý và văn bản hướng dẫn xác định mục chỉ sự nghiệp CNTT trong các cơ quan nhà nước; Nghiên cứu, hướng dẫn giải pháp đầu tư nâng cấp, thay thế các trang thiết bị CNTT cũ, lạc hậu....

Tiếp thu các ý kiến góp ý từ Thứ trưởng Bộ TTTT Nguyễn Thành Hưng và Đoàn công tác, Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên cho biết, Bộ VHTTDL sẽ phát huy những mặt đã làm tốt, khắc phục những hạn chế từ ứng dụng CNTT trong hoạt động của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ VHTTDL. Lãnh đạo Bộ luôn xác định cải cách hành chính, đẩy mạnh ứng dụng CNTT là một trong 3 nhiệm vụ đột phá của Bộ VHTTDL. Qua đó cũng đề nghị Đoàn kiểm tra báo cáo với Chính phủ có chính sách hỗ trợ, khuyến khích thu hút nhân lực làm việc CNTT, danh mục đầu tư CNTT để có kinh phí nhất định trong triển khai ứng dụng CNTT tại Bộ VHTTDL./



Ông Nguyễn Thanh Liêm, Giám đốc Trung tâm CNTT (Bộ VHTTDL) báo cáo với Đoàn công tác về tình hình thực hiện ứng dụng CNTT tại Bộ VHTTDL. Ảnh Minh Khánh



Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên và đoàn công tác Việt Nam tại kỳ họp thứ 42 của Ủy ban Di sản Thế giới. Ảnh Dạ Minh

☆ **Trong khuôn khổ Kỳ họp lần thứ 42 Ủy ban Di sản Thế giới, tổ chức tại Manama, Bahrain từ 24/6 - 1/7/2018**, Thứ trưởng Bộ VHTTDL, Phó Chủ tịch Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam Đặng Thị Bích Liên dẫn đầu đoàn công tác tham dự các hoạt động liên quan như Lễ Khai mạc, các phiên họp toàn thể và một số cuộc tiếp xúc song phương.

Tham gia đoàn công tác có lãnh đạo Ban Thư ký Ủy ban Quốc gia UNESCO Việt Nam, Phái đoàn Thường trực Việt Nam bên cạnh UNESCO, Ủy ban Nhân dân và Ban quản lý một số di sản thế giới tại các tỉnh/ thành phố như Hà Nội, Quảng Ninh, Quảng Bình, Ninh Bình, Thừa Thiên Huế...

Ngay trong những ngày đầu tiên tham dự Kỳ họp, Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên đã có các buổi tiếp xúc, làm việc với Tổng Giám đốc UNESCO Audrey Azoulay, Chủ tịch Hội đồng Chấp hành UNESCO Lee Byong-hyun... Ngày 24/6/2018, Lễ Khai mạc Kỳ họp đã được tổ chức trọng thể tại Bảo tàng Quốc gia Bahrain, với sự hiện diện của Thái tử Bahrain Salman bin Hamad al-Khalifa, Tổng Giám đốc UNESCO Audrey Azoulay, Chủ tịch Hội đồng Chấp hành UNESCO Lee Byong-hyun, Chủ tịch Cơ quan Văn hóa và Di sản Bahrain, Chủ tọa Kỳ họp lần thứ 42 Ủy ban Di sản Thế giới Sheikha Mai Bint Mohammed Al-Khalifa, Bộ trưởng phụ trách văn hóa, lãnh đạo Ủy ban Quốc gia UNESCO các quốc gia thành viên, các tổ chức quốc tế và tư vấn cho UNESCO như ICOMOS, IUCN, các chuyên gia, nhà khoa học, phóng viên, báo chí trong khu vực và trên thế giới.

>> THỨ TRƯỞNG TRỊNH THỊ THỦY

☆ **Đánh giá cao công tác chuẩn bị của Vụ Gia đình về tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc** 20 tháng 3 hằng năm và 1 năm thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình. Yêu cầu Vụ đẩy nhanh tiến độ chuẩn bị

Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Đề án 2589 và 1 năm thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg. Làm việc với Vụ Thi đua-Khen thưởng về quy trình xét duyệt khen thưởng; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tổ chức Hội nghị; hoàn thành các nhiệm vụ đề ra theo đúng kế hoạch để Hội nghị diễn ra thành công, tốt đẹp - chỉ đạo của Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tại buổi họp báo của Vụ gia đình về tiến độ chuẩn bị Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Đề án 2589 và 1 năm thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg tại HN sáng 20.6 vừa qua

☆ **Đánh giá cao công tác chuẩn bị của Vụ Văn hóa dân tộc đã đảm bảo đúng tiến độ công việc, theo đúng lộ trình.** Đề nghị đối với các đơn vị và hai địa phương Quảng Nam và Vĩnh Phúc, cần xây dựng Kế hoạch và nội dung hoạt động của đơn vị, địa phương mình trong khuôn khổ Ngày hội. Khi có thay đổi về lịch trình, thời gian cụ thể đối với các nội dung hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội, phải có thông báo gửi đến các đơn vị, địa phương tham gia.



Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tại buổi họp báo của Vụ gia đình về tiến độ chuẩn bị Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện Đề án 2589 và 1 năm thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg. Ảnh Nam Nguyễn

Về thời gian tổ chức BCĐ, BTC, đề nghị Vụ Văn hóa dân tộc liên lạc với các tỉnh để thống nhất thời gian. Đặc biệt, cần chú trọng chuẩn bị nội dung tổ chức Hội nghị Sơ kết 05 năm thực hiện Quyết định số 4686/QĐ-BVHTTDL ngày 31 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL về việc phê duyệt Đề án tổ chức định kỳ "Ngày hội, giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch vùng đồng bào các dân tộc thiểu số" theo khu vực và toàn quốc giai đoạn 2013-2020, tại Vĩnh Phúc - chỉ đạo của Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tại cuộc họp với Vụ Văn hóa dân tộc sáng ngày 6/6 về công tác chuẩn bị tổ chức "Ngày hội văn hóa các dân tộc miền Trung lần thứ III tại Quảng Nam, năm 2018" và "Ngày hội văn hóa, thể thao và du lịch các dân tộc vùng Đông Bắc lần thứ X tại tỉnh Vĩnh Phúc, năm 2018".■



Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện đề án Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3 và Chỉ thị 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình. Ảnh Báo VH

Hoạt động nổi bật tháng 6

>> **Hội nghị sơ kết 5 năm thực hiện đề án Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3 và Chỉ thị 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ** về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình đã diễn ra hôm 28/6, tại Hà Nội. Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam đã đến dự và chỉ đạo Hội nghị. Về phía Bộ VHTTDL có Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện, Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tham dự Hội nghị.

Phát biểu khai mạc tại Hội nghị, Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện cho biết: Qua 5 năm triển khai đề án (2013-2018), đông đảo nhân dân đã biết tới Ngày Quốc tế Hạnh phúc, ý nghĩa của ngày này và tiếp nhận được nhiều thông tin về các chính sách an sinh xã hội. Thông điệp "Yêu thương và chia sẻ" của Ngày Quốc tế Hạnh phúc đã lan tỏa trong cộng đồng, người dân đã sáng tạo, thực hiện nhiều hoạt động cụ thể, mang lại cảm xúc ấm áp, khơi gợi lòng yêu thương, nhắc nhở nhau về giá trị sống tốt đẹp.

Ý thức và hành động thiết thực trong xây dựng hạnh phúc gia đình, cộng đồng được nâng cao và cụ thể hóa. Các cấp, ngành, tổ chức tích cực và chủ động hơn trong công tác phối hợp, trong công tác tham mưu, lồng ghép thực hiện đề án hướng tới mục tiêu vì xã hội hạnh phúc, đời sống nhân dân được cải thiện, nâng cao nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân trong việc phòng, chống bạo

lực gia đình, bạo lực học đường, bạo lực công sở, bạo lực giới và góp phần giảm tệ nạn xã hội. Các địa phương đã huy động được nguồn lực xã hội trong các hoạt động, chương trình từ thiện, nhân đạo, hỗ trợ, miễn phí, giảm phí, giúp đỡ lẫn nhau trong cộng đồng...

Bên cạnh đề án về Ngày Quốc tế Hạnh phúc, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã trình Thủ tướng ban hành Chỉ thị số 11 nhằm tăng cường các giải pháp giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình phù hợp với tình hình hiện nay trên cơ sở quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết 33-NQ/TW về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước; các mục tiêu cần đạt đến năm 2020 của Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam, các chương trình, đề án, liên quan đến lĩnh vực gia đình. Sau một năm thực hiện, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với nhiều bộ, ban, ngành thực hiện nhiều chương trình thiết thực.

Tại Hội nghị, Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy cũng đã báo cáo Sơ kết 5 năm Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện Đề án Tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc. Theo đó, từ năm 2014 đến nay, Bộ VHTTDL đã có nhiều văn bản hướng dẫn về chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền, nội dung hoạt động gửi các Bộ, ngành, UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc

Trung ương. Bộ cũng có kế hoạch từng năm tổ chức các hoạt động nhân ngày Quốc tế hạnh phúc.

Ở địa phương, nhiều tỉnh, thành đã ban hành Chỉ thị, Quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh, thành phố về việc tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3 hằng năm; chỉ đạo lồng ghép vào các chương trình kinh tế, xã hội. Các Sở VH-TTDL, Sở VH-TT ban hành các văn bản hướng dẫn tổ chức hoạt động nhân ngày Quốc tế Hạnh phúc gửi các cấp quận, huyện, cơ sở. Các ban, ngành, Hội Liên hiệp phụ nữ các cấp phối hợp lựa chọn, tổ chức hoạt động thiết thực nhân ngày Quốc tế Hạnh phúc, góp phần xây dựng gia đình hạnh phúc, cộng đồng hạnh phúc, ngăn chặn bạo lực trong gia đình.

Tại Hội nghị, đại diện các Bộ: Bộ Ngoại giao, Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội, Viện Hàn lâm khoa học và xã hội Việt Nam, Sở VH-TT TP Hồ Chí Minh... đã có những báo cáo về tình hình thực hiện Đề án "Tổ chức các hoạt động nhân Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3 hằng năm" và Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 29/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.

>> Ban cán sự Đảng Bộ VH-TTDL tiếp đoàn kiểm tra Ban Bí thư đến làm việc

Chiều 18/6, Đoàn kiểm tra của Ban Bí thư do đồng chí Nguyễn Xuân Thắng - Bí thư Trung ương Đảng, Giám đốc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, dẫn đầu đã có buổi làm việc với Ban cán sự Đảng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW và Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII.

Làm việc với Đoàn kiểm tra, về phía Bộ VH-TTDL có Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện - Bí thư Ban cán sự Đảng cùng các Thứ trưởng: Lê Khánh Hải, Đặng Thị Bích Liên, Vương Duy Biên, Trịnh Thị Thủy.

Nghị quyết số 18-NQ/TW là Nghị quyết của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn bộ máy, hoạt động hiệu lực hiệu quả.

Nghị quyết 19 - NQ/TW là Nghị quyết của Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập.

Tại buổi làm việc, đồng chí Hà Quốc Trị - Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Phó trưởng đoàn công tác đã công bố Quyết định số 722 của Ban Bí thư về việc thành lập Đoàn kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW và Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII đối với Ban Thường



Đoàn kiểm tra Ban Bí thư làm việc với Ban cán sự Đảng Bộ VH-TTDL. Ảnh Minh Khánh

vụ Tỉnh ủy Hậu Giang, Ban cán sự Đảng Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ban cán sự Đảng Bộ VH-TTDL.

Phát biểu tại buổi làm việc, Bộ trưởng Bộ VH-TTDL Nguyễn Ngọc Thiện đã giao Vụ Tổ chức cán bộ trực tiếp phối hợp với Đoàn kiểm tra trong suốt quá trình làm việc và cho biết tinh thần của Bộ VH-TTDL là luôn chấp hành, cố gắng đáp ứng tốt nhất yêu cầu của đoàn kiểm tra.

>> **"Giá trị văn hóa gia đình Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và phát triển"** là chủ đề của Hội nghị sinh hoạt chuyên đề nhân Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2018, do Thường trực Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Vụ Gia đình tổ chức sáng 25/6, tại Hà Nội.

Đồng chí Trịnh Thị Thủy - Ủy viên Ban cán sự Đảng, Thứ trưởng Bộ VH-TTDL, Đ/c Phùng Minh Cường - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ, Đ/c Vương Bích Thắng - Tổng Cục trưởng Tổng Cục Thể dục - Thể thao, Đ/c Trần Tuyết Ánh - Ủy viên ban chấp hành Đảng ủy Bộ, Vụ trưởng Vụ Gia đình; Cùng hơn 300 Đ/c Ủy viên Ban chấp hành, Ủy viên Ủy ban Kiểm tra Đảng Bộ, cấp ủy của 75 tổ chức Đảng...

Tại Hội nghị GS.TS Đặng Cảnh Khanh - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Truyền thống và Phát triển truyền đạt nội dung chuyên đề "Giá trị của Văn hóa gia đình Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và phát triển" khẳng định: Gia đình là nền tảng xã hội. Văn hóa gia đình Việt Nam truyền thống coi gia đình là một giá trị sống, một bộ phận của cộng đồng. Cộng đồng có trách nhiệm với gia đình. Nguyên tắc cơ bản nhất của các mối quan hệ gia đình là tình cảm và trách nhiệm.

Nội dung chuyên đề "Giá trị văn hóa gia đình Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và phát triển", GS.TS Đặng Cảnh Khanh khẳng định, trong thời gian qua, chúng ta đã làm được rất nhiều việc tích cực trong lĩnh vực gia đình, công lớn thuộc về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Đồng chí Phùng Minh Cường - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ đã có những kết luận, chỉ đạo nhằm nâng



Đ/c Phùng Minh Cường - Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy Bộ phát biểu tại Hội nghị. Ảnh Lan Anh

cao hơn nữa hiệu quả quản lý nhà nước của các đơn vị trong lĩnh vực gia đình. Qua chuyên đề này, đồng chí Phùng Minh Cường mong muốn, từng đảng viên, với trách nhiệm của mình sẽ trở thành những báo cáo viên, tuyên truyền viên, để cùng với xã hội nâng cao vấn đề văn hóa gia đình...

Đặc biệt, các đồng chí đang công tác ở mảng nghiên cứu, quản lý, định hướng phát triển, với trách nhiệm của mình tham mưu cho Bộ, để làm tốt công tác quản lý gia đình, góp phần cùng xây dựng nền văn hóa Việt Nam theo tinh thần của Nghị Quyết 33-NQ/TW về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, đồng chí Phùng Minh Cường nhấn mạnh.

>> Kỷ niệm 93 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

Nhân kỷ niệm 93 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2018), Lãnh đạo Bộ VHNTDL gồm Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện và các Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên, Lê Khánh Hải, Vương Duy Biên, Trịnh Thị Thủy đã đến chúc mừng các cơ quan báo chí Trung ương và Ngành: Đài truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt nam, Thông tấn xã Việt nam, Tạp chí Cộng sản, Báo Nhân dân, Báo Quân đội nhân dân, Báo Tiền phong, Báo Thanh niên, Báo Tuổi trẻ, Báo Đại biểu nhân dân, Báo Văn hóa, Báo Điện tử Tổ quốc, Báo Vietnamnet... bày tỏ sự trân trọng đối với những đóng góp to lớn và sự đồng hành của các cơ quan báo chí cho sự phát triển của Ngành Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Gia đình trong suốt thời gian qua.

>> Chuyên đề Điện ảnh kỷ niệm 70 ngày Bác Hồ ra lời kêu gọi thi đua ái quốc

Sáng 12/6, Chuyên đề Điện ảnh kỷ niệm 70 ngày Bác Hồ ra lời kêu gọi thi đua ái quốc (11/6/1848 - 11/6/2018) do Viện phim Việt Nam tổ chức với sự tham dự của: Thứ

trưởng Bộ VHNTDL Vương Duy Biên, Ông Trần Hồng Hà - Phó bí thư Đảng ủy Khối các cơ quan Trung ương; ông Phùng Huy Cẩn - Vụ trưởng Vụ Thi đua khen thưởng, Bộ VHNTDL; ông Phùng Minh Cường - Phó Bí thư thường trực Đảng ủy Bộ VHNTDL; NSND Đặng Xuân Hải - Chủ tịch Hội Điện ảnh Việt Nam; cùng sự tham gia giao lưu của các đạo diễn, các nghệ sĩ từng tham gia làm phim và đóng vai Hồ Chủ tịch như: đạo diễn NSND Đặng Nhật Minh, NSND Bùi Bài Bình, nhà thơ, nhà biên kịch Hoàng Nhuận Cầm, NSUT Tiến Hợi, đạo diễn NSUT Trần Lực, TS. Chu Đức Tính - Nguyên Giám đốc Bảo tàng Hồ Chí Minh và đông đảo công chúng yêu điện ảnh.

Chủ tịch Hồ Chí Minh là nhà Cách mạng, người sáng lập ra Đảng Cộng sản Việt Nam, lãnh đạo công cuộc đấu tranh giành độc lập, toàn vẹn lãnh thổ Việt Nam trong thế kỷ 20. Người là vị lãnh tụ vĩ đại của dân tộc Việt Nam, đồng thời là nguồn cảm hứng bất tận cho giới văn học



Thứ trưởng Vương Duy Biên tham quan triển lãm chuyên đề 70 năm ngày Bác Hồ ra Lời kêu gọi thi đua ái quốc. Ảnh: Minh Khánh

nghệ thuật của nước nhà. Làm phim về Bác Hồ là niềm vinh dự, cũng là trách nhiệm nặng nề của nhiều thế hệ nghệ sĩ. Hình ảnh về Người trên màn ảnh vừa là cách tri ân của các thế hệ nghệ sĩ, vừa giúp lưu giữ mãi mãi hình ảnh Người trong mỗi người con đất Việt.

>> Triển lãm "Những phác thảo tranh của họa sĩ Nguyễn Gia Trí"

Sáng 26/6, Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam phối hợp với Bảo tàng Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh khai mạc triển lãm "Những phác thảo tranh của họa sĩ Nguyễn Gia Trí". Thứ trưởng Bộ VHNTDL Vương Duy Biên tham dự và cắt băng khai mạc triển lãm.

Đây là sự kiện đặc biệt nhân dịp kỷ niệm 110 năm ngày sinh của danh họa Nguyễn Gia Trí (1908 - 2018), đồng thời ghi nhận những đóng góp của Họa sĩ Nguyễn Gia Trí như một hiện tượng quan trọng đối với lịch sử phát triển mỹ thuật nước nhà.



Thứ trưởng Bộ VHTTDL Vương Duy Biên tham dự và cắt băng khai mạc triển lãm "Những phác thảo tranh của họa sĩ Nguyễn Gia Trí". Ảnh Gia Linh

Phát biểu khai mạc triển lãm, TS Nguyễn Anh Minh - Giám đốc Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam khẳng định, tên tuổi và sự nghiệp sáng tác của họa sĩ Nguyễn Gia Trí gắn liền với sự phát triển của nghệ thuật tạo hình hiện đại Việt Nam, ông đã tạo nên những tác phẩm đỉnh cao của nghệ thuật sơn mài Việt Nam. Nguyễn Gia Trí là người đi đầu trong việc nỗ lực và cống hiến hết mình trong việc đưa "sơn ta" của mỹ nghệ truyền thống thành "sơn mài", một chất liệu hội họa đặc trưng của dân tộc. Ông cũng chính là tác giả của hai Bảo vật quốc gia "Vườn xuân Trung Nam Bắc" và Bình phong "Thiếu nữ trong vườn"

Triển lãm "Những phác thảo tranh của họa sĩ Nguyễn Gia Trí" giới thiệu 40 tư liệu phác thảo tranh của họa sĩ thuộc sưu tập của Bảo tàng Mỹ thuật TP Hồ Chí Minh. Đây là những tư liệu quan trọng trong quá trình sáng tác tranh của họa sĩ, thể hiện nhân quan của tác giả khi ghi chép, chọn lọc những vẻ đẹp của thế giới xung quanh.

Ông Trịnh Xuân Yên - Phó Giám đốc phụ trách Bảo tàng Mỹ thuật TP Hồ Chí Minh chia sẻ, qua các phác thảo được trưng bày không chỉ góp phần khẳng định tài năng và kỹ thuật điêu luyện mà còn thể hiện một thế giới lao động cần mẫn, dạt dào cảm xúc của họa sĩ Nguyễn Gia Trí.

Triển lãm cũng đánh dấu bước phát triển mới trong mối quan hệ hợp tác giữa Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam và Bảo tàng Mỹ thuật TP Hồ Chí Minh. Triển lãm sẽ diễn ra đến hết 10/7/2018./

>> "Liên hoan Ca Múa Nhạc toàn quốc - 2018" (đợt 1) đã diễn ra tưng bừng tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Cao Bằng tối ngày 29.6 vừa qua

"Liên hoan Ca Múa Nhạc toàn quốc - 2018 do Cục Nghệ thuật biểu diễn phối hợp với Hội Nghệ sĩ Múa Việt Nam; Hội Nhạc sĩ Việt Nam; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh

Cao Bằng tổ chức. Chương trình Lễ khai mạc được truyền hình trực tiếp trên Đài truyền hình Cao Bằng và được tiếp sóng tới 11 tỉnh có đơn vị nghệ thuật tham gia Liên hoan.

Tham dự Lễ khai mạc về phía Trung ương có các đồng chí: NSND Vương Duy Biên, Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trưởng Ban Chỉ đạo liên hoan; NSND Nguyễn Quang Vinh, Quyền Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo liên hoan; NSND Chu Thúy Quỳnh, Chủ tịch Hội Nghệ sĩ Múa Việt Nam, Thành viên Ban Chỉ đạo liên hoan; nhạc sĩ Nguyễn Đức Trịnh, Phó Chủ tịch Hội Nhạc sĩ Việt Nam; ông Lê Minh Tuấn, Phó Cục trưởng Cục Nghệ thuật biểu diễn, Trưởng Ban Tổ chức.

Về phía Cao Bằng có: đồng chí Lại Xuân Môn, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng - Bí thư Tỉnh ủy - Trưởng đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Cao Bằng; đồng chí Triệu Đình Lê, Phó Bí thư thường trực Tỉnh ủy Cao Bằng; đồng chí Hoàng Xuân Ánh, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng... và đông đảo khán giả yêu mến nghệ thuật.

Đêm khai mạc cũng là một điểm nhấn thú vị của liên hoan năm nay với Gala nghệ thuật mang tên "Những bông hoa núi" có sự tham gia của nhiều nghệ sĩ, diễn viên đại diện cho các vùng miền cùng biểu diễn và giao lưu với các nghệ sĩ của 12 đơn vị tham gia liên hoan như: NSUT Vân Khánh, ca sĩ Quang Hào, NSUT Phạm Phương Thảo, các ca sĩ: Thụy Miên, Lương Nguyệt Anh, Vũ Thắng Lợi, Đăng Thuật, Lê Anh Dũng, Y Vol; nhóm Pha Lê; nhóm Phương Bắc; nhóm Thăng Long... cùng các nghệ sĩ múa đến từ Nhà hát Ca múa nhạc Việt Nam.

Các tiết mục hòa tấu, hát múa, liên khúc mang đậm màu sắc của ba miền cùng sự thể hiện chuyên nghiệp, ấn tượng của các nghệ sĩ đã góp phần làm cho Lễ khai mạc tưng bừng và hoành tráng.

>> Tổ chức Ngày hội Gia đình chào mừng Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2018, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chỉ đạo Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam, Vụ Gia đình phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Ngày hội Gia đình nhằm tôn vinh, kế thừa và phát huy các giá trị truyền thống trong gia đình Việt.

Đây là hoạt động định kỳ được tổ chức hằng năm tại Trung tâm Triển lãm Văn hóa Nghệ thuật Việt Nam nhằm hưởng ứng và kỷ niệm Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 có ý nghĩa nhằm tôn vinh những giá trị truyền thống của gia đình Việt Nam, là dịp để các gia đình giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm xây dựng gia đình văn hóa, hướng tới sự phát triển bền vững của gia đình Việt Nam trong thời kỳ hội nhập...

Ngày hội Gia đình Việt Nam năm 2018 (diễn ra từ ngày 22 -24/6/2018) với các hoạt động: Triển lãm với chủ đề “Gia đình-điểm tựa yêu thương” gồm: không gian trưng bày “Mẹ-Con, Thơ-Nhạc và Cuộc đời”, không gian trưng bày “Điểm tựa yêu thương”, khu vực trưng bày các tác phẩm nghệ thuật đạt giải cao trong cuộc thi ảnh mang chủ đề “Những gia đình bình đẳng”, “Tổng đài quốc gia bảo vệ trẻ em 111”, không gian trưng bày “Sản phẩm tinh hoa gia tộc nghề và làng nghề truyền thống Việt Nam”....

Bên cạnh đó còn có các hoạt động văn hóa nghệ thuật đặc sắc, dạ hội Vũ điệu hạnh phúc, Lễ biểu dương các gia đình tiêu biểu, Ngày hội gia đình trẻ và tư vấn sức khỏe Người cao tuổi, Hội chợ sách Hà Nội...

- **Việt Nam đề xuất chủ đề của Diễn đàn Du lịch ASEAN năm 2019 (ATF 2019) là “ASEAN - Sức mạnh của sự thống nhất” (ASEAN - The Power of One).**

Thông tin được ông Trần Phú Cường - Vụ trưởng Vụ



Việt Nam đề xuất chủ đề của Diễn đàn Du lịch ASEAN năm 2019 (ATF 2019) là “ASEAN - Sức mạnh của sự thống nhất”. Ảnh ASEAN

Hợp tác quốc tế, Tổng cục Du lịch Việt Nam, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho biết tại Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về Hội nhập, ASEAN và UNESCO do Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức ngày 29/6 tại Hà Nội.

Trong khuôn khổ Diễn đàn Du lịch ASEAN năm 2019 sẽ diễn ra các “Hội nghị Bộ trưởng Du lịch”, “Hội chợ Du lịch TRAVEX” cùng nhiều sự kiện bên lề hấp dẫn. Diễn đàn Du lịch lần này Việt Nam đăng cai sẽ được tổ chức tại Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh và dự kiến các hoạt động trong khuôn khổ chương trình sẽ diễn ra từ ngày 14/1 đến 18/1/2019.

- **“Thay đổi cách tiếp cận về du lịch, Thay đổi cuộc sống” là chủ đề Diễn đàn Du lịch Mê Công (MTF) 2018 diễn ra Ngày 27-29/6/2018, tại Nakhon**

Phanom, Thái Lan. Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Thị Thanh Hương dẫn đầu tham dự.

Tham dự MTF 2018, đoàn Việt Nam đã cập nhật về tình hình phát triển du lịch Việt Nam và các chủ trương, chính sách lớn trong năm 2017 và 2018 gắn với khu vực GMS. Các đại biểu đánh giá cao sự phát triển của du lịch Việt Nam trong thời gian qua và quan tâm đến số lượng người Việt Nam đi du lịch nước ngoài ngày càng tăng. Các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam cũng nhận được sự quan tâm lớn của các đại biểu.

Đoàn Việt Nam cũng tích cực thảo luận, đóng góp ý kiến về các vấn đề liên quan đến xu hướng phát triển du lịch trong khu vực và trên thế giới. Dự kiến trong thời gian tới, Việt Nam cùng ADB và các đối tác sẽ tiếp tục trao đổi về các vấn đề liên quan đến kinh tế chia sẻ trong lĩnh vực du lịch. Tham dự MTF 2018, đoàn Việt Nam cũng tích cực học hỏi kinh nghiệm của Thái Lan và các đại biểu để hướng tới tổ chức thành công phiên họp nhóm công tác du lịch GMS (12/2018) và nhất là Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) (01/2019).

- **Xúc tiến du lịch Việt Nam tại 4 nước châu Âu: Từ 19/6 đến 28/6/2018, đoàn công tác của Tổng Cục Du lịch do Tổng Cục trưởng Nguyễn Văn Tuấn dẫn đầu đã tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại 4 nước châu Âu gồm Thụy Sĩ, Áo, Hungary và Cộng hòa Czech.**

Chương trình có sự tham gia của các doanh nghiệp lữ hành, các hãng hàng không, cơ quan báo chí, blogger du lịch, một số nhà đầu tư du lịch cùng đại diện cơ quan quản lý du lịch của Việt Nam và nước sở tại.

Bên cạnh chương trình giới thiệu về chính sách và sản phẩm du lịch Việt Nam, tại các thành phố của 4 nước, Tổng Cục Du lịch sẽ tổ chức buổi gặp gỡ dành cho doanh nghiệp du lịch hai bên nhằm tăng cường cơ hội hợp tác kinh doanh du lịch. Ngoài ra, đoàn công tác sẽ đi khảo sát một số điểm du lịch tiêu biểu tại các nước này.

Năm 2017, Tổng Cục Du lịch cũng đã tổ chức chương trình giới thiệu du lịch tại một số nước châu Âu gồm Tây Ban Nha, Ý, Đức, Hà Lan.

Theo thống kê của Tổng Cục Du lịch, năm 2015 có 720.000 lượt khách Tây Âu đến Việt Nam, năm 2016 con số này tăng lên 855.000 lượt khách và năm 2017 là 1,5 triệu lượt. ■



Khu di tích Quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải. Ảnh VHTTDL TT Quảng Trị

Văn bản chỉ đạo

- **Văn bản số 2575/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Quảng Trị về việc lập Dự án chỉnh trang, phục chế các hạng mục bờ Nam thuộc Khu di tích quốc gia đặc biệt Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải.**

Theo đó, Bộ VHTTDL thống nhất với UBND tỉnh Quảng Trị về việc lập Dự án nêu trên để bảo tồn, phát huy giá trị di tích Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải bằng nguồn vốn hỗ trợ của Thành phố Hải Phòng.

Bộ VHTTDL cũng đề nghị UBND tỉnh Quảng Trị chỉ đạo các cơ quan chức năng thực hiện một số việc sau: Thống nhất tên Dự án là: Bảo tồn, tôn tạo bờ Nam di tích Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải. Bên cạnh đó, cần nhắc việc phục dựng cột cờ và Đồn cảnh sát bờ Nam, bổ sung phương án xác định vị trí nền móng các hạng mục này, đặt bia/biển giới thiệu để xem xét. Đồng thời lựa chọn đơn vị tư vấn có đủ điều kiện, năng lực hành nghề bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích để lập hồ sơ Dự án Bảo tồn, tôn tạo bờ Nam di tích Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải theo quy định tại Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ, gửi Bộ VHTTDL thẩm định.

Di tích Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải thuộc địa bàn huyện Vĩnh Linh (các xã Vĩnh Thành, Vĩnh Giang, Vĩnh Sơn,

thị trấn Cửa Tùng) và huyện Gio Linh (xã Trung Hải), tỉnh Quảng Trị. Trục chính của di tích nằm xuyên suốt theo hướng Bắc - Nam mà trung tâm là cầu Hiền Lương lịch sử - nhịp nối giữa Cột cờ phía Bắc và Cụm tượng đài "Khát vọng thống nhất" ở bờ Nam. Các thành phần chính của di tích gồm: Khu vực đồi bờ cầu Hiền Lương, Đồn Công an Cửa Tùng, Các bến đò trên sông Hiền Lương - Bến Hải. Với những giá trị đặc biệt của di tích, ngày 09/12/2013, Thủ tướng Chính phủ đã xếp hạng Di tích lịch sử Đồi bờ Hiền Lương - Bến Hải (huyện Vĩnh Linh và huyện Gio Linh, tỉnh Quảng Trị) là di tích quốc gia đặc biệt./.

- **Văn bản 2756/BVHTTDL-DSVH ngày 25/6/2018 gửi UBND tỉnh Điện Biên về việc thẩm định Báo cáo KTKT cải tạo, sửa chữa các điểm di tích phục vụ Lễ kỷ niệm 65 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ.**

Theo đó, Bộ VHTTDL thỏa thuận Báo cáo kinh tế - kỹ thuật nêu trên với các nội dung: cải tạo, sửa chữa một số hạng mục thuộc di tích Đồi A1 (cải tạo nhà bảo vệ phía Đông, cải tạo nhà trưng bày, xây mới nhà vệ sinh, tôn tạo đường lên đỉnh đồi, hệ thống điện chiếu sáng, loa phóng thanh, hàng rào, lan can, lối lên biểu tượng A1, thay 01



Cầu Mường Thanh bắc qua dòng Nậm Rốm lịch sử. Ảnh ANTĐ

cánh cửa hầm, sân bê tông khu mộ 4 chiến sĩ Trung đoàn 174); cầu Mường Thanh (trát lại bề bìa đầu cầu, làm sân bê tông chân bìa, sơn lại hệ khung dầm cầu, thay thế một số cấu kiện mục hỏng); hầm Pirốt (tu sửa bìa và tường rào).

Bộ VHTTDL lưu ý một số vấn đề sau: Cần nghiên cứu, lựa chọn kích thước, hình thức và màu sắc của 4 cột đèn chiếu sáng khu vực đỉnh đồi phía trước hầm Đại Liên phù hợp với không gian cảnh quan di tích; Hồ sơ cần bổ sung bộ ảnh màu, chụp hiện trạng các hạng mục thuộc nội dung Báo cáo kinh tế - kỹ thuật nêu trên.

UBND tỉnh Điện Biên chỉ đạo các cơ quan liên quan công khai nội dung Báo cáo trước nhân dân để tạo sự đồng thuận và triển khai các bước tiếp theo theo quy định hiện hành./.

● **Văn bản 2538/BVHTTDL-DSVH thống nhất trùng tu một số hạng mục của Khu di tích Đền Trần, Nam Định**

Theo đó, Bộ VHTTDL nhận được Công văn số 149/UBND-VP7 ngày 9/5/2018 của UBND tỉnh Nam Định đề nghị thỏa thuận chủ trương tu sửa cấp thiết hạng mục: Cung Tiễn tế, cung Quan Văn, cung Quan Võ của di tích đền Thiên Trường thuộc Khu Di tích đền Trần và chùa Phổ Minh, phường Lộc Vượng, TP Nam Định. Bộ VHTTDL thống nhất với đề nghị của UBND tỉnh Nam Định về việc tu sửa cấp thiết hạng mục: Cung Tiễn tế, cung Quan Văn, cung Quan Võ của di tích đền Thiên Trường thuộc Khu Di

tích đền Trần và chùa Phổ Minh để bảo tồn và phát huy giá trị di tích bằng nguồn kinh phí xã hội hóa.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Nam Định chỉ đạo cơ quan chức năng thực hiện quy trình tu sửa cấp thiết di tích theo quy định tại Điều 27 Thông tư số 18/2012/TT-BVHTTDL ngày 28/12/2012 của Bộ VHTTDL./.

● **Văn bản số 2572/BVHTTDL-DSVH đồng ý xây dựng Hồ sơ Nghệ thuật làm gốm truyền thống của người Chăm trình UNESCO**

Theo đó, Bộ VHTTDL nhận được tờ trình số 41/TTr-UBND ngày 24/4/2018 của UBND tỉnh Ninh Thuận về việc xây dựng Hồ sơ Nghệ thuật làm gốm truyền thống của người Chăm trình UNESCO đưa vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần được bảo vệ khẩn cấp.

Bộ VHTTDL thống nhất với đề nghị nêu trên của UBND tỉnh Ninh Thuận.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Ninh Thuận giao Sở VHTTDL tỉnh lập Kế hoạch xây dựng Hồ sơ gửi Bộ VHTTDL xem xét trước khi trình UBND tỉnh phê duyệt.

Ngoài ra, Bộ VHTTDL lưu ý, trong quá trình lập Kế hoạch và xây dựng Hồ sơ, Sở VHTTDL và Phân viện VHNT quốc gia Việt Nam tại TP Hồ Chí Minh (đơn vị được UBND tỉnh Ninh Thuận đề nghị phối hợp xây dựng Hồ sơ) cần khảo sát, nghiên cứu và mời các địa phương có di sản gốm truyền thống của người Chăm cùng tham gia./



Một tác phẩm Gốm Chăm. Ảnh Thanh Niên



Di tích quốc gia Cột Cờ Lũng Cú. Ảnh Lao Động

● **Văn bản số 2532/BVHTTDL- DSVH về Dự án Khu du lịch sinh thái Lũng Cú với nội dung**

Dự án gồm Khu tâm linh chùa Lũng Cú nằm ở phía Đông Bắc và Khu đại Phật nằm ở phía Tây Nam di tích quốc gia Cột Cờ Lũng Cú nhằm góp phần phát triển kinh tế- xã hội của địa phương, tạo sức hấp dẫn thu hút đầu tư cho kinh tế, du lịch, văn hóa của tỉnh Hà Giang nói chung và di tích Cột Cờ Lũng Cú nói riêng.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Hà Giang lưu ý một số vấn đề: Bổ sung các giải pháp chỉnh trang cảnh quan di tích Cột Cờ Lũng Cú, và cảnh quan tự nhiên vốn có bao quanh hai hồ nước tại di tích. Giao Sở VHTTDL tỉnh Hà Giang tổ chức cắm mốc giới các khu vực khoanh vùng bảo vệ di tích Cột Cờ Lũng Cú theo quy định để đảm bảo giữ được không gian cảnh quan và các yếu tố cấu thành giá trị của di tích Cột Cờ Lũng Cú. Bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống và đặc điểm văn hóa dân tộc đặc sắc của các bản làng dân tộc thiểu số trong khu vực.

Thực hiện đánh giá tác động môi trường theo quy định của pháp luật hiện hành, trong đó, cần đề xuất được những giải pháp bảo vệ môi trường nhằm tránh gây ảnh hưởng tới di tích Cột Cờ Lũng Cú và hoạt động phát triển du lịch tại Công viên địa chất toàn cầu và Khu du lịch quốc gia Cao nguyên đá Đồng Văn.

Bộ VHTTDL cũng đề nghị Dự án cần bám sát Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Khu du lịch quốc gia Cao nguyên đá Đồng Văn, tỉnh Hà Giang đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 và Quy hoạch xây dựng Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn tỉnh Hà Giang đến năm 2030 đã được Chính phủ phê duyệt để tính toán, giảm quy mô xây dựng các công trình, đảm bảo bảo vệ hệ sinh thái trên núi đá vôi và cảnh quan môi trường tự nhiên.

Ngoài ra, Bộ VHTTDL cũng đề nghị, UBND tỉnh Hà Giang cần xin ý kiến của một số Bộ, ngành liên quan và nhân dân địa phương để tạo sự đồng thuận trước khi triển khai Dự án./.

● **Văn bản số 2203/BVHTTDL-DSVH phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp tại bảo tàng và di tích năm 2018 gửi Sở VHTTDL, Sở VHTT trên toàn quốc về việc phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp tại bảo tàng và di tích năm 2018.**

Theo đó, Bộ VHTTDL đề nghị các Sở VHTTDL, Sở VHTT chỉ đạo các bảo tàng, ban/trung tâm quản lý di tích trên địa bàn khẩn trương thực hiện một số nhiệm vụ tăng cường công tác phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp tại bảo tàng và di tích gồm: Rà soát các phương án phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp; kiểm tra, bảo dưỡng các trang thiết bị liên quan tới công tác bảo vệ, bảo quản nhằm bảo đảm tuyệt đối an toàn cho tài liệu, hiện vật đang được lưu giữ, trưng bày tại bảo tàng và di tích trong mùa mưa bão. Đồng thời tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến kiến thức về phòng chống thiên tai, cháy, nổ, trộm cắp cho đội ngũ viên chức bảo tàng, ban/trung tâm quản lý di tích, người trực tiếp trông coi di tích và khách tham quan.

Có thể nói rằng, trong thời gian qua, công tác quản lý tại các bảo tàng, di tích đã được quan tâm chỉ đạo, tổ chức thực hiện đạt nhiều kết quả, góp phần bảo tồn di sản văn hoá của dân tộc. Hàng năm, Bộ VHTTDL đều có văn bản chỉ đạo các tỉnh, thành phố nhằm tiến hành kiểm tra, rà soát các di tích để có phương án bảo vệ, phòng, chống cháy nổ, trộm cắp di vật, cổ vật, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho tài liệu, hiện vật đang được lưu giữ, trưng bày./.

● **Văn bản số 2449/BVHTTDL-VHCS yêu cầu UBND TP Hải Phòng không bán vé lễ hội Chợ trâu**

Theo đó, Bộ VHTTDL thống nhất về việc tổ chức duy nhất một vòng chợ chính hội, với số lượng 16 trâu trong lễ hội chợ trâu Đồ Sơn năm 2018. Tuy nhiên, cần xây dựng phương án có lộ trình giảm quy mô và tần suất tổ chức lễ hội theo tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

Về phương án đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, Bộ yêu cầu tổ chức, triển khai thực hiện các phương án về đảm bảo an ninh, an toàn cho người tham gia lễ hội; bổ sung các phương tiện khống chế, kiểm soát khi trâu chọi có hiện tượng bất thường; tổ chức thực hiện lấy mẫu và xét nghiệm chất kích thích, chất tăng lực trước khi đưa trâu vào chọi.

Bổ sung phương án phân luồng giao thông; kiểm soát lượng khán giả tham gia lễ hội; bố trí lực lượng sắp xếp khán giả phù hợp với không gian của địa điểm làm sôi chọi trâu, tránh gây quá tải cho cơ sở hạ tầng, dẫn đến mất kiểm soát đám đông. Có biện pháp kiểm soát, ngăn chặn, xử lý kịp thời các hiện tượng cá cược xảy ra trong lễ hội chọi trâu.

Về quản lý giết mổ và bán thịt trâu chọi, UBND TP. Hải Phòng có kế hoạch triển khai việc quản lý giá thịt trâu, đảm bảo nguyên tắc giá thịt trâu không quá cao so với giá thịt trâu trên thị trường cùng thời điểm. Bố trí khu vực giết trâu riêng, đảm bảo người tham gia lễ hội không nhìn thấy những hình ảnh phản cảm trong quá trình thịt trâu; kiểm soát số lượng trâu được thịt để đảm bảo không có hiện tượng trà trộn trâu không phải trâu chọi mà vẫn thịt bán trong lễ hội.

Về bán vé tham dự lễ hội, Bộ đề nghị UBND TP. Hải Phòng thực hiện nghiêm túc quy định không bán vé thu tiền vào lễ hội tại Khoản 20 Điều 2 Nghị định số 28/2017/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ; Khoản 4 Điều 9 Thông tư số 15/2015/TT-BVHTTDL ngày 22/12/2015 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL. Bên cạnh đó, có biện pháp, cách

thúc huy động nguồn xã hội hóa để phục vụ công tác tổ chức lễ hội, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, an toàn.

Đẩy mạnh tuyên truyền, giới thiệu về nguồn gốc, lịch sử của lễ hội Chọi trâu để người tham gia lễ hội nâng cao nhận thức về các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp, khơi dậy giá trị nhân văn, hướng thiện. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra trước, trong và sau khi tổ chức lễ hội chọi trâu, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND TP. Hải Phòng chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thực hiện các nội dung trên và chịu trách nhiệm trước Chính phủ về việc quản lý và tổ chức lễ hội chọi trâu theo thẩm quyền được phân công./.

- **Văn số 2227/BVHTTDL-DSVH thẩm định Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tu bổ, tôn tạo 04 di tích trên địa bàn tỉnh Quảng Bình. Gồm: Điện Thành hoàng Vĩnh Lộc (xã Quảng Lộc, thị xã Ba Đồn), Khu Giao tế Quảng Bình (xã Đức Ninh, thành phố Đồng Hới), Chiến khu Trung Thuần (xã Quảng Lưu, huyện Quảng Trạch), Lăng mộ và Miếu thờ Hoàng Hối Khanh (xã Phong Thủy, huyện Lệ Thủy).**

Tại văn bản, Bộ VHTTDL thỏa thuận Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tu bổ, tôn tạo dãy nhà khách nước ngoài thuộc di tích lịch sử Khu Giao tế Quảng Bình; tu bổ, tôn tạo khuôn viên miếu thờ thuộc di tích lịch sử Miếu thờ và mộ Hoàng Hối Khanh.

Bộ VHTTDL lưu ý một số vấn đề: Cần tận dụng tối đa ngói lợp và gạch lát nền còn khả năng sử dụng, ngói và gạch lát nền phục hồi theo mẫu ngói lợp và gạch lát nền hiện có tại di tích. Bên cạnh đó nghiên cứu, đề xuất phương án lưu giữ lâu dài cửa đi, cửa sổ của di tích không còn khả năng sử dụng.

Đối với hồ sơ tu sửa di tích Chiến khu Trung Thuần và Điện Thành Hoàng, Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Quảng Bình chỉ đạo Sở VHTT tỉnh Quảng Bình điều chỉnh thành hồ sơ tu sửa cấp thiết di tích trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt theo quy định tại Thông tư số 18/2012/TT-BVHTTDL ngày 28/12/2012 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Quy định chi tiết một số quy định về bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích.

Bộ VHTTDL cũng đề nghị UBND tỉnh Quảng Bình chỉ đạo các cơ quan liên quan hoàn thiện hồ sơ, công khai nội dung Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tu bổ, tôn tạo di tích trước nhân dân để tạo sự đồng thuận và triển khai các bước tiếp theo theo quy định hiện hành./.

- **Công văn số 801/TCDL-LH về việc đảm bảo an toàn cho khách du lịch khi đi du lịch nước ngoài.**

Theo đó, để đảm bảo an toàn cho khách Việt Nam khi



Bộ đề nghị UBND TP. Hải Phòng thực hiện nghiêm túc quy định không bán vé, thu tiền vào lễ Hội chọi trâu. Ảnh VH



Công văn số 801/TCDL-LH về việc đảm bảo an toàn cho khách du lịch khi đi du lịch nước ngoài. Ảnh Viettravel

đi du lịch nước ngoài, đối với các doanh nghiệp lữ hành quốc tế, Tổng cục Du lịch để thực hiện các yêu cầu gồm: chủ động triển khai các biện pháp cần thiết để phòng ngừa rủi ro, bảo đảm an toàn sức khỏe, tính mạng, tài sản của khách du lịch; Tuyên truyền hướng dẫn du khách tuân thủ các quy định của nước sở tại để tránh phát sinh những vấn đề pháp lý đáng tiếc, ứng xử văn minh, không có các hành vi quá khích ảnh hưởng đến hình ảnh đất nước, con người Việt Nam; Cung cấp cho khách số tổng đài bảo hộ công dân 0084981848484 và địa chỉ hòm thư baohocongdan@gmail.com; cung cấp địa chỉ và hướng dẫn khách truy cập trang web lanhsuvietnam.gov.vn để tìm thông tin, tìm hiểu các nguyên tắc, các quy định nhằm giúp khách có biện pháp khắc phục sự cố hoặc tìm được sự giúp đỡ cần thiết từ các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài cũng như các cơ quan liên quan ở nước sở tại.

Đối với các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch yêu cầu cung cấp các thông tin về tổng đài bảo hộ công dân, số điện thoại trực công tác bảo hộ công dân, địa chỉ hòm thư bảo hộ công dân và địa chỉ trang web của cục Lãnh sự trên trang web của Sở, trên các ấn phẩm giới thiệu du lịch liên quan; Phối hợp hướng dẫn và đôn đốc các Doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế trên địa bàn thực hiện nghiêm túc các yêu cầu của Tổng cục./.

● **Luật Thư viện được đưa vào chương trình xây dựng Luật năm 2019 của Quốc hội**

Chiều 8/6, các đại biểu Quốc hội đã thông qua Nghị quyết Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh 2019 với

426/426 đại biểu có mặt tán thành, tỷ lệ biểu quyết đạt 84,47% số đại biểu Quốc hội.

Trong Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2019, tại kỳ họp thứ 7 sẽ trình Quốc hội thông qua các dự án luật sau: Luật Hành chính công; Luật Kiến trúc; Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; Luật Quản lý thuế (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi hành án hình sự; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư công; Nghị quyết về Chương trình xây dựng luật, pháp lệnh năm 2020.

Cũng tại kỳ họp thứ 7, ngoài Luật Thư viện, Quốc hội cho ý kiến các dự án: Bộ luật Lao động (sửa đổi); Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đất đai; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp; Luật Chứng khoán (sửa đổi); Luật Lực lượng dự bị động viên; Luật Dân quân tự vệ (sửa đổi); Luật Xuất cảnh, nhập cảnh của công dân Việt Nam.

Tại kỳ họp thứ 8, sẽ trình Quốc hội thông qua Luật Thư viện và các dự án: Bộ luật Lao động (sửa đổi); Luật Khám bệnh, chữa bệnh (sửa đổi); Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đất đai; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp; Luật Chứng khoán (sửa đổi); Luật Lực lượng dự bị động viên; Luật Dân quân tự vệ (sửa đổi); Luật Xuất cảnh, nhập cảnh của công dân Việt Nam. Các dự án sau sẽ được trình Quốc hội cho ý kiến: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế bảo vệ môi trường; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Luật Thanh niên (sửa đổi)/.

● **Quốc hội thông qua dự thảo Luật TĐTT sửa đổi với tỷ lệ đồng thuận cao**

Sáng 14/6, ĐBQH tại kỳ họp thứ 5, Quốc hội khóa XIV đã bấm nút thông qua dự thảo Luật TĐTT sửa đổi. Với tỷ lệ 93,84% phiếu tán thành, dự thảo Luật TĐTT sửa đổi đã chính thức được ĐBQH bấm nút thông qua.

Trước đó, giải trình, tiếp thu, chỉnh lý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật TĐTT, thay mặt Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Chủ nhiệm Ủy ban Văn hóa, giáo dục, thanh thiếu niên và nhi đồng của Quốc hội Phan Thanh Bình cho hay, ngày 31/5/2018, các vị đại biểu Quốc hội đã thảo luận tại Hội trường về dự án Luật TĐTT sửa đổi.

Ngay sau phiên họp, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã chỉ đạo Cơ quan chủ trì thẩm tra, Cơ quan soạn thảo và các cơ quan liên quan nghiên cứu, tiếp thu ý kiến của các vị đại biểu Quốc hội và chỉnh lý, hoàn thiện dự thảo Luật; gửi phiếu xin ý kiến đại biểu Quốc hội về nội dung còn có ý kiến khác nhau. ■

NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG

VIỆT NAM



Lễ trao tặng các tác phẩm lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật xuất bản năm 2016 - 2017. Ảnh Gia Linh

● 28 các tác phẩm lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật xuất bản năm 2016 - 2017 đã được trao tặng thưởng; trong đó không có mức A, mức B: 10 tác phẩm, mức C: 13 tác phẩm và mức Khuyến khích: 5 tác phẩm. Giải thưởng là sự ghi nhận xứng đáng của Ban Bí thư Trung ương Đảng và công chúng dành cho các tác phẩm lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật có chất lượng nói chung và các đơn vị đã có nhiều tác phẩm có đóng góp quan trọng trong lĩnh vực lý luận, phê bình văn học, nghệ thuật.

● Gần 200 hình ảnh, hiện vật, bản trích, bản viết được trưng bày tại Triển lãm "Văn học - Nghệ thuật trong kháng chiến 1945-1954" diễn ra từ ngày 8/6 đến hết tháng 9-2018. Sự kiện do Bảo tàng Lịch sử quốc gia phối hợp với Bảo tàng Văn học Việt Nam tổ chức nhân kỷ niệm 75 năm ra đời "Đề cương về văn hóa Việt Nam" (1943-2018).

● 12 đơn vị nghệ thuật thuộc các tỉnh miền núi phía Bắc, gồm: Điện Biên, Sơn La, Lào Cai, Yên Bái, Tuyên Quang, Cao Bằng, Bắc Kạn, Thái Nguyên, Vĩnh Phúc, Thanh Hóa, Hải Phòng và Đoàn Ca, múa, nhạc dân gian Việt Bắc tham gia "Liên hoan Ca Múa Nhạc toàn quốc - 2018" (đợt 1) từ ngày 29/6 - 7/7/2018. Liên hoan nhằm tạo điều kiện cho các đơn vị nghệ thuật chuyên nghiệp, các nghệ sỹ, diễn viên có điều kiện giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm trong quá trình lao động, tìm tòi, sáng tạo nghệ thuật, hướng tới việc tìm kiếm, phát hiện những tài năng nghệ thuật mới, khuyến khích các đơn vị xây dựng những tác phẩm đạt chất lượng cao phục vụ nhân dân.

● 6 tháng đầu năm 2018, số lượng phim truyện do các doanh nghiệp sản xuất phim của Việt Nam thực hiện là 15 phim. Các công ty sản xuất phim tư nhân tích cực đầu tư vốn để sản xuất phim tạo ra nhiều tác phẩm phong phú về thể loại, đề tài mặt bằng chất lượng phim được nâng lên cao hơn, đồng thời một số phim đạt doanh thu cao trên 100 tỷ. Tuy nhiên, nhiều tác phẩm điện ảnh do tư nhân sản xuất vẫn mang nặng yếu tố thương mại, giải trí. Đến nay, đã có 478 hãng phim được cấp giấy phép.

● Theo số liệu từ Tổng cục Du lịch Hàn Quốc tại Việt Nam (KTO), có hơn 30.000 khách du lịch Việt Nam đến Hàn Quốc trong tháng 5/2018, nâng tổng số khách du lịch Việt Nam đến Hàn Quốc trong 5 tháng đầu năm 2018 lên 159.176 người, tăng 39,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

● Hơn 200 đại biểu đến từ 27 thành phố của 6 quốc gia trong khu vực đã tham dự diễn đàn Tổ chức xúc tiến du lịch các thành phố châu Á-TBD lần thứ 8 diễn ra tại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 21/6-22/6. Với chủ đề "Du lịch thông minh", Diễn đàn nhằm củng cố năng lực chuyên môn của các thành phố thành viên TPO và giúp các đại biểu tham dự diễn đàn phát triển các ý tưởng, chiến lược và tư duy mới phục vụ cho ngành du lịch trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0.

● Với tỷ lệ 93,84% phiếu tán thành, dự thảo Luật TDTT sửa đổi đã chính thức được ĐBQH bấm nút thông qua. Ngay sau phiên họp, Ủy ban Thường vụ Quốc hội đã chỉ đạo Cơ quan chủ trì thẩm tra, Cơ quan soạn thảo và các cơ quan liên quan nghiên cứu, tiếp thu ý kiến của các vị đại biểu Quốc hội và chính lý, hoàn thiện dự thảo Luật; gửi phiếu xin ý kiến đại biểu Quốc hội về nội dung còn có ý kiến khác nhau.

● 6 tháng đầu năm 2018, trong lĩnh vực Thể thao thành tích cao, các vận động viên Việt Nam đã giành được tổng số 172 huy chương vàng, 114 huy chương bạc, 88 huy chương đồng. Trong đó có nhiều thành tích nổi bật: Đội tuyển Bóng đá U23 Việt Nam giành huy chương bạc giải vô địch U23 châu Á; đội tuyển Thể dục dụng cụ giành 5HCV, 7HCB, 3 HCD tại giải vô địch trẻ, các nhóm tuổi thế giới; đội tuyển Pencak Silat giành 3HCV, 7HCB, 8 HCD giải vô địch Pencak Silat trẻ thế giới; đội tuyển Aerobic giành 3HCV, 2HCB, 4 HCD tại Cup Suzuki Aerobic thế giới; đội tuyển Cử tạ giành 18HCV, 12HCB, 7HCD giải vô địch Cử tạ thanh thiếu niên và trẻ châu Á; đội tuyển Vật giành 54HCV, 19HCB, 11HCD giải vô địch Vật Đông Nam Á,...

QUỐC TẾ

● Google đã hoàn thiện nền tảng trực tuyến di sản văn hóa-lịch sử Hàn Quốc. Dự án này có 9 cơ quan Hàn Quốc tham gia, trong đó có Thư viện quốc gia Hàn Quốc và Bảo tàng cổ cung quốc gia, với hơn 30.000 tài liệu về văn hóa, lịch sử từ triều đại Silla (từ năm 57 trước Công nguyên đến thế kỷ thứ 10), triều đại Joseon (1392-1897) cho tới Đại Hàn Đế Quốc (1897-1910). “Di sản Hàn Quốc” đã chính thức lên mạng Internet ngày 21/6.

● Bảo tàng Đại Ai Cập dự kiến khai trương vào cuối năm 2018, sẽ hướng ra các kim tử tháp ở Giza. Khoảng 500 người làm việc ngày đêm để hoàn thiện tòa nhà rộng 480.000 m2 vào cuối năm 2018. Bảo tàng sẽ chứa 1000 đồ tạo tác, trong đó có một số chưa từng trưng bày trước công chúng.

● Một chiếc bình cổ vốn không được quan tâm và bị quên lãng trong hộp đựng giấy lại có giá trị lên tới 600.000 USD. Nhà đấu giá Sotheby's Paris cho biết, “Những đồ gốm Yangcai như vậy rất ít khi xuất hiện trên thị trường, hầu hết chúng đều nằm trong bộ sưu tập tại Bảo tàng Hoàng cung quốc gia Đài Bắc và một số bảo tàng khác trên thế giới”.

● Dưới 28 tuổi du lịch biển đảo Hàn Quốc được giảm 50%. Bộ Thủy sản và Hải Dương Hàn Quốc (MOF) đang mở tới 77 tuyến đường du lịch biển bao gồm 121 tàu thuyền đến từ 51 doanh nghiệp với mức giá giảm 20% vào cuối tuần và 50% vào các ngày trong tuần từ tháng 6- tháng 9.



Vịnh Maya của Thái Lan. Ảnh Internet

● Vịnh Maya của Thái Lan, nổi tiếng bởi bộ phim “The Beach” của đạo diễn Danny Boyle, sẽ bị đóng cửa 4 tháng (bắt đầu từ tháng 6) để các rạn san hô có thể được phục hồi do nhiệt độ gia tăng và để thiên nhiên nơi đây được “nghỉ ngơi” sau khi chịu sức ép từ hàng nghìn du khách tới đây mỗi ngày. Có tới 5.000 du khách đến bãi biển này mỗi ngày, di chuyển bằng tàu cao tốc và phà để tới Maya - nằm giữa những vách đá cao 100 mét.

● Chính quyền thành phố Seoul và Quỹ du lịch Seoul cho biết “Lễ hội giảm giá mùa hè Seoul” (Seoul Summer Sale) với nhiều ưu đãi phong phú cho du khách nước ngoài tới thủ đô Seoul sẽ được bắt đầu từ ngày 1/7 và kéo dài tới ngày 31/7 tới trên toàn khu vực thủ đô.

● Giải bóng đá hấp dẫn nhất hành tinh World Cup 2018 được tổ chức tại Nga đã khiến ngành kinh doanh khách sạn nước này được mùa “bội thu”. Hãng du lịch trực tuyến hàng đầu Trung Quốc - Ctrip cho hay, giá phòng trung bình các khách sạn xung quanh thủ đô Moscow tăng hơn 70%, nơi cao nhất thậm chí còn tăng tới 200%.

● Thế vận hội mùa đông Pyeongchang 2018 đã đạt được khoản giá trị thặng dư 300 triệu đô la. Con số lợi nhuận này có được cũng nhờ vào những đổi mới của Chương trình Nghị sự Olympic 2020, bản đồ chiến lược cho tương lai của phong trào Olympic. Trưởng Ban tổ chức Lee cũng cho biết chưa đưa ra một con số chính xác vì vẫn đang trong quá trình tổng kết. ■



Giảm 50% cho du khách dưới 28 tuổi du lịch biển đảo tại Hàn Quốc. Ảnh Internet



Hàn Quốc đang dành gần 10 triệu USD cho giai đoạn 2018 - 2022 để quảng bá hình ảnh Hàn Quốc trên khắp thế giới. Ảnh Arirang

>>> Hàn Quốc:

THỰC HIỆN KẾ HOẠCH QUẢNG BÁ VĂN HÓA RA TOÀN CẦU

Từ những năm 1990, làn sóng Hàn Quốc đã lan truyền văn hóa Hàn Quốc ra toàn thế giới và cải thiện được hình ảnh toàn cầu của đất nước này. Nhưng theo nghiên cứu gần đây của Đại học Nam California, năm 2017, quyền lực mềm của Hàn Quốc chỉ xếp hạng 21 trong số 30 quốc gia - điều gia tăng lo ngại rằng văn hóa Hàn Quốc đang mất đi khả năng cạnh tranh.

Nhằm giải quyết vấn đề này, cơ quan văn hóa và thông tin Hàn Quốc đang dành gần 10 triệu USD cho giai đoạn 2018 - 2022 để quảng bá hình ảnh Hàn Quốc trên khắp thế giới và đã có một dự án được trình bày trước các chuyên gia và các tổ chức chính phủ vừa qua.

"Khi hợp tác cùng với các tổ chức văn hóa ở nước ngoài, các dự án lớn của chúng tôi sẽ thiết lập được các chiến lược phát triển phù hợp cho từng khu vực bằng cách phân tích phản ứng của người dân đối với văn hóa Hàn Quốc trên hơn 10 quốc gia".

Đặc biệt, cơ quan văn hóa và thông tin Hàn Quốc đang đặt nền tảng cho việc tăng cường giao lưu văn hóa bằng cách xây dựng các trung tâm văn hóa Hàn Quốc ở các khu vực khác như Nga.

Chính phủ Hàn Quốc cũng cho biết họ sẽ xây dựng một "ngôi nhà văn hóa và nghệ thuật Hàn Quốc" ở Moscow cho các cư dân người Hàn để giới thiệu văn hóa bản địa cho người Nga trong dịp World Cup 2018. "Các sự kiện văn hóa như các buổi hòa nhạc K-pop, biểu diễn nghệ thuật và triển lãm đã được lên kế hoạch diễn ra trong sự kiện thể thao lớn nhất hành tinh ở Nga là World Cup".

Bộ Văn hóa Hàn Quốc cũng đang kì vọng rằng, kế hoạch 5 năm (2018-2022) quảng bá văn hóa Hàn Quốc trên khắp thế giới sẽ giúp thúc đẩy khả năng cạnh tranh sức mạnh mềm của nước này.

(Theo Arirang)

>>> Indonesia:

THÀNH LẬP NHÓM CỘNG ĐỒNG BẢO TỒN DI TÍCH LỊCH SỬ, VĂN HÓA CỦA SURAKARTA

Một nhóm cộng đồng về lịch sử và văn hóa mới được thành lập ở Surakarta, miền Trung Java, đang tìm cách khuyến khích người dân nghiên cứu lịch sử và bảo tồn văn hóa khu vực.

Được khởi xướng bởi Heri Priyatmoko, một sử gia và là giảng viên tại Đại học Sanata Dharma Yogyakarta, nhóm cộng đồng Solo Societeit đã được thành lập ngày 6/5 vừa qua với mục tiêu là không để các di tích lịch sử ở

Surakarta bị lãng quên và khuyến khích xã hội có những đóng góp cho ngành văn hóa, đặc biệt là trong giới trẻ.

Hiện tại, Solo Societeit mới có 10 thành viên đến từ các tầng lớp khác nhau, tuy nhiên, lại có cùng sở thích về lịch sử. “Không có chủ nghĩa độc tôn trong cộng đồng này, vì vậy tất cả chúng tôi đều có thể đóng góp công sức của mình,” Heri nói với trang Kompas.com.

Trong số các hoạt động được tiến hành bởi cộng đồng cho đến nay có một phiên thảo luận, nhiều buổi nói chuyện về lịch sử và ý nghĩa của những di tích địa phương. Tất cả những hoạt động này đều phù hợp với mục tiêu của cộng đồng nhằm truyền cảm hứng cho mọi người khám phá lịch sử của chính họ.

“Cho đến nay chúng tôi làm điều đó một cách vui vẻ, thông qua các câu chuyện, bài hát, du lịch. Chúng tôi tập trung nhiều hơn vào các hoạt động ngoài trời thay vì thảo luận trong phòng một cách nhàm chán,” Heri nói. “Tìm hiểu về lịch sử rất thú vị và đừng làm cho nó quá nghiêm trọng”.

Để truyền đạt kiến thức, Solo Societeit cố gắng sử dụng các nguồn tin chính thống và các thành viên của nhóm cũng cố mở thể hiện các ý kiến khác nhau trong các cuộc thảo luận của họ.

“Chúng tôi tiến hành các cuộc tranh luận [bởi vì] đây là nơi chia sẻ thông tin diễn ra và kiến thức nằm ở đó,” Heri nói.

Các nguồn thông tin được sử dụng bởi nhóm này bao gồm các dữ liệu văn bản và các câu chuyện văn học dân gian từ các nguồn đáng tin cậy.

Trong các chuyến đi, những người tham gia được yêu cầu khám phá và trải nghiệm các di tích lịch sử, sau đó tham gia thảo luận.

Điều thú vị là tất cả các hoạt động của nhóm đều được các thành viên tự tài trợ.

“Không có tài trợ từ [bên ngoài các thành viên], 100% kinh phí từ túi của chúng tôi. Nếu không dựa vào niềm mong mỏi của chúng tôi thì hoạt động này sẽ không xảy ra”, Heri nói.

(Theo Thejakartapost)

>>> Trung Quốc:

PHÁT TRIỂN NHẢY VỌT LOẠT CÔNG NGHỆ KẾT NỐI BẢO TÀNG VỚI CỘNG CHÚNG

Từ năm 2009, chính phủ Trung Quốc đã cùng chung tay với chính quyền các tỉnh mỗi năm tổ chức các sự kiện kỉ niệm Ngày Bảo tàng Quốc tế tại Trung Quốc.

Guan Qiang - người đứng đầu cơ quan Di sản văn hóa Trung Quốc cho biết, “chín năm qua, chúng tôi đã chứng kiến một sự phát triển nhảy vọt của ngành công nghiệp bảo tàng Trung Quốc- điều cũng phản ánh sự phát triển kinh tế và xã hội của Trung Quốc”.

Cơ quan trên đã liên kết với Baidu và China Mobile để giúp du khách tra cứu vị trí của các bảo tàng, lên kế hoạch cho chuyến thăm thông qua bản đồ điện tử sử dụng internet di động và trải nghiệm hướng dẫn viên điện tử.

Baidu - một trong những công ty Internet và trí tuệ nhân tạo (AI) lớn nhất thế giới đang hỗ trợ 2.894 viện bảo tàng trên toàn Trung Quốc xây dựng dịch vụ lập bản đồ số.

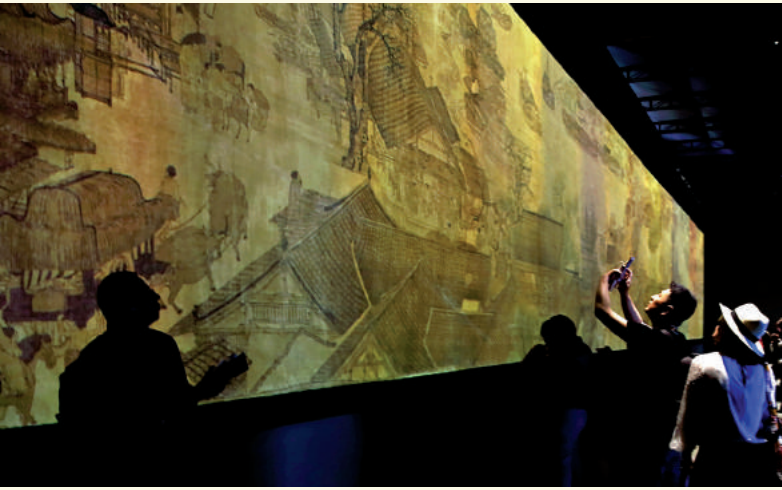
Chen Kai, một nhà khoa học của Baidu, phát biểu tại diễn đàn quốc tế “Bảo tàng và cuộc sống tươi đẹp” ở Thượng Hải vừa qua rằng, công ty này sẽ sử dụng các công nghệ và nền tảng lập bản đồ hàng đầu thế giới, mô phỏng thực tế 3D và các công nghệ khác để giúp bảo tàng Trung Quốc xây dựng các dịch vụ kỹ thuật số và số hóa các bộ sưu tập của họ”.

Tại Tử Cấm Thành ở Bắc Kinh, bức tranh cuộn Dọc theo dòng sông trong lễ hội Qingming - do họa sĩ thế kỷ 12 Zhang Zeduan vẽ đã được trình chiếu sống động với màn hình kỹ thuật số tương tác và các công nghệ điện ảnh mới. Đây là một trong những bức tranh Trung Quốc cổ đại nổi tiếng nhất mô tả cuộc sống đô thị thịnh vượng ở Bianliang (ngày nay là Khai Phong, tỉnh Hà Nam) vào giai đoạn 960- 1127.

“Các bảo tàng cần những cách tiếp cận sáng tạo để giải thích lịch sử của chúng tôi cho thế hệ trẻ”, Shan Jixiang, giám đốc Bảo tàng Hoàng cung cho biết. “Trong



Heri Priyatmoko thành lập nhóm cộng đồng Solo Societeit. Ảnh Thejakartapost



Du khách trong Bảo tàng Cung điện ở Bắc Kinh chụp ảnh màn hình hiển thị kỹ thuật số của bức tranh cuộn dọc theo sông Trường Giang ở Thanh Minh. Ảnh China Daily

môi trường” siêu kết nối”, sự tăng cường giao thoa giữa công nghệ cao và các bảo tàng phải được thúc đẩy để các di sản quốc gia được liên kết với công chúng”.

Shan cho biết màn hình hiển thị kỹ thuật số trên, do Bảo tàng Hoàng cung và Phoenix TV- có trụ sở tại Hồng Kông phát triển, sẽ đi lưu diễn ở nước ngoài trong tương lai.

Gần đây, Bảo tàng Hoàng cung cũng giới thiệu một ứng dụng mới cho iPad - có tên Những biểu tượng tốt lành trong Tử Cấm Thành PRO, sử dụng các kênh đa phương tiện để giải thích mối liên hệ giữa các di sản văn hóa và văn hóa dân gian cùng văn học cổ điển.

(Theo Chinadaily)

>>> Yoga, nấu ăn và hẹn hò tốc độ:

CÁCH CÁC BẢO TÀNG TOÀN CẦU THU HÚT DU KHÁCH?

Ngày càng có nhiều bảo tàng tổ chức các hoạt động kết nối du khách với nghệ thuật, như các lớp yoga, nấu ăn nghệ thuật và thậm chí là hẹn hò.

Bảo tàng Max Ernst ở Brühl, một thành phố nhỏ giữa Cologne và Bonn ở vùng Rhineland của Đức đang tổ chức các lớp học kết hợp yoga và các tác phẩm nghệ thuật tại bảo tàng. Hoạt động này có thể khiến nhiều người ngạc nhiên, nhưng theo quan điểm của bảo tàng này, nghệ thuật siêu thực phù hợp hoàn hảo với việc thực hành sự rèn luyện tinh thần và thể chất của Ấn Độ.

“Tôi đã xem nhiều tác phẩm trong bảo tàng và nó khiến tôi nghĩ đến asana ngay lập tức,” Caro Mast - giáo viên yoga hướng dẫn lớp tập trên cho biết. “Và đó là lý do tại sao chúng tôi cố gắng mở lớp yoga tại đây như một dự án thí điểm trong bảo tàng”.

Trên thực tế, ngày càng có nhiều bảo tàng mở các lớp tập thể dục. Bảo tàng Van Gogh ở Amsterdam, tiêu biểu, đã tổ chức một buổi diễn yoga-nghệ thuật - điều truyền cảm hứng cho các nhân viên nữ tại Bảo tàng Max Ernst để đưa khái niệm này đến Brühl.

Nhưng trong khi một DJ đã có mặt tại Amsterdam, bảo tàng Brühl chọn cách thể hiện trầm tĩnh hơn, “cho phép mọi người lắng nghe bản thân từ bên trong họ”, Mast nói.

Các viện bảo tàng trên toàn cầu đang liên tục tìm kiếm các cách thức mới để mở rộng sự tương tác với công chúng. Và xu hướng trên đang vươn tới nhiều bảo tàng trên khắp nước Đức. Bảo tàng nghệ thuật hiện đại Pinakothek der Moderne nổi tiếng tại Munich đã mời du khách vào “nhà bếp huyền diệu” của họa sĩ người Đức Paul Klee, bằng cách cung cấp một khóa học nấu ăn với một đầu bếp nổi tiếng có công thức nấu ăn lấy cảm hứng từ tác phẩm nghệ thuật của Klee.

Mỗi tháng một lần, Bảo tàng Lehmbruck ở Duisburg mời du khách đến “quầy bar nhựa” với giờ mở cửa dài hơn để tham gia vào một dịch vụ hẹn hò đặc biệt. Lần thứ tư diễn ra, khẩu hiệu của sự kiện này là “hẹn hò nghệ thuật”.

Sabine Tümmeler, một “người giao tiếp nghệ thuật”, đứng bên cạnh bàn quay xổ số ngẫu hứng để ghép đôi mọi người với nhau. Quy tắc của trò chơi rất đơn giản. Hai người không biết nhau sẽ cùng nhìn vào một tác phẩm nghệ thuật và nói về nó.

Gống như hẹn hò tốc độ, các cặp đôi này chỉ có 10 phút để tìm hiểu về tác phẩm nghệ thuật trên. “Quầy bar nhựa” chỉ là một khu vực nơi người tham gia có thể uống bia, rượu vang, nước và đồ ăn nhẹ.



Bảo tàng Max Ernst ở Brühl đang tổ chức các lớp học kết hợp yoga và các tác phẩm nghệ thuật. Ảnh DW

“Tôi không biết liệu mọi người có hẹn hò sau đó hay không”, Sabine Tümmler thừa nhận. “Nhưng tôi nghĩ đó là một hành động dũng cảm để nói về nghệ thuật cho ai đó mà chúng ta không quen”.

Lo ngại về sự vượt lên truyền thống

Sử gia nghệ thuật Wolfgang Ullrich lo ngại về cách các bảo tàng đang thay đổi. Ông đã xuất bản một cuốn sách với tựa đề là câu hỏi: “Một bảo tàng có thể và phải làm những gì?”.

Cụu giáo sư nghệ thuật này lo ngại rằng, áp lực duy trì lượng khách đến thăm sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến các bảo tàng. Theo ông, việc ưu tiên tìm kiếm du khách đến thăm sẽ cản trở các bảo tàng thực hiện nhiệm vụ chính của họ: là thu thập, khám phá và bảo tồn các tác phẩm nghệ thuật.

Ullrich chỉ trích thực tế rằng, các bảo tàng đương đại chủ yếu được giao nhiệm vụ tạo ra doanh số bán vé chứ không phải nuôi dưỡng, tìm ra các tác phẩm nghệ thuật và làm cho chúng dễ tiếp cận đối với những người muốn nghiên cứu chúng.

Theo quan điểm của Ullrich, các khóa học yoga, các khóa học nấu ăn và các chương trình thời trang không làm gia tăng sự hiểu biết của người dân về nghệ thuật.

“Tôi nghĩ rằng tất cả các hoạt động này là vô nghĩa bởi vì chúng không phản ánh đúng về nghệ thuật, mà chỉ sử dụng các tác phẩm nghệ thuật như một bối cảnh thú vị để thu hút những người không quan tâm đến nghệ thuật, như trong các môn yoga hoặc nấu ăn”, bà nói. “Đây chỉ đơn giản là các biện pháp lấp đầy các bảo tàng vắng khách”.

(Theo dw.com)

>>> Singapore:

KHOÁ HỌC VÀ CHỨNG CHỈ CHO CÁC NGHỆ SỸ CẦN TRỢ GIÚP ĐẶC BIỆT

Chương trình mới giúp tăng cường sự đa dạng hoá của những người tham gia hoạt động nghệ thuật tại Singapore.

Một chương trình đặc biệt do Học viện Mỹ thuật Nanyang (Nafa) và tổ chức từ thiện Nghệ thuật rất đặc biệt Singapore (VSA) đồng tổ chức, sẽ giúp các nghệ sĩ khuyết tật từ 18 tuổi trở lên có thêm cơ hội tiếp cận và phát triển con đường sự nghiệp của mình trong lĩnh vực nghệ thuật.

Chứng chỉ về nghệ thuật thị giác do Trung tâm Giáo dục trọn đời của Nafa phát hành dành cho các nghệ sĩ có ít nhất 4 năm đào tạo về nghệ thuật thị giác tại VSA. Một quá trình tuyển chọn sẽ được thực hiện đối với tất cả các đơn xin học.

Anh Cavan Chang, một bệnh nhân mắc hội chứng Down có niềm đam mê với nghệ thuật trừu tượng và



Chứng chỉ về nghệ thuật thị giác do Trung tâm Giáo dục trọn đời của Nafa. Ảnh VSA

sơn mài - đã quyết định ghi danh cho khóa học này. “Tôi muốn học để trở thành một nghệ sĩ nghệ thuật thị giác tốt hơn”, anh Chang nói.

Mẹ anh, bà Cecilia Lai cho rằng, chương trình có thể sẽ hơi khó với Chang, nếu nó quá lý thuyết. Tuy nhiên, bà tin rằng, nó sẽ rất có lợi nếu kỹ thuật vẽ của anh được nâng cao.

Một bệnh nhân tự kỷ, anh Aaron James Yap cũng muốn trở thành nghệ sĩ và quan tâm đến khóa học trên. “Đó sẽ là một cột mốc quan trọng trong quá trình giáo dục nghệ thuật của Aaron,” mẹ của James, bà Diana Yap chỉ ra. “Một chứng chỉ có ý nghĩa quan trọng cho mỗi nghệ sĩ”.

Chương trình kéo dài 5 tháng tại VSA (trung tâm Bedok) sẽ giúp học viên có được nhận thức khái niệm tốt hơn cũng như học cách quản lý thời gian hiệu quả; và họ sẽ được đánh giá dựa trên hai dự án. Theo kế hoạch bắt đầu vào tháng 10 sắp tới, mỗi phiên bản của chương trình sẽ bao gồm từ 6 đến 8 học viên.

“Chương trình đem tới cho những nghệ sĩ cần sự trợ giúp đặc biệt, một cơ hội để cải thiện tương lai nghề nghiệp, và cho thấy, bất chấp tình trạng của mình, họ vẫn có thể làm ra những tác phẩm có chất lượng trong một thời gian cho sẵn”, bà Macreen Goh, Giám đốc điều hành VSA nói.

Giám đốc phụ trách phát triển và nghệ thuật thị giác của Hội đồng Nghệ thuật Quốc gia Singapore cho biết: “Trong nhiều năm qua, Singapore đã chứng kiến những thay đổi được khuyến khích trong nghệ thuật, hướng về

việc mở rộng sự đa dạng trong những người tham gia nghệ thuật. Chương trình này đã thúc đẩy mạnh hơn nữa sự tham gia nghệ thuật của người dân Singapore”.

(The Straits Times)

>>> **Anh:**

KHẢO SÁT MỨC ĐỘ THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT CỦA NGƯỜI DÂN

Kết quả cuộc điều tra sẽ được sử dụng trong các hướng dẫn đầu tư vào lĩnh vực văn hoá - nghệ thuật trong tương lai của nước Anh.

Lần đầu tiên kể từ năm 10/2009, chính phủ Anh đã công bố các thống kê về sự tham gia vào các hoạt động nghệ thuật tại 326 khu vực địa phương trên toàn nước Anh. Các dữ liệu cho thấy mức độ tham gia vào nghệ thuật được sắp xếp theo độ tuổi, tình trạng kinh tế, dân tộc và giới tính.

Thống kê này sẽ được Hội đồng Nghệ thuật Anh (ACE) sử dụng trong các hướng dẫn đầu tư của chương trình Creative People và Places (người dân và địa điểm sáng tạo). Đây là chương trình hỗ trợ các hoạt động nghệ thuật tại các khu vực trước đây có tỷ lệ tham gia hoạt động nghệ thuật thấp. Giám đốc của ACE Nicholas Serota cho biết, trong năm 2018 - 2022, 37 triệu bảng Anh sẽ được đầu tư vào vòng tiếp theo của chương trình; trong đó 24 triệu bảng sẽ dành cho các dự án ở những khu vực mới kể từ năm 2014.

Theo thống kê, 70% người lớn tại Anh đã tham dự một sự kiện nghệ thuật, tham quan một bảo tàng hoặc phòng

tranh, hoặc thực hiện một hành động nghệ thuật trong năm qua.

Nghiên cứu trước đó chỉ ra, người dân tại Đông Nam Anh và London tham gia nghệ thuật nhiều nhất. Tuy nhiên, tỷ lệ tại London lại không đồng đều nhất cả nước.

Về mặt giới tính, phụ nữ tham gia nghệ thuật nhiều hơn là nam giới (74% so với 66%). 72% người tự nhận là “người Anh da trắng” tham gia nghệ thuật; trong khi tỷ lệ với người gốc Á, Phi và các nhóm dân tộc thiểu số khác là 53%, 58% và 61%.

Ngoài ra, độ tuổi tham gia các hoạt động nghệ thuật nhiều nhất là từ 16 - 24 tuổi (chiếm 73%); sau đó là độ tuổi từ 65 - 74 (72%).

Có tên gọi là Active Lives (Những cuộc sống năng động), cuộc khảo sát thu thập dữ liệu trong khoảng thời gian từ tháng 11/2015 tới 5/2017 từ khoảng 500 người lớn/khu vực tại 326 khu vực địa phương của Anh.

(The Art Council UK)

>>> **Các nhà làm phim tự do:**

LUỒNG GIÓ MỚI CHO ĐIỆN ẢNH MYANMAR

Nhiều thay đổi đang diễn ra trong ngành công nghiệp điện ảnh từng một thời huy hoàng của Myanmar.

53 triệu người dân Myanmar hiện có 103 rạp chiếu phim trên toàn quốc - một con số thấp hơn nhiều quốc gia láng giềng Thái Lan - với hơn 1.000 rạp phim cho gần 70 triệu người.

Nhưng hiện nay, các nhà làm phim trẻ và tự do của Myanmar đang tìm cách thoát ra khỏi xu hướng điện ảnh chủ đạo hiện tại mà theo họ thấy là thiếu sự đổi mới và độc đáo. Một tạp chí mới về điện ảnh đầy tham vọng, lấy cảm hứng từ phong trào điện ảnh làn sóng mới ở Pháp, Nhật Bản và Đài Loan trong thế kỷ qua, đã bán được hàng trăm bản khi được phát hành vào tháng 5 vừa qua tại Myanmar. Với tên gọi 3-Act, ấn phẩm song ngữ này đăng tải các bài viết về bí quyết làm phim, lý luận về phim và phê bình, cùng với lịch sử điện ảnh của Myanmar.

“Điện ảnh không chết, nhưng không còn sống động” là tiêu đề của ấn bản đầu tiên. Người sáng lập kiêm tổng biên tập Moe Myat May Zarchi giải thích rằng trong khi Myanmar có lịch sử điện ảnh phong phú, gần 100 năm tuổi, thì điện ảnh hiện đại đang bị trì trệ và khiến khán giả thất vọng. “Tôi biết rằng điều gì đó thú vị sẽ đến”, bà nói với tạp chí Nikkei Asian Review, “nhưng điện ảnh Myanmar đang trong tình trạng lầy lù, nó vẫn chưa sống dậy”.

Hiện tại, điện ảnh Myanmar đang bị chi phối bởi các nhà sản xuất lớn - cùng nhau phát hành hơn 100 bộ phim



Nghiên cứu trước đó chỉ ra, người dân tại Đông Nam Anh và London tham gia nghệ thuật nhiều nhất. Ảnh Art Council UK

mỗi năm. Các công ty như Heart & Soul và Lucky Seven dành rất nhiều tiền cho một số đạo diễn được yêu thích và các diễn viên ngôi sao đắt tiền hơn là đầu tư vào kịch bản và quay phim tốt. Bằng cách tung ra những bộ phim hài hay phim kinh dị chỉ nổi lên trong một vài tuần, các nhà sản xuất đang thất bại trong việc thu hút những người hâm mộ điện ảnh sành sỏi, những người khao khát giải trí mang tính nghệ thuật hơn.

Các nhà phê bình và các nhà hoạt động cũng lên án chủ trương sử dụng các khuôn mẫu gây ảnh hưởng xấu tới quyền lợi của phụ nữ, đồng tính, chuyển giới hoặc người khuyết tật - và các dân tộc thiểu số của Myanmar - để có được những tiếng cười rẻ tiền. Phim hài là thể loại thành công nhất của điện ảnh Myanmar trong năm 2017, theo Zin Wyne - một quan chức cấp cao trong ngành điện ảnh nước này cho biết, và thừa nhận rằng chất lượng phim đã giảm.

Aung Phyoe - một nhà làm phim tự do tại Yangon đã bắt tay gây quỹ để sản xuất bộ phim "Mưa theo mùa", một bộ phim ngắn miêu tả một phụ nữ trẻ thành thị đến với những nhận thức mới mẻ về tình dục trong bối cảnh bị gia đình kìm nén và giữa một xã hội bảo thủ. "Ngành công nghiệp này cần máu mới", ông nói.

"Chúng tôi cần phải thoát ra khỏi vùng an toàn của mình và can đảm với điện ảnh". Ông muốn cạnh tranh với những người tiên phong của điện ảnh châu Á như đạo diễn người Nhật Yasujiro Ozu, người có những đổi mới trong kỹ thuật biên tập, quay nhịp độ chậm và sử dụng góc quay thấp - điều khiến Nhật Bản thoát khỏi ảnh hưởng của Hollywood trong thập niên 1930.

Các nhà làm phim Myanmar đang chờ đợi một luật phim mới, mà họ hy vọng sẽ ủng hộ một hệ thống xếp hạng các bộ phim thay vì phải thông qua một ban kiểm duyệt như hiện tại.

Trong khi các nhà làm phim tự do hy vọng luật mới cũng có thể bao gồm kinh phí cho các dự án, thì ngày nay nhiều người quay những bộ phim ngắn ngay trên đường phố với giá 500 USD bằng cách nhờ vả bạn bè làm nhân viên hỗ trợ và diễn viên quần chúng. Thaididhi, người tổ chức liên hoan phim đầu tiên của Myanmar- Wathann cho biết, "điều tốt về Myanmar là chúng ta có thể ở cùng cha mẹ, họ sẽ không bao giờ mắng chúng tôi. Ông gọi các nhà làm phim tự do ở nước này hiện tại là "các nhà làm phim phụ thuộc vào cha mẹ".

Wathann và các nhà tổ chức liên hoan phim khác đang tổ chức các hội thảo và thực hiện dự án phim với sự tài trợ từ liên hoan phim Locarno của Thụy Sĩ và trường phim và truyền hình FAMU International của Prague. Nhiều nhà



Rạp chiếu phim Waziya. Ảnh Asia Nikkei



Ấn bản đầu tiên của một tạp chí điện ảnh Myanmar "3-Act" có tiêu đề "Điện ảnh không chết, nhưng không còn sống động" (Courtesy of 3-Act). Ảnh Asia Nikkei

làm phim Myanmar khác cũng gửi tác phẩm của họ trực tiếp đến các liên hoan phim quốc tế, tìm kiếm nguồn tài trợ hoặc tham gia vào các dự án hợp tác sản xuất.

Bộ phim tâm lý kinh dị của đạo diễn Htoo Paing Zaw Oo "Nya" (Night) là một thành công thương mại hiếm hoi cho một bộ phim tự chủ - đã được công chiếu tại các rạp chiếu phim ở Myanmar năm ngoái trước khi được trình chiếu tại Singapore. Các nhà phê bình và người hâm mộ điện ảnh ca ngợi chất lượng nghệ thuật của bộ phim, việc sử dụng các diễn viên và nữ diễn viên mới nổi, và cách Nya thể hiện được không khí của cuộc sống Myanmar hàng ngày.

(Theo Asia)



Creative New Zealand đề xuất một chương trình tham gia nghệ thuật giúp người gặp vấn đề sức khỏe tâm thần thay đổi tình trạng bản thân. Ảnh Artnet

>>> New Zealand:

THAM GIA NGHỆ THUẬT GIÚP CẢI THIỆN SỨC KHOẺ THẦN KINH

Cơ quan phát triển văn hoá - nghệ thuật New Zealand đề xuất một chương trình tham gia nghệ thuật giúp người gặp vấn đề sức khỏe tâm thần thay đổi tình trạng bản thân.

Dựa trên kết quả nghiên cứu cho thấy tham gia hoạt động nghệ thuật có thể giúp cải thiện sức khỏe thần kinh và thể chất, đặc biệt là ở người lớn tuổi, cơ quan phát triển nghệ thuật quốc gia của chính phủ New Zealand "Creative New Zealand", đã giới thiệu một kế hoạch nghệ thuật phục vụ cho mục tiêu này, đồng thời bày tỏ hy vọng nó sẽ nhận được sự hỗ trợ tài chính từ ngân sách y tế quốc gia.

"Tiềm năng của nghệ thuật trong việc hỗ trợ các kết quả sức khỏe thần kinh, đang ngày một gia tăng. Để hiện thực hoá điều này, chính phủ cần phải đưa ra ý tưởng về kê đơn nghệ thuật cùng với các biện pháp can thiệp y tế khác", David Pannet, Quản lý cấp cao của Creative New Zealand, cho biết.

Trong đề xuất của mình, Creative New Zealand nhắc tới một số chương trình tương tự, từng đạt được thành công ở nhiều nơi trên thế giới.

Ví dụ như tại Gloucestershire và Wiltshire (Anh), chương trình "kê đơn nghệ thuật" đã giúp giảm 37% các cuộc hẹn tại trung tâm y tế địa phương và 27% trường hợp nhập viện. Tổng cộng chi phí dành cho một bệnh nhân giảm £216/người.

Hiện tại, New Zealand đang có những không gian sáng tạo (bao gồm tổ chức và địa điểm) có thể hỗ trợ việc

tiếp cận nhiều hơn với nghệ thuật cho những người đang chữa trị các vấn đề sức khỏe thần kinh.

"Nghiên cứu của chúng tôi cho thấy vai trò của nghệ thuật đối với chính chúng ta. Cho dù chúng ta đang thưởng thức hoà nhạc với bạn bè hay học vẽ tranh, tham gia vào nghệ thuật giúp rất nhiều người dân New Zealand ở mọi lứa tuổi và bối cảnh - đều hạnh phúc và khoẻ mạnh", ông Pannett khẳng định.

(Theo Artnet)

>>> Google:

BẮT TAY VỚI TỬ CẨM THÀNH SỐ HOÁ HIỆN VẬT

Google Arts & Culture tiếp tục cộng tác với các đơn vị văn hoá - nghệ thuật giúp tăng cường khả năng tiếp cận nghệ thuật của người dùng Internet

Mới đây, Học viện Văn hoá Google đã phối hợp với Tử Cẩm Thành của Trung Quốc để đăng tải trực tuyến 100 tấm ảnh chụp có độ phân giải cao các tác phẩm nghệ thuật chưa từng được công bố trước đó.

Theo Giám đốc Amit Sood của Học viện Văn hoá và Dự án Nghệ thuật của Google, công nghệ cao không chỉ xoá nhoà các ranh giới giữa nghệ thuật và cơ học, nó còn giải quyết sự mất cân bằng văn hoá trong quá khứ.

Google hiện đang "bắt tay" với 1.500 phòng tranh, bảo tàng và các cơ quan văn hoá khác trên thế giới nhằm giúp cho người dùng Internet có thể tiếp cận dễ dàng hơn với các cổ vật.

"Trung Quốc là một trong những thị trường mạnh nhất của chúng tôi, và nhiều bảo tàng đang làm việc với chúng tôi," Sood nói, đồng thời cho biết, Trung tâm Nghệ thuật đương đại Ullens ở Bắc Kinh là một trong những đối tác đầu tiên với Google Arts & Culture tại Trung Quốc.

Hiện Google Arts & Culture có 30 đối tác tại Đại lục, bao gồm Bảo tàng Nghệ thuật hôm nay (Bắc Kinh), Bảo tàng tỉnh Hồ Nam... Tại Hong Kong, Google đã hợp tác với Bảo tàng Hải dương học Hong Kong và Bảo tàng Nghệ thuật Hong Kong. Hình ảnh bộ sưu tập của các bảo tàng này hiện đang được đăng tải trực tuyến, kèm theo chi tiết cụ thể về nguồn gốc và giá trị của mỗi tác phẩm.

"Chúng tôi muốn tạo ra điều gì đó mà không trùng lặp với các trải nghiệm vật chất, nhưng vẫn đem lại khoảnh khắc ngạc nhiên", Giám đốc Sood chia sẻ. "Tuy nhiên, điều tuyệt vời là cách kể chuyện, tác phẩm nghệ thuật của Hoàng đế này ra đời ra sao, và nó liên quan tới thế giới ngày hôm nay như thế nào. Nói cách khác, cung cấp bối cảnh, giống như các giám tuyển viên vậy. Bản thân hiện vật không đủ. Bối cảnh đóng vai trò quan trọng".

(Theo Artsy)



Nike BOX Msk tại công viên Gorky. Ảnh Sports management

>>> Nga:

TỪ BÓNG ĐÁ ĐƯỜNG PHỐ ĐẾN CÔNG VIÊN THỂ THAO WORLD CUP ĐA MỤC ĐÍCH

Hãng Nike đã hợp tác xây dựng một sân bóng đá ngoài trời đặc biệt tại Moscow.

Nhằm chào mừng Lễ hội bóng đá lớn nhất hành tinh World Cup 2018 được tổ chức tại Nga, hãng đồ thể thao Nike đã hợp tác với công ty KOSMOS Architects đã xây dựng một sân bóng đá ngoài trời tại Moscow, lấy cảm hứng từ "korobka" - loại "chuồng" thi đấu truyền thống của người Nga.

Có diện tích lên tới 4.700 m2, Nike BOX Msk tại công viên Gorky có thể sử dụng cho nhiều môn thể thao và mục đích khác nhau - từ bóng rổ cho tới gym, chạy và yoga. Thiết kế của công trình này gợi nhớ tới các cơ sở vật chất mà nhiều cầu thủ bóng đá Nga đã sử dụng để phát triển các kỹ năng chuyên môn của mình.

Nike BOX Msk cũng được trang trí bằng các tác phẩm nghệ thuật đại chúng; từ đó thể hiện rõ hai mục đích "là một sân chơi thể thao và một trung tâm cho sáng tạo, chương trình cộng đồng và đối tác".

"Công viên luôn là một địa điểm thu hút các hoạt động thể thao và văn hoá, và đây là điều mà chúng tôi luôn tích cực khuyến khích", Marina Lylchuk, Giám đốc của công viên Gorky nói.

Khoảng 7.300 giờ dạy thể thao sẽ được tổ chức tại Nike BOX Msk trong năm hoạt động đầu tiên. Đây cũng là nơi sẽ diễn ra giải thi đấu bóng đá Korobka Rebels cho 3.000 cầu thủ nam và nữ lứa tuổi U17 và U21 mùa hè này. Nike BOX Msk còn được sử dụng bởi Quỹ Thể thao Thiếu nhi - đơn vị đưa các hoạt động thể thao và trò chơi vào trường học, đặc biệt là các hoạt động giúp cho thanh thiếu niên cần sự trợ giúp đặc biệt có thể cùng tham gia chơi thể thao với các bạn đồng lứa.

Trong lễ khánh thành, cựu ngôi sao đội tuyển Brazil Ronaldo phát biểu: "Với tất cả mọi ánh mắt đều hướng về nước Nga, tôi không thể nghĩ tới một thời điểm tốt hơn để khai trương cơ sở thể thao tuyệt vời này. Tôi hiểu được niềm đam mê và tình yêu của người hâm mộ đối với bộ môn bóng đá và việc Box MSK đi vào hoạt động sẽ tạo cảm hứng cho giới trẻ Moscow chơi nhiều môn thể thao hơn".

(Theo Sports management)

>>> Anh:

TÀI TRỢ CHO CÁC DỰ ÁN KHUYẾN KHÍCH TOÀN GIA ĐÌNH CHƠI THỂ THAO

Sport England vừa công bố chi tiết về vòng xin tài trợ mới dành cho các tổ chức, đơn vị thể thao; trong đó tập trung vào việc kêu gọi toàn bộ gia đình tham gia vào các hoạt động thể chất.



*Sport England tài trợ cho các dự án khuyến khích toàn gia đình chơi thể thao.
Ảnh Sport management*

Là một phần trong chiến lược thể thao mới, hỗ trợ cho các tổ chức có mục tiêu hoạt động là giúp người dân tham gia hoạt động thể thao nhiều hơn, Sport England sẽ phân chia khoản tài chính trị giá tới 40 triệu bảng Anh cho 22 dự án trên toàn nước Anh.

Các đơn vị nhận tài trợ được giao nhiệm vụ tổ chức và tiến hành các hoạt động miễn phí hoặc chi phí thấp, bao gồm cả các chương trình hoạt động ngoài trời, nhằm đem đến cơ hội thử các môn thể thao mới cho càng nhiều gia đình càng tốt.

Quyết định tài trợ tập trung vào các dự án giúp đỡ những gia đình có thu nhập thấp hoặc có tỷ lệ giáo dục và công ăn việc làm thấp; những gia đình từng diễn ra tình trạng bạo hành; trẻ em có yêu cầu đặc biệt...

Trong số các dự án được lựa chọn bao London Tigers - dự án giúp đỡ các gia đình gốc Bangladesh, Pakistan, Afghanistan và các nền văn hóa nói tiếng Arab khác tham gia vào các hoạt động tại công viên, trường học và các địa điểm công cộng...

Ngoài ra còn có Young Brent Foundation, chuyên tổ chức các hoạt động thể thao chi phí thấp cho gia đình đơn thân; Oasis Children's Venture - cung cấp hoạt động thể thao miễn phí cho các gia đình thiếu số tại London; hay Midland Mencap ở Birmingham - giúp đỡ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được tham gia các môn thể thao như chèo thuyền, leo núi bơi lội...

"Chúng tôi hỗ trợ tài chính cho các tổ chức có thể khiến cả gia đình cùng tham gia thể thao, bởi vì bố mẹ và các thành viên trong gia đình có thể đem lại ảnh hưởng lớn tới các trải nghiệm của trẻ em," Jayne Molyneux, một giám đốc của Sport England cho biết. "Khi nhìn thấy bố mẹ mình tham gia thể thao, trẻ em có thể sẽ muốn làm

giống như vậy, và nếu chúng thích thú với những trải nghiệm thể thao của mình, gần như chắc chắn, các em sẽ tiếp tục chơi thể thao khi trưởng thành".

(Theo Sport management)

>>> Mỹ, Canada và Mexico:

GIÀNH QUYỀN ĐỒNG ĐĂNG CẠI WORLD CUP 2026

Canada, Mexico và Hoa Kỳ đã giành chiến thắng cuộc đua tổ chức 2026 FIFA World Cup tại Đại hội FIFA lần thứ 68 tại đây vào giữa tháng 6 này.

Đây là World Cup đầu tiên được tổ chức tại ba nước và cũng là lần đầu kể từ năm 2002 được tổ chức tại nhiều quốc gia.

"Tổ chức World Cup 2026 là một thời điểm hiếm và quan trọng để chứng minh rằng tất cả chúng ta đều thực sự đoàn kết thông qua thể thao", Chủ tịch liên đoàn bóng đá Mỹ Carlos Cordeiro nói sau chiến thắng trên.

Chủ tịch liên đoàn bóng đá Mexico Decio De Maria nói, ông "rất biết ơn khi có cơ hội mang đến tầm nhìn mới của FIFA cho tương lai bóng đá".



Chủ tịch FIFA Gianni Infantino (phải) trao chứng nhận đăng cai đồng tổ chức FIFA World Cup 2026 cho Hoa Kỳ, Mexico và Canada. Ảnh Chinadaily

Chủ tịch liên đoàn bóng đá Canada Steven Reed cũng hoan nghênh tin tức này. "Là nước chủ nhà một kỳ FIFA World Cup là một vinh dự và đặc quyền đặc biệt. Canada, Mexico, và Hoa Kỳ đã sẵn sàng chào đón thế giới đến Bắc Mỹ và sẽ phục vụ như những chủ nhà của một kỳ FIFA World Cup lớn nhất trong lịch sử", ông nói.

World Cup 2026 sẽ được tổ chức với cơ cấu mở rộng, với 48 đội thi đấu tổng cộng 80 trận đấu, so với 32 đội và 64 trận đấu của World Cup 2018 đang diễn ra tại Nga.

Trước đó, vào ngày 10/4/ 2017, chủ tịch liên đoàn bóng đá Canada, Mexico và Hoa Kỳ đã thông báo rằng họ sẽ cùng đăng ký chung tay tổ chức FIFA World Cup 2026.



Chương trình học cung cấp nhiều kỹ năng liên quan tới eSports và thiết kế trò chơi cho người tham gia. Ảnh Straitstimes

Hoa Kỳ đã một lần tổ chức World Cup vào năm 1994, Mexico có hai lần đăng cai sự kiện này vào năm 1970 và năm 1986, trong khi đó, World Cup chưa từng diễn ra ở Canada.

(Theo Chinadaily)

>>> Singapore:

CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO CHUYÊN NGHIỆP ĐẦU TIÊN CHO ESPORTS

Chương trình học cung cấp nhiều kỹ năng liên quan tới eSports và thiết kế trò chơi cho người tham gia.

Trong khi eSports (thể thao điện tử) đã trở thành một hạng mục thi đấu tại Thế Vận hội châu Á 2022, và nhiều khả năng được công nhận tại Olympic, Singapore tỏ ra khá bất kịp xu thế khi công bố chương trình đào tạo cấp chứng chỉ đầu tiên trong lĩnh vực eSports và thiết kế trò chơi.

Với thời gian đào tạo là 8 tháng (dành cho học viên toàn thời gian) và 12 tháng (cho học viên bán thời gian), chứng chỉ trên đặt mục tiêu trang bị cho học viên các kỹ năng trong phát triển trò chơi, kiến thức về eSports, quản lý đội, các giải đấu phát sóng trực tiếp trên Internet, lý thuyết thiết kế và lập trình trò chơi...

Sau khi hoàn thành 8 học phần tại Học viện Thông tin Singapore, học viên sẽ được trao chứng chỉ. Họ có thể tiếp

tục theo học chương trình chứng chỉ cấp cao hơn, hoặc thậm chí là chương trình đại học trong lĩnh vực eSports do Đại học Oxford Brookes tổ chức tại Anh.

Đây là một chương trình hợp tác với Hiệp hội Thể thao điện tử và Trò chơi trực tuyến. Tổ chức này hiện đang vận hành một học viện eSports với sự hỗ trợ của Hội đồng Giới trẻ Quốc gia Singapore. Chương trình cũng nhận được những sự trợ giúp như phát triển giáo án, giảng viên khách mời, trải nghiệm thực tế, cơ hội nghề nghiệp... - từ các nhân vật chủ chốt trong ngày công nghiệp eSports tại Singapore.

Nói về những lo ngại của các bậc phụ huynh theo trường phái giáo dục truyền thống dựa trên kết quả học, trước những chương trình như trên, Tổng giám đốc Học viện Thông tin Allan Norton khẳng định: "Bản thân là một phụ huynh, điều quan trọng cần nhận thức được rằng, đây là một chương trình mang tính học thuật cũng như hướng nghiệp và có thể dẫn tới một sự nghiệp lâu dài".

"Hiện có hàng trăm đội eSports trên toàn thế giới. Sẽ có nhu cầu cho chính ngành công nghiệp này. Không phải tất cả đều liên quan tới các game thủ, mà nó còn dành cho cả ngành công nghiệp eSports nữa", ông Norton nói.

(Theo Straitstimes)



Công nhân lắp đèn trên biểu ngữ Asian Games trên cầu vượt Semanggi ở Nam Jakarta. Ảnh Thejakartapost

>>> Indonesia:

TỔNG THỐNG ĐỀ NGHỊ CÁC NGÔI SAO NỔI TIẾNG HỖ TRỢ QUẢNG BÁ ASIAN GAMES 2018

Tổng thống Indonesia Joko Widodo "Jokowi" đầu tháng 6 đã mời hơn 100 người, bao gồm nhiều ngôi sao nổi tiếng, nghệ sĩ, nhạc sĩ và các vận động viên đến Dinh Tổng thống.

Tại buổi gặp gỡ này, ông Jokowi đã đề nghị hàng chục vị khách nổi tiếng giúp quảng bá Đại hội thể thao châu Á Asian Games 2018, dự kiến sẽ được tổ chức tại Jakarta và Palembang bắt đầu từ ngày 18/8 thông qua các kênh truyền thông xã hội và các tác phẩm sáng tạo của họ.

"Hy vọng rằng [những vị khách này] - những người tham gia rất tích cực trên các phương tiện truyền thông xã hội có thể tiếp tục giúp nâng cao nhận thức [về Asian Games] thông qua tài khoản Instagram và Facebook của họ", tờ Antara trích dẫn lời ông Triawan Munaf - một quan chức cấp cao tại Ủy ban Kinh tế Sáng tạo Indonesia (Bekraf) cho biết.

Trong số các vận động viên tham dự cuộc họp có cặp đôi cầu lông Tontowi Ahmad và Liliyana Natsir và cặp Susi Susanti và Alan Budi Kusuma - những người đã khiến thể thao Indonesia tự hào trên đấu trường toàn cầu.

Trong số các nghệ sĩ và nhạc sĩ tham dự là Marcell Siahaan, Once Mekel, Andre Hehanusa, Oppie Andaresta, Yuni Shara, Gading Marten, Indra Bektı, Indy Barends, Edi Brokoli và Irfan Hakim.

Phát biểu tại cuộc gặp với Tổng thống Jokowi, Presenter Indra Bektı cho biết, ông đã sẵn sàng giúp

quảng bá Asian Games và đưa sự kiện này đến với công chúng. Những người khác, như Gading Marten, Rico Ceper và Iwa K., đã đồng ý hỗ trợ những vận động viên yêu thích của họ tại Asian Games bằng cách quảng bá những vận động viên này trên các kênh truyền thông xã hội của họ.

Trước đó, trong một số cuộc họp với các bộ ngành liên quan, ông Jokowi liên tục nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tăng cường sự quan tâm và tham gia của công chúng đối với Asian Games để đảm bảo sự thành công của sự kiện này tại Jakarta và Palembang.

(Theo thejakartapost)

>>> DOANH NGHIỆP TRUNG QUỐC THẮNG LỚN VỀ QUYỀN THƯƠNG MẠI CÁC GIẢI ĐẤU AFC 2021-2028

Liên đoàn bóng đá châu Á (AFC) đã ký thỏa thuận với DDMC Sports International Ltd của Trung Quốc và Fortis Sports AG của Thụy Sĩ về quyền khai thác thương mại các giải đấu của AFC, trang web chính thức của AFC đầu tháng 6 cho biết.

Thỏa thuận bao gồm tất cả các giải đấu giai đoạn 2021-2028, bao gồm AFC Cup, AFC Champions League và vòng loại châu Á tranh suất dự World Cup của FIFA.

DDMC là một công ty Trung Quốc hoạt động trong ngành văn hóa, thể thao và giải trí. Yi Rentao, chủ tịch của DDMC cho biết: "Chúng tôi rất vinh dự được AFC chọn làm đối tác thương mại độc quyền của họ. Có trụ sở tại Trung Quốc và với tầm nhìn toàn cầu, DDMC là công ty hàng đầu trong ngành thể thao châu Á với kinh nghiệm quản lý quyền khai thác quốc tế và hợp tác liên văn hóa xuyên biên giới."

Trong quá trình đấu thầu cạnh tranh, DDMC đã đối đầu với các đối thủ khác như Lagardere, IMG, Infront Sports & Media, và MP & SILVA.

"Thỏa thuận quyền lợi mới này sẽ đảm bảo tương lai tài chính cho các hiệp hội thành viên của chúng tôi cũng như giúp AFC tăng cường hơn nữa các giải đấu và chương trình phát triển của mình", Chủ tịch AFC, Sheikh Salman Bin Ibrahim Al-Khalifa cho biết.

Ông Sheikh Salman cũng phản ánh những tiến bộ gần đây của bóng đá châu Á nhờ sự đoàn kết về mục tiêu - đã được nhất trí tồn tại trong cơ quan này gần năm năm qua.

"Bóng đá châu Á đã và đang tiếp tục có những bước tiến lớn. Với thỏa thuận về quyền thương mại mới lần này, bóng đá châu Á sẽ tự hào trên đấu trường thế giới khi lục địa này trở thành một tâm điểm trong các giải đấu toàn cầu".

(Theo xinhuanet)



Công ty chia sẻ xe đạp oBike tại Singapore. Ảnh TTG Asia

>>> GIAO THÔNG LIÊN HÌNH THỨC ĐEM LẠI TIỆN LỢI CHO DU KHÁCH

Việc tích hợp các hình thức giao thông đang trở thành nhu cầu ngày càng tăng của nhiều khách du lịch quốc tế.

Theo các chuyên gia và nhà lãnh đạo có mặt tại Hội nghị thượng đỉnh thường niên của Hiệp hội Du lịch Châu Á - Thái Bình Dương (PATA) diễn ra mới đây tại Hàn Quốc, kết nối giao thông sẽ đóng vai trò ngày càng tăng trong việc định hình và ảnh hưởng tăng trưởng của các điểm đến du lịch.

Ông Edward Chen, đồng sáng lập và Giám đốc marketing của công ty chia sẻ xe đạp oBike tại Singapore cho biết, được định nghĩa là giao thông "liên hình thức" và "đa hình thức", việc tích hợp các hình thức giao thông đang trở thành nhu cầu ngày càng tăng của nhiều khách du lịch quốc tế.

"oBike khởi nguồn từ một dịch vụ cho người địa phương, nhưng giờ đây nó đã trở nên thông dụng với cả du khách, vì vậy, chúng tôi bắt đầu hợp tác với các tổ chức du lịch và công ty địa phương để khiến các trải nghiệm di chuyển du lịch trở nên thuận lợi hơn", ông Chan nói.

oBike đã hợp tác với dịch đi chung xe Grab tại Đông Nam Á nhằm cho phép người dùng Grab có thể kích hoạt oBike với ứng dụng Grab, giúp mở rộng và cải thiện trải nghiệm đi lại cho người sử dụng.

Arun Mishara, Giám đốc vùng văn phòng Châu Á và Thái Bình Dương của Hiệp hội Hàng không Dân dụng quốc tế (ICAO) cũng đề cập đến việc Pháp và Bỉ đã liên kết hơn 30 hãng hàng không để cung cấp loại vé kết hợp

tàu hỏa - máy bay, khiến tăng cường khả năng kết nối tới nhiều địa điểm khác nhau trong khu vực.

Tại Hàn Quốc, các nhà làm du lịch cũng nhận thức được xu thế này, và "đang tìm kiếm các cách khác nhau để mở rộng hệ thống xe buýt trên toàn đất nước", Jae-hun Yun, giám đốc bộ phận du lịch của Korail chia sẻ.

"Chúng tôi đang xem xét nhu cầu về loại vé kết nối cả hàng không và đường sắt, tàu điện ngầm và xe buýt để có thể kịp thời cung cấp dịch vụ này," ông cho biết.

Cũng theo ông, "kết nối liên hình thức rất quan trọng để cung cấp sự thuận tiện cho du khách. Trong đó, chính phủ đóng vai trò chủ chốt để điều phối các ý kiến khác nhau và giữa những bên tham gia".

(Theo TTG Asia)

>>> Nhật Bản:

MỞ TOUR THAM QUAN ĐÊM, THÚC ĐẨY KINH TẾ VÀ DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG

Các tour tham quan Shibuya buổi đêm được kỳ vọng sẽ thu hút nhiều du khách quốc tế tại Tokyo.

Nổi tiếng với các cửa hàng thời trang, quán bar, nhà hàng và khu giao lộ vô cùng đông đúc, quận Shibuya là một trong những điểm đến không thể bỏ qua của mỗi du khách khi đến với Tokyo, Nhật Bản. Mới đây, một loạt các tour tham quan Shibuya ban đêm đã được tổ chức, nhằm giới thiệu với du khách về một Shibuya ban đêm, cũng như thúc đẩy hơn nữa nền kinh tế địa phương.



Các tour tham quan Shibuya buổi đêm được kỳ vọng sẽ thu hút nhiều du khách quốc tế tại Tokyo. Ảnh Japan Times

Khởi hành từ quảng trường Hachiko, tour tham quan sẽ đưa du khách tới các địa điểm nổi tiếng của Shibuya, bao gồm một ngôi đền, tổ hợp mua sắm Shibuya Hikarie và cả giao lộ đi bộ nổi tiếng phía trước ga Shibuya.

"Tôi được chứng kiến một khía cạnh khác của Shibuya mà tôi không thể tự mình nhìn thấy," Emi Estrada, một khách du lịch cá nhân 70 tuổi đến từ nước Mỹ chia sẻ.

Điểm khiến tour tham quan ban đêm này trở nên khác biệt, chính là việc nó được tổ chức bởi Hiệp hội Du lịch thành phố Shibuya. Theo Cơ quan Du lịch Nhật Bản, đây là một trong những tổ chức du lịch địa phương hiếm hoi có tour du lịch buổi tối.

Một trong những lựa chọn của du khách đó là tour ban đêm khám phá ẩm thực Nhật Bản, trong đó, giới thiệu những món ăn đặc trưng như sushi, takoyaki, rượu sake... Người tham gia cũng đi bộ qua khu vực có nhiều khách sạn tình yêu, xem biểu diễn ca nhạc sống và mua sắm ở chuỗi cửa hàng đồng giá 100 yên...

Kyoko Hori, phát ngôn viên của Hiệp hội Du lịch thành phố Shibuya cho biết: "Mọi người thường nghĩ Shibuya là một địa điểm chỉ để chụp ảnh". Tuy nhiên, các câu lạc bộ, quán bar và cuộc sống buổi đêm ở đây vẫn khá xa lạ với khách du lịch.

Nhật Bản đã nhận thức được những lợi ích kinh tế đem lại cho mỗi quốc gia từ các hoạt động về đêm. Ví dụ như khi London cho phép dịch vụ tàu điện ngầm hoạt động cả ngày vào cuối tuần, ảnh hưởng tích cực từ các hoạt động buổi tối và ban đêm lên nền kinh tế Anh đã lên tới 36,39 tỷ USD.

Cũng theo Mori, Hiệp hội Du lịch thành phố Shibuya đang cân nhắc các biện pháp khác để thúc đẩy kinh tế ban đêm của địa phương bằng cách hợp tác với các nhà hàng và đơn vị kinh doanh khác trong khu vực. "Chúng tôi

hy vọng, sẽ có nhiều khách du lịch nước ngoài trở thành một phần của cuộc sống về đêm tại Shibuya," bà Mori nói.

Những ai quan tâm đến các tour du lịch đặc biệt trên có thể đăng ký tại một trung tâm thông tin du lịch gần quảng trường Hachiko. Mỗi tour kéo dài 1 giờ với mức giá bắt đầu từ 1.000 yên.

(Theo Japan Times)

>>> Trung Quốc:

GIẢI QUYẾT VẤN NẠN HƯỚNG DẪN VIÊN ÉP KHÁCH MUA TOUR

Các công ty du lịch tại Cáp Nhĩ Tân được yêu cầu phải tăng cường quản lý đội ngũ hướng dẫn viên của mình.

Những người đứng đầu của 31 công ty du lịch tại Cáp Nhĩ Tân (Trung Quốc) đã nhận được cảnh báo từ chính quyền rằng, phải tăng cường quản lý đội ngũ hướng dẫn viên của mình.

Động thái trên được đưa ra sau khi Tổng cục Du lịch Quốc gia Trung Quốc đã tổ chức một cuộc điều tra quy mô sau một số lời phàn nàn rằng, du khách bị hướng dẫn viên ép mua các gói chương trình, trong chuyến đi tới Thị trấn Băng tuyết - một điểm quan quan nổi tiếng tại tỉnh Hắc Long Giang.

"Chúng tôi sẽ tổ chức một chiến dịch để chấm dứt những sai phạm và đẩy mạnh tính công bằng trong thị trường du lịch mùa đông," ông Zhang Xiaochun, Giám đốc của Văn phòng quản lý và giám sát của Ủy ban Phát triển Du lịch Hắc Long Giang cho biết. "Các công ty du lịch và hướng dẫn viên vi phạm sẽ bị nêu tên trong một danh sách đen".

Trước đó, trong một số đoạn video lan truyền trên Internet, các hướng dẫn viên đã yêu cầu du khách phải mua các gói chương trình trước khi đến thị trấn Băng Tuyết. Một nam hướng dẫn viên đã yêu cầu một nhóm khách du lịch phải trả 800 tệ (khoảng 2.800.000 đồng). Sau khi một nữ du khách từ chối, người này đã bị hướng dẫn viên kia chửi bới. Ở một đoạn video khác, một nữ hướng dẫn viên đã ép nhóm khách của mình phải mua một gói dịch vụ trị giá 1680 tệ (gần 6 triệu đồng), trong đó bao gồm nhiều thứ mà hầu hết các du khách đều không quan tâm. Khi du khách từ chối, hướng dẫn viên đe dọa rằng, họ sẽ phải ở bên ngoài điểm tham quan và chịu đựng giá lạnh.

"Những sai phạm đã gây ảnh hưởng lớn tới thị trường du lịch và thậm chí là tên tuổi của tỉnh", ông An Yuzhong, Phó Tổng giám đốc của Công ty Du lịch quốc tế thanh niên Cáp Nhĩ Tân, nói. "Tuy nhiên, sẽ không dễ để giải quyết các vấn đề như vậy ngay lập tức, và nó cần có những nỗ lực chung của các công ty du lịch và các cơ quan chính quyền liên quan".

Ông An cũng khuyên du khách nên tìm hiểu về chất lượng phục vụ của các công ty du lịch và cẩn trọng trước

những lời chào mời mua tour giá rẻ. Ví dụ như, một tour tham quan đến Thị trấn Băng tuyết có giá dưới 600 tệ (khoảng 2 triệu đồng), gần như chắc chắn sẽ kèm thêm nhiều khoản phụ thu.

(Theo China Daily)

>>> Campuchia:

HỘI NGHỊ QUỐC TẾ THÚC ĐẨY ĐÀO TẠO NGHỀ DU LỊCH ASEAN

Hội nghị quốc tế về Hiệp định công nhận lẫn nhau các nghề du lịch lần thứ hai vừa kết thúc mới đây tại thủ đô Phnom Penh (Campuchia).

Hội nghị này là một diễn đàn cho các nước thành viên ASEAN thảo luận các biện pháp để cải thiện đào tạo trong ngành công nghiệp du lịch, và giúp tạo nên các cá nhân và ngành nghề có chất lượng hơn. Trong hai ngày diễn ra sự kiện, đã có sự tham gia của nhiều nhà cung cấp giáo dục, chuyên gia du lịch, đối tác phát triển và công ty tư nhân trên toàn ASEAN.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Du lịch Campuchia Thong Khon cho biết, công nghệ sẽ tạo nên sự thay đổi lớn trong những năm tới, hoàn toàn biến đổi nhu cầu về thị trường lao động. Ông cũng nhấn mạnh, các nước ASEAN cần phải thích ứng với thực tế này.

Ngài Bộ trưởng giải thích, các lý thuyết và phương pháp đào tạo truyền thống sẽ sớm bị loại bỏ, và các chương trình đào tạo mới cần phải được phát triển với sự tham gia của khu vực tư nhân.

"Xu thế hiện tại của các tiến bộ công nghệ nhanh chóng đang tạo ra những thách thức cũng như cơ hội. Các nước ASEAN cần phải chuẩn bị cho kỷ nguyên số và thiết lập những chương trình giáo dục và đào tạo thích hợp tập trung vào các kỹ năng đúng đắn", ông khẳng định.

Hiệp định công nhận lẫn nhau các nghề du lịch (MRA-TP) được thông qua vào năm 2009, như là một sáng kiến chủ chốt để hỗ trợ cho việc tạo lập Cộng đồng Kinh tế ASEAN, với mục tiêu chính là tạo điều kiện cho sự di chuyển của các người làm nghề du lịch có chứng chỉ trong khu vực ASEAN; cũng như trao đổi kinh nghiệm thực tế trong việc tạo ra và thực hiện các chương trình giáo dục và đào tạo.

Năm 2017, các nước ASEAN đã đón 125 triệu khách quốc tế, tăng 6,5% so với năm trước đó, với các du khách đến từ nội khối ASEAN chiếm 42% lượng khách này. Ngành du lịch có lợi nhuận lên tới 93 tỷ USD, tương đương 12% tổng GDP của ASEAN.

(Theo Khmer Times)

>>> THÀNH PHỐ TIỆC TÙNG AMSTERDAM "MẠNH TAY" HẠN CHẾ DU KHÁCH

Amsterdam đang tìm kiếm các biện pháp nhằm giảm thiểu số lượng khách du lịch đông đảo đổ về đây, trong đó có đề xuất tăng thuế du lịch.

Khoảng 18 triệu khách du lịch đến thăm Amsterdam mỗi năm - nhiều hơn toàn bộ dân số của Hà Lan - và người dân địa phương ngày càng trở nên chán nản với môi trường sống hiện tại.

Các đường phố và kênh rạch đẹp như tranh vẽ của thành phố giờ đây đang sụt lún và xuống cấp theo từng năm dưới sức nặng của du khách, bao gồm cả việc họ tổ chức tiệc tùng phóng túng.

Theo kế hoạch "tìm kiếm một sự cân bằng mới" được đưa ra bởi bốn chính đảng liên minh thành lập hội đồng thành phố, các hoạt động phổ biến như xe đạp bia và du thuyền boozy sẽ bị cắt giảm mạnh.

"Du lịch là một phần của nền văn hóa quốc tế của Amsterdam, điều mà chúng ta nên tiếp tục trân quý," bản kế hoạch trên, mà AFP tiếp cận được, cho biết.



Amsterdam đang tìm kiếm các biện pháp nhằm giảm thiểu số lượng khách du lịch đông đảo đổ về đây. Ảnh thejakartapost

Tuy nhiên, "những phiền toái, đông đúc và rác thải đã khiến một số khu phố chịu sức ép nghiêm trọng".

Amsterdam coi điều ưu tiên và quan trọng nhất là xây dựng "một thành phố đáng sống và làm kinh doanh" và "ưu tiên thứ hai mới là trở thành một điểm đến du lịch".

Từ 2019, thuế du lịch sẽ tăng lên thành 7%, trong khi thành phố cũng sẽ xem xét cách cắt giảm số lượng phòng khách sạn. Các đề xuất xây dựng một nhà ga hành khách mới cho các tàu du lịch cỡ lớn sẽ bị loại bỏ.

Vào tháng 1 vừa qua, thành phố Amsterdam đã công bố việc sẽ áp đặt một cách hạn chế 30 ngày về việc thuê nhà tư nhân thông qua các trang web đặt phòng trực tuyến, như Airbnb từ năm tới. Và điều này sẽ được thực thi nghiêm ngặt và được các chính đảng trong hội đồng thành phố cam kết.

(Theo thejakartapost)

>>> PHỤ NỮ: NGUỒN NHÂN LỰC VÀ HƯỚNG ĐI MỚI CHO DU LỊCH ẤN ĐỘ

Trong bối cảnh tỉ lệ các vụ hiếp dâm phụ nữ tại Ấn Độ vẫn không ngừng gia tăng, ngày càng có nhiều các công ty du lịch hướng đến ưu tiên số một là bảo đảm an toàn cho các nữ du khách trong mọi hành trình.

Từ năm 2012 đến nay, vẫn có sự gia tăng 277% các vụ hiếp dâm ở Delhi, theo IndiaSpend - một tổ chức thống kê và cung cấp dữ liệu cho hay.

F5 Escapes, một trong nhiều công ty khởi nghiệp cách mạng hóa ngành du lịch đối với phụ nữ Ấn Độ, đang dẫn một nhóm các cô gái Ấn Độ đi trải nghiệm các ngọn núi ở Himalaya, Sikkim để kỷ niệm kết thúc kỳ thi đi học của họ.

Gowrishankar - người sáng lập và giám đốc điều hành của F5 Escapes cho biết "an toàn là ưu tiên số 1" cho các cô gái này.



Trong bối cảnh tỉ lệ các vụ hiếp dâm phụ nữ tại Ấn Độ vẫn không ngừng gia tăng. Để trấn an phụ nữ, các tour du lịch thường có một điều phối viên nữ sẽ đi cùng họ từ đầu đến cuối. Ảnh Asia.nikkei.com

"Chúng tôi không thể mạo hiểm để các cô gái vào một khách sạn giá rẻ gần khu vực ga tàu (tại Sikkim) dù chuyến đi đã được tính toán với một ngân sách eo hẹp và thời điểm đến nơi vào ban đêm," Gowrishankar nói. "Một số [khách sạn] dường như rất tối tăm. Vì chúng tôi tin tưởng tài xế xe buýt, đã hiểu rõ nhau trong một thời gian dài, và các cô gái vẫn còn sức, chúng tôi quyết định rằng nhóm sẽ tiếp tục".

Được thành lập cách đây năm năm, F5 Escapes có trụ sở tại Bangalore, thủ đô khởi nghiệp của Ấn Độ. Đây cũng là nơi có nhiều công ty lữ hành chỉ phục vụ khách nữ. Hiện tại các công ty như vậy cũng đã nổi lên ở Delhi, Mumbai và các thành phố khác.

Những công ty này rất chú trọng tới vấn đề an toàn, thường cung cấp các tour du lịch theo nhóm, bao gồm các tour du lịch trong nước cho khách du lịch nước ngoài đến Ấn Độ và để người Ấn Độ đi ra nước ngoài. Các chuyến đi theo yêu cầu cho các nhóm và khách lẻ cũng được cung cấp.

Ngày càng có nhiều phụ nữ Ấn Độ ở mọi lứa tuổi, đặc biệt là tầng lớp trung lưu đô thị năng động, đang đi du lịch mà không có gia đình của họ. Trong khi số lượng phụ nữ độc thân đi du lịch khá đông đảo, thì ngày càng có nhiều phụ nữ đã kết hôn cũng tham gia chương trình này.

Wow Club- một công ty đi đầu xu hướng trên từ 14 năm trước cho biết, họ thường chỉ tiến hành 5 đến 6 tour du lịch dành riêng cho phụ nữ/năm nhưng hiện tại trung bình là 150 tour/năm. F5 Escapes cũng nhận thấy các chuyến đi cho nữ giới của họ tăng lên khoảng 60 chuyến/năm, so với chỉ 9 tour trong năm đầu tiên.

Nhận thấy tiềm năng kinh doanh trong lĩnh vực này, các công ty du lịch khác, chẳng hạn như chuyên tổ chức tour du lịch cho nhóm nhỏ Byond Travel, cũng đang cung cấp các chuyến đi chỉ dành cho phụ nữ. Hầu hết những người sáng lập và các đối tác tại các công ty khởi nghiệp này là phụ nữ - dù có nền tảng khác nhau nhưng có niềm đam mê chung về du lịch. Trong chuyến đi của họ, họ nhận ra rằng nhiều phụ nữ khác, như họ, cũng muốn khám phá thế giới, được tạm nghỉ nhiệm vụ trong gia đình, nhưng an toàn phải được đảm bảo.

Để trấn an phụ nữ, các tour du lịch thường có một điều phối viên nữ sẽ đi cùng họ từ đầu đến cuối. Chỗ ở và nhà cung cấp dịch vụ đều được xem xét trước và các đại lý du lịch sẽ chỉ làm việc với các công ty liên kết đáng tin cậy.

Rashmi Chadha, người đã thành lập Wovoyage có trụ sở tại Delhi cách đây hai năm, đang nghiên cứu một hệ thống theo dõi như một tính năng an toàn bổ sung. "Đối với những khách du lịch không muốn thuê một người hướng dẫn hoặc một điều phối viên đi cùng với họ, tôi đang nghiên cứu việc sử dụng một phần mềm theo dõi [phương tiện] trực tiếp", bà nói.

Bà Rashmi Chadha đã đào tạo 48 hướng dẫn viên du lịch ở Delhi và có kế hoạch đào tạo thêm phụ nữ ở các vùng khác của Ấn Độ thông qua các hội thảo trên web. F5 Escapes cũng đang tổ chức các hội thảo về các biện pháp an toàn và tự vệ cho phụ nữ ở Bangalore.

(Theo Asia.nikkei.com)

>>> LƯỢNG KHÁCH GIA TĂNG, SÂN BAY GATWICK, LONDON ĐẦU TƯ 1.1 TỶ BẢNG ĐỂ MỞ RỘNG

Sân bay Gatwick London giữa tháng 6 này vừa công bố rằng, họ đang chi 1.1 tỷ bảng Anh để mở rộng cơ sở vật chất tại sân bay trong vòng 5 năm tới để đáp ứng đà tăng trưởng về số lượng hành khách.

Gatwick là sân bay đông đúc thứ tám ở châu Âu và chỉ xếp sau Mumbai là trung tâm hàng không đơn lẻ bận rộn nhất thế giới.



Sân bay Gatwick, London đầu tư 1.1 tỷ bảng để mở rộng. Ảnh Thejakartapost.com

"Gatwick là một phần quan trọng của cơ sở hạ tầng quốc gia, và sự tăng trưởng liên tục của chúng tôi cùng với khả năng thu hút các hãng hàng không đường dài là rất quan trọng đối với sự phát triển của nền kinh tế Anh, đặc biệt là trong thế giới hậu Brexit", giám đốc điều hành sân bay Stewart Wingate cho biết.

"Bằng cách cam kết chi 1.1 tỷ bảng, Gatwick có thể tiếp tục phát triển bền vững, thu hút các hãng hàng không mới và cung cấp nhiều kênh kết nối toàn cầu hơn, đồng thời cũng mang lại dịch vụ tuyệt vời cho hành khách".

Từ tháng 12/2009 đến hết giai đoạn năm năm đầu tư mới vào năm 2023, tổng mức đầu tư cho sân bay Gatwick tăng lên tới con số 3.14 tỷ bảng.

Gatwick kết nối tới hơn 228 điểm đến tại 74 quốc gia với 45 triệu hành khách mỗi năm. Sân bay này dự đoán số lượng hành khách tới đây sẽ đạt gần 53 triệu người vào năm 2023.

Dự án mở rộng sân bay bao gồm một nhà ga nội địa mới, trong đó có khu vực lấy hành lý ở nhà ga phía nam, tái cơ cấu lại sức chứa của các khách sạn và mở rộng thêm một phần trong nhà ga khởi hành phía bắc để bố trí các nhà hàng mới.

Chính phủ Anh đã bác bỏ đầu tư xây dựng đường băng thứ hai tại Gatwick, thay vào đó, muốn xây dựng một đường băng thứ ba tại sân bay Heathrow, London - trung tâm hàng không đông khách nhất ở châu Âu.

(Theo Thejakartapost.com)

>>> TĂNG CƯỜNG HÚT KHÁCH, DISNEY BỔ SUNG TÍNH NĂNG MỚI VÀO ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

Disney giữa tháng 6 vừa qua tuyên bố rằng, khách du lịch sử dụng dịch vụ xe buýt miễn phí của mảng công

viên thuộc tập đoàn này sẽ có thể tìm ra chính xác thời điểm xe buýt của họ sẽ đến.

Khi sử dụng ứng dụng di động My Disney Experience (Trải nghiệm của tôi với Disney), du khách sẽ có thể theo dõi chuyến đi của họ bằng tính năng mới hiển thị thời gian xe buýt di chuyển và từ đó, dành được nhiều thời gian hơn để tận hưởng tại các công viên giải trí của Disney thay vì chờ ở trạm xe buýt.

Tính năng thông báo thời gian di chuyển của xe bus trên ứng dụng Disney sẽ cho phép mọi người nhận được các ước tính cập nhật từng phút về các chuyến xe buýt tiếp theo khởi hành từ mỗi khách sạn Disney Resort. Tiêu biểu như tại Florida, ứng dụng cũng giúp du khách sắp xếp đi lại khi họ dự kiến đến tất cả bốn công viên chủ đề, hai công viên nước và khu vực Disney Springs.

Ngoài ra, bản cập nhật của ứng dụng My Disney Experience cũng đã được cải tiến về thiết kế giao diện giúp các tính năng dễ điều hướng hơn, bao gồm tùy chọn See Bus Times (xem khung thời gian chạy của xe buýt), dịch vụ đặt hàng thực phẩm di động, mua thêm vé, khám phá dịch vụ tại các công viên chính và nhiều tính năng khác.



Ứng dụng My Disney Experience hiện đã có sẵn trong Apple Store dành cho thiết bị iOS và Google Play dành cho thiết bị Android. Ảnh Travelpulse

Ứng dụng trên cũng đã cho phép du khách xem chi phí phòng, theo dõi việc sử dụng chương trình ăn uống, kiểm tra trực tuyến khách sạn và thậm chí sẽ cho phép sử dụng điện thoại như chìa khóa kỹ thuật số tại Disney's Wilderness và các khách sạn Disney Resort khác trong tương lai.

Ứng dụng My Disney Experience hiện đã có sẵn trong Apple Store dành cho thiết bị iOS và Google Play dành cho thiết bị Android.

(Theo Travelpulse.com)

Trong những năm qua, hoạt động nghiên cứu khoa học luôn được Ban giám hiệu xác định là nhiệm vụ quan trọng nhằm tổng kết thực tiễn, áp dụng vào giảng dạy, phục vụ công tác đào tạo trong Trường Đại học Văn hóa Hà Nội.



Sinh viên Lê Văn Đại đạt giải ba cuộc thi Sinh viên nghiên cứu khoa học toàn quốc năm 2017

ĐẨY MẠNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM PHỤC VỤ CÔNG TÁC ĐÀO TẠO TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI ĐẠT NHIỀU THÀNH TÍCH TRONG HOẠT ĐỘNG NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

Trong gần 60 năm hình thành và phát triển, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội ngày càng khẳng định vị thế, vai trò quan trọng trong đào tạo và nghiên cứu khoa học các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, bồi dưỡng nhân tài trong lĩnh vực văn hóa và hội nhập quốc tế. Những thành tựu mà Nhà trường đạt được đã được Đảng, Nhà nước và xã hội đánh giá cao. Trường Đại học Văn hóa Hà Nội đã đạt được nhiều Bằng khen và Huân chương Lao động: Huân chương Lao động hạng Ba (1984), Huân chương Lao động hạng Hai (1989), Huân chương Lao động hạng Nhất (1994), Huân chương Độc lập hạng Ba (2004) và Huân chương Độc lập hạng Nhì (2014).

Để có được những thành tích trên, hoạt động nghiên cứu khoa học luôn được Nhà trường xác định là hoạt

động quan trọng. Nghiên cứu khoa học để tổng kết thực tiễn, áp dụng vào giảng dạy, phục vụ công tác đào tạo. Đối với lĩnh vực nghiên cứu khoa học, Nhà trường đã tổ chức nhiều hội nghị khoa học có quy mô toàn ngành, toàn quốc, quốc tế. Các đề tài nghiên cứu của trường đã tiếp cận những vấn đề lý luận cơ bản về văn hoá truyền thống, đồng thời góp thêm tiếng nói vào việc nghiên cứu văn hoá hiện đại. Trường cũng đã mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế với nhiều trường đại học lớn và các tổ chức khoa học uy tín của nước ngoài, liên kết triển khai nhiều hoạt động hợp tác khoa học và đào tạo có hiệu quả.

Công tác nghiên cứu khoa học của sinh viên cũng phát triển mạnh mẽ. Hàng năm đều có những công trình nghiên cứu khoa học của sinh viên được trao giải thưởng "Sinh viên nghiên cứu khoa học" của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Hai năm liên trường được Bộ Giáo dục - Đào tạo tặng Bằng khen là đơn vị "đạt thành tích cao trong phong trào sinh viên nghiên cứu khoa học".

Trong năm học 2017 - 2018, tiếp tục thực hiện chủ trương đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, lấy kết quả từ nghiên cứu quay lại phục vụ công tác đào tạo trong thực tiễn, Nhà trường đã có những chính sách hỗ trợ, khuyến khích các hoạt động nghiên cứu khoa học và đã đạt được một số thành tựu.

Trước hết, hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên tiếp tục có được những thành tựu mới. Năm 2017 đã để lại dấu ấn với 2 sinh viên đạt giải ba giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học” toàn quốc năm 2017 và 2 sinh viên đạt giải khuyến khích cuộc thi “Sinh viên nghiên cứu khoa học - Euréka” lần thứ 19 năm 2017. Vào cuối tháng 5/2018, Nhà trường tiến hành nghiệm thu 16 đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên, trong đó có 2 đề tài xuất sắc được gửi về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bình xét; 8 đề tài được gửi tham gia giải thưởng nghiên cứu khoa học Euréka.

TAO DẤU ẤN THƯƠNG HIỆU VỀ NGHIÊN CỨU VÀ ĐÀO TẠO CÁC LĨNH VỰC VĂN HÓA

Năm nay, Nhà trường thực hiện 5 đề tài NCKH cấp Bộ, 1 đề tài NCKH của Sở Khoa học và Công nghệ Hà Nội. Đây là một dấu ấn mới, khẳng định năng lực nghiên cứu của cán bộ - giảng viên của Nhà trường; mặt khác thể hiện vị thế, thương hiệu về nghiên cứu và đào tạo các lĩnh vực văn hóa của Nhà trường.

Ngoài đề tài NCKH cấp Bộ, trong năm học 2017 - 2018, Nhà trường đã phê duyệt 10 đề tài giáo trình NCKH. Các đề tài này tạo điều kiện cho cán bộ - giảng viên Nhà trường có cơ hội nâng cao năng lực nghiên



Toàn cảnh tọa đàm Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và những vấn đề đặt ra đối với công tác đào tạo nguồn nhân lực văn hóa, thể thao và du lịch (diễn ra vào sáng 1.6.2018)

cứu, tổng hợp tri thức mới để có thể xây dựng thành những bài giảng, giáo trình phục vụ công tác đào tạo, cung cấp cho sinh viên những kiến thức cập nhật, căn bản về môn học và chuyên ngành theo học. Ngoài ra, trong năm học này, Nhà trường cũng đã xuất bản được 9 cuốn giáo trình với những kiến thức được hệ thống hóa và bổ sung nhiều tri thức mới để phục vụ công tác giảng dạy, đào tạo sinh viên.

Nhằm tạo diễn đàn trao đổi học thuật, ghi nhận các luận điểm khoa học mới, lắng nghe ý kiến của các chuyên gia để cập nhật chương trình đào tạo, Nhà trường và các Khoa trực thuộc đã tổ chức nhiều Hội thảo, tọa đàm khoa học. Năm nay, Nhà trường đã tổ chức thành công Hội thảo khoa học cấp trường: “Ý nghĩa và giá trị trường tồn của Đề cương văn hóa Việt Nam năm 1943”. Vào ngày 19/6/2018



Những buổi thuyết trình của CLB các nhà Nghiên cứu trẻ - ĐH VHHN luôn thu hút sự quan tâm của đông đảo cán bộ - giảng viên và sinh viên



Các đại biểu chụp ảnh lưu niệm tại tọa đàm Biến đổi cấu trúc gia đình - So sánh liên châu lục, diễn ra vào 4.5.2018

vừa qua, Nhà trường tổ chức tọa đàm “Cuộc Cách mạng 4.0 và những vấn đề đặt ra đối với công tác đào tạo nguồn nhân lực văn hóa, thể thao và du lịch” để kịp thời cập nhật kiến thức mới nhất về Cách mạng công nghiệp 4.0 - cuộc cách mạng về khoa học và công nghệ đã, đang và sẽ tác động mạnh mẽ tới nhiều lĩnh vực của đời sống xã hội, đòi hỏi Nhà trường phải thích nghi, nắm bắt thời cơ để thay đổi, cập nhật chương trình đào tạo, đáp ứng đòi hỏi của thị trường lao động và các yêu cầu đặt ra từ Bộ chủ quản.

Các khoa chuyên ngành cũng đã tổ chức các cuộc Hội thảo khoa học liên quan tới lĩnh vực đào tạo với mục đích cao nhất là vận động, cập nhật chương trình đào tạo của khoa để công tác giảng dạy ngày càng thiết thực, hiệu quả, cung cấp cho sinh viên những kiến thức mới nhất nhằm đảm bảo chuẩn đầu ra từ kiến thức chuyên môn đến các kĩ năng nghề nghiệp, đạo đức..., đáp ứng những vận động, đòi hỏi mới của thị trường lao động. Tinh thần này được thấy rõ qua Hội thảo “Đổi mới đào tạo Ngành Quản lý Văn hóa” tổ chức bởi khoa Quản lý Văn hóa vào ngày 11/4/2018; Hội thảo khoa học “Nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành đạo diễn sự kiện” tổ chức bởi khoa Nghệ thuật đại chúng vào ngày 18/4/2018; Hội thảo khoa học “Nâng cao chất lượng điều tra, nghiên cứu thực địa

của giảng viên” tổ chức bởi khoa Văn hóa Dân tộc thiếu số vào ngày 24/4/2018; Tọa đàm khoa học “Biến đổi cấu trúc gia đình - So sánh liên châu lục” tổ chức bởi Khoa Gia đình và Công tác xã hội, diễn ra vào ngày 04/5/2018 với sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu về văn hóa gia đình đến từ Cộng hòa Pháp; Hội thảo khoa học “Đào tạo cán bộ xuất bản, phát hành trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0” tổ chức bởi khoa Xuất bản - phát hành, diễn ra vào ngày 5/6/2018.

Trong bối cảnh hiện nay, nghiên cứu khoa học, đặc biệt là khoa học ứng dụng là việc làm, hướng đi cần thiết. Khi đầu tư vào nghiên cứu khoa học, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội sẽ tìm kiếm, thu hút và phát hiện ra được đội ngũ sinh viên, giảng viên giỏi, từ đó khẳng định uy tín, thương hiệu cho Nhà trường. Nghiên cứu khoa học cũng là cách thức để Nhà trường phát triển bền vững, tránh nguy cơ tụt hậu, đồng thời trở thành cơ sở để, nền tảng để phục vụ tốt cho công tác đào tạo, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực văn hóa nghệ thuật cho xã hội, đáp ứng các yêu cầu, kì vọng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

ThS. Phùng Quốc Hiếu

Trưởng phòng QLKH&HTQT

>>> **ẤN ĐỘ:**

MÔ HÌNH CHIẾN LƯỢC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH DU LỊCH



Đến thăm Taj Mahal, Ấn Độ. Ảnh Newdehi

Du lịch là ngành công nghiệp tăng trưởng và là nhân tố tạo ra thặng dư, ngành này dễ bị tác động bởi nhiều yếu tố kinh tế, sinh thái và địa chính trị. Khó khăn trong việc duy trì nhân sự lâu dài đã dẫn đến xu hướng chung là hoạt động trên cơ sở giới hạn nhân viên cốt lõi và sử dụng lao động cần thiết cho các hoạt động hàng ngày theo thoả thuận hợp đồng, điều này là kết quả từ chi phí lớn dành cho việc học tập và học hỏi kinh nghiệm. Thêm nữa là một số hạn chế như thời gian làm việc dài, lương thấp,... làm giảm sức hấp dẫn của ngành du lịch đối với nhiều người. Và để ngăn chặn điều này, mô hình chiến lược đào tạo du lịch nhằm tăng cường nguồn nhân lực được đề xuất.

I. CHÍNH PHỦ CẦN PHẢI TẠO RA CÁC CHIẾN LƯỢC CỐT LÕI, BAO GỒM:

Có chính sách đào tạo: Duy trì chính sách đào tạo và khung tiêu chuẩn, phê duyệt các chương trình và tiêu chuẩn theo ngành, đăng ký, theo dõi và công nhận học viên (thông qua trung tâm đào tạo ngành) và tài trợ đào tạo ngành (dựa trên các kế hoạch và ưu tiên của ngành).

Xác định kỹ năng và nhu cầu đào tạo của ngành ở hiện tại và tương lai: Xây dựng chiến lược đào tạo ngành, thiết kế và phát triển các chương trình đào tạo, xây dựng

các tiêu chuẩn nghề nghiệp và chương trình, thúc đẩy đào tạo ngành nghề và tuyển dụng học viên, thúc đẩy sự nghiệp trong lĩnh vực du lịch, tiếp thị và xúc tiến các chương trình cho người quản lý, khuyến khích tham gia vào các cơ hội đào tạo.

Thích ứng với sự thay đổi nơi làm việc: Cung cấp nhiều kỹ năng để tạo cơ hội cho mọi người.

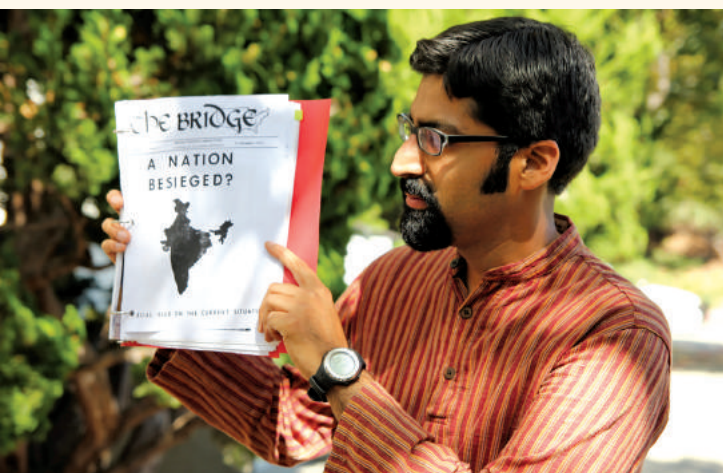
Thiết lập quỹ uỷ thác đào tạo: Dựa trên cộng đồng và được dẫn dắt bởi cộng đồng, những tín thác này được thiết kế để đưa quyền quyết định về đào tạo vào tay của chính cộng đồng.

Tập trung vào những người trẻ tuổi: Tạo cơ hội cho những người trẻ tuổi phát triển kiến thức và kỹ năng cho công việc, tăng cơ hội làm việc cho giới trẻ, giúp thanh niên thích ứng với sự thay đổi trong bản chất của công việc bằng cách áp dụng quy trình đa ngành liên quan đến cơ hội phát triển sự nghiệp, và xoá bỏ những rào cản văn hoá và xã hội ngăn cản những người trẻ làm việc.

II. TỪ TẦM NHÌN TỚI HÀNH ĐỘNG

Một số điều cần được xem xét trong quá trình thực hiện chiến lược đào tạo du lịch:

- Giải thích vai trò của công viên và khu bảo tồn trong việc duy trì hệ sinh thái, tạo nhận thức về cơ hội kinh tế và lợi ích của du lịch, xác định và dạy các tiêu chuẩn về dịch vụ khách hàng, tuân thủ du lịch bền vững, đạt chất lượng



Ấn Độ đang Khó khăn trong việc duy trì nhân sự lâu dài trong ngành du lịch do thời gian làm việc dài, lương thấp,... làm giảm sức hấp dẫn của ngành du lịch đối với nhiều người. Ảnh Publishingindia



Thời gian làm việc dài, lương thấp,... làm giảm sức hấp dẫn của ngành du lịch đối với nhiều người. Ảnh publishingindia

trong hướng dẫn, chỗ ở và dịch vụ khách hàng và thiết lập kiến thức cơ bản ở mức cộng đồng về thương mại du lịch.

- Liên kết các chương trình và phương pháp đào tạo để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ du lịch

- Áp dụng mô hình phù hợp cho việc hợp tác giữa các bên liên quan

- Xác định tham vấn với các tổ chức phi chính phủ, tổ chức Liên hợp Quốc ít nhất một dự án thí điểm tại mỗi bang.

- Thiết lập các hoạt động xây dựng năng lực nghề nghiệp cho hoạt động du lịch, hướng dẫn, quản lý nhà ở, ẩm thực và vận chuyển.

- Cải thiện tính chuyên nghiệp và đổi mới, thành lập ban điều hành cho Diễn đàn Đào tạo Du lịch, khuyến khích các MSMEs phát triển các chiến lược đào tạo gắn liền với đầu tư vào con người và tuyên truyền các phương pháp hay nhất.

Phát triển du lịch bền vững: Phát triển nguồn lực với mục đích kép là tạo kế sinh nhai và chuẩn bị để có thể đáp ứng với áp lực của ngành du lịch; xác định, thấu hiểu và xây dựng cam kết; đồng thời kết nối các nhà chính sách ở cấp địa phương và quốc gia;

III. CHIẾN LƯỢC ĐÀO TẠO DU LỊCH

Các chương trình về đào tạo cần được khớp nối với nhau. Việc đào tạo nên được dựa trên cung cầu. Bởi vậy

sự kết nối là cần thiết với các cơ sở và quy trình thị trường lao động khác nhau: thông tin thị trường lao động, dịch vụ việc làm, công trình công cộng, tín dụng và các hỗ trợ khác cho các doanh nghiệp nhỏ, thất nghiệp và dịch vụ hỗ trợ xã hội. Đào tạo nên cung cấp những kĩ năng cho những hoạt động tiềm năng kích thích sự phát triển kinh tế và cơ hội việc làm. Dịch vụ đào tạo cho các doanh nghiệp để nâng cấp và định hướng lại các kĩ năng công nghệ hay phát triển năng lực quản lý. Đào tạo cần phải là phương tiện cho việc hoà nhập xã hội và hoàn thiện xã hội, bao gồm kĩ năng sống về hoà bình, hoà giải, lựa chọn thay thế bạo lực, ngăn chặn và chuẩn bị cho khủng hoảng. Các hoạt động đào tạo phải phù hợp với văn hoá. Chúng phải thúc đẩy việc tự kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ.

Ba chiến lược đào tạo du lịch gồm:

- **Khả năng làm việc:** đảm bảo mối liên kết chặt chẽ giữa đào tạo và cơ hội việc làm, giữa các thị trường lao động chính và giải quyết các nhu cầu và năng khiếu của học viên.

- **Tính bền vững:** chuẩn bị các hoạt động xây dựng kĩ năng lâu dài, thông qua xây dựng năng lực và cam kết của các giảng viên, các tổ chức đào tạo, người đưa ra quyết định, cũng như các đối tác xã hội, các tổ chức phi chính phủ và các nhân tố quốc gia và quốc tế có liên quan và giới hạn chi phí.



Vai trò của công viên và khu bảo tồn trong việc duy trì hệ sinh thái, tạo nhận thức về cơ hội kinh tế và lợi ích của du lịch. Ảnh publishingindia

- **Khuyến khích công việc đứng đắn:** tích hợp vào việc đào tạo, hướng dẫn về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, không phân biệt đối xử, thực hiện đạo đức, đặc biệt là bảo vệ an toàn cho du khách.

Các khoá đào tạo được chia thành ba cấp độ:

Cấp độ I: Đào tạo các kĩ năng cơ bản hoặc sơ cấp - Hướng dẫn cho nhân viên tiếp xúc trực tiếp với khách du lịch (như hướng dẫn viên, điều phối viên, phi hành đoàn, cán bộ nhập cư, giám đốc điều hành) để nâng cấp các tiêu chuẩn về dịch vụ vận chuyển, chất lượng và năng suất ở mức chấp nhận tối thiểu.

Cấp độ II: Đào tạo kĩ năng trung cấp - Dành cho các nhân viên đã đạt trình độ cơ bản hoặc đã có kinh nghiệm trong ngành du lịch (như nhân viên văn phòng, điều hành tour và đại lý du lịch) theo hình thức bồi dưỡng, hội thảo về môi trường và phát triển du lịch bền vững, chương trình về đào tạo ngôn ngữ và đào tạo huấn luyện viên.

Cấp độ III: Đào tạo kĩ năng nâng cao - Cấp độ này dành cho quản trị viên du lịch, người đưa ra quyết định cấp cao và quản trị viên khái niệm dự án, thiết kế, thực thi và quản lý, kĩ năng giao tiếp và thương mại hiệu quả, giải quyết vấn đề, duy trì tài khoản chính.

Đối với các nhân tố khác nhau trong ngành du lịch, các chương trình cần được thiết kế và thực hiện khác nhau. Điều quan trọng là tất cả mọi người tham gia

chương trình đào tạo phải cải thiện được kĩ năng, thái độ và khả năng.

Kết quả - Đánh giá sự thành công: Thước đo thành công bao gồm:

- Tính đa dạng trong lực lượng lao động.
- Tăng việc làm.
- Gia tăng cộng tác giữa chính phủ, doanh nghiệp, ngành và các nhân tố khác.
- Hiệu quả hơn trong việc giải quyết nhu cầu của cộng đồng.
- Đóng góp vào tăng trưởng và thành công kinh tế.
- Đóng góp của ngành du lịch vào ngân quỹ nhà nước tăng.
- Khả năng thu hút và giữ chân những nhân lực có trình độ tăng.
- Nhận thức nghề nghiệp trong ngành du lịch cho giới trẻ tăng.
- Quan hệ đối tác để thúc đẩy các chương trình đào tạo.
- Số lượng cá nhân tham gia và hoàn thành giáo dục du lịch, chương trình đào tạo và chứng chỉ nghề nghiệp tăng.
- Các chương trình đào tạo mới cho ngành du lịch.
- Cải thiện cầu nối giữa ngành du lịch và các chương trình đào tạo ngành.
- Số lượng người sử dụng lao động tham gia vào đào tạo, phát triển sự nghiệp và tuyển dụng trong ngành du lịch tăng cao.

(Theo publishingindia)

>>> THỤY ĐIỂN:

CHÍNH SÁCH ĐẨY MẠNH SÁNG TẠO VÀ NGUỒN NHÂN LỰC TRONG NGÀNH VĂN HÓA

Các chính sách văn hóa của Thụy Điển hình thành từ thế kỷ 20, được thay đổi để phù hợp với tình hình hiện tại, đặc biệt là ở cấp địa phương và khu vực. Mục tiêu chính của các chính sách văn hóa quốc gia Thụy Điển là: “Văn hóa là một động lực, thử thách và được độc lập dựa trên tự do ngôn luận; Người dân đều có thể tham gia vào đời sống văn hóa; Tính sáng tạo, đa dạng và chất lượng nghệ thuật đánh dấu sự phát triển của xã hội...”. Để đạt được các mục tiêu chính sách văn hóa trên cần: tạo cơ hội thuận lợi cho người dân trong các trải nghiệm văn hóa, giáo dục văn hóa và phát triển khả năng sáng tạo của họ; nâng cao chất lượng và đổi mới nghệ thuật; bảo vệ, sử dụng và phát triển các di sản văn hóa sống; tăng cường trao đổi và hợp tác quốc tế và liên văn hóa; và đặc biệt chú ý đến quyền văn hóa của trẻ em và thanh thiếu niên. Trong phần lược dịch này chúng tôi tập trung vào vấn đề thúc đẩy sáng tạo và nguồn nhân lực trong ngành văn hóa.

1. TẠO TIỀN ĐỀ KHÍCH LỆ CHO SỰ SÁNG TẠO VÀ ĐÓNG GÓP TRONG VĂN HÓA

1.1. Hỗ trợ nghệ sĩ và các nhân viên trong bộ phận sáng tạo

1.1.1. Tổng quan về chiến lược, chương trình và các hình thức hỗ trợ trực tiếp hoặc gián tiếp

Một số cơ quan chính phủ đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ nghệ sĩ từ các nguồn vốn bao gồm Hội đồng nghệ thuật công cộng quốc gia (Statens Konstråd), Hội đồng Nghệ thuật Thụy Điển (Statens Kulturråd) và Ủy ban Tài trợ Nghệ thuật (Konstnärsnämnden).

1.1.2. Quỹ dành riêng cho các nghệ sĩ tài năng

Một số chính sách phổ biến dành cho nghệ sĩ thị giác, nhạc sĩ, nhà soạn nhạc và tác giả như: trợ cấp làm việc trong thời gian từ 1-10 năm, đảm bảo thu nhập, trợ cấp dự án, trợ cấp du lịch và các khoản tài trợ.

Hội đồng Nghệ thuật Thụy Điển chịu trách nhiệm: Phân bổ quỹ quốc gia tới các nhà hát, công ty âm nhạc và khiêu

vũ, studio nghệ thuật, cửa hàng nghệ thuật và thủ công, phòng trưng bày nghệ sĩ sở hữu và cấp kinh phí cho các tổ chức phi lợi nhuận tổ chức triển lãm nhằm để trả thù lao cho các nghệ sĩ có tác phẩm nghệ thuật tại cuộc triển lãm.

1.1.3. Tài trợ, giải thưởng, học bổng

Chính phủ thông qua Quỹ các tác giả Thụy Điển (Sveriges författarfond) và Ủy ban Tài trợ nghệ thuật (Konstnärsnämnden) để hỗ trợ tài chính cho các nghệ sĩ qua các khoản trợ cấp khác nhau. Quỹ của tác giả hướng tới các tác giả, dịch giả, sách minh họa và nhà báo văn hóa.

Ủy ban tài trợ nghệ thuật phân bổ các khoản trợ cấp du lịch, trợ cấp dự án hoặc các khoản trợ cấp trên một năm dành cho đối tượng nghệ sĩ không nằm trong Quỹ tác giả. Ủy ban Tài trợ nghệ thuật cũng điều hành một chương trình studio dành cho nghệ sĩ thị giác (IASPIS) chào đón các nghệ sĩ Thụy Điển và nước ngoài. Viện Thụy Điển (viện Svenska) còn có tài trợ trao đổi quốc tế trong lĩnh vực nghệ thuật, khoa học và truyền thông. Ngoài ra



Thủ đô Stockholm của Thụy Điển. Ảnh Skådebanan

hệ thống thu nhập của tiểu bang đảm bảo số tiền lương tối thiểu các nghệ sĩ.

Hội đồng nghệ thuật quần chúng Quốc gia (Statens konstråd) có trách nhiệm trưng bày các tác phẩm nghệ thuật đương đại tại nhiều địa điểm khác nhau như: các trường đại học, ban quản trị quận và tòa án. Ngoài ra, Hội đồng nghệ thuật quần chúng Quốc gia còn hợp tác với các tổ chức phi chính phủ để hỗ trợ các nghệ sĩ về khu vực nhà ở, trường học.

Hội đồng nghệ thuật Thụy Điển trợ cấp cho các trung tâm nghệ sĩ ở nhiều lĩnh vực nghệ thuật khác nhau. Vai trò của các trung tâm này là tìm kiếm cơ hội làm việc và cập nhật các loại hình nghệ thuật mới như nhà hát, khiêu vũ, âm nhạc, nghệ thuật thị giác, nghệ thuật ứng dụng, nhiếp ảnh, văn học và phim. Ngoài ra, các nghệ sĩ sống ở khu vực và địa phương cũng có các khoản trợ cấp và chương trình riêng.

1.1.4. Hỗ trợ dành cho hội nghệ sĩ chuyên nghiệp

Trợ cấp không trao cho các tổ chức công đoàn hoặc các tổ chức khác đại diện các nghệ sĩ. Ủy ban quốc gia của các tổ chức phi chính phủ quốc tế, chẳng hạn như Hiệp hội nghệ sĩ quốc tế (IAA), Hội đồng thủ công thế giới

(WCC) nhận trợ cấp hàng năm dưới hình thức phí du lịch hoặc phí tổ chức Hội nghị Quốc tế.

2.2. Mức độ tham gia các hoạt động văn hóa của người dân

2.2.1. Xu hướng và số liệu

Hầu hết những người dưới 80 tuổi đều tham gia các hoạt động văn hóa như đến buổi hòa nhạc, rạp chiếu phim, thư viện, bảo tàng, kịch nghệ, triển lãm nghệ thuật. Tuy nhiên, giới trẻ trong giai đoạn 2006-2016 dần ít tham gia các hoạt động văn hóa truyền thống.

Thế hệ trẻ Thụy Điển truy cập Internet nhiều hơn các nhóm tuổi khác, sự tiêu dùng trong phim ảnh, lễ hội và âm nhạc trong giới trẻ là rất cao. Số lượng giới trẻ Thụy Điển sử dụng Internet nằm trong các nước cao nhất trên thế giới. Các số liệu chỉ ra sự thay đổi mạnh mẽ của cả cơ hội và thách thức đối với các chính sách văn hóa khu vực, các chia sẻ bất hợp pháp ngày càng có xu hướng gia tăng bởi các dịch vụ pháp lý như Spotify.

Trong khi xu hướng đọc những tác phẩm in của người lớn ổn định hoặc tăng lên, xu hướng này lại ngược lại trong giới trẻ bởi có quá nhiều các sản phẩm văn hóa online đã thu hút thế hệ trẻ như trang encyclopaedias.



2.2.2. Các chính sách và chương trình

Mục tiêu chính của các chính sách văn hóa Thụy Điển đều nhằm kích thích sự phát triển tham gia vào lĩnh vực văn hóa của người dân từ những năm 1960. Chương trình Skådebanan (nhà hát và âm nhạc) cung cấp thông tin và vé qua các đại diện tại nơi làm việc. Các tổ chức văn hóa cũng tham gia vào các dự án lân cận, tìm những cách thức mới để quảng bá văn hóa cho các nhóm và các khu vực mới. Nhà hát Quốc gia và Triển lãm Quốc gia cũng tham gia lĩnh vực này. Konstfrämjandet (chủ yếu là nghệ thuật thị giác) tiếp cận người dân trong ngay chính môi trường làm việc của họ để tạo cảm hứng trong việc mua các tác phẩm nghệ thuật chuyên nghiệp, chủ yếu là đồ họa và văn học với giá rẻ để các tác phẩm nghệ thuật có thể được bán một cách dễ dàng.

Các chính sách thu hút sự tham gia của công dân trong đời sống văn hóa và đặc biệt là trong các hoạt động nghệ thuật tập trung vào cả trong và ngoài trường giáo dục nghệ thuật. 34% tổng ngân sách văn hóa được phân bổ cho folkbildning (giáo dục người lớn), nơi các khóa học thẩm mỹ chiếm phần lớn, thường được tổ chức dưới sự hợp tác với các hiệp hội tự nguyện. Văn hóa hiệp hội cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc thu hút sự tham gia vào đời sống văn hóa.

Mỗi năm một danh mục (Barnbokskatalogen) được tạo ra bởi Hội đồng Nghệ thuật Thụy Điển liệt kê tất cả các tài liệu dành cho trẻ em mới xuất bản. Danh mục này sẽ giới thiệu các tập sách mới và có nội dung hấp dẫn để thu hút người đọc. Các catalog là miễn phí và có mặt tại các thư viện, hiệu sách và trường học.

3.3. Phát triển nguồn nhân lực nghệ thuật và văn hóa

3.3.1. Tổng quan về thể chế

Trường học Thụy Điển hệ 12 năm công và tư luôn có cùng một chương trình giáo dục quốc gia (läroplanen), được sự giám sát bởi cơ quan chính quyền trung ương (Skolverket). Trong đó yêu cầu chín năm đầu tiên học sinh phải học theo chương trình bắt buộc của trường, ba năm tiếp theo học sinh có thể lựa chọn môn học của mình, bao gồm cả các môn giáo dục nghệ thuật. Điều này cũng được áp dụng với các bậc học cao tại các trường đại học. Đối với giáo dục người lớn, chương trình giáo dục dành cho những người có trình độ thấp hơn đại học được tổ chức bởi chính quyền thành phố, trong khi chương trình giáo dục cộng đồng lại được tổ chức bởi các tổ chức không lợi nhuận dưới sự hỗ trợ của chính phủ.

Các chính quyền thành phố cũng có trách nhiệm với nghệ thuật và âm nhạc ngoài trường học. Giáo dục bậc cao là trách nhiệm của chính phủ quốc gia và giáo dục nghệ thuật bậc cao là tích hợp hệ thống chương trình các trường đại học chính phủ và cao đẳng đại học. Các chương trình giáo dục bao gồm giáo dục nghệ thuật và văn hóa, thuộc trách nhiệm của Bộ Giáo dục. Trong những năm 2014-2016, các chính sách giáo dục và văn hóa đã được xây dựng nhằm thể hiện sự quan trọng trong chương trình giảng dạy của các nghệ sĩ và các diễn viên đào tạo chuyên nghiệp tại trường đại học cấp độ.



Mục tiêu chính của các chính sách văn hóa Thụy Điển đều nhằm kích thích sự phát triển tham gia vào lĩnh vực văn hóa của người dân. Ảnh Skådebanan



Trường học Thụy Điển hệ 12 năm công và tư luôn có cùng một chương trình giáo dục quốc gia (läroplanen), trong đó yêu cầu chín năm đầu tiên học sinh phải học theo chương trình bắt buộc của trường, ba năm tiếp theo học sinh có thể lựa chọn môn học của mình, bao gồm cả các môn giáo dục nghệ thuật. Ảnh Culturalpolicies

Thu hút sự tham gia và tiếp cận văn hóa của người dân là một trong những mục tiêu quan trọng nhất của các chính sách văn hóa Thụy Điển, giáo dục nghệ thuật như là một công cụ của chính sách nhằm phát huy tính sáng tạo và đưa nghệ thuật tới cộng đồng. Tất cả các tổ chức văn hóa công cộng phải có trách nhiệm thúc đẩy hợp tác với các trường học thông qua các hội thảo, các buổi biểu diễn, các trang web và doanh nghiệp dự án. Khoản mục chi tiêu văn hóa lớn nhất của chính phủ quốc gia (SEK 3,8 tỷ, 34% tổng ngân sách cho chính sách văn hóa) là hỗ trợ cho giáo dục văn hóa phổ thông dành cho người lớn. Mạng lưới địa phương và các hiệp hội nghiên cứu (studieförbund) đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp các khóa học ngôn ngữ, hội thảo sáng tạo, tham quan nhà hát, các bài giảng nghệ thuật. Giáo dục văn hóa phổ thông dành cho người lớn cũng bao gồm các khoản tài trợ cho tổ chức phi lợi nhuận dành cho văn hóa dân gian tại các trường trung học, bao gồm rất nhiều các khóa học nghệ thuật.

Ngoài ra còn có một số chương trình cụ thể của chính sách văn hóa trong cảm giác, ví dụ như: chương trình tư vấn của các nghệ sĩ khu vực, chủ yếu dành cho khiêu vũ và nghệ thuật thị giác. Mô hình này, được lấy cảm hứng từ



Chương trình tư vấn của các nghệ sĩ khu vực, chủ yếu dành cho khiêu vũ và nghệ thuật thị giác. Ảnh Culturalpolicies

một chương trình tương tự ở Phần Lan, dựa trên hợp đồng ba năm được tài trợ bởi địa phương và một khoản trợ cấp từ chính phủ, được duyệt bởi Hội đồng nghệ thuật Thụy Điển. Các chuyên gia tư vấn địa phương là những người nhà truyền cảm hứng nghệ thuật với các lĩnh vực mà họ chịu trách nhiệm liên hệ giữa các trường học, các nghệ sĩ hoạt động độc lập và các tổ chức để tham gia vào các dự án, các chuyến tham quan, các sáng kiến dài hạn. Một mô hình tương tự áp dụng cho các chuyên gia tư vấn của các nghệ sĩ trong khu vực để thúc đẩy sự đa dạng văn hóa.

3.3.2 Nghệ thuật trong trường học

Nghệ thuật, thủ công và âm nhạc đều được tính là các môn học ở trường, và thuộc chương trình học bắt buộc tới năm lớp 9. Chương trình giáo dục âm nhạc và nghệ thuật tại các đô thị được tổ chức như hoạt động giải trí tại các trường văn hóa âm nhạc và văn hóa của thành phố. Chương trình Trường học Sáng tạo (Skapande skola) nhằm tạo ra các cơ hội nhận được các khoản tài trợ từ Hội đồng Nghệ thuật Thụy Điển cho các dự án văn hóa liên quan đến trẻ em ở trường mầm non, cũng như các lớp 1-9 (khoảng 7-16 tuổi).

3.3.3 Giáo dục nghệ thuật và đào tạo chuyên môn

Giáo dục đại học trong nghệ thuật được hỗ trợ kinh phí bởi chính phủ và hệ thống các trường đại học, cao đẳng. Các khoản trợ cấp và khoản vay của sinh viên cũng được tài trợ bởi chính phủ. Các chương trình giáo dục nghệ thuật có mặt tại một số trường đại học và cao đẳng

quốc gia. Các chương trình này thường được tổ chức thành các môn riêng biệt, bao gồm trong các khoa nhân văn, đặc biệt là thành một khoa riêng tại Đại học Gothenburg. Hệ thống giáo dục nền tảng được chịu trách nhiệm bởi các giáo viên mảng nghệ thuật và thủ công bậc học cao đẳng. Ngành thiết kế và truyền thông được cho là những ngành học phổ biến, đều có trong các trường đại học và cao đẳng, đã phát triển đáng kể trong thập kỷ qua. Các khóa học viết sáng tạo được thành lập tại một số trường đại học. Một vài trường đại học có các khoa giáo dục sau đại học như tiến sĩ về mỹ thuật và Hội đồng Nghiên cứu Thụy Điển còn hỗ trợ nhiều học bổng đặc biệt cho các dự án nghiên cứu nghệ thuật.

Chương trình giáo dục nghệ thuật có tại bốn trường đại học ở Stockholm gồm: Cao Đẳng - Đại học Nghệ thuật, Thủ công và Thiết kế (Konstfack), Cao Đẳng - Đại học Mỹ thuật Hoàng gia (Kungliga Konsthögskolan), Đại học Âm nhạc Hoàng gia (Kungliga musikhögskolan) và Đại học Nghệ thuật Stockholm (Stockholms konstnärliga högskola). Vào ngày 1 tháng 1 năm 2014, Cao đẳng - Đại học múa và xiếc, Cao đẳng - Đại học Phim ảnh, Đài phát thanh, Truyền hình và Nhà hát, và trường Cao đẳng - Đại học Opera sáp nhập vào Đại học Nghệ thuật Stockholm (Stockholms konstnärliga högskola).

Các trường nghệ thuật và văn hóa được Chính phủ hỗ trợ (nhưng thường thuộc sở hữu tư nhân) ở các cấp giữa lớp 12 và giáo dục đại học trên toàn quốc. Năm 2006, trên 800 người học múa ở cấp độ này và hơn 1 000 nghiên cứu nghệ thuật thị giác và điêu khắc. Trong nhiều lĩnh vực, đây là một bước đệm giúp chuẩn bị các kỹ năng cần thiết để nhập học trình độ đại học lĩnh vực nghệ thuật. Các trường này cũng chú trọng tới giáo dục phổ thông (folkbildning), đặc biệt là các trường trung học dân gian (folkhögskolor) tập trung vào các chủ đề thẩm mỹ và nghệ thuật.

3.3.4 Nghệ thuật cơ bản ngoài trường học và giáo dục văn hóa

Các trường âm nhạc thành phố có truyền thống lâu đời ở Thụy Điển và được thành lập ở hầu hết các đô thị vào giữa thế kỷ 20. Hiện nay các trường học âm nhạc và văn hóa tập trung vào các hoạt động sau giờ học cho các em học sinh, tạo thành một trong những các lĩnh vực hoạt động văn hóa chính ở cấp chính quyền thành phố. Theo Hội đồng quốc gia các trường âm nhạc và văn hóa (SMoK), 363 000 học sinh thành phố tham gia các hoạt động văn hóa ngoài trường học.

(Còn tiếp)

(Theo Culturalpolicies)



Chương trình Trường học Sáng tạo (Skapande skola) nhằm tạo ra các cơ hội nhận được các khoản tài trợ từ Hội đồng Nghệ thuật Thụy Điển cho các dự án văn hóa liên quan đến trẻ em ở trường mầm non, cũng như các lớp 1-9 (khoảng 7-16 tuổi). Ảnh Culturalpolicies



>>> LIÊN MINH CHÂU ÂU:

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TÌNH NGUYỆN VIÊN TRONG LĨNH VỰC THỂ THAO

Tình nguyện là xương sống của thể thao. Đây cũng chính là cơ hội tham gia cho thanh thiếu niên ở châu Âu, có 24% tình nguyện trong lĩnh vực thể thao và hoạt động thể chất. Thể thao được coi là phong trào xã hội dân sự lớn nhất ở EU. Thể thao góp phần phát triển công dân, cũng như hội nhập cộng đồng của những người có xuất thân khác nhau, bằng cách đưa sự thấu hiểu và tôn trọng thông qua ngôn ngữ phổ quát của thể thao.

Tìm những cách phù hợp để khuyến khích hoạt động tình nguyện trong thể thao và ủng hộ các thực hành và cơ chế pháp lý, tài chính tốt nhất, dưới sự chỉ đạo của các tổ chức thể thao và đảm bảo vai trò của chính quyền chính là mục tiêu của nghiên cứu này.

CHÍNH SÁCH XÃ HỘI

Thể thao là một hoạt động thể chất thu hút sự quan tâm của công dân trong khối Liên minh châu Âu, và là tiềm năng lớn trong việc kết nối mọi người bất kể tuổi tác hay tầng lớp xã hội. Khái niệm về xã hội bền vững là điểm mấu chốt liên kết các hoạt động tình nguyện trong thể

thao, và tất cả các bên liên quan (các tổ chức Chính phủ, các tổ chức Liên đoàn và Thể thao) nên đưa khái niệm này vào kế hoạch dài hạn.

Vốn xã hội cũng là một yếu tố tốt quan trọng trong EU. Nó được hiểu như “khả năng của các tác nhân để đảm bảo lợi ích qua thành viên trong mạng lưới xã hội hay qua các cấu trúc xã hội khác. Được tham gia vào các mạng lưới xã hội là một trong những điều vinh dự nhất trong việc đóng góp cho xã hội. Giao tiếp và kết nối xã hội giúp mọi người tạo lập thành các nhóm, cam kết với nhau, và đóng góp cho một phong cách sống tích cực. Thành viên của các mạng lưới xã hội có thể cung cấp những lợi ích cho



Tình nguyện viên tạo động lực chiến thắng cho vận động viên. Ảnh Europa

cộng đồng của họ và tăng sự hiểu biết giữa các nhóm bất bình đẳng trong xã hội.

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Tình nguyện được liên kết chặt chẽ với cả học tập tiêu chuẩn và không tiêu chuẩn. Nó góp phần phát triển cá nhân, kỹ năng học tập và năng lực do đó nâng cao kỹ năng làm việc. Vì vậy, tình nguyện là một phần của chiến lược Lisbon hướng đến thị trường lao động châu Âu đầy cạnh tranh và sự phát triển các cơ hội học tập lâu dài. Giáo dục và đào tạo thường được coi là những hoạt động chính trong phát triển nguồn nhân lực và điều này đã được khẳng định qua dữ liệu thực nghiệm.

Một trong những khuyến nghị chính mà Nghiên cứu châu Âu về tình nguyện đã xác định cho ngành thể thao, sau một nghiên cứu sâu và mang tính so sánh, để giải quyết vấn đề quản lý nguồn nhân lực. Nghiên cứu chỉ ra rằng: “Thực hành quản lý tình nguyện viên phải được cải thiện. Các tổ chức tình nguyện nên được khuyến khích sử dụng tốt hơn các công cụ quản lý nguồn nhân lực, vốn thường được coi là thuộc quyền sở hữu của các công ty. Chuyên nghiệp hoá thực hành quản lý nguồn nhân lực cần được phát triển; cũng như công tác tuyển dụng và quản lý tình nguyện viên”.

Đào tạo tình nguyện viên đã chỉ ra rằng phát triển nguồn nhân lực là về tuyển dụng, phát triển và trao quyền, và trong các nhóm tình nguyện thể thao lớn hơn thì tồn tại các vai trò và các chức năng khác nhau. Các nhà lãnh đạo, quản lý và thành viên hội đồng, chịu trách nhiệm về chiến lược, tài chính và quản lý. Trong khi đó các huấn luyện viên, người hướng dẫn và trọng tài thì

cung cấp “các dịch vụ cốt lõi”. Bên cạnh các nhóm quan trọng này, một loạt các hoạt động và dịch vụ được cung cấp bởi “các nhân viên và tình nguyện khác”. Do đó, vai trò của “người quản lý tình nguyện viên” hoặc “điều phối viên tình nguyện” là rất cần thiết trong nhiều tổ chức thể thao.

KHẢ NĂNG VIỆC LÀM

Hoạt động thể thao và thể chất là một phần thiết yếu của xã hội và cuộc sống của các công dân châu Âu. Một số lượng lớn các tổ chức phi lợi nhuận và tổ chức xã hội dân sự là những nhà cung cấp chính các hoạt động thể dục thể thao cho các công dân châu Âu ở cấp địa phương. Tình nguyện viên đã đóng góp rất nhiều cho ngành thể thao. Đặc biệt, sự tình nguyện tập trung vào khía cạnh học tập không tiêu chuẩn, có nghĩa là các tổ chức tự nguyện có thể giúp người thất nghiệp trở lại làm việc nhờ vào việc sử dụng mạng lưới này - hoặc ít nhất là giúp họ phát triển kỹ năng. Thực chất, các tổ chức tình nguyện có thể làm nhiều hơn thế. Ví dụ, tình nguyện viên có thể đặt nghi vấn về thị trường lao động và chính sách việc làm, hoặc có thể cung cấp cho những người thất nghiệp có cơ hội mới để phát triển kỹ năng và khả năng việc làm nói chung. Các tình nguyện viên có việc làm ổn định có thể cung cấp dịch vụ cho những người thất nghiệp dựa trên kiến thức về động lực và nhu cầu của thị trường lao động như là thực tiễn xã hội tạo nhiều cơ hội hơn cho giới trẻ. Hơn nữa, tầm quan trọng của việc chia sẻ thông tin và



Các tình nguyện viên có việc làm ổn định có thể cung cấp dịch vụ cho những người thất nghiệp dựa trên kiến thức về động lực. Ảnh Europa



thực tiễn tốt trong lĩnh vực chưa được nhắc đến bởi các quyền hạn pháp lý của EU.

Kinh nghiệm tích lũy được thông qua việc thực tập tình nguyện trong tổ chức thể thao liên quan đến giáo trình chính quy có thể là vô giá đối với một người trẻ tuổi.

Tình nguyện trong thể thao cần được thúc đẩy dưới bối cảnh đóng góp cho khả năng việc làm. Một trong những bước đó là nhìn nhận và công nhận kinh nghiệm thông qua công việc tình nguyện.

CHÍNH SÁCH TÌNH NGUYỆN ĐỐI VỚI THANH NIÊN

Tình nguyện là khía cạnh quan trọng của chính sách thanh niên EU và tầm quan trọng của tình nguyện đối với việc phát triển các hoạt động nhằm vào người châu Âu trẻ tuổi đã được công nhận trong nhiều tài liệu, giấy tờ và sáng kiến khác của EU.

Hiến chương châu Âu về quyền và trách nhiệm của các tình nguyện viên được thông qua vào năm 2011 bởi Diễn đàn thanh niên châu Âu cung cấp một cái nhìn tổng quan hữu ích về quyền và trách nhiệm của cả tình nguyện viên và các nhà cung cấp tình nguyện viên. Ủy ban Olympic Quốc gia, và các tổ chức thể thao, thường cung cấp trực tuyến và/hoặc gián tiếp và hỗ trợ cho các tổ chức thành viên. Điều này bao gồm các câu hỏi liên quan đến hoạt động tình nguyện, bao gồm quyền của cả hai bên. Họ cũng phát triển các quy tắc ứng xử và điều lệ cho các tình nguyện viên tham gia vào các tổ chức và hoạt động mà họ tổ chức.

Các tình nguyện viên đang tiếp nước cho VĐV tại một giải đua xe đạp ở châu Âu. Ảnh Europa

CÁC KHÍA CẠNH PHÁP LÝ VÀ TÀI CHÍNH LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG TÌNH NGUYỆN TRONG THỂ THAO

Việc thiếu một khung pháp lý rõ ràng được xác định là một trong những trở ngại chính đối với hoạt động tình nguyện. Tuy nhiên, việc xây dựng hoặc sửa đổi khung phụ thuộc rất nhiều vào hoàn cảnh của mỗi quốc gia, truyền thống và cách thể thao được tổ chức tại một quốc gia cụ thể. Ngoài ra, khung pháp lý cần phải xác định trách nhiệm, nghĩa vụ và quyền lợi của cả tình nguyện viên và nhà cung cấp tình nguyện viên (các tổ chức thể thao) một cách minh bạch. Các chính sách và quy định trong hoạt động tình nguyện thể thao tồn tại ở hầu hết các quốc gia thành viên, tuy nhiên các chính sách và thủ tục tài chính, pháp lý khác được cung cấp dưới dạng các chính sách vi mô, có nghĩa là bao gồm các vấn đề đơn lẻ không nhất thiết có tầm ảnh hưởng đến toàn bộ ngành thể thao và được thiết lập bởi các tổ chức thể thao.

(Theo ec.europa.eu)

>>> CANADA:

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH

2016-2020 *(Tiếp theo và hết)*

Xu hướng ngày càng tăng của thị trường toàn cầu trong ngành du lịch giải trí và kinh doanh quốc tế vì vậy cần có một chiến lược phù hợp của các tổ chức Marketing tại Canada và sự hợp tác với “Team Canada” một cách chặt chẽ. Chiến lược của công ty Destination Canada (DC) giai đoạn 2016-2020 hướng đến Marketing sáng tạo, đầu tư có tổ chức, giảm chi phí đều trong chiến lược để Canada đáp ứng được sự cạnh tranh gay gắt tại các thị trường mục tiêu.



7. NỘI DUNG MARKETING CHÍNH

Vào năm 2015, DC bắt đầu tập trung chiến lược vào các bài quảng cáo truyền thông trả tiền. Cách tiếp cận với khách hàng tiềm năng Canada bằng các nội dung hay vào đúng thời điểm trên nhiều kênh truyền thông. DC nắm bắt được khách hàng tiềm năng thông qua nội dung mà họ quan tâm. Cuộc sống với những trải nghiệm đầy cảm hứng của Canada thông qua những câu chuyện thật sự kết nối với khách hàng. Nhờ vào những hiểu biết của khách hàng, DC và các đối tác sẽ mang lại nhiều thông tin giá trị thu hút khách hàng.

Hợp tác với ngành công nghiệp là rất quan trọng để cung cấp thông tin có giá trị về khách du lịch sẽ giúp việc lập kế hoạch nội dung phù hợp với đối tượng mục tiêu. DC sẽ tiếp tục điều chỉnh tiếp cận trên các thị trường cốt lõi và các hoạt động vào năm 2016 trở đi, sử dụng cả phương tiện truyền thông kỹ thuật số và truyền thống địa phương hoá cho từng thị trường.

Chương trình thí điểm khách hàng tại Đức

Vào tháng 10 năm 2015, DC đã tổ chức Sáng kiến tiêu dùng tại Đức. DC kết hợp các nguồn lực với các tổ chức marketing từ các tỉnh để có sự hiện diện mạnh mẽ về Canada ở Đức. Đức được coi là một thị trường quan trọng cung cấp một lượng du khách ổn định đến Canada.

DC có phương pháp tiếp cận mới với các tổ chức tiếp thị tỉnh British Columbia, Alberta, Manitoba, Ontario, Québec, Nova Scotia, Đảo Prince Edward, New Brunswick, Newfoundland và Labrador. Nhóm này hợp tác với các nhà điều hành tour du lịch Đức và những người có ảnh hưởng đến truyền thông xã hội Đức, với mục đích hấp dẫn du khách tiềm năng từ Đức.

Phương tiện truyền thông được sử dụng tối ưu các sáng kiến qua kênh mạng xã hội và truyền thống. DC khai thác sức mạnh của YouTube và Instagram, các tổ chức Du lịch Thương mại, các ấn phẩm in nổi tiếng, và hợp tác truyền thông Đức để thu hút. DC sử dụng ảnh hưởng của những người Đức nổi tiếng đến Canada và sau đó chia sẻ những câu chuyện phiêu lưu tác động tới khách hàng tiềm năng dùng Internet để nghiên cứu trước khi mua hàng offline - được gọi là ROPO.

Có ba giai đoạn trong thí điểm này:

Giai đoạn 1: Những người nổi tiếng đi du lịch khắp Canada, tìm kiếm và có các nội dung khác nhau qua video, blog và hình ảnh rồi tải lên trang mạng có hàng trăm ngàn người hâm mộ ở Đức.

Giai đoạn 2: DC ra mắt nội dung tích hợp và qua các phương tiện truyền thông và các kênh tiếp cận du khách

người Đức để nâng cao nhận thức và lập kế hoạch du lịch Canada. (Ra mắt vào tháng 10 năm 2015 với sự tiến bộ để tối ưu hóa chiến dịch).

Giai đoạn 3: DC tiếp tục tối ưu hóa đầu tư truyền thông để thu hút du khách tiềm năng qua các cụm từ tìm kiếm, cùng với việc đưa ra các chiến dịch hợp tác thương mại du lịch với các đối tác ngành du lịch Đức.

8. LIÊN KẾT CHÂU MỸ

DC tiếp tục tập trung vào thị trường giải trí của Mỹ vào cuối năm 2015, sau khi Chính phủ Canada đầu tư 30 triệu đô la trong ba năm để đưa du khách đến Canada. Chiến dịch tiếp thị quốc gia DC ba năm ở Mỹ sẽ giới thiệu Canada trong hợp tác với các tổ chức vừa và nhỏ.

Cả hai phương tiện truyền thông truyền thống và kỹ thuật số sẽ được sử dụng, đặc biệt là các mạng lưới đa kênh. Hơn nữa, DC cũng sẽ triển khai đầu tư trên phương tiện truyền thông xã hội, các chiến dịch hợp tác thương mại du lịch, Chương trình Chuyên gia Canada (CSP), các hãng hàng không và các đối tác về chỗ ở, các chương trình du lịch tiêu dùng và PR.

Một chiến lược quan trọng mà DC sẽ triển khai marketing là sử dụng phân tích để xác định những du khách Mỹ tiềm năng thường đến thăm Canada, dựa trên hoạt động trực tuyến và hồ sơ điện tử. Cách xác định ban đầu về nhân khẩu học và địa lý - những người dễ tiếp cận với du lịch hàng không, hộ chiếu và tài chính - sau đó DC sẽ phát triển nội dung theo nhu cầu và sở thích riêng của họ.

Nghiên cứu hiện tại về lựa chọn trải nghiệm ở tất cả các khu vực Canada của du khách Mỹ chọn đã được



Chính phủ Canada đầu tư 30 triệu đô la trong ba năm để đưa du khách Mỹ đến Canada. Ảnh Destinationcanada



DC có thể dùng các cuộc phiêu lưu ngoài trời để hấp dẫn du khách. Ảnh Destinationcanada

nhóm lại thành các phân đoạn thị trường thích hợp để tiếp cận mà các đối tác DC có thể dùng để hấp dẫn du khách đặt chuyến đi:

- Trốn khỏi cuộc sống bận rộn;
- Các chuyến đi văn hoá và lịch sử;
- Cuộc phiêu lưu ngoài trời.

Sáng kiến Liên kết Châu Mỹ đòi hỏi DC phải tận dụng khoản đầu tư 30 triệu đô la của Chính phủ Canada. Các quan hệ đối tác sẽ bao gồm sự đóng góp của các đối tác dẫn đầu bởi DC, do đối tác dẫn đầu, và song song hợp tác. DC hiện đang phát triển một Chiến lược Hợp tác Đối tác với các thỏa thuận nhiều năm để phục vụ các chương trình như Connect America, và thông qua Chiến lược này, DC sẽ khuyến khích ngành công nghiệp sắp xếp các lực lượng, đóng góp thêm ngân sách theo yêu cầu và cùng nhau hướng tới mục tiêu liên kết dài hạn. Mô hình marketing tại cấp tỉnh, lãnh thổ và thành phố các tổ chức là đối tác trung tâm và DC kỳ vọng rằng tất cả các vùng có thể tham gia. Tháng 6/2015 liên bang thông báo bổ sung thêm 30 triệu USD đầu tư để hỗ trợ sáng kiến liên kết Châu Mỹ nhưng không phù hợp với chu trình kế hoạch năm 2015 của nhiều đối tác DC. Bắt đầu vào năm 2016, DC sẽ tối đa hóa khoản đầu tư 30 triệu USD trong ba năm để kết hợp với chu trình marketing của các đối tác trong ngành công nghiệp xây dựng phát triển kỷ niệm Canada

150 tuổi vào 2017. DC hy vọng những kết quả thành công từ Liên kết Châu Mỹ bao gồm:

- Thêm 400 triệu đô CDN với doanh thu xuất khẩu tăng trong 3 năm; và
- Lên đến 680.000 khách du lịch Hoa Kỳ trong suốt cuộc đời của chiến dịch ba năm.

9. KINH DOANH SỰ KIỆN CANADA

Sự kiện Doanh nghiệp Canada (BEC) là bộ phận của DC tạo các cuộc họp quốc tế, công ước và du lịch để khuyến khích khách đến Canada từ khắp nơi trên thế giới khám phá các cơ hội đầu tư và thương mại và tạo ra nền tảng cho các mối quan hệ thương mại. Các cuộc họp và công ước chiếm 14,2% tổng số du khách đến Canada (khoảng 2,3 triệu du khách mỗi năm) tạo ra khoảng 3 tỷ CDN.

BEC nhắm tới năm thị trường: Bỉ (Brussels) vì nó là trụ sở của Liên minh châu Âu, Pháp, Đức, Anh và Hoa Kỳ - hợp tác với Global Affairs Canada và các đối tác của DC.

BEC tạo ra thương hiệu Canada đi đầu trong thị trường hội nghị toàn cầu vì lợi ích của cộng đồng kinh doanh và nền kinh tế Canada. Chiến lược của BEC là cách tiếp cận theo ngành, trong đó mỗi ngành đại diện cho tiềm năng để tăng trưởng doanh thu xuất khẩu, để Canada có lợi thế cạnh tranh hoặc được coi là một trọng điểm để tạo ra việc làm hoặc đầu tư cho tương lai.

Cùng với các đối tác chính, BEC sẽ tiếp tục thực hiện tiếp cận ngành để lập trình nhằm đưa Canada là thương hiệu hàng đầu trong thị trường hội nghị toàn cầu.

Một chiến lược quan trọng do BEC triển khai với sự cộng tác của các đối tác, là phát triển mối quan hệ đối tác với tổ chức khu vực mục tiêu như Viện Kỹ sư Điện và Điện tử (IEEE) và Hội đồng Kỹ thuật và Cán bộ nghiên cứu khoa học (CESSE). Hai là hợp tác được ký vào năm 2015 và có hiệu lực đầy đủ vào năm 2016. Mối quan hệ với các hiệp hội ngành cho phép BEC tiếp cận với một mạng lưới rộng lớn khách hàng qua các kênh bao gồm sự kiện, bản tin điện tử, blog và diễn đàn, tạo cơ hội để đưa ra quyết định tới Canada tổ chức một cuộc họp với đầy đủ tiêu chí.

Cuối cùng, mục tiêu với nỗ lực bán hàng là có 70% tổng số khách hàng tiềm năng do BEC tạo ra cho Canada. Điều này bao gồm các cơ hội mới như Canada thu hút các công ty, hiệp hội hoặc các bộ phận của các tổ chức hiện tại chưa từng gặp ở Canada.



Các cuộc họp và công ước chiếm 14,2% tổng số du khách đến Canada (khoảng 2,3 triệu du khách mỗi năm) tạo ra khoảng 3 tỷ CDN. Ảnh Destinationcanada

10. LIÊN KẾT VỚI CÁC ƯU TIÊN CỦA CHÍNH PHỦ

Ưu tiên của Liên bang: Kích thích nền kinh tế.

Chiến lược Du lịch Liên bang (FTS) được đưa ra vào năm 2011 định vị vị trí của Canada trong ngành du lịch để tận dụng các cơ hội tăng trưởng quốc tế, tăng doanh thu du lịch và tạo việc làm. DC đã là người ủng hộ tích cực cho FTS kể từ khi ra mắt, và tập trung vào việc nâng cao nhận thức về Canada như một điểm đến du lịch hàng đầu và hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong khu vực này. Qua các chương trình marketing DC cố gắng tăng chi tiêu của khách để có lợi cho các doanh nghiệp, hỗ trợ các công việc liên quan đến du lịch trong ngành và tạo thu nhập từ thuế cho đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng. DC tích cực giám sát hiệu quả các tác động đến nền kinh tế du lịch của Canada. Trong năm 2014, marketing DC trực tiếp tạo ra ước tính khoảng 925 triệu đô la trong chi tiêu, 122 triệu đô la trong doanh thu thuế liên bang và hỗ trợ hơn 7.500 việc làm du lịch.

* Ưu tiên của Liên bang: Mở rộng thương mại quốc tế của Canada

Kinh doanh du lịch đóng một vai trò quan trọng trong việc tăng cường các lợi ích thương mại quốc tế của Canada. Các sự kiện kinh doanh tạo cơ hội để tạo ra ấn tượng của đại biểu và du khách tại Canada sẽ tạo ra tiềm năng tăng trưởng trong tương lai.

Vào năm 2014 BEC thiết lập một kế hoạch hành động ba chiều được hỗ trợ bởi Bộ Ngoại giao, Thương mại và Phát triển, Công nghiệp Canada và DC mở đường cho các doanh nghiệp Canada để tận dụng lợi thế. BEC tăng cường trên các lĩnh vực thương mại quan trọng để thúc đẩy phát triển kinh tế. BEC tập trung vào các cuộc họp được tổ chức tại Canada để thu hút các đại biểu quốc tế từ các ngành khác nhau trực tiếp đầu tư vào nền kinh tế Canada, qua đó nâng cao khả năng cạnh tranh của Canada trên khắp thế giới và giúp đỡ thúc đẩy thương mại quốc tế.

* Liên kết với chính sách liên bang: Đẩy mạnh nền kinh tế kỹ thuật số

Tiến bộ trong công nghệ internet và di động đã dẫn đến những thay đổi đáng kể trong chính sách của Chính phủ và trong marketing kinh doanh.

Ưu tiên trong Sáng kiến Khoa học và Phát triển Kinh tế: Tăng cường Nền kinh tế tri thức

Theo Sáng kiến Khách hàng Toàn cầu của DC sẽ tìm cách áp dụng các công nghệ mới và dữ liệu lớn để giúp du khách quốc tế tiếp cận thị trường Canada dễ dàng nhất.



Trong một môi trường cạnh tranh cao, các doanh nghiệp du lịch phải tối đa hóa tất cả các nguồn lực sẵn có và khác biệt trong thị trường. Ảnh Destinationcanada

11. NÂNG CAO TÍNH CẠNH TRANH THƯƠNG MẠI CỦA NGÀNH DU LỊCH

- DC hỗ trợ ngành du lịch với các sản phẩm đa dạng kết nối các doanh nghiệp du lịch Canada với các nguồn lực để phát triển sản phẩm và cung cấp cho thị trường toàn cầu truy cập vào các sản phẩm đã sẵn sàng xuất khẩu. Thông qua các sự kiện và triển lãm thương mại, DC cung cấp nền tảng cho các doanh nghiệp du lịch Canada mang lại kinh nghiệm cho nhiều thị trường khác nhau và tạo ra sự dẫn dắt kinh doanh quốc tế. Điều này cho phép các doanh nghiệp mở rộng khả năng tiếp cận thị trường quốc tế nhằm giúp đáp ứng mục tiêu bán hàng và tiếp thị của họ, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) có thể không có khả năng tiếp cận thị trường bên ngoài Canada.

- DC hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch Canada với các công cụ tiếp thị được thiết kế để phát triển kinh doanh du lịch Canada cho thị trường xuất khẩu. Nghiên cứu và tình báo của DC về dữ liệu kinh tế vĩ mô quốc tế, hồ sơ khách du lịch và điều kiện thị trường, cho phép các doanh nghiệp Canada hiểu rõ hơn các nguyên tắc cơ bản của cạnh tranh toàn cầu.

- Tiếp cận quốc tế với thị trường nước ngoài có tầm quan trọng chiến lược đối với các doanh nghiệp cạnh tranh đang tìm kiếm tăng trưởng kinh tế. Thị trường mới và khách hàng mới mở hướng phát triển và bền vững lâu dài cho các doanh nghiệp du lịch.

DC đã hoàn tất việc đánh giá sơ bộ thực tiễn tốt nhất trong phát triển xuất khẩu sản phẩm du lịch. Điều này đã được chia sẻ với ngành du lịch để sàng lọc thêm và có sự lãnh đạo cần thiết để chuyển nhiều doanh nghiệp du lịch sang các nhà xuất khẩu du lịch. Trong năm 2016, Canada sẽ tiếp tục giúp ngành du lịch hỗ trợ doanh nghiệp bán sản phẩm du lịch trong các thị trường toàn cầu cũng như giúp Canada là một điểm đến du lịch nổi tiếng hơn nữa.

- Liên kết ưu tiên của Chính phủ:

+ Ưu tiên của Liên bang: Hỗ trợ Cộng đồng

- Trong một môi trường cạnh tranh cao, các doanh nghiệp du lịch phải tối đa hóa tất cả các nguồn lực sẵn có và khác biệt trong thị trường. Các nguồn lực sẵn có của DC giúp các doanh nghiệp nhỏ sản xuất sản phẩm hấp dẫn để phát triển kinh doanh. DC sử dụng quảng cáo để cho phép các doanh nghiệp du lịch thu hút khách du lịch và tăng doanh thu. Ngoài ra, Bộ sưu tập chữ ký Canada như RVC thành công rất lớn đã mang lại giá trị vô giá tiếp cận thị trường quốc tế.

DC tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên khắp Canada tiếp cận các thị trường quốc tế để bán sản phẩm du lịch, đặc biệt cộng đồng phụ thuộc kinh tế phát triển vào ngành du lịch.

+ Ưu tiên Liên bang: Kích thích nền kinh tế

Canada cạnh tranh với sự tăng trưởng kinh tế bền vững. Các chương trình, dịch vụ của DC định vị các doanh nghiệp du lịch Canada, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, để đáp ứng với thay đổi nhu cầu tiêu dùng trong thị trường du lịch.

Thông qua hỗ trợ phát triển sản phẩm và marketing, DC mở rộng tầm nhìn vào các thị trường quốc tế mới. Kết quả là các doanh nghiệp thành công góp phần nâng cao mức sống, tạo ra đầu tư kinh tế, tạo việc làm mới và cung cấp doanh thu thuế cho chính quyền liên bang, tỉnh và thành phố.

+ Ưu tiên trong Sáng kiến Khoa học và Phát triển Kinh tế: Hỗ trợ doanh nghiệp

Công cụ marketing DC giúp nâng cao trình độ chuyên môn và tầm nhìn quốc tế của kinh doanh du lịch Canada. Các công cụ của DC về định vị sản phẩm và phân khúc khách hàng hỗ trợ các DNVVN trong việc phát triển và tăng trưởng kinh doanh. Thông số nghiên cứu thị trường của DC rộng rãi trang bị các doanh nghiệp du lịch với kiến thức thu hút khách hàng mới tạo điều kiện cạnh tranh trên bình diện quốc tế, góp phần nâng cao nâng cao mức sống cho Người Canada.

(Theo Destinationcanada.com)

Doanh nghiệp **DẪN ĐẦU** về
sản phẩm Bảo hiểm Du lịch



BẢO HIỂM DU LỊCH

An Tâm trong mọi hành trình



Tổng đài hỗ trợ
1900 54 54 75

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Trung tâm Công nghệ thông tin là đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có chức năng giúp Bộ trưởng quản lý hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin, bảo đảm an toàn thông tin mạng thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; tổ chức thực hiện các hoạt động ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, thu thập, xử lý, lưu trữ, cung cấp thông tin, truyền thông và dữ liệu điện tử phục vụ chức năng quản lý nhà nước của Bộ.

1. HOẠT ĐỘNG VỀ CNTT

- **Tham mưu ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động quản lý Nhà nước của Bộ:** Trình Bộ trưởng ban hành các văn bản quy định, quy chế, quy chuẩn kỹ thuật về ứng dụng công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng trong phạm vi quản lý nhà nước của Bộ theo quy định của pháp luật; Thẩm định về chuyên môn kỹ thuật đối với các dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng của Bộ theo quy định của pháp luật; các nhiệm vụ về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin; Nhiệm vụ về bảo đảm an toàn thông tin mạng; Làm thường trực Ban chỉ đạo ứng dụng công nghệ thông tin của Bộ.

- **Quản trị hạ tầng công nghệ thông tin và cung cấp dịch vụ tư vấn về công nghệ thông tin:** Quản trị, vận hành hạ tầng công nghệ thông tin dùng chung của Bộ; tư vấn, phát triển các phần mềm phục vụ công tác quản lý nhà nước của Bộ và các đơn vị trực thuộc; quản trị hệ thống Trung tâm dữ liệu điện tử, hệ thống trang tin, website các đơn vị trực thuộc; triển khai các dự án về công nghệ thông tin ...

- **Đào tạo công nghệ thông tin:** Bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về công nghệ thông tin trong lĩnh vực văn hóa,

gia đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật và phân cấp của Bộ...

2. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

- **Chủ trì quản trị, vận hành, tổ chức biên tập nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Bộ (bvhttdl.gov.vn),** tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của tổ chức, cá nhân thông qua Cổng thông tin điện tử của Bộ, phân loại và chuyển đến các đơn vị liên quan thuộc Bộ để xử lý theo quy định pháp luật.

- **Quản lý, vận hành Báo điện tử Tổ quốc (Toquoc.vn); Trang Thông tin điện tử CINET (Cinet.vn)** và sản xuất, phát hành các ấn phẩm Bản tin tham khảo phục vụ quản lý Nhà nước; sản xuất các bản tin chuyên ngành trên mạng Internet; chương trình truyền hình, quảng bá sản phẩm dịch vụ đăng tải trên các kênh truyền hình và một số các cơ quan báo chí khác.

- **Thực hiện hoạt động truyền thông, quảng bá, bảo trợ thông tin, tổ chức các chương trình, sự kiện:** Chương trình Nghệ thuật "Vang mãi Giai điệu Tổ quốc"; PTI đồng hành cùng khách hàng; Sungroup - những điểm đến ấn tượng tại Việt Nam...



Tel: 024 3974 5845
Fax: 024 3974 5846



<http://cntt.gov.vn>



Số 20, ngõ 2 Hoa Lư,
Hai Bà Trưng, Hà Nội