

Số: /BVHTTDL-PC

Hà Nội, ngày tháng 10 năm 2024

V/v tiếp tục thực hiện truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng VBQPPL lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024

Kính gửi:

- Thủ trưởng các cơ quan tham mưu, quản lý nhà nước thuộc Bộ;
- Thủ trưởng các cơ quan báo chí thuộc Bộ.

Thực hiện chỉ đạo của Phó Thủ tướng Lê Thành Long tại Công văn số 7233/VPCP-PL ngày 05/10/2024 của Văn phòng Chính phủ về việc sơ kết 02 năm thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ, để tiếp tục triển khai có hiệu quả Đề án "Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (VBQPPL) giai đoạn 2022 – 2027" (Đề án 407), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu:

1. Các cơ quan tham mưu, quản lý nhà nước thuộc Bộ

1.1. Thực hiện nghiêm túc việc truyền thông dự thảo chính sách, dự thảo VBQPPL theo Nghị định số 59/2024/NĐ-CP ngày 25/5/2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 34/2016/NĐ-CP ngày 14/5/2016 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành VBQPPL đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Nghị định số 154/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 của Chính phủ và các nhiệm vụ được giao tại Đề án 407; quan tâm bố trí kinh phí, con người thực hiện Đề án gắn với thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

1.2. Trong quá trình soạn thảo VBQPPL, đơn vị chủ trì tham mưu xây dựng chính sách, soạn thảo VBQPPL có trách nhiệm thực hiện các công việc sau:

a) Rà soát các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí theo mục 2 phần III của Đề án 407 phải xây dựng Kế hoạch truyền thông chính sách đối với VBQPPL do đơn vị chủ trì, trình Lãnh đạo Bộ xem xét, phê duyệt. Kế hoạch phải bảo đảm mục tiêu, yêu cầu cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định của pháp luật đến với đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện thể chế. Lưu ý thời điểm truyền thông dự thảo chính sách được thực hiện ngay từ khi cơ quan chủ trì xây dựng VBQPPL lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng VBQPPL theo quy định của Luật Ban hành VBQPPL.

b) Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử của Bộ, Cổng thông tin điện tử phổ biến, giáo dục pháp luật quốc gia và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí; thực hiện tốt việc cung cấp thông tin

cho báo chí về các chính sách có tác động lớn đến xã hội theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước. Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu như: sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách; nội dung cơ bản của chính sách, dự thảo VBQPPL, nhất là những điểm mới, vấn đề phức tạp, được dư luận xã hội quan tâm, có nhiều ý kiến khác nhau và tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp.

c) Phát huy vai trò, trách nhiệm của các nhà nghiên cứu, nhà khoa học, nhà hoạt động thực tiễn, chuyên gia tham gia góp ý, nghệ sỹ, diễn viên, vận động viên tham gia truyền thông chính sách trong quá trình xây dựng VBQPPL lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

2. Cục Di sản văn hóa

Chủ động truyền thông chính sách đối với dự án Luật Di sản văn hóa (sửa đổi), trọng tâm vào thời gian kỳ họp thứ 8 của Quốc hội khóa XV xem xét thông qua dự án Luật và tiếp tục triển khai truyền thông chính sách đối với các dự thảo văn bản quy định chi tiết Luật Di sản văn hóa (sửa đổi) (Nghị định, Thông tư...) sau khi được Quốc hội thông qua.

3. Cục Văn hóa cơ sở

Chủ động truyền thông chính sách đối với dự án Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo, tập trung vào thời gian kỳ họp thứ 8 của Quốc hội khóa XV xem xét cho ý kiến vào dự án Luật và quá trình xem xét, thông qua tại kỳ họp thứ 9.

4. Vụ Kế hoạch tài chính

Chủ động truyền thông chính sách đối với dự thảo Chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 trọng tâm vào thời gian kỳ họp thứ 8 của Quốc hội khóa XV xem xét thông qua.

5. Văn phòng Bộ

Phối hợp với các đơn vị chủ trì tham mưu xây dựng chính sách, soạn thảo VBQPPL thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả việc truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng VBQPPL lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch bảo đảm thực hiện Đề án 407, Chỉ thị số 07/CT-TTg, Nghị định số 09/2017/NĐ-CP.

6. Các cơ quan báo chí thuộc Bộ

Phối hợp với các đơn vị chủ trì soạn thảo VBQPPL thực hiện truyền thông chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, tổ chức phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến; xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

7. Vụ Pháp chế

Tiếp tục làm đầu mối tham mưu, hướng dẫn, tổng hợp, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Đề án 407.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các cơ quan nghiêm túc triển khai truyền thông chính sách. Trong quá trình thực hiện, mọi thông tin chi tiết liên hệ về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Vụ Pháp chế, số điện thoại: 024.39438231/máy lẻ 254, di động: 0982809648 đ/c Hùng)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Bộ Tư pháp;
- Văn phòng Chính phủ;
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, PC, NTH(30).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy