

Số: 593 /QĐ-VHCS

Hà Nội, ngày 12 tháng 12 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Cấp Giấy chứng nhận cho các đơn vị, cá nhân đạt giải của Ban Tổ chức
“Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2023

CỤC TRƯỞNG CỤC VĂN HÓA CƠ SỞ

Căn cứ Quyết định số 873/QĐ-BVHTTDL ngày 05 tháng 4 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Văn hóa cơ sở;

Căn cứ Chương trình phối hợp số 277/CTPH-BVHTTDL&HHQCVN ngày 22 tháng 01 năm 2021 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về triển khai tổ chức “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 1658/QĐ-BVHTTDL ngày 27 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức sự kiện “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2023;

Căn cứ Công văn số 221/CV-HH ngày 08 tháng 12 năm 2023 của Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về việc cấp Giấy chứng nhận cho các đơn vị, cá nhân đạt “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2023 của Ban Tổ chức;

Theo đề nghị của Chánh Văn phòng và Trưởng phòng Quản lý hoạt động Quảng cáo và Tuyên truyền.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Cấp Giấy chứng nhận cho các đơn vị, cá nhân đạt giải của Ban Tổ chức “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2023 (có danh sách kèm theo).

Điều 2. Chánh Văn phòng, Kế toán trưởng, Trưởng phòng Quản lý hoạt động Quảng cáo và Tuyên truyền, Thủ trưởng các đơn vị và các cá nhân có tên trong danh sách kèm theo tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Như Điều 2;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (để báo cáo);
- Lưu: VT, QCTT, ND.45.

CỤC TRƯỞNG

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
Ninh Thị Thu Hương



DANH SÁCH

Các đơn vị, cá nhân đạt giải của Ban Tổ chức
“Giải thưởng Quảng cáo Sáng tạo Việt Nam” năm 2023
(Kèm theo Quyết định số 593/QĐ-VHCS ngày 12 tháng 12 năm 2023
của Cục trưởng Cục Văn hoá cơ sở)

I. Giải thưởng lớn chung cuộc (Grand Prix)

- Đơn vị: Công Ty TNHH Nestlé Việt Nam
 - Nhãn hàng: MAGGI
 - Tác phẩm: Nấu triệu món Việt - Nấu nên cơ nghiệp.
- Đơn vị: Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam.
 - Nhãn hàng: VIETINBANK
 - Tác phẩm: Sống một đời có lãi.

II. Hạng mục Sáng tạo

1. Truyền hình/Truyền thanh

- Kịch bản TVC xuất sắc nhất (01 giải):
 - Tác phẩm: PEPSI mang Tết về nhà 2023
 - Nhãn hàng: PEPSI
 - Đơn vị: Công Ty TNHH May Production.
- Đạo diễn TVC xuất sắc nhất (01 giải):
 - Đạo diễn: PHƯƠNG VŨ
 - Đơn vị: Công Ty TNHH Flex Films.
- Giám đốc sáng tạo xuất sắc nhất (01 giải):
 - Giám đốc sáng tạo: BJ GALINATO
 - Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam).
- Giám đốc hình ảnh xuất sắc nhất (01 giải):
 - Giám đốc hình ảnh: JOEL SPEZESKI
 - Đơn vị: Công Ty TNHH Ginger Shots.
- Production house của năm (01 giải):
 - Đơn vị: Công Ty TNHH Flex Films.
- Thông điệp quảng cáo ấn tượng (01 giải):
 - Tác phẩm: Có chí thì nên
 - Nhãn hàng: NESTLÉ MILO
 - Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam).

2. Ngoài trời (OOH)

- Concept thiết kế sáng tạo nhất (01 giải):
 - Tác phẩm: Vùng đất Blue Zones
 - Nhãn hàng: ECOVILLAGE SAIGON RIVER

VIỆT N
CƠ SỞ
HẠO VÀ D

- Đơn vị: Công Ty TNHH Hai Dung.

b) Key Visual xuất sắc nhất (01 giải):

- Tác phẩm: BIA SAIGON Tết 2023: 63 là 1

- Nhãn hàng: BIA SAIGON

- Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam).

c) Thiết kế OOH (đơn) ấn tượng (01 giải):

- Tác phẩm: Chảo chiên chống dính TEFAL

- Nhãn hàng: TEFAL

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần GROUPE SEB Việt Nam.

d) Thiết kế chuỗi OOH ấn tượng (01 giải):

- Tác phẩm: BIA SAIGON Tết 2023: 63 là 1

- Nhãn hàng: BIA SAIGON

- Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam).

e) Thông điệp quảng cáo OOH ấn tượng (01 giải):

- Tác phẩm: Quảng cáo ngoài trời cho đời thêm vui

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Quảng Cáo Unique.

3. Trực tuyến (Online)

a) Kịch bản xuất sắc nhất (01 giải):

- Tác phẩm: PEPSI mang Tết về nhà 2023

- Nhãn hàng: PEPSI

- Đơn vị: Công Ty TNHH May Production.

b) Đạo diễn xuất sắc nhất (01 giải):

- Đạo diễn: Phạm Gia Nam

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Dukick.

c) Giám đốc sáng tạo xuất sắc nhất (01 giải):

- Giám đốc sáng tạo: Lê Đức Quang

- Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam)

d) Giám đốc hình ảnh xuất sắc nhất (01 giải)

- Giám đốc hình ảnh: Storm Trần

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Dukick.

e) Thiết kế hình ảnh ấn tượng (01 giải):

- Tác phẩm: MoMo x Grab: Màn hợp tác công nghệ đậm chất dân gian

- Nhãn hàng: MoMo

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Dịch Vụ Di Động Trực Tuyến.

g) Thông điệp quảng cáo (online) ấn tượng (01 giải):

- Tác phẩm: Chiến dịch "Kiêu hùng tiếp bước"
- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần ACECOOK Việt Nam.

III. Hạng mục Thương hiệu

1. Hoạt động nâng cao hình ảnh thương hiệu ấn tượng nhất (01 giải)

- Tác phẩm: Nấu triệu món Việt - Nấu nên cơ nghiệp
- Nhãn hàng: MAGGI
- Đơn vị: Công Ty TNHH Ogilvy & Mather (Việt Nam).

2. Thương hiệu có hoạt động xã hội ý nghĩa (01 giải)

- Tác phẩm: Mái ấm gia đình Việt
- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoa Sen.

3. Thương hiệu có nhiều hoạt động sáng tạo nhất (01 giải)

- Tác phẩm: Dự án Metaverse Marketing độc quyền trên tựa game Play Together
- Đơn vị: Daehong Communications Việt Nam.

IV. Hạng mục truyền thông (Media)

1. Chiến dịch truyền hình/truyền thanh xuất sắc nhất (01 giải)

- Tác phẩm: MILO có chí thì nên
- Nhãn hàng: NESTLÉ MILO
- Đơn vị: Công Ty TNHH Nestlé Việt Nam.

2. Chiến dịch OOH xuất sắc nhất (01 giải)

- Tác phẩm: Show ánh sáng đầu tiên tại Việt Nam
- Nhãn hàng: EDELWEISS
- Đơn vị: Công Ty TNHH Nhà Máy Bia Heineken Việt Nam.

3. Chiến dịch mạng xã hội xuất sắc nhất (Zalo/FB/IG/Tiktok) (01 giải).

- Tác phẩm: Bảo tàng tuổi thơ
- Nhãn hàng: SỮA ĐẶC ÔNG THỌ
- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Sữa Việt Nam.

4. Tổ chức có hoạt động tương tác ấn tượng (01 giải).

- Tác phẩm: Lắc tài lộc - Thần tài 2023
- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận.

V. Hạng mục Đại sứ Quảng cáo

1. Đại sứ Quảng cáo truyền cảm hứng

- Đại sứ quảng cáo: Nghệ sĩ Đen Vâu
- Nhãn hàng: VIETINBANK.

2. Đại sứ Quảng cáo ấn tượng nhất

- Đại sứ quảng cáo: Nghệ sĩ Đức Phúc
- Nhãn hàng: PNJ.

3. Đại sứ Quảng cáo được yêu thích nhất

- Đại sứ quảng cáo: Hoa hậu H'hen Niê



- Nhãn hàng: VINAMILK SUPER NUT.

VI. Giải triển vọng

1. Chiến dịch truyền thông ấn tượng

- Tác phẩm: Tết 2023 - cùng Hào Hào mở một năm tuyệt hảo

- Nhãn hàng: HẢO HẢO

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần ACECOOK Việt Nam.

2. Chiến dịch truyền thông ấn tượng

- Tác phẩm: Mở bia vị chất - Lật kết bất ngờ

- Nhãn hàng: BIA BLANC 1664

- Đơn vị: Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam.

3. Đại sứ quảng cáo triển vọng

- Tác phẩm: Damsan & Mi Chau

- Đơn vị: Công Ty Cổ Phần Pencil Group.

4. Thiết kế hình ảnh triển vọng

- Tên tác phẩm: Mê trò mê phố

- Đơn vị: Nhóm Nghiên Cứu Khoa Thiết Kế & Nghệ Thuật, Trường Đại học Hoa Sen./.

