

VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

BẢN TIN THAM KHẢO PHỤC VỤ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

QUÝ I - NĂM 2019

Quốc tế



Văn hóa lễ hội

GÓC NHÌN VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

ẤN PHẨM ĐƯỢC PHÁT HÀNH TỚI LÃNH ĐẠO VÀ CÁN BỘ CHỦ CHỐT NGÀNH VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CẢ NƯỚC

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Báo **Tổ quốc**
<http://toquoc.vn>



Chương trình nghệ thuật
Vang mãi giai điệu TỎ QUỐC 2019

**BẢN TIN THAM KHẢO
VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ
DU LỊCH QUỐC TẾ**

Tòa soạn: Trung tâm CNTT -
Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Số 20 ngõ 2, phố Hoa Lư,
quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Điện thoại: 024. 397 45845
Fax: 024. 397 45846

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Nguyễn Thanh Liêm

Nhà báo Vũ Ngọc Trinh

Nhà báo Nguyễn Thị Hoàng Lan

BAN BIÊN TẬP VÀ THƯ KÝ

Nhà báo Lê Thị Thu Hiền

Nhà báo Nguyễn Thu Hiền

Nhà báo Đỗ Lan Phương

Nhà báo Hoàng Thị Kim Quý

Nhà báo Trần Thị Hồng Nhung

THIẾT KẾ VÀ CHẾ BÀN

Việt Dũng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

Tại TP. Hồ Chí Minh: Số 170
Nguyễn Đình Chiểu, phường 6,
Quận 3, thành phố Hồ Chí Minh

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG SỐ:

11/GP-XBBT do Cục Báo chí
Bộ Thông tin và Truyền thông
cấp ngày 04/03/2019

In tại Công ty Cổ phần
Đầu tư và Phát triển Vietnamax

BÌA 1:

Chủ tịch Quốc hội

Nguyễn Thị Kim Ngân, Bộ trưởng
Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện
cùng đoàn đại biểu dâng hương
tưởng nhớ các vua Hùng tại điện
Kính Thiên trong Lễ hội Đền Hùng
năm 2019. Ảnh: Nam Nguyễn

**TIÊU ĐIỂM**

(TRANG: 4 - 6)

1. HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH MỸ - TRIỀU TẠI HÀ NỘI:
"CẢM ƠN VIỆT NAM!"

GÓC NHÌN

(TRANG: 7 - 19)

1. BỘ VHTTDL ĐÁNH GIÁ CAO SỰ KIÊN QUYẾT VÀ TRÁCH
NHIỆM QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG LỄ HỘI CỦA ĐỊA PHƯƠNG
2. PGS. TS TRẦN HỮU SƠN: KHÔNG COI NHẸ VIỆC QUẢN
LÝ CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI LỄ HỘI
3. GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ XƯỚNG CẤP VỀ ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI
NƠI CỬA CHÙA: KHÓ NHƯNG KHÔNG PHẢI KHÔNG
LÀM ĐƯỢC
4. XÂY DỰNG ĐƯỜNG ĐUA F1 TẠI HÀ NỘI: KỲ VỌNG THỨC
ĐẨY DU LỊCH, AN TOÀN GIAO THÔNG
5. THÁO GỠ "ĐIỂM NGHỀN" VỀ SẢN PHẨM DU LỊCH, CƠ
SỞ HẠ TẦNG ĐỂ DU KHÁCH "BẠO CHI"

QUỐC TẾ

(TRANG: 20 - 35)

1. KINH NGHIỆM MỘT SỐ QUỐC GIA TRONG
TỔ CHỨC LỄ HỘI
2. CHÍNH SÁCH VĂN HÓA HÀN QUỐC
3. ANH: KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC CHO THỂ THAO TẠI QUẬN
BASINGSTOKE VÀ DEANE ĐẾN 2025
4. CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH NHẬT BẢN

ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI

(TRANG: 38 - 46)

1. PHÓ THỦ TƯỚNG VŨ ĐỨC ĐAM: HIỆN NAY NHIỀU
HÀNH VI THIẾU VĂN HÓA CÓ CHIỀU HƯỚNG LAN RA,
NHƯNG ĐÓ KHÔNG PHẢI BẢN CHẤT CỦA DÂN TỘC TA
2. PGS.TS BÙI HOÀI SƠN: CHÚNG TA CHƯA TẠO RA ĐƯỢC
MỘT TÂM THỂ, MỘT SỰ CHUẨN BỊ TỐT ĐỂ CÓ CÁCH
ỨNG XỬ PHÙ HỢP VỚI BỐI CẢNH XÃ HỘI HIỆN NAY
3. HÀN QUỐC: CÁCH ỨNG XỬ TRONG LỄ HỘI ẨM THỰC
TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH QUAY LẠI CỦA DU KHÁCH



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc kiểm tra Trung tâm báo chí và công tác chuẩn bị cho Hội nghị thượng đỉnh Mỹ - Triều lần 2 tại Hà Nội. Ảnh: Chinhphu.vn

HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH MỸ - TRIỀU TẠI HÀ NỘI:

“CẢM ƠN VIỆT NAM!”

Trong một thời gian rất ngắn, chỉ hơn 10 ngày cho công việc chuẩn bị trong tháng 2/2019, Việt Nam đã tổ chức thành công Hội nghị thượng đỉnh Mỹ - Triều lần 2 tại Hà Nội. Để có được kết quả này, được hai nhà lãnh đạo Mỹ và Triều Tiên gửi lời “cảm ơn Việt Nam”, các cơ quan chức năng thực sự đã dành nhiều nỗ lực cho các hoạt động ngoại giao, an ninh, văn hóa, du lịch... góp phần vào công cuộc mang lại hòa bình, ổn định trong khu vực và trên thế giới.



Gần 3.000 phóng viên thế giới có mặt tại thủ đô Hà Nội trong những ngày diễn ra Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều. Ảnh: Thế Công

Dưới đây là những điểm “đáng nể” nhất trong những ngày tổ chức hội nghị lịch sử của thế giới này:

THỜI GIAN CHUẨN BỊ RẤT NGẮN, CHƯA TỚI 10 NGÀY

Tổng thống Mỹ Donald Trump đưa ra tuyên bố tổ chức Hội nghị thượng đỉnh Mỹ - Triều lần 2 tại Hà Nội là ngày mừng 6/2 trong Thông điệp liên bang và đưa lên trang mạng xã hội Twitter vào mừng 8. Chưa tới 10 ngày, Việt Nam phải hoàn tất các công việc chuẩn bị.

Về mặt này, Việt Nam còn gặp một điều khó. Đó là trong khi chúng ta chỉ là bên tổ chức nhưng yêu cầu của phía Triều Tiên và Hoa Kỳ, Việt Nam phải giữ kín và có nhiều việc không được biết.

Các lãnh đạo Đảng và Nhà nước ta liên tục chỉ đạo trực tiếp, tổ chức các cuộc họp liên ngành, địa phương; đoàn kiểm tra, đi thị sát... Riêng Trung tâm báo chí Quốc tế đặt tại Cung Hữu nghị Việt - Xô, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc kiểm tra tới 3 lần để đảm bảo cơ sở hạ tầng, phục vụ ăn uống... cho các phóng viên có điều kiện tác nghiệp tốt nhất.

Vừa thời gian gấp gáp, vừa thiếu thông tin, quy mô tổ chức sự kiện lại rất lớn nhưng Việt Nam đã rất nỗ lực để hội nghị diễn ra thành công, không xảy ra một sơ xuất nào.

SỐ LƯỢNG PHÓNG VIÊN QUỐC TẾ TỚI VIỆT NAM HÙNG HẬU NHẤT

Khoảng 2.600 phóng viên nước ngoài đã tới tác nghiệp tại Việt Nam trong dịp Hội nghị thượng đỉnh, con số này cao hơn rất nhiều so với 1.000 phóng viên nước ngoài tham gia đưa tin Tuần lễ cấp cao APEC Đà Nẵng hồi năm 2017.

Rất nhiều hãng tin lớn đã dựng trường quay trong Trung tâm báo chí quốc tế hoặc các trường quay dã chiến ngoài trời. Họ thuê các địa điểm trên nóc khách sạn, hành lang các quán cà phê... của Hà Nội.

Hậu cảnh của một kênh truyền hình nước ngoài trên nóc khách sạn Việt Nam, phía sau chúng ta có thể thấy những hình ảnh quen thuộc của Hà Nội: các tòa nhà đang được xây dựng.

Không chỉ đài MBC của Hàn Quốc, nhiều đài khác cũng đã tận dụng các khách sạn để làm trường quay dã chiến với hậu cảnh là những hình ảnh quen thuộc của người dân Hà Nội như các công trình cao tầng đang được xây dựng, Hồ Gươm thân quen...

Trên nhiều đường phố, người dân có thể chứng kiến các phóng viên tác nghiệp hiện trường rất chuyên nghiệp. Một phóng viên của kênh truyền hình Mỹ có thể “talk” – dẫn chương trình trong vòng 30 phút mà không cần máy chạy chữ ngay trên đường Lý Thường Kiệt, Hà Nội.



Một số hình ảnh tại Trung tâm báo chí trong khuôn khổ Hội nghị thượng đỉnh Mỹ - Triều lần 2 tại Hà Nội. Ảnh: Nam Nguyễn

Chắc chắn, sau hội nghị này, nhờ các nhà báo mà rất nhiều người dân trên thế giới sẽ biết tới một đất nước Việt Nam thân thiện, hiền hòa, mến khách và không còn chiến tranh.

HUY ĐỘNG MỘT LỰC LƯỢNG LỚN CÔNG AN, QUÂN ĐỘI, CÁC BỘ NGÀNH, ĐỊA PHƯƠNG

Chưa tới 10 ngày, chúng ta huy động một lực lượng rất lớn công an, quân đội, các bộ, ngành, TP Hà Nội, các địa phương Hải Phòng, Quảng Ninh, Lạng Sơn, Bắc Giang, Bắc Ninh... để chuẩn bị cho Hội nghị.

Hội nghị lần này không chỉ diễn ra hoạt động giữa 2 nước Mỹ - Triều Tiên mà còn là dịp lãnh đạo cấp cao của Mỹ, Triều Tiên hội kiến, thăm chính thức hữu nghị với Việt Nam. Việc chuẩn bị các khâu hậu cần, nội dung giữa các buổi làm việc, ký kết... khá dày đặc. Phái đoàn của Triều Tiên đã đi thăm nhiều nơi của Việt Nam như Hạ Long, Quảng Ninh, TP Hải Phòng, Hải Dương để giới thiệu về các thành phố và kinh nghiệm phát triển của Việt Nam.

Các tuyến đường thông suốt chờ Nhà lãnh đạo Triều Tiên Kim Jong-un sang thăm Việt Nam. Do đi bằng đường bộ, trong một đêm (đêm 25/2), các đơn vị đã rải thảm xong những đoạn đường gỗ ghềnh đoạn Lạng Sơn – Bắc Giang. Trong đoạn đường dài 170km đó, khó đi nhất là đoạn từ Lạng Sơn về Bắc Giang dài 94,4km với nhiều đèo dốc, khúc cua nguy hiểm. Đó là chưa kể



Chủ tịch Kim Jong-un đã nở nụ cười thật tươi trước quan chức hai nước và truyền thông. Ảnh: TTXVN

đến những đoạn đường đang được nhà thầu thi công, gổ ghề, khó đi.

Ngoài ra, lực lượng công binh cũng sử dụng thiết bị chuyên dụng dò mìn khắp mọi vị trí dọc tuyến đường, từng chi tiết nhỏ ở vệ cỏ, bụi cây ven đường đều được kiểm tra kỹ lưỡng.

SỰ THÂN THIỆN CỦA NHÀ LÃNH ĐẠO KIM JONG-UN

Trước nay giới truyền thông luôn đưa hình ảnh Nhà lãnh đạo Triều Tiên Kim Jong-un như là một nguyên thủ lạnh lùng, khó gần. Nhưng thật bất ngờ, ngay khi tới ga Đồng Đăng, Lạng Sơn, Chủ tịch Kim Jong-un đã nở nụ cười thật tươi trước quan chức hai nước và truyền thông. Không những vậy, Nhà lãnh đạo trẻ tuổi này còn mở cửa kính ô tô để vẫy tay chào người dân Lạng Sơn đang đứng hai bên đường.

Trong thời gian diễn ra Hội nghị, người dân trên toàn thế giới cũng chứng kiến Nhà lãnh đạo này luôn nở nụ cười rất tươi dù ngồi hội đàm hay đi dạo cùng Tổng thống Mỹ D. Trump trong khuôn viên khách sạn.

Ông dường như cũng là một chính khách vô cùng thân thiện khi tập sử dụng nhạc cụ dân tộc Việt Nam một cách hào hứng trong buổi chiều dài của lãnh đạo Đảng và Nhà nước Việt Nam. Và trên đường về, tại ga Đồng Đăng, một lần nữa, ông lại vẫy tay chào người dân với nhiều hình ảnh gần gũi được báo chí toàn thế giới đăng tải.

Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Lê Hoài Trung trong một lần trả lời báo chí cho hay, chúng ta đã có kinh nghiệm tổ chức các hội nghị quốc tế, đất nước có an ninh, an toàn, ổn định chính trị đó là điều kiện hết sức quan trọng, nhân dân hết sức ủng hộ, người dân rất hoan nghênh phấn khởi và cũng rất tự hào Việt Nam được chọn đứng ra tổ chức hội nghị lần 2.

Sự kiện này cũng khẳng định được vị thế đất nước, con người Việt Nam và chúng ta có thể đủ kinh nghiệm để tổ chức các sự kiện tầm cỡ quốc tế.

TRONG 15 THÁNG, TỔNG THỐNG MỸ D. TRUMP SANG VIỆT NAM 2 LẦN

Không kém gì Nhà lãnh đạo Triều Tiên, Tổng thống Mỹ D. Trump cũng rất hào hứng trong chuyến sang Việt Nam lần này. Ông liên tục viết các dòng tweet trên mạng xã hội ca ngợi Việt Nam. Trong các tuyên bố trước, trong và sau hội nghị, Tổng thống D. Trump và Chủ tịch Kim Jong-un cũng đều đánh giá cao, cảm ơn về công tác chuẩn bị của Việt Nam.

Đây là lần thứ 2 ông sang Việt Nam. Trước đó là vào tháng 11/2017, Tổng thống D. Trump có chuyến thăm chính thức cấp nhà nước tại Hà Nội sau khi tham dự Tuần lễ cấp cao APEC tại Đà Nẵng.

Như vậy, sau 15 tháng, một nguyên thủ của Mỹ đã có 2 chuyến công du tới Việt Nam.

TẶNG NHIỀU TOUR DU LỊCH MIỄN PHÍ NHẤT TỚI PHÓNG VIÊN ĐƯA TIN HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH MỸ- TRIỀU

Nhận định hội nghị là cơ hội vàng cho du lịch, nhiều doanh nghiệp lữ hành của Việt Nam đã tặng các tour du lịch miễn phí tới nhà báo trong nước và quốc tế. Ngay trong hội nghị, nhiều nhà báo được đưa đi khám phá các tour quanh Hà Nội, Ninh Bình. Kết thúc Hội nghị, nhiều doanh nghiệp tặng vé máy bay, phòng khách sạn tại các resort cao cấp trên cả nước để phóng viên quốc tế có thể trải nghiệm trong những ngày lưu trú tại Việt Nam.

Và ngay tại Trung tâm báo chí quốc tế, các phóng viên đã được thưởng thức 120 món ngon, đặc sản của Việt Nam và Hà Nội như phở, bún thang, xôi khúc, cà phê trứng... Nhiều phóng viên quốc tế cho biết, họ được nghe nhiều về ẩm thực Việt Nam và tại đây, họ được thưởng thức các món ngon như tại khách sạn 5 sao vậy.

Khi tổng kết lại các hoạt động tổ chức Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã yêu cầu, các cấp, các ngành cần tận dụng thời cơ phát triển kinh tế - xã hội, trước hết là thu hút đầu tư, du lịch trong thời gian tới. Tiếp tục duy trì nếp sống văn hóa, nhất là ở Thủ đô Hà Nội và các địa phương. Giữ gìn môi trường hòa bình và chớp những thời cơ thuận lợi để phát triển đất nước.

Phát huy hiệu ứng tích cực từ Hội nghị Thượng đỉnh Mỹ - Triều, một hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thân thiện, mến khách, an toàn, hấp dẫn đã đến với bạn bè thế giới. Thứ trưởng Bộ VHTTDL Trịnh Thị Thủy cho biết, Bộ VHTTDL sẽ tiếp tục chỉ đạo Tổng cục Du lịch tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thông qua việc quảng bá, xúc tiến tại các điểm đến có tiềm năng.

Thái Linh

Mùa lễ hội 2019 đã qua giai đoạn “cao điểm”, có thể nói, hầu hết các lễ hội đã diễn ra an toàn, đáp ứng nhu cầu của nhân dân. Nhằm nhìn nhận một cách khái quát nhất, đánh giá rõ hơn về công tác quản lý và tổ chức lễ hội năm 2019 ở các địa phương, chúng tôi đã có cuộc trò chuyện với bà Ninh Thị Thu Hương - Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở (Bộ VHTTDL).



Cục trưởng Cục Văn hóa cơ sở Ninh Thị Thu Hương. Ảnh: Minh Khánh

BỘ VHTTDL ĐÁNH GIÁ CAO SỰ KIÊN QUYẾT VÀ TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG LỄ HỘI CỦA ĐỊA PHƯƠNG



Lễ hội Cầu ngư tại Đà Nẵng. Ảnh: Đức Hoàng



Lễ hội Đền Sóc, xã Phú Linh, huyện Sóc Sơn năm đầu tiên thay đổi hình thức cướp lộc, không xuất hiện cảnh tranh giành cướp giò hoa tre. Ảnh: Hoàng Nguyên

+ Thưa bà, cho đến thời điểm này, có thể nói, hầu hết các lễ hội Xuân trên cả nước đều đã diễn ra. Nhìn nhận về mùa lễ năm nay, dự luận cho rằng đây là một mùa lễ hội yên bình. Theo bà, mùa lễ hội 2019 đã có chuyển biến tích cực như thế nào?

- Năm 2019, công tác quản lý, tổ chức lễ hội trong cả nước đã có nhiều chuyển biến tích cực, từng bước đi vào nề nếp. Phần lớn các lễ hội đều được diễn ra trong không khí trang trọng, an toàn, tiết kiệm, hiệu quả với nhiều hoạt động văn hóa, thể thao và các trò chơi dân gian đáp ứng được nhu cầu sinh hoạt văn hóa tinh thần của nhân dân, góp phần giáo dục truyền thống tốt đẹp của lễ hội; tôn vinh công lao của các bậc tiền nhân, nhân vật lịch sử, những người có nhiều đóng góp trong quá trình hình thành phát triển đất nước và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam.

Cụ thể: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Nghị định số 110/2018/NĐ-CP của Thủ tướng Chính phủ ngày 29 tháng 8 năm 2018 quy định về quản lý và tổ chức lễ hội, tạo cơ sở pháp lý tăng cường công tác quản lý và tổ chức lễ hội trên cả nước; Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch từ Trung ương tới địa phương chủ động tham mưu,

ban hành văn bản về quản lý và tổ chức lễ hội đáp ứng được yêu cầu về quản lý nhà nước trên địa bàn cả nước. Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đều được các địa phương kịp thời triển khai thực hiện. Những tồn tại, hạn chế mùa lễ hội trước đã cơ bản được khắc phục.

Các lễ hội có tập tục mang yếu tố bạo lực, không phù hợp với xu thế thời đại đã chuyển đổi hình thức thực hành nghi lễ như: Lễ hội làng Ném Thượng (Bắc Ninh) năm thứ ba không tổ chức chém lợn giữa sân đình; Hội phết Đình Đông Lai, xã Bàn Giản (Vĩnh Phúc) diễn ra an toàn không có nội dung tổ chức cướp phết mà chỉ thực hành trình diễn nghi lễ; Lễ hội Đền Sóc, xã Phú Linh, huyện Sóc Sơn năm đầu tiên thay đổi hình thức cướp lộc, không xuất hiện cảnh tranh giành cướp giò hoa tre.

Công tác tuyên truyền được các Ban Quản lý di tích, Ban Tổ chức lễ hội quan tâm, nội dung tuyên truyền phong phú như: tuyên truyền về lịch sử di tích, ý nghĩa của lễ hội, các quy định về bảo vệ di tích và việc thực hiện nếp sống văn minh tại di tích và lễ hội... đã góp phần tích cực vào việc gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa của lễ hội, nâng cao ý thức thực hiện nếp sống văn minh của người dân khi tham gia lễ hội.

Công tác đảm bảo an ninh trật tự, phòng cháy, chữa cháy, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các khu di tích và lễ hội được đảm bảo.

Việc quản lý thu, chi tiền công đức được Ban Quản lý di tích, Ban Tổ chức lễ hội các địa phương đã chủ động xây dựng kế hoạch dự kiến thu, chi trong tổ chức hoạt động lễ hội công khai, minh bạch; bố trí, sắp xếp hệ thống hòm công đức, nơi đặt lễ, tiền dầu nhang trong di tích theo quy định, đồng thời bố trí lực lượng thu gom tiền lễ, tiền giọt dầu kịp thời.

Công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm tại các địa phương, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra trước, trong và sau khi tổ chức lễ hội, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các vi phạm, đặc biệt là các hành vi lợi dụng di tích, lễ hội để trục lợi, kích động bạo lực, lưu hành, kinh doanh văn hóa phẩm trái phép, các biểu hiện tiêu cực, biến tướng trong các lễ hội và các vi phạm thực hiện nếp sống văn minh trong lễ hội. Tổ chức tổng kết, rút kinh nghiệm sau khi tổ chức lễ hội, có các hình thức động viên khen thưởng kịp thời cho các đơn vị, cá nhân làm tốt công tác quản lý và tổ chức lễ hội của địa phương.



Lễ hội chùa Hương năm 2019. Ảnh: Báo Văn Hóa

+ Mùa lễ hội 2019 cũng là mùa lễ hội đầu tiên mà Nghị định về quản lý và tổ chức lễ hội (Nghị định 110) đi vào đời sống. Nghị định có quy định về tạm dừng tổ chức lễ hội. Lễ hội Phết Hiền Quan cũng đã dừng tổ chức sau khi không đảm bảo an ninh, an toàn cho người tham gia lễ hội. Bà đánh giá như thế nào về việc địa phương kiên quyết không tổ chức phần hội, chỉ tổ chức phần lễ trong lễ hội này?

- Theo quy định tại Nghị định 110 thẩm quyền cho phép tổ chức Lễ hội cướp phết Hiền Quan là do chính quyền địa phương quyết định, sau khi có hồ sơ thông báo hoặc đăng ký.

Việc quyết định cho tạm dừng của chính quyền địa phương do không đảm bảo trật tự an toàn cho người dân, không thực hiện được quy chế của lễ hội là đúng thẩm quyền và tuân thủ Nghị định của Chính phủ. Bộ đánh giá cao sự kiên quyết và trách nhiệm quản lý hoạt động lễ hội của địa phương.

+ Việc dừng tổ chức lễ hội đã được quy định tại Nghị định 110. Theo bà, cùng với Nghị định này và sự quyết tâm của địa phương, có thể trở thành "tấm gương" cho các địa phương trong công tác quản lý và tổ chức lễ hội?

- Đúng vậy, bởi muốn có một lễ hội văn minh, an toàn và không bạo lực, địa phương cần phải có những giải pháp nhằm khắc phục những hiện tượng phản cảm, phải đổi mới phương thức, có các phương án để đảm bảo trật tự an toàn, đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho người dân về giá trị truyền thống của lễ hội. Các địa phương khác khi tổ chức lễ hội phải thực hiện nghiêm các quy định tại Nghị định 110.

+ Với những hiện tượng còn tồn tại ở mùa lễ hội 2019, bà có chỉ đạo đổi mới như thế nào về công tác quản lý và tổ chức lễ hội ở các địa phương, để những hạn chế được giảm thiểu?

- Để hoạt động lễ hội năm 2019 được diễn ra an toàn, hiệu quả, lành mạnh, đáp ứng nhu cầu của nhân dân và du khách trong dịp đầu xuân Kỷ Hợi, Cục Văn hóa cơ sở đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương thực hiện một số nhiệm vụ:

Thực hiện nghiêm các quy định của Đảng và Nhà nước đối với công tác quản lý và tổ chức lễ hội.

Quản lý chặt chẽ việc thông báo và đăng ký tổ chức lễ hội trên địa bàn đảm bảo lễ hội được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với truyền thống văn hóa của dân tộc Việt Nam.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu về nguồn gốc, giá trị của lễ hội, di tích và các nhân vật được thờ phụng, tôn vinh.

Xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra trước, trong và sau khi tổ chức lễ hội; kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm các vi phạm, kích động bạo lực và các hành vi vi phạm pháp luật khác.

Phối hợp với các sở, ngành trong việc quản lý và tổ chức lễ hội.

+ Xin trân trọng cảm ơn bà!

HOÀNG NGUYỄN (thực hiện)

“Người dân phải được tham gia các quá trình tổ chức lễ hội, phải được trao quyền tổ chức lễ hội hiệu quả. Đồng thời cũng không coi nhẹ việc quản lý của Nhà nước đối với lễ hội” - Đây là nhận định của PGS. TS Trần Hữu Sơn khi bàn về công tác lễ hội.



PGS. TS Trần Hữu Sơn. Ảnh Thegiodisan.vn

PGS. TS TRẦN HỮU SƠN:

KHÔNG COI NHẸ VIỆC QUẢN LÝ CỦA NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI LỄ HỘI



Bắt vịt, thổi cơm thi trên thuyền ở Hải Dương. Ảnh: Bảo Trung



Lễ Hội gò Đống Đa. Ảnh: Nam Nguyễn

Trẩy hội đầu xuân là nét đẹp văn hóa của người Việt. Bên cạnh những lễ hội phát huy được giá trị văn hóa truyền thống thì vẫn còn một số nơi bị biến tướng, sai lệch. Hàng vạn người đổ dồn đến một không gian nhỏ hẹp, tranh giành “lộc”, chen lấn, xô đẩy, xả rác, vượt tường... đang làm méo mó hình ảnh đẹp của trẩy hội du xuân. Chúng tôi đã có cuộc trao đổi với PGS.TS Trần Hữu Sơn về những vấn đề còn tồn tại trong công tác quản lý và tổ chức lễ hội hiện nay ở các địa phương.

+ Thưa ông, cứ mỗi dịp đầu năm, đâu đó những hình ảnh chưa đẹp về người dân tham gia lễ hội lại được nhắc đến. Nhiều người cho rằng, một số lễ hội truyền thống hiện nay đã thay đổi, thậm chí là bị biến tướng. Ông có nhận xét gì về điều này?

- Sự “bùng nổ” của lễ hội trong những năm gần đây đã tác động mạnh mẽ đến đời sống văn hóa, xã hội.

Lễ hội hiện nay có xu hướng biến đổi mạnh mẽ, bên cạnh lễ hội cổ truyền đang bị tác động bởi nhiều yếu tố kinh tế xã hội đương đại nên biến đổi, còn xuất hiện việc tổ chức các sự kiện, festival hiện đại. Vì vậy, khái niệm lễ hội cổ truyền chỉ là khái niệm tương đối vì hầu hết các thành tố, thậm chí cả chức năng của lễ hội cũng thay đổi.

Về thời gian tổ chức lễ hội có hai xu hướng biến đổi. Một số lễ hội làng, lễ hội cổ truyền ở miền núi không kéo dài về thời gian. Trước kia, một Lễ hội Gầu Tào vùng người Hmông, một Lễ hội Roóng Poọc vùng người Giáy, Lễ hội Lồng Tồng (xuống

đồng) vùng người Tày thường tổ chức từ 3 đến 5 ngày thì nay chỉ tổ chức trong nửa ngày hoặc kéo dài đến hai, ba ngày. Nhưng mặt khác có một số lễ hội cổ truyền kéo dài hàng tháng hoặc vài tháng trời như Hội Chùa Hương, Hội Bà Chúa Xứ...

Không gian lễ hội cũng mở rộng. Trước đây các hội làng chỉ được tổ chức ở một không gian nhất định trong làng và phạm vi, quy mô tổ chức cũng chỉ của làng. Nhưng hiện nay, do nhiều yếu tố (do quảng bá du lịch, do tâm lý muốn vượt trội của các nhà lãnh đạo địa phương,...) nên quy mô của các hội làng cũng được mở rộng cả về không gian và thời gian. Nhiều lễ hội không còn là lễ hội làng mà đang có xu hướng biến thành lễ hội vùng, thậm chí là lễ hội chung của huyện. Đối tượng người đến dự hội không chỉ là dân làng, không chỉ là một dân tộc mà là nhiều dân tộc, có cả du khách nước ngoài tham dự. Từ sự quá tải này đã nảy sinh hàng loạt những vấn đề bức xúc về vệ sinh môi trường, sự chen lấn xô đẩy, quá tải các dịch vụ ăn, nghỉ, hành lễ, về cách điều hành tổ chức...

+ Theo ông, đâu là nguyên nhân dẫn đến những biến đổi này?

- Lễ hội cổ truyền đang có xu hướng biến đổi cả về mục đích, chức năng và cấu trúc. Mục đích của các hội làng là cầu người yên vật thịnh, lễ hội được tổ chức nhằm đáp ứng nhu cầu tâm linh, nhu cầu vui chơi, giải trí của người dân trong thời điểm nông nhàn.

Nhưng hiện nay, do tác động của cơ chế thị trường, lễ hội lại có mục đích quảng cáo cho các thành thị và địa phương, hoặc là

nơi cầu may, cầu lợi lộc cho cá nhân, cầu thăng quan tiến chức... Biến đổi của lễ hội còn thể hiện ở sự nghèo nàn, đơn điệu trong các hình thức giải trí nhưng lại “nở rộ” trong các hình thức tín ngưỡng, mê tín. Quan hệ giữa ban tổ chức lễ hội và du khách thập phương là quan hệ dịch vụ, tận thu được nhiều nguồn tiền, dẫn đến tình trạng “chặt chém” ở các dịch vụ ăn nghỉ.

+ Vậy giải pháp nào trong quản lý lễ hội để hạn chế những vấn đề nêu trên, thưa ông?

- Trước thực trạng các xu hướng biến đổi của lễ hội đang diễn ra nhanh chóng như hiện nay, xuất hiện hai luồng dư luận trái chiều. Một số cơ quan thông tin đại chúng cho rằng việc tổ chức và quản lý lễ hội vô cùng lộn xộn, mất bản sắc văn hóa dân tộc, gây ra nhiều hậu quả tai hại và đề xuất các biện pháp mang tính hành chính như “cấm”, “bỏ”.

Thậm chí có người chưa hiểu rõ xu hướng biến đổi của lễ hội là một yêu cầu khách quan khi chuyển sang cơ chế thị trường nên sốt ruột để ra các giải pháp mang tính chất chữa cháy là chính. Hoặc cũng có khuynh hướng coi nhẹ vai trò quản lý nhà nước, cần để cho người dân tự do làm chủ, tự do tổ chức lễ hội. Cả hai luồng dư luận như vậy đều không đánh giá đúng thực tế.

Từ kinh nghiệm tổ chức và quản lý lễ hội ở các tỉnh, chúng tôi đề xuất một số giải pháp như về quan điểm cần nhận thức sự biến đổi của lễ hội cổ truyền cũng như xuất hiện nhiều loại hình tổ chức sự kiện mới là một yếu tố khách quan trong đời sống văn hóa hiện nay. Vì thế không nên có quan điểm cứng



Bắt vịt, thổi cơm thi trên thuyền ở Hải Dương. Ảnh: Bảo Trung

nhắc, lấy các nguyên lý tổ chức lễ hội truyền thống làm khuôn mẫu cho việc tổ chức các lễ hội, tổ chức các sự kiện như hiện tại. Ở lĩnh vực này cần bám sát thực tiễn, tổng kết thực tiễn trên cơ sở lý luận về quản lý văn hóa. Trong đó cần đặc biệt nhấn mạnh vai trò chủ thể của cộng đồng người dân tổ chức lễ hội. Người dân phải được tham gia các quá trình tổ chức lễ hội, phải được trao quyền tổ chức lễ hội hiệu quả. Đồng thời cũng không coi nhẹ việc quản lý của nhà nước đối với lễ hội.

+ Hiện nay, có nhiều nhà khoa học cho rằng nên trả lại lễ hội cho dân? Vậy cơ quan quản lý có tham gia tổ chức lễ hội không? Các mô hình quản lý như thế nào?

- Mô hình quản lý và tổ chức lễ hội do cộng đồng tự quản, có sự giám sát của nhà nước ở cơ sở.

Đây là mô hình quản lý và tổ chức lễ hội bước đầu có sự tham gia của nhà nước. Chủ thể tổ chức của các lễ hội này nhất thiết phải là người dân trong cộng đồng.

Vai trò quản lý của nhà nước thể hiện ở chỗ giám sát và chỉ đạo, giải quyết kịp thời những vướng mắc xảy ra. Mặt khác, vai trò quản lý nhà nước cũng cần được phân cấp dần tới cộng đồng và thể chế hóa bằng hệ thống hương ước, quy ước chung của làng. Thậm chí, có thể sử dụng và phát huy vai trò của già làng, trưởng bản hoặc người có uy tín trong dòng họ, cộng đồng.

Đồng thời, vai trò quản lý của nhà nước cũng thể hiện ở chỗ thường xuyên giám sát, theo dõi diễn biến của các lễ hội để nắm bắt những thay đổi trong đời sống tín ngưỡng của đồng bào nhằm đảm bảo không có hiện tượng lợi dụng tín ngưỡng để thực hiện hình thức mê tín dị đoan hoặc xuyên tạc, truyền bá phản cách mạng. Vai trò của nhà nước cũng thể hiện ở việc đảm bảo trật tự, an ninh xã hội trong thời gian tổ chức lễ hội. Kinh phí tổ chức những lễ hội này hoàn toàn do nhân dân đóng góp.

+ Xin cảm ơn ông về cuộc trò chuyện!

Hồng Hà (thực hiện)



Lễ hội vật cầu làng Thút Lính (quận Hoàng Mai, Hà Nội). Ảnh: Zing.vn



Chùa Ba Vàng, Uông Bí, Quảng Ninh. Ảnh VTC

GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ XUỐNG CẤP VỀ ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI NƠI CỬA CHÙA:

Khó nhưng không phải không làm được

Sau câu chuyện về chùa Ba Vàng, Quảng Ninh, nhiều nhà văn hóa, quản lý, cựu đại biểu Quốc hội đã chia sẻ với phóng viên về câu chuyện đức tin bị biến tướng, trục lợi ngày một trầm kha.



Bà Phạm Thị Yến, người gieo rắc chuyện ma quỷ, vong báo oán ở chùa Ba Vàng. Ảnh: Báo Tuổi trẻ

XUỐNG CẤP VỀ ĐẠO ĐỨC XÃ HỘI MÀ CHÙA BA VÀNG LÀ MỘT ĐIỂN HÌNH

Theo TS. Cao Đức Thái, Giảng viên cao cấp, Nguyên Viện trưởng Viện nghiên cứu quyền con người, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh, tại Việt Nam hiện có hơn 40 tổ chức tôn giáo trong đó có Phật giáo. Dân số Việt Nam thường xuyên đi chùa là khoảng 26 triệu, còn dân số có niềm tin vào tôn giáo phải có tới 60-70 triệu người.

Cơ sở thờ tự của tôn giáo luôn được coi là nơi linh thiêng, là nơi để người ta tìm lại sự yên tĩnh trong tâm hồn cũng như là để hướng tới những điều thánh thiện, cao đẹp. Chùa, nhà thờ, đền thờ... của bất kỳ tôn giáo nào cũng vậy.

Theo ĐBQH, GS Nguyễn Minh Thuyết, ở Việt Nam, số người tin theo đạo Phật, đi lễ chùa rất đông mà có hiện tượng biến chốn linh thiêng thành nơi làm ăn kinh tế, lừa lọc con người như tại chùa Ba Vàng là rất đáng buồn.

Phân tích sâu hơn về điều này, GS Nguyễn Minh Thuyết cho rằng, đây là một biểu hiện xuống cấp về đạo đức xã hội, về văn hóa, nhưng không phải là ví dụ đơn nhất và cũng không phải chỉ trong một lĩnh vực duy nhất.

Thử nhìn lại một số hiện tượng tiêu cực nổi bật trong thời gian qua mà báo chí đã nêu lên và Nhà nước đã xử lý, chúng ta thấy rất đáng lo, đáng buồn. Có thể lấy ví dụ: nhiều người được

Nhà nước giao tiền, giao tài sản, trong đó có tài nguyên quốc gia và nguồn nhân lực để làm giàu cho đất nước thì lại làm nghèo đất nước vì chủ yếu thu tiền bạc, của cải vào túi mình.

Nhiều người được Nhà nước giao trọng trách chống tội phạm, giữ gìn an ninh quốc gia và trật tự xã hội thì lại là tội phạm, thậm chí là tội phạm nghiêm trọng. Điển hình là người phụ trách lĩnh vực chống tội phạm công nghệ cao lại trở thành "ông trùm" tội phạm công nghệ cao...

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN, VIỆN TRƯỞNG VIỆN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT QUỐC GIA VIỆT NAM:

"Sự việc không xảy ra ở chùa Ba Vàng thì nó sẽ xảy ra ở nơi khác. Đây chỉ là hệ quả biến tướng của rất nhiều việc tồi. Trước đây chúng ta đã thấy việc "dâng sao giải hạn" diễn ra ở nhiều chùa. Chuyện ở chùa Ba Vàng chỉ là chuyển hình thức "dâng sao giải hạn" sang hình thức mê tín dị đoan khác. Chuyện "dâng sao giải hạn" hay chuyện ở chùa Ba Vàng đang cho thấy bản chất sự thay đổi của tôn giáo, cụ thể ở đây là Phật giáo. Nó thể hiện một nhu cầu hoặc rối loạn nhận thức của người dân trong những vấn đề liên quan đến xã hội, đến văn hóa".

Và chùa Ba Vàng là một điển hình cho việc lợi dụng lòng tin của người dân, nhận thức yếu kém của người dân để trục lợi, thậm chí khủng bố tinh thần người ta và gieo rắc những phản tích tệ hại về xã hội.

“Giả sử có chuyện luân hồi, nếu kiếp trước ai đó trót gây ra nghiệp lớn nên kiếp này phải gánh chịu thì họ phải làm gì? Có nên tin rằng giết hại người ta mà chỉ cần đền cho vong vài trăm triệu là xóa được tội lỗi không? Nếu thế thì người ta có cần tu nhân tích đức không?”- GS Nguyễn Minh Thuyết nói.

Ông cũng nói thêm, việc trục lợi tâm linh hiện nay là nhiều chứ không phải ít. “Ngay tại Hà Nội thôi, có hiện tượng nhà chùa dâng sao giải hạn cho cả mấy nghìn người một lúc, người đi dâng sao đứng tràn ra cả đường giao thông không? Dâng sao giải hạn có thu tiền không? Nếu các cơ quan chức năng và Giáo hội không chấn chỉnh thì đó sẽ là gương xấu dễ lây lan. Đến lúc lan ra khắp nơi rồi mới can thiệp thì can thiệp làm sao?”- GS Nguyễn Minh Thuyết đặt nhiều câu hỏi.

CÁC VỊ TU HÀNH, NHÀ VĂN HÓA CẦN THƯỜNG XUYÊN TUYÊN TRUYỀN ĐỂ NGƯỜI DÂN HIỂU

Lý giải cho việc khi khoa học, công nghệ càng tiến bộ thì con người dường như lại mê muội hơn, mê tín hơn. Tuy nhiên, theo phân tích của các chuyên gia, khoa học tuy có phát triển nhưng chưa thấm vào dân chúng, đời sống văn hóa mới chưa thành nếp sống của người dân, nhiều nơi, chính quyền và đoàn thể làm còn hình thức, chiếu lệ nên nhiều người dân thờ ơ và cũng chưa giác ngộ được.

Thứ hai, trong cuộc sống, con người luôn gặp khó khăn mà không phải bao giờ cũng có thể giải quyết được mọi chuyện theo nguyện vọng (kể cả nguyện vọng chính đáng lẫn không chính đáng) của mình. Do đó, người ta thường tìm tới thế lực siêu nhiên để nhờ cứu giúp, hoặc chỉ là để giải bày, cứu rỗi về mặt tâm hồn.

Theo GS Nguyễn Minh Thuyết, ở thời buổi kinh tế thị trường, người muốn cầu may rất nhiều, họ tranh thủ tận dụng mọi cơ hội dù là những cơ hội khá mù mịt để cầu may, cầu lợi. Nếu lại gặp những “nhà tâm linh” trục lợi thì cầu và cung gặp nhau, chuyện cầu lợi, trục lợi càng có đất phát triển.

Để giải quyết vấn đề này, theo GS Nguyễn Minh Thuyết, đây là việc khó nhưng không phải không làm được. Giáo hội phải nghiêm, phải tuyển chọn, bổ nhiệm người cho đúng. Việc quản lý tiền nong, chi tiêu trong Giáo hội cần có quy định chặt chẽ hơn, có chế độ kiểm tra cẩn thận. Một số tôn giáo khác đã làm được điều này...

Các cơ quan quản lý nhà nước phải tận tâm tận lực phục vụ người dân, cải thiện an sinh và bảo đảm trật tự an toàn xã hội, giải quyết các vấn đề của người dân một cách công bằng trên cơ sở thượng tôn pháp luật, làm cho người dân coi chính quyền là chỗ dựa tin cậy. Trước những hiện tượng tiêu cực, lệch lạc, cần kịp thời chấn chỉnh.



Cựu ĐBQH, GS Nguyễn Minh Thuyết

Với người dân, phải có nhận thức về đời sống tâm linh cho đúng. Con người vào lễ chùa là để tâm của mình được thanh thản và để có niềm tin, tiếp tục sống tốt. ..đó mới là cái chính.

Các vị tu hành, các nhà văn hóa cần thường xuyên tuyên truyền để người dân hiểu, không còn bị lợi dụng nơi thờ tự để tuyên truyền mê tín dị đoan, dọa dẫm người ta và thậm chí là xúc phạm tới người đã khuất.

Ngoài ra, theo GS Nguyễn Minh Thuyết, Giáo hội nên có hình thức phù hợp giới thiệu những tấm gương các bậc chân tu để người dân được học hỏi, tăng thêm niềm tin và những hành động hướng thiện...

Thái Tùng

VIỆN TRƯỞNG VIỆN NGHIÊN CỨU TÔN GIÁO PGS - TS CHU VĂN TUẤN:

“Giáo hội Phật giáo Việt Nam, nhất là Giáo hội Phật giáo Việt Nam các tỉnh, thành phố, cũng cần tăng cường các hoạt động quản lý, giám sát với các cơ sở Phật giáo, kịp thời phát hiện những hoạt động không đúng với giáo lý Phật giáo và chủ trương của giáo hội để chấn chỉnh. Đồng thời, cần nghiên cứu xây dựng, tổ chức mô hình mối quan hệ giữa chính quyền, cơ quan quản lý nhà nước về tôn giáo, khu dân cư với các ngôi chùa. Với người dân, cần thực hành theo sự chỉ dạy của các bậc tu hành có trách nhiệm, không tu tập theo hướng dẫn của những người không có thẩm quyền (chẳng hạn như bà Phạm Thị Yến ở chùa Ba Vàng, Quảng Ninh), cũng không nên tu tập theo những hướng dẫn trên mạng mà chưa được kiểm chứng rõ ràng.”



Lễ khởi công xây dựng đường đua công thức 1 tại Hà Nội. Ảnh Thế Công



Xây dựng đường đua F1 tại Hà Nội: Kỳ vọng thúc đẩy tăng trưởng du lịch, an toàn giao thông

Cuối tháng 3 vừa qua, UBND TP Hà Nội và Công ty Việt Nam Grand Prix (thuộc Tập đoàn Vingroup) đã phối hợp tổ chức Lễ khởi công Đường đua công thức 1. Không chỉ có ý nghĩa đối với những người đam mê môn thể thao tốc độ, sự kiện này còn được kỳ vọng sẽ góp phần thúc đẩy phát triển lĩnh vực du lịch, nâng cao ý thức chấp hành giao thông tại Việt Nam.

KỲ VỌNG THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN DU LỊCH

Cách đây khoảng một năm, UBND TP Hà Nội đã đề xuất ý tưởng xây dựng đường đua công thức 1 tại Việt Nam. Nhận thấy hiệu quả trong tương lai của dự án, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã giao cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Kế hoạch và Đầu tư nghiên cứu tính khả thi.

Sau nhiều cuộc họp bàn, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thể hiện sự ủng hộ đối với chủ trương của UBND TP Hà Nội khi nhường lại một phần diện tích đất tại Khu Liên hợp thể

thao quốc gia để phục vụ cho xây dựng đường đua công thức 1 tại Việt Nam.

Ngày 7/11/2018, UBND TP Hà Nội đã công bố "Hà Nội - Việt Nam" chính thức là nước thứ 22 trên thế giới đăng cai tổ chức giải đua xe công thức 1. Theo hợp đồng, Hà Nội sẽ là nơi đăng cai giải đấu, sau đó TP chuyển giao cho Công ty Grand Prix Việt Nam (thuộc Tập đoàn Vingroup) đứng ra tổ chức. Chặng đua F1 đầu tiên tại Hà Nội sẽ diễn ra vào tuần đầu tiên của tháng 4/2020.

Được biết, đường đua có chiều dài 5,565km, gồm 22 góc cua kinh điển được kế thừa và lấy cảm hứng từ những đường đua hấp dẫn nhất thế giới như Đức, Monaco và Nhật Bản... Đặc biệt, Đường đua Công thức 1 Hà Nội được kỳ vọng sẽ là nơi duy nhất cho phép các tay đua vừa phô diễn tốc độ cao trên đoạn đường thẳng chạy dài như trong trường đua chuyên nghiệp, vừa thể hiện kỹ năng siêu việt tại các góc cua lắt léo đặc trưng của một đường đua trong phố, tạo nên một trong những chặng đua kịch tính và thách thức nhất thế giới.

Phục vụ đường đua là các hạng mục hỗ trợ như: Trung tâm điều hành; Đường thay lốp; Khu vực điều khiển; Khu vực hỗ trợ đường đua; các khu vực tổ chức sự kiện... Trong đó, các công trình khán đài di động được tính toán và thiết kế bố trí dọc theo đường đua, đặc biệt tại những đoạn cua là nơi có những pha vượt đuổi đầy kịch tính, đảm bảo khai thác hiệu quả tầm nhìn để khán giả có thể thưởng thức trọn vẹn diễn biến trên đường đua.

Thêm vào đó, các khu vực tổ chức sự kiện sẽ vừa là nơi diễn ra hàng loạt các sự kiện bên lề hấp dẫn cho người hâm mộ, đồng thời giới thiệu sản phẩm, văn hóa, ẩm thực Hà Nội và Việt Nam đến với thế giới.

Trong bối cảnh Việt Nam đang tìm mọi giải pháp để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, việc xây dựng đường đua công thức 1 tại Hà Nội được kỳ vọng sẽ góp phần thu hút lượng khách quốc tế đến với Việt Nam ngày càng nhiều hơn.

Theo ông Nguyễn Đức Chung, Chủ tịch UBND TP Hà Nội, đường đua F1 Hà Nội là công trình kết hợp độc đáo, hài hoà giữa lịch sử văn hoá, giữa vẻ đẹp cổ kính và hiện đại sẽ được kỳ vọng là giải đua hấp dẫn nhất thế giới.

“Sự hấp dẫn này không chỉ với tay đua mà còn hấp dẫn cả bạn bè du khách quốc tế, góp phần quảng bá hình ảnh văn hoá, đất nước, con người Việt Nam về thủ đô Hà Nội một thành phố vì hòa bình tạo tiền đề để thu hút đầu tư du lịch, chuyển giao công nghệ mới” - Chủ tịch Hà Nội khẳng định.

Quan điểm của Chủ tịch UBND TP Hà Nội cũng từng được Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Mai Tiến Dũng đồng thuận và nhắc đến trong một cuộc họp báo Chính phủ: “Đây là môn thể thao mới, nhiều người quan tâm. Việc tổ chức những sự kiện như vậy cũng nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam với thế giới, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước tới Hà Nội”.

AN TOÀN GIAO THÔNG LÀ TRÊN HẾT

Chia sẻ với giới truyền thông, tỷ phú Jean Todt - Chủ tịch Liên đoàn ô tô quốc tế cho hay, cá nhân ông và Liên đoàn ô tô quốc tế ủng hộ việc tổ chức giải đua xe này tại Việt Nam.

Đường đua Công thức 1 được xây dựng trên phạm vi rộng 88,09 ha với chiều dài đường đua kéo dài đến 5,574km và 22 góc cua kinh điển. Đại diện chủ đầu tư cam kết, toàn bộ các hạng mục của đường đua F1 Hà Nội sẽ được bàn giao trong tháng 3/2020. Bắt đầu từ tháng 4/2020, đường đua F1 Hà Nội chính thức trở thành 1/22 địa điểm tổ chức giải đua xe Công thức 1 toàn cầu.

“Sự kiện này không chỉ đưa Việt Nam lên bản đồ môn thể thao đua xe của thế giới mà góp phần thúc đẩy việc chấp hành an toàn giao thông tại Việt Nam” - ông Jean Todt nói.

Lý giải về việc này, Chủ tịch Liên đoàn ô tô quốc tế cho rằng, tai nạn giao thông không chỉ là vấn đề của riêng Việt Nam mà thế giới cũng xem đây là vấn đề ưu tiên.

Tai nạn giao thông có thể khắc phục được thông qua các giải pháp như cải thiện đường xá, phương tiện, giáo dục ý thức của người dân. Việt Nam là một trong những nước rất nỗ lực trong việc triển khai các giải pháp đẩy lùi tai nạn giao thông cụ thể như việc bắt buộc người dân đội mũ bảo hiểm.

Để đảm bảo an toàn cho giải đua, được biết, trong cách tính điểm của giải đua công thức 1 sẽ thể hiện rõ điều này. “Khi tay đua đội mũ bảo hiểm và cài dây an toàn suốt chặng đua sẽ được cộng ưu tiên 1 điểm” - ông Jean Todt cho biết.

Với việc giải đua xe Công thức 1 - F1 sẽ được tổ chức tại Việt Nam vào năm 2020, Bộ VHTTDL cũng hy vọng rằng thông qua sự kiện này sẽ góp phần tuyên truyền, nâng cao nhận thức của mỗi người dân về ý thức chấp hành pháp luật khi tham gia giao thông.

Thế Công





Cầu vàng Sun World Ba Na Hills. Ảnh: Nam Nguyễn



Ông Trần
Trọng Kiên
Chủ tịch HĐQT
Thiên Minh
Group. Ảnh
Nam Nguyễn

Tháo gỡ “điểm nghẽn” về sản phẩm du lịch, cơ sở hạ tầng để du khách “bạo chi”

Tại Diễn đàn cấp cao Du lịch Việt Nam vào cuối năm 2018, nhiều ý kiến của các chuyên gia cho rằng, một trong những yếu tố cản trở du lịch Việt Nam chính là cơ sở hạ tầng. Và đây là một trong những lý do khiến du khách quốc tế đến Việt Nam chi tiêu “tiết kiệm” hơn so với các quốc gia trong khu vực.

CẦN CUNG CẤP NHIỀU SẢN PHẨM DU LỊCH, ĐIỂM THAM QUAN, GIẢI TRÍ ĐỂ DU KHÁCH CÓ LÝ DO Ở LẠI LÂU HƠN

Theo ông Kenneth Atkinson, Chủ tịch Grant Thornton Việt Nam - Phó Chủ tịch Hội đồng Tư vấn du lịch Việt Nam (TAB), lý do chính của mức chi tiêu trung bình của du khách thấp hơn so với các quốc gia trong khu vực vì có nhiều du khách quốc tế đến từ châu Á đi du lịch theo nhóm.

Để đạt được mục tiêu của Việt Nam với mức chi tiêu trung bình của khách du lịch quốc tế là 1.100 đô la Mỹ vào năm 2020, Việt Nam cần đa dạng khách quốc tế đến, nhằm vào thị trường ở xa hơn để có được những du khách ở lại lâu hơn và chi tiêu nhiều hơn như Úc, New Zealand, Canada, Hoa Kỳ và các nước phát triển ở châu Âu.

Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch với nhiều lựa chọn hơn cho nhóm khách gia đình - theo ông K. Atkinson sẽ giúp ích cho vấn đề này.

Đánh giá cao sự cải thiện đáng kể nguồn cung du lịch ở hầu hết các thành phố lớn ở Việt Nam bao gồm Hà Nội, TP HCM và Đà Nẵng thời gian vừa qua, nhưng theo ông K. Atkinson, Việt Nam cần nguồn cung nhiều hơn nữa để thu hút các nhóm khách gia đình và quan trọng là những du khách quay trở lại.



Sun World Ba Na Hills. Ảnh: Nam Nguyễn

Để giải bài toán cho việc này, quan điểm của ông K. Atkinson cho rằng Việt Nam cần phải nhìn xung quanh khu vực và những nơi bên ngoài khu vực để học hỏi những điểm tham quan, làm cho thành phố của họ trở nên nổi tiếng với khách du lịch (cả trong và ngoài nước).

Ở các TP lớn nằm bên các bờ sông trên thế giới đều có các trung tâm hội nghị như Sydney (Úc), Liverpool (Anh), Vancouver (Canada), Sanfrancisco (Mỹ), v.v... Và ở Việt Nam, TP HCM đã bỏ lỡ một cơ hội lớn trong việc tạo ra một khu vực bờ sông có khu dân cư, bán lẻ và những điều thú vị cho du khách, người dân địa phương để làm.

Các điểm tham quan khác có thể là công viên động vật hoang dã, công viên thủy cung, công viên giải trí... tất cả đều phổ biến với các gia đình. Các tour đi bộ giới thiệu lịch sử của các thành phố cũng rất phổ biến.

Ông K. Atkinson cũng lưu ý, Việt Nam phải cải thiện chất lượng các sản phẩm du lịch và cần lưu ý tới nhiều loại hình du lịch tồn tại, như du lịch chữa bệnh, du lịch golf, du lịch văn hóa, v.v... Du lịch chữa bệnh rất phổ biến và Việt Nam có những nơi tốt để phát triển bệnh viện tiêu chuẩn quốc tế với các bác sĩ chữa bệnh và nhiều bác sĩ phẫu thuật có trình độ quốc tế. Điều này không chỉ giúp mang lại du khách nước ngoài mà còn giúp phát triển các cơ sở chất lượng cao cho tầng lớp trung lưu mới nổi.

DU LỊCH KHÁM PHÁ, TRẢI NGHIỆM: TẠI SAO KHÔNG?

Để tăng lượng chi tiêu của du khách quốc tế tới Việt Nam, ngoài phát triển các cơ sở hạ tầng phục vụ cho hoạt động vui chơi, giải trí phục vụ đại chúng, theo ông Trần Trọng Kiên, Chủ

tịch Hội đồng Tư vấn du lịch - TAB, Chủ tịch Tập đoàn Thiên Minh cho rằng, cần phát triển thêm các sản phẩm du lịch trải nghiệm, khám phá, sáng tạo...

Ở Việt Nam có nhiều nhóm làm sản phẩm tốt và thực sự là có các sản phẩm cho nhóm khách hàng cao cấp muốn trải nghiệm như Oxalis có tour Sơn Đoòng ở Quảng Bình, ĐBSCL có sản phẩm Sông Xanh; đi bộ, đạp xe tại Mai Châu, Hòa Bình hay hàng loạt sản phẩm ở Hội An như trồng lúa, câu cá... đó là những sản phẩm cực kỳ đơn giản, dân dã cho du khách trải nghiệm mà không đâu có được.

Theo ông Trần Trọng Kiên, vấn đề hiện nay là tạo hệ thống kết nối các sản phẩm đó với công ty lữ hành và các khách hàng trực tiếp trên nền tảng công nghệ, đồng thời có cơ chế động viên các doanh nghiệp để làm nhiều hơn nữa.

Chỉ trong vùng quê của mình thôi, các bạn trẻ có thể tạo ra các sản phẩm khám phá, khai thác các sản phẩm đặc thù rồi tìm kiếm các nguồn vốn để phát triển. Và mức vốn cũng không phải quá lớn, như làm mô hình homestay (du khách trải nghiệm cuộc sống luôn tại gia đình), theo ông Trần Trọng Kiên chỉ cần 20 ngàn đô la là có thể làm được, hoặc sản phẩm du lịch mạo hiểm chỉ cần 1-200 ngàn đô la là có thể tạo ra những chương trình du lịch trải nghiệm tốt phục vụ nhu cầu thị trường.

“Việt Nam cần cố gắng phát triển nhanh, bền vững nhóm làm trải nghiệm. Người Việt Nam dám khởi nghiệp, sáng tạo trên nền tảng công nghệ hiện có có thể làm ra sản phẩm tốt. Mục tiêu đạt vài trăm ngàn tới triệu đô la một năm như Oxalis, tôi nghĩ là có thể” - ông Trần Trọng Kiên nêu./

Thái Linh



Lễ hội té nước Bon Om Touk, Campuchia. Ảnh: idealtravelasia.com

KINH NGHIỆM MỘT SỐ QUỐC GIA TRONG TỔ CHỨC LỄ HỘI



Lễ hội ánh sáng, âm nhạc và sáng tạo lớn nhất thế giới tại Sydney, Australia. Ảnh: Australia.au

Trước thực trạng lộn xộn, mất an ninh trật tự tại các lễ hội, các nước đã khẩn trương vào cuộc với những hành động quyết liệt, mạnh mẽ nhằm chấn chỉnh lấy lại uy tín và nét đẹp cho lễ hội, tạo sự đồng thuận chung trong toàn xã hội. Bản tin tham khảo VHTTDL Quốc tế tổng hợp một số mô hình tại một số nước sau:

AUSTRALIA: CHÍNH QUYỀN BANG ÁP DỤNG QUY ĐỊNH MỚI ĐẢM BẢO AN TOÀN, HẠN CHẾ SỬ DỤNG THUỐC KÍCH THÍCH TẠI LỄ HỘI

Chính quyền New South Wales kỳ vọng chấm dứt tình trạng sử dụng thuốc kích thích và không đảm bảo được an toàn cho người tham gia lễ hội.

Chính quyền bang New South Wales, Australia mới đây đã công bố sẽ áp dụng luật cấp phép mới cho các lễ hội âm nhạc kể từ ngày 1/3/2019. Trước mắt, đã có ít nhất hai lễ hội âm nhạc bị hủy bỏ vì e ngại không đáp ứng được các yêu cầu của quy định cấp phép mới.

Một trong những nguyên nhân trực tiếp dẫn tới thay đổi chính sách trên là do tại lễ hội âm nhạc Defqon.1 tại Sydney tháng 9/2018, hai khán giả đã bị thiệt mạng với nguyên nhân được cho là sử dụng thuốc kích thích quá liều. Ít nhất bảy người khác phải nhập viện vì nguyên nhân tương tự.

Thống đốc bang Gladys Berejiklian lúc đó tuyên bố, chính quyền New South Wales kiên quyết nói không với ma túy và chất kích thích, thậm chí nếu phải đóng cửa các lễ hội âm nhạc. Một ủy ban gồm các chuyên gia đã được thành lập để điều tra về vấn đề an toàn tại các sự kiện âm nhạc lớn.

Ủy ban này khuyến nghị thành lập một quy trình cấp phép mới đặc biệt dành cho các lễ hội âm nhạc; các mức phạt ngay tại chỗ cho sở hữu ma túy và chất kích thích; một án phạt mới cho những người cung cấp chất kích thích khiến người sử dụng bị thiệt mạng sau đó... cùng loạt những biện pháp khác nhằm giảm các nguy cơ liên quan.

Tranh cãi áp dụng xét nghiệm thuốc kích thích

Sau sự kiện tháng 9, chính quyền bà Berejiklian đã từ chối cân nhắc việc đưa vào hoạt động các cơ sở xét nghiệm tại các lễ hội, sự kiện âm nhạc - giúp người sở hữu thuốc kích thích biết được các thành phần của hợp chất mà họ sắp sử dụng - là một thay thế cho chiến lược áp dụng các quy định cấp phép mới.

Các cơ sở xét nghiệm thuốc kích thích là một trong những chủ đề gây nhiều tranh cãi. Những người ủng hộ việc áp dụng các cơ sở này cho rằng, điều quan trọng là phải thông báo về tác hại tiềm tàng của việc sử dụng thuốc kích thích cho người sở hữu trong một bối cảnh y tế thích hợp. Tuy nhiên, chính quyền New South Wales nhận định, các cơ sở xét nghiệm sẽ "bật đèn xanh cho việc sử dụng thuốc kích thích".

Chính quyền các bang khác tại Australia cũng tỏ ra khá miễn cưỡng với việc các cơ sở xét nghiệm vào hoạt động. Tuy nhiên, tháng 4 năm ngoái, hoạt động xét nghiệm như vậy đã được tiến hành tại lễ hội âm nhạc Grooving the Moo. Nó nhận được lời đánh giá là thành công từ quan chức y tế, cảnh sát, tư vấn chính sách... của địa phương nơi diễn ra lễ hội.

Quy định cấp phép chặt chẽ hơn

Các điều luật mới của bang New South Wales bao gồm những đòi hỏi về sức khỏe và an toàn. Theo đó, nó sẽ đánh giá các nguy cơ khác nhau tại một sự kiện, như là số lượng người tham dự, địa điểm, kinh nghiệm của nhà tổ chức - thậm chí là cả thời tiết; tuy nhiên các chi tiết cụ thể hơn vẫn chưa được công bố rõ.

Adelle Robinson từ Hiệp hội lễ hội Australia cảnh báo, sự "không chắc chắn" là vấn đề chính, cũng như việc thực thi "một cách vội vàng" các quy định mới, thiếu đánh giá các ảnh hưởng và chưa có đủ tư vấn của những người trong ngành.

Năm 2014, New South Wales cũng đã áp dụng các quy định cấm vào quán bar, câu lạc bộ, quán rượu sau 1h30 sáng. Năm 2017, bang này thành lập một ủy ban để đánh giá tình hình ngành công nghiệp âm nhạc và nghệ thuật của New South Wales. Một báo cáo công bố tháng 11/2018 chỉ ra, đang có một "cuộc khủng hoảng" trình diễn nhạc trực tiếp tại đây, và có ảnh hưởng trực tiếp tới nền kinh tế văn hóa của bang. Trong đó, Ủy ban cũng khuyến nghị thay đổi các quy định như cấp phép sử dụng đồ uống có cồn dẫn tới "các hạn chế không cần thiết" tại các địa điểm biểu diễn.

Tháng 1/2019, chính quyền New South Wales thông báo khoản ngân sách bổ sung 1,5 triệu USD nhằm "thúc đẩy nền kinh tế ban đêm của Sydney và New South Wales".

Cuối năm ngoái, Đảng Lao động Australia cũng công bố một chính sách âm nhạc, trong đó cam kết chi 28 triệu đôla Australia cho lĩnh vực này trên toàn quốc. Đầu năm 2018, chính quyền New South Wales cũng hứa sẽ đưa các quy định cấp phép mới đặc biệt dành riêng cho các địa điểm giải trí trực tiếp và giảm bớt các quy định về tiếng ồn.

CAMPUCHIA: QUYẾT LIỆT CÁC BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN NINH VÀ GÌN GIỮ MÔI TRƯỜNG TRONG LỄ HỘI BON OM TOUK 2018

Là một trong những lễ hội nổi tiếng nhất tại Campuchia, thu hút hàng triệu người tham dự mỗi năm, lễ hội Bon Om Touk đối mặt với nhiều vấn đề về an ninh, trật tự và môi trường.



Lễ hội âm nhạc Groovin the Moo. Ảnh: musicfeeds.com.au



Lễ hội té nước Bon Om Touk, Campuchia. Ảnh: mulberry.com

Diễn ra vào tháng 11 hàng năm, lễ hội đua ghe Bon Om Touk (hay còn gọi là Lễ hội nước) là một trong những lễ hội nổi tiếng nhất tại Campuchia. Tuy nhiên, do số lượng người tham dự lên tới hàng triệu người, nên vấn đề an ninh, trật tự, đảm bảo an toàn cho người dân cũng như hạn chế các ảnh hưởng tới môi trường trong dịp lễ hội... luôn là một bài toán khó cho chính quyền địa phương. Lễ hội năm 2010 đã trở thành tai họa khi thảm cảnh giẫm đạp lên nhau đã khiến gần 1.000 người thiệt mạng hoặc bị thương.

Năm 2018, nhằm đảm bảo cho một kỳ lễ hội Bon Om Touk thành công, chính quyền và các nhà tổ chức đã thực thi nhiều biện pháp quyết liệt.

Theo Bộ Môi trường Campuchia, nhiều mức phạt tiền mới đã được áp dụng cho những người vứt rác tại lễ hội. Cùng với đó, hơn 300 nhân viên và tình nguyện viên đã được triển khai để xử lý các vấn đề liên quan tới rác thải.

“Những người tham dự lễ hội cần phải gói bọc và vứt rác thải của họ tại đúng nơi quy định. Đầu tiên chúng tôi sẽ nói giáo dục họ và nếu chúng tôi thấy tình hình ô nhiễm quá nghiêm trọng, các mức phạt sẽ được áp dụng”, phát ngôn viên của Bộ Môi trường Neth Pheaktra cho biết.

Theo Khieu Vuthy, từ Cintri - công ty xử lý rác thải chịu trách nhiệm cho vệ sinh thủ đô Phnom penh, để phục vụ cho lễ hội năm 2018, họ đã chuẩn bị 45 xe tải, 100 xe rác, 1.020 thùng rác và 474 người thu gom rác. “Chúng tôi đã đẩy nhanh việc thu gom. Tại các kỳ lễ hội trước, chúng tôi thu gom rác sau mỗi 6 - 7 tiếng, nhưng giờ đây, chúng tôi thu gom sau 2 - 3 tiếng”, ông Vuthy nói.

Bộ trưởng Y tế Campuchia Mam Bun Heng cũng cho hay, gần 70 xe cứu thương và 800 nhân viên y tế luôn trong tình

trạng sẵn sàng 24h trong suốt 7 ngày trong tuần tại 12 địa điểm trong suốt 3 ngày diễn ra lễ hội.

Về công tác an ninh, chính quyền Phnom Penh tiết lộ, có hơn 12.000 cảnh sát và quân nhân được triển khai trong thời gian diễn ra lễ hội, nhằm đảm bảo an toàn cho khán giả và các vận động viên tham gia tranh tài.

TRUNG QUỐC

Những năm gần đây, các hoạt động đón Tết Nguyên đán của người dân Trung Quốc ngày càng thân thiện với môi trường hơn khi số lượng người có ý thức sinh thái ngày một nhiều hơn.

Nói không với các sản phẩm có nguồn gốc động vật hoang dã, trân trọng thức ăn, ít lãng phí và chọn các gói tour không khuyến khích các hành động tàn ác với động vật đang trở thành lựa chọn phổ biến trong lễ hội mùa xuân (Tết Nguyên đán) của người dân Trung Quốc.

Thực phẩm ngày Tết

Vào đêm giao thừa, các gia đình Trung Quốc thường ngồi quanh bàn để thưởng thức một bữa ăn lớn, nhưng Song Keming, đến từ huyện nông thôn Trường Nguyên, tỉnh Hà Nam, có kế hoạch tuần tra vùng đất ngập nước rộng lớn ở đây từ đêm cho đến khi mặt trời buổi sáng mọc lên - giống như mọi ngày khác trong 20 năm qua.

Song và nhóm 300 tình nguyện viên của anh đã bảo vệ các loài chim và động vật hoang dã tại khu bảo tồn đất ngập nước này chống lại nạn săn trộm bất hợp pháp. Khi dịp Tết đến gần, những kẻ săn trộm trở nên liêu lĩnh hơn, áp dụng mỗi độc, lưới và bẫy nhảm sẵn được bắt cứ thứ gì để bán.

“Tôi tin rằng mỗi một người trong chúng ta đều có thể đóng góp lớn cho việc bảo vệ các loài và sinh quyển bằng cách đơn giản như từ chối tiêu thụ thịt thú rừng, mặc áo lông thú hoặc sử dụng bất kỳ sản phẩm nào từ động vật hoang dã”, Song nói.

“Let Birds Fly”, một nhóm tình nguyện viên tham gia chống nạn săn bắt chim di cư cho biết, trước thềm kỳ nghỉ lễ, nhóm này đã đưa ra một loạt áp phích có hình ảnh các loài chim đang bị đe dọa của Trung Quốc, kêu gọi công chúng hiểu rõ hơn về vai trò và giá trị sinh thái, cảnh báo về nguy cơ vệ sinh khi ăn các loài chim cũng như hậu quả pháp lý nghiêm trọng của nạn săn trộm.

Những áp phích dưới khẩu hiệu “Đừng ăn tôi!” đã nhận được nhiều lượt “Thích” trên truyền thông xã hội Trung Quốc.

Ăn ngon cũng có nghĩa là trân trọng thức ăn và không lãng phí nó, một chiến dịch mới của Quỹ Động vật hoang dã Thế giới (WWF) cho biết.

Thông qua chương trình có tên “Tiết kiệm 1/3”, WWF kêu gọi mọi người suy nghĩ lại về cách thức chế biến món ăn và cách tiết kiệm một phần ba thực phẩm bị lãng phí trong quá trình tiêu thụ.

Ở Trung Quốc, sự hoang phí trong các bữa ăn tập thể đã giảm đi và việc người tiêu dùng ăn sạch mọi thứ trên đĩa của họ hoặc mang về phần còn lại đang trở nên phổ biến hơn, Jin Zhonghao, một quan chức của WWF Trung Quốc cho biết.

“Đón Tết không chất thải, thực phẩm đắt đỏ và có một kỳ nghỉ lễ thân thiện với môi trường là mong muốn được chia sẻ bởi tất cả chúng ta,” ông nói.

Hoạt động trong dịp Tết

Nhiều gia đình Trung Quốc đang chọn làm điều gì đó “có ý nghĩa” để bắt đầu năm mới.

Tại Thanh Đảo, phía Đông tỉnh Sơn Đông, hơn 150 gia đình trong Cộng đồng đường Trịnh Châu đã học cách làm phân bón hữu cơ từ rác thải nhà bếp.

Phân bón này sẽ được sử dụng trong các khu vườn của họ để giảm lượng rác thải đổ ra bãi rác hoặc đại dương, theo Xu



Ẩm thực ngày Tết cổ truyền ở Trung Quốc. Ảnh: xihuanet.com

Jin, Giám đốc “Trung tâm từ thiện sáng tạo của bạn và tôi”, một tổ chức xã hội địa phương khuyến khích hạn chế rác thải, tái chế chúng và có lối sống bền vững.

Vào ngày 1/2, Trung tâm này đã tổ chức một chợ đồ cũ ở địa phương, nơi mọi người trao đổi, bán hoặc mua các mặt hàng đã qua sử dụng còn trong tình trạng tốt.

“Thay vì vứt bỏ những thứ không còn sử dụng, tìm một nơi khác để chúng trở nên hữu ích một lần nữa cũng là một cách tích cực để giảm lãng phí”, Xu nói.

Đối với nhiều gia đình hoặc cá nhân Trung Quốc có kế hoạch đi du lịch nước ngoài, xu hướng mới nhất là trở thành một nhà thám hiểm có ý thức sinh thái, nói “Không” với các hoạt động ngược đãi động vật hoặc động vật hoang dã.

Vào cuối tháng 1, 54 traveler, một công ty du lịch có trụ sở tại Thượng Hải, đã trở thành thành viên mới nhất của công ước “Du lịch thân thiện với động vật hoang dã” do Tổ chức bảo vệ động vật thế giới (Wap) đề xuất. Hiện nay, Công ước trên đã có 300 bên tham gia ký kết từ khắp nơi trên thế giới, cam kết sẽ không cung cấp bất kỳ hoạt động hoặc dịch vụ nào dựa trên các màn biểu diễn của động vật hoặc gây hại cho động vật hoang dã và môi trường.

Các hoạt động ngược đãi động vật như cưỡi voi, chụp ảnh bên cạnh những con hổ đã thuần hóa, hổ không còn răng hoặc xem cá heo biểu diễn đã bị loại trừ khỏi tour của công ty du lịch này.

“Better Blue”, một nhóm thợ lặn Trung Quốc, cũng đã đề xuất ra các nguyên tắc về ý thức sinh thái cho khách du lịch nước ngoài, trong đó có việc không chạm vào hoặc cho bất kỳ sinh vật nào dưới đáy biển ăn, không sử dụng đồ vệ sinh có chứa các hạt nhựa hoặc hóa chất có hại cho san hô và sinh vật biển. Các thợ lặn cũng được khuyến khích tham gia vào các nỗ lực làm sạch đại dương.

“Trong số những người tiêu dùng Trung Quốc, đặc biệt là thế hệ trẻ, đang có một xu hướng truyền cảm hứng là ngày càng nhiều người - thường là những người có trình độ học vấn cao hơn và mức thu nhập tốt hơn - đang chọn du lịch thân thiện với môi trường và động vật hoang dã”, Yuan Xi, thuộc Liên minh bảo vệ động vật biển Trung Quốc, nói với Tàn Hoa Xã.

(Theo SCMP, Bangkok Post, xihuanet.com)



Tết cổ truyền Trung Quốc. Ảnh: xihuanet.com



Ảnh: Unesdoc.unesco.org

CHÍNH SÁCH VĂN HÓA HÀN QUỐC

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc đã đưa ra định hướng về các chính sách mới với nội dung nhấn mạnh rằng văn hóa đóng vai trò quan trọng như một giá trị lớn trong thế kỷ 21 và cần thiết phải tạo ra một mô hình văn hóa mới.

1. CHÍNH SÁCH DI SẢN VĂN HOÁ

Một trong những trách nhiệm chính của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch là bảo tồn di sản văn hoá quốc gia. Một phần ngân sách nhất định được phân bổ cho các hoạt động hỗ trợ phát triển các bảo tàng, công viên quốc gia, thư viện, trung tâm lưu trữ quốc gia, các di sản văn hoá, ...

Cục Quản lý Tài sản Văn hoá có nhiệm vụ chính trong thực hiện công tác bảo tồn di sản văn hoá và các hoạt động khác nhau như quản lý, nghiên cứu, khai quật, trùng tu các khu di tích văn hoá, hợp tác quốc tế về văn hóa. Đồng thời, Cục Quản lý Tài sản Văn hóa cũng thực hiện chức năng công nhận các di sản văn hóa quốc gia.

2. CHÍNH SÁCH GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO VỀ VĂN HÓA

Giáo dục văn hóa ở Hàn Quốc được tiến hành trong các trường công lập từ bậc tiểu học cho đến đại học. Các trường cung cấp nền tảng giáo dục về các điều kiện sáng tạo và đánh giá về nghệ thuật. Nhiều loại hình tổ chức giáo dục dài hạn đã được thành lập ở các địa phương nơi người dân có cơ hội tham gia các khóa học đào tạo về sáng tạo hoặc đánh giá về nghệ thuật và văn hóa.

Giáo dục dành cho các nhà nghệ thuật chuyên nghiệp chủ yếu được thực hiện thông qua các tổ chức giáo dục bậc đại học.

Đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về nghệ thuật, Viện Nghệ thuật quốc gia Hàn Quốc được thành lập năm 1991 với mục đích cung cấp một nền giáo dục có hệ thống cho tài năng trẻ của đất nước để tạo ra một thể hệ các nhà nghệ thuật chuyên nghiệp. Viện bao gồm Trường dạy Âm nhạc, Trường dạy kịch, Trường dạy múa và Trường dạy nghệ thuật.



Ảnh: Unesdoc.unesco.org

3. CHÍNH SÁCH NGÔN NGỮ

Nền tảng chính sách ngôn ngữ của Hàn Quốc là sự khuyến khích người dân có kiến thức sâu rộng và phát triển ngôn ngữ quốc gia cũng như khuyến khích các yếu tố đặc sắc của ngôn ngữ trong phạm vi quốc gia cũng như trên thế giới.

Chính sách ngôn ngữ đề cập đến một số các nội dung như thay thế ngôn ngữ nước ngoài mà trước đây thường sử dụng chữ Trung Quốc bằng tiếng Hàn Quốc, khuyến khích các phương tiện truyền thông sử dụng ngôn ngữ tiêu chuẩn...vv. Viện Ngôn ngữ quốc gia được thành lập theo Nghị định của Thủ tướng ban hành năm 1990 để đóng góp vào sự phát triển văn hoá ngôn ngữ Hàn Quốc và đóng vai trò quan trọng trong việc hoạch định chính sách về ngôn ngữ. Nhiệm vụ của Viện là thực hiện các cuộc nghiên cứu về khoa học và hệ thống để cung cấp nền tảng cơ bản cho một chính sách ngôn ngữ quốc gia. Viện cũng thiết lập các tiêu chuẩn về ngôn ngữ Hàn Quốc liên quan đến các khía cạnh như phép chính tả, khoảng cách từ và thể thức viết hoặc nói...vv. Trên phạm vi quốc gia, Viện có chức năng thu thập và tổng hợp các ngôn ngữ được sử dụng bởi người dân ở cả miền Bắc và miền Nam Hàn Quốc để đưa ra một ngôn ngữ thống nhất quốc gia. Trên phạm vi thế giới, Viện giới thiệu nền văn học Hàn Quốc với bạn bè quốc tế và xuất bản các loại sách về tiếng Hàn Quốc để phục vụ người học ở nước ngoài.

4. CHÍNH SÁCH THƯ VIỆN VÀ BẢO TÀNG

Năm 1996, có tổng số 10.244 thư viện đang hoạt động trên khắp Hàn Quốc. Chúng bao gồm một thư viện quốc gia, một thư viện quốc hội, 329 thư viện công cộng, 378 thư viện thuộc các trường đại học, 9.117 thư viện trường học và 418 thư viện chuyên ngành.

Tổng số bảo tàng ở Hàn Quốc là 174 bảo tàng tính đến năm 1997 trong đó bao gồm 23 bảo tàng quốc gia, 24 bảo tàng công cộng, 47 bảo tàng tư nhân và 80 bảo tàng thuộc các trường đại học. Thư viện quốc gia Hàn Quốc thu thập, bảo tồn các loại sách và tài liệu vốn là một phần của di sản văn hóa quốc gia. Thư viện quốc gia cũng có trách nhiệm trong việc phát triển hệ thống thư viện hiện đại, chuẩn hoá các thư mục, hỗ trợ và nghiên cứu cho các thư viện khác, thiết lập cơ sở dữ liệu về thư mục quốc gia. Đồng thời Thư viện quốc gia tổ chức mạng lưới Hệ thống Thông Tin thư viện Hàn Quốc (KOLIS-NET) và liên kết với các tổ chức nước ngoài bao gồm Liên đoàn Quốc tế các Hiệp hội Thư viện (IFLA), Liên đoàn Tài liệu quốc tế (FID) và Hội đồng Lưu trữ quốc tế (ICA).

Bảo tàng quốc gia Hàn Quốc là một tổ chức công cụ với các nhiệm vụ như khai quật, thu thập, nghiên cứu, bảo tồn, trưng bày các di tích lịch sử và văn hoá, cung cấp các chương trình giáo dục và xã hội nhằm mục đích củng cố và nâng cao sự hiểu biết về văn hoá truyền thống. Bảo tàng cũng thực hiện các chức năng về nghiên cứu lịch sử nghệ thuật Hàn Quốc, khôi phục nền nghệ thuật truyền thống và thủ công trong các hoạt động



Bảo tàng quốc gia Jinju. Ảnh: Unesdoc.unesco.org

sống hằng ngày. Đây là nơi lưu trữ của 120.000 di sản khảo cổ học và nghệ thuật, bộ sưu tập gồm 4.500 di vật lịch sử được trưng bày tại 18 triển lãm nghệ thuật hàng năm tại Hàn Quốc.

Bảo tàng Dân gian quốc gia được thành lập nhằm mục đích đảm bảo sự hiểu biết tốt hơn về văn hoá truyền thống, trưng bày các di vật lịch sử và vật dụng thời xưa trong hoạt động hằng ngày. Bảo tàng cũng hỗ trợ các hoạt động nghiên cứu so sánh giữa xã hội Hàn Quốc với xã hội các nước về phong tục truyền thống và xuất bản chuyên đề cũng như sách liên quan.

5. CHÍNH SÁCH NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN

Có rất nhiều cơ sở đang phục vụ các hoạt động biểu diễn nghệ thuật ở Hàn Quốc, trong đó phải kể đến Nhà hát Lớn - được thành lập năm 1950 với mục đích bảo tồn các hình thức nghệ thuật truyền thống và phát triển nghệ thuật đương thời. Đây là nơi quy tụ 7 đoàn nghệ thuật thành viên: Đoàn Kịch quốc gia, Đoàn Ch'angguk quốc gia, Đoàn Múa quốc gia, Đoàn múa Ba lê quốc gia, Đoàn dàn hợp xướng quốc gia và Đoàn hát Opera quốc gia. Trung tâm biểu diễn nghệ thuật truyền thống quốc gia có vai trò quan trọng trong hoạt động nghiên cứu, bảo tồn các dụng cụ và nền âm nhạc truyền thống. Trung tâm tiến hành các cuộc nghiên cứu về sự phát triển của các dụng

cụ và các loại hình âm nhạc truyền thống. Trung tâm cũng xuất bản các bảng tổng phổ âm nhạc truyền thống, tài liệu nghiên cứu và các loại sách tham khảo khác. Trung tâm là nơi tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật truyền thống trước công chúng như: tổ chức thường xuyên 80 buổi hoà nhạc Thứ bảy, tại các nơi thiết thời về văn hoá cũng như tại nước ngoài. Kết hợp với các đoàn nghệ thuật múa và âm nhạc trực thuộc, Trung tâm tổ chức các nghi lễ âm nhạc tại Lăng mộ cổ Hoàng gia và Lăng mộ Khổng tử.

Giáo dục về âm nhạc và các điệu múa truyền thống Hàn Quốc là một trong những nhiệm vụ hàng đầu của trung tâm với việc lập ra và điều hành rất nhiều các chương trình như: khoá học kéo dài ba tuần cho người mới bắt đầu học về điệu múa và âm nhạc truyền thống, khoá học một năm về các nhạc cụ truyền thống, khoá học cho các giáo viên trung học, sinh viên và giảng viên đi tới các khu vực khác để tìm hiểu về văn hoá truyền thống.

Trung tâm Nghệ thuật Seoul là một khu liên hợp các loại hình nghệ thuật được xây dựng nhằm cung cấp cơ sở cho nhiều hoạt động biểu diễn của các nhà nghệ thuật và phục vụ khán giả để đóng góp tốt nhất cho quá trình sáng tạo, phát triển của nền văn hoá quốc gia.

6. CHÍNH SÁCH NGHỆ THUẬT TRƯNG BÀY

Một cuộc thi cấp quốc gia được tổ chức hàng năm về các lĩnh vực như hội họa, thủ công, kiến trúc, nhiếp ảnh. Đại hội nghệ thuật Hàn Quốc, Triển lãm thủ công Hàn Quốc, Đại hội nghệ thuật kiến trúc quốc gia, Triển lãm quốc gia về nhiếp ảnh là những cuộc thi được tổ chức nhằm mục đích khuyến khích phát triển các nhà nghệ thuật chuyên nghiệp. Đồng thời các cuộc thi này cũng nhằm mục đích nâng cao sự nhận thức của người dân về nghệ thuật trưng bày.

Bảo tàng nghệ thuật đương thời quốc gia là một tổ chức quan trọng cung cấp phương thức tiếp cận toàn diện với xu hướng hiện nay về nghệ thuật đương thời của quốc gia và quốc tế. Nhiệm vụ của Bảo tàng là thu thập một cách hệ thống, bảo tồn các tác phẩm nghệ thuật và tích cực giới thiệu nghệ thuật Hàn Quốc ra thế giới. Đồng thời bảo tàng tiếp nhận các tác phẩm nghệ thuật nước ngoài thông qua mối quan hệ hợp tác với các bảo tàng trên thế giới.

7. CHÍNH SÁCH VĂN HỌC

Quỹ Văn hoá và nghệ thuật Hàn Quốc (KCAF) thực hiện các chương trình hỗ trợ về tài chính nhằm tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động sáng tạo trong viết sách và khuyến khích nền văn học quốc gia phát triển. Các chương trình trợ giúp của KCAF bao gồm xuất bản các tạp chí của hiệp hội các nhà văn, xuất bản, phân phối các tạp chí định kỳ văn học Hàn Quốc và xuất bản các sách văn học Hàn Quốc với hệ thống chữ nổi dành cho những người mù...v.v.

8. CHÍNH SÁCH CƠ SỞ DỮ LIỆU THÔNG TIN VỀ VĂN HOÁ VÀ NGHỆ THUẬT

Với sự công nhận vai trò quan trọng của các thông tin có hệ thống, Chính phủ Hàn Quốc trong thời gian gần đây đã tiến hành một loạt các hành động liên quan đến việc ban hành các luật về thông tin. Luật Tăng cường Thông tin đã được ban hành



Ảnh: Unesdoc.unesco.org

năm 1995 và Ủy Ban Tăng cường thông tin được điều hành bởi Thủ tướng Hàn Quốc được thành lập vào tháng 4 năm 1994. Sau đó, vào tháng 6 năm 1996, Chính phủ đã đưa ra bản công bố "Kế hoạch Tăng cường Phát triển thông tin".

Như là một phần trong kế hoạch, Kế hoạch tăng cường phát triển thông tin về văn hoá được lập ra vào năm 1996 bao gồm ba giai đoạn: giai đoạn một (1995-1997), giai đoạn hai (1998-2000) và giai đoạn ba (2000-2010). Cơ sở dữ liệu thông tin được hoàn thành năm 1997 bao gồm Hệ Thống Dữ liệu thông tin Tài sản Văn hóa, Hệ thống Dữ liệu thông tin Thư viện, Hệ thống dữ liệu thông tin Bảo tàng và Hệ thống dữ liệu thông tin nghệ thuật. Một cơ sở dữ liệu bao gồm xấp xỉ 3.300 phương cách tiếp cận thông tin về tài sản văn hóa, khu di tích lịch sử thông qua các phương tiện thông tin như sách báo, tranh ảnh, âm thanh Hệ thống cơ sở dữ liệu về Tài sản Văn hoá và 4.000 phương cách tiếp cận với hệ thống Quản lý thông tin về Tài sản văn hoá công cộng. Có 1.000 cách thức tiếp cận thông tin về Bảo tàng Quốc gia trên Hệ thống Dữ liệu thông tin Bảo tàng. Hệ thống Dữ liệu Thông tin thư viện là một hệ thống thông tin điện tử kết nối với 9 bảo tàng lớn trên cả nước với mục đích nhằm khuyến khích việc sử dụng danh sách đầy đủ về các loại sách tham khảo quốc gia và chuẩn hoá trong quản lý thông tin. Hệ thống dữ liệu Bảo tàng với dung lượng 1.000 thông tin về các tác phẩm được sưu tầm, 1.200 về những nhà nghệ thuật và các thông tin về nhiều sự kiện triển lãm nghệ thuật, giới thiệu về bảo tàng...v.v. Hệ thống Dữ liệu Nghệ thuật thiết lập một cơ sở dữ liệu bao gồm các thông tin về điện ảnh, kịch, âm nhạc và nghệ thuật truyền thống.

(Lược dịch theo Unesdoc.unesco.org)



Ảnh: Unesdoc.unesco.org

ANH:

KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC
²
THỂ THAO
TẠI QUẬN BASINGSTOKE VÀ
DEANE ĐẾN 2025



Ảnh: Basingstoke.gov.uk



Ảnh: Basingstoke.gov.uk

1. GIỚI THIỆU

Người dân Anh liên tục cho rằng thể thao đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo sức khỏe và mang đến điều tốt đẹp nhất tại khu vực nơi sinh sống. Khi tỷ lệ dân số tăng và các thay đổi dự kiến có thể xảy ra trong vài năm tới, đã đến lúc phải tính đến các cơ hội thể thao cần thay đổi và phù hợp với nhu cầu của người dân tại quận Basingstoke và Deane. Để đạt được điều này, kế hoạch chiến lược được đưa ra nhằm cung ứng sự đa dạng về dịch vụ và hoạt động cho người dân địa phương và du khách trong tương lai thúc đẩy việc tham gia hoạt động thể dục thể thao và đảm bảo sự thỏa mãn nhu cầu của người dân.

Cho đến hiện tại, vẫn chưa có kế hoạch dài hạn cho thể thao tương lai. Cơ sở hạ tầng hiện tại phát triển trong nhiều năm và thường dựa trên các cơ hội có sẵn cũng như nguồn vốn sẵn có được đảm bảo. Kế hoạch sẽ giúp cho đội ngũ cung cấp đưa ra các quyết định về nhu cầu thể thao và giải trí trong tương lai hợp nhất hơn. Điều đó sẽ hướng tới chính sách kế hoạch tương lai cho thể thao và giải trí, đồng thời cũng ảnh hưởng đến Chiến lược khung phát triển địa phương và các chính sách hỗ trợ khác.

Kế hoạch chiến lược thể thao giải trí sẽ giúp hỗ trợ các điều chỉnh cụ thể và rõ ràng đảm bảo cho nhà cung ứng phát triển tầm nhìn cho tương lai. Từ đó có thể đảm bảo chất lượng, số lượng cho định hướng phát triển thể thao và giải trí. Kế hoạch đưa ra khung quản lý, đầu tư và kế hoạch tương lai cho các khu thể thao, giải trí từ các địa phương đến các thành phố trong quận Basingstoke và Deane dự kiến vào năm 2025.

Kế hoạch cũng mang lại các thách thức đối với nhà cung cấp trong nỗ lực thay đổi tư duy mới cho định hướng lâu dài. Kế hoạch tập trung cho các ưu tiên đáp ứng nhu cầu của người dân trong quận Basingstoke và Deane. Để có thể cải thiện cơ sở hạ tầng trong chiến lược sẽ phải phụ thuộc vào việc tham gia của các bên, bao gồm cộng đồng, tình nguyện, người dân, giáo dục và các đơn vị thương mại hỗ trợ nhằm phát triển tầm nhìn tổng thể.

Tuy nhiên, Hội đồng Basingstoke và Deane đóng vai trò quan trọng trong việc đưa ra các bước, thúc đẩy kết nối từ việc phối hợp kêu gọi các nhà phát triển, hỗ trợ từ các đơn vị thể thao tự nguyện nhằm phát triển các câu lạc bộ thành công, thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp thương mại và kêu gọi sự hỗ trợ bao gồm gây quỹ từ các đối tác và bên ngoài.

Tầm nhìn trong kế hoạch thúc đẩy cải thiện cơ sở vật chất, mạng lưới kết nối giữa mọi người nhằm hỗ trợ tham gia các hoạt động thể thao - giải trí giữa các cộng đồng địa phương, đồng thời tạo cơ hội thúc đẩy các lợi ích giữa địa phương và thành phố trong khu vực.

2. ĐƯA CÁC MỤC TIÊU VÀO THỰC TẾ

Mục tiêu 1: Duy trì các cơ sở tồn tại được đánh giá cao trong cộng đồng

Quận Basingstoke và Deane đang có lợi ích cao từ nguồn đầu tư trong lĩnh vực thể thao và giải trí trong suốt 15 năm qua. Các cơ sở giải trí mới bao gồm khu vực bể bơi Tadley,

Aquadrome, khu tổ hợp bóng đá công viên của Barlow và trung tâm thể thao học viện cộng đồng Everest và cải thiện các cơ sở hiện tại tại trung tâm thể thao Basingstoke, tổ hợp thể thao Down Grange, khu tổ hợp bóng đá Winklebury và trường Queen Mary liên tục là các điểm đến thu hút thể thao giải trí mạnh mẽ.

Để tiếp tục hỗ trợ cơ sở trong phạm vi lớn, quận Basingstoke và Deane có tới hơn 200 cơ sở địa phương, câu lạc bộ thể thao, các cơ sở khác trong cộng đồng, những cơ sở tư nhân và tình nguyện nằm trong khả năng khuyến khích mọi người tham gia các hoạt động thể dục thể thao. Sự hài lòng của người dân với các hoạt động thể thao và giải trí được yêu cầu ở cấp độ cao, Khảo sát vào năm 2008 cho biết, khoảng 78% điều kiện cơ sở vật chất thể thao giải trí dành cho người dân là tốt. Các tham vấn cho kế hoạch thể thao đánh giá mức độ hài lòng của người dân đạt 80%. Các câu lạc bộ thể thao địa phương đảm bảo mức độ hài lòng ở khoảng 75%.

Trong khi đó, cho dù bức tranh nói trên phản ánh tín hiệu tích cực và nên được đánh giá cao thì cuộc tham vấn kế hoạch đang được cân nhắc ở một số các cơ sở tồn tại khi cho rằng đang đưa ra kết quả đánh giá chất lượng thấp và yêu cầu phải có sự đầu tư cho phù hợp với mục đích sử dụng trong tương lai.

Nhiều tổ chức chịu trách nhiệm quá trình quản lý và bảo tồn các cơ sở thể thao giải trí tại quận đồng thời cải thiện nâng cấp dựa trên các định hướng kế hoạch.

Việc gây quỹ nhằm duy trì đảm bảo các cơ sở thể thao là điều không thể tránh khỏi. Phần khúc các khu bơi lội được đánh giá là dễ gặp nguy hiểm. Các bể bơi tại Cranbourne Business and Enterprise College and Queen Mary cần phải tìm kiếm thêm nguồn đầu tư hiệu quả trong tương lai.

Bể bơi ngoài trời tại trường cộng đồng Testbourne, Whitchurch cũng là nguồn đầu tư giá trị trong các tháng mùa hè. Tuy nhiên, nhu cầu đầu tư duy trì các giá trị tiếp tục cho cộng đồng. Thông qua việc đánh giá nhu cầu giải trí (LRNA) và tham vấn kế hoạch, chất lượng cũng như số lượng các cơ sở thể thao giải trí tại quận, các đánh giá được đưa ra. Điều này đóng góp vào các ưu tiên để thúc đẩy đầu tư.

Mục tiêu 2: Cải thiện chất lượng và cơ sở vật chất có giá trị cao

Chúng ta biết rằng, sự hài lòng của người dân về các cơ sở thể thao giải trí là cao (chiếm 82%). Chúng ta cũng biết từ tham vấn kế hoạch thể thao đánh giá mức độ hài lòng của người dân và câu lạc bộ về số lượng các cơ sở chiếm 77%. Khảo sát cũng cho biết, người dân cảm thấy hài lòng với các cơ sở địa phương ở mức độ 70%.

Các câu lạc bộ thể thao cảm thấy ít hài lòng với chất lượng, trong đó có khoảng 50% các câu lạc bộ đạt được mức độ đúng. Liên quan đến mức độ hài lòng, 40% các câu lạc bộ mong muốn cần phải có sự thay đổi trong vòng 3-5 năm tới khi số lượng các thành viên tham gia giảm bởi không đáp ứng chất lượng dịch vụ.



Ảnh: Basingstoke.gov.uk

Nghiên cứu địa phương cho biết, phần lớn khu vực giải trí và thể thao hiện tại có thể đáp ứng đầy đủ nhu cầu hiện tại từ người sử dụng. Điều này cũng xác định rằng, yêu cầu bổ sung từ việc dân số gia tăng cũng như nhu cầu sử dụng nhiều hơn từ các sáng kiến phát triển thể thao không thể đáp ứng chỉ bằng các khu vực hiện tại. Việc đánh giá nhu cầu thể thao giải trí cần phải xem xét mức độ chất lượng các cơ sở hiện tại có giá trị hay không và việc đầu tư tương lai đòi hỏi mức độ hài lòng của mọi người. Một phân tích của LRNA và khảo sát từ tham vấn kế hoạch cho biết, 121 cơ sở được xác định cần phải đầu tư nhằm đáp ứng cả nhu cầu của cộng đồng ở hiện tại và tương lai.

Tham vấn kế hoạch thể thao xác định, người dân cần phải thúc đẩy cải thiện các cơ hội thể thao giải trí chưa chính thức. Tham vấn xác định các khu thể thao tốt cũng như nhu cầu sử dụng thường xuyên các cơ sở thể thao nhà trường cho mục tiêu cộng đồng.

Mục tiêu 3: Xác định ưu tiên cho việc đáp ứng kế hoạch chiến lược

Kế hoạch chiến lược đưa ra đánh giá nhu cầu giải trí, sự gia tăng dân số sẽ dẫn đến thiếu hụt về một số khía cạnh. Các cơ sở thể thao hiện tại không thể tăng cường khả năng đáp ứng nhu cầu tương lai từ sự gia tăng tham gia. Tuy nhiên, phản ứng việc tham vấn kế hoạch thể thao chỉ ra rằng, ưu tiên nên cải thiện các cơ sở hiện tại trước khi cân nhắc các điều khoản mới. Các điều khoản mới sẽ tập trung vào các cơ sở nhằm kết nối địa phương trước khi phát triển mở rộng cấp quận. Kế hoạch cho các khu thể thao cộng đồng mới, nhu cầu gây quỹ từ đơn vị cộng đồng vì thế cần phải chi tiết trong kế hoạch này. Yếu tố dân số cũng cần thiết phải tập trung và xem là mục tiêu cho sự phát triển lâu dài.

Mục tiêu 4: Thúc đẩy việc tham gia thể thao và các hoạt động giải trí nhằm gia tăng nhu cầu và mức độ thường xuyên của người tham gia, đảm bảo các lựa chọn theo mức giá.

Cùng với các mục tiêu chính phủ, hội đồng và các nhà cung cấp thể thao giải trí, trong nhiều năm đã thúc đẩy nỗ lực khuyến khích mọi người tham gia các hoạt động thể dục thể thao tại quận Basingstoke và Deane.

Trong khoảng thời gian 2010 - 2011, tỷ lệ người lớn tham gia các hoạt động thể thao ở mức cao nhất tại Hampshire (chiếm 23.6%). 10% người khuyết tật cũng tham gia hoạt động thể chất đều đặn mỗi tuần. Con số này không có thay đổi tính từ thời điểm khảo sát đầu tiên vào năm 2005 - 2006. Ước tính khoảng 20% người dân tộc thiểu số tham gia hoạt động thể chất đều đặn mỗi tuần.

Mặc dù mức độ tham gia cao tương đối so với các địa phương khác nhưng 50% người lớn không đảm bảo tham gia hoạt động thể chất thể thao đều đặn. 67% người dân không thể đảm bảo thời gian tham gia thường xuyên.

Vào năm 2010, Chính phủ đã thông báo giảm tài trợ cho chương trình Đối tác Thể thao của trường học. Điều này đã tác động đến quyết định tham gia thể thao của trẻ em và thanh



Ảnh: Basingstoke.gov.uk

niên. Nghiên cứu chỉ ra rằng, 27% người lớn là các thành viên câu lạc bộ thể thao. 75% các câu lạc bộ thể thao gia tăng các thành viên tham gia luyện tập trong vòng 3 năm qua. 65% các câu lạc bộ thể thao mong chờ thành viên sẽ tiếp tục gia tăng trong khoảng 3-5 năm tiếp.

Các đại hội thể thao lớn như Olympic hay Paralympic tại Luân Đôn vào năm 2012 cung cấp cho quận cơ hội khích lệ số lượng người tham gia thông qua sự kiện thể thao và văn hóa lớn nhất trên thế giới.

Chiến lược phát triển Olympic của quận đã đặt ra các mục tiêu gia tăng số lượng người tham gia và kế hoạch sẽ tiếp tục đáp ứng các mục tiêu cùng chia sẻ.

3. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

Hội đồng và tất cả các bên cung cấp chịu trách nhiệm đưa ra kế hoạch. Kế hoạch sẽ bao gồm tất cả các đối tác chính và những người chịu trách nhiệm đưa ra các cơ hội thể thao giải trí tại quận.

Các nhà cung cấp sẽ khuyến khích đưa ra kế hoạch đáp ứng nhu cầu hiện tại và tương lai. Hội đồng sẽ dựa trên các căn cứ đưa ra tài liệu và tìm định hướng thúc đẩy các cơ hội mới cho thể thao và giải trí.

Kế hoạch này được xem như là kế hoạch hành động thúc đẩy tầm nhìn định hướng đến 2025. Kế hoạch sẽ hiệu quả nếu tất cả các đối tác ý thức và hỗ trợ làm việc theo các ưu tiên đặt ra. Báo cáo về tiến trình và các đối tác liên quan đến việc đưa ra kế hoạch thành công trong lâu dài. Báo cáo tiến trình sẽ thúc đẩy sự tham gia của các bên.

Hội đồng sẽ tiến tới khảo sát thể thao và giải trí 2 năm một lần về nhu cầu của người dân và nhà cung cấp đánh giá chất lượng thể thao, giải trí. Đây là bước đệm đánh giá tính hiệu quả duy trì kế hoạch trong giai đoạn dài hạn.



Ảnh: Basingstoke.gov.uk

(Lược dịch theo Basingstoke.gov.uk)



Ảnh: mlit.go.jp

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH NHẬT BẢN

Với mục tiêu hút khách du lịch quốc tế đến Nhật Bản đạt 40 triệu người năm 2020, 60 triệu người năm 2030; Chi tiêu của khách du lịch quốc tế đến Nhật Bản đạt 8.000 tỷ Yên năm 2020, 15.000 tỷ Yên năm 2030; Số đêm khách quốc tế nghỉ ngoài 3 khu đô thị chính đạt 70 triệu đêm/2020 và 130 triệu đêm/2030; Lượng khách du lịch quốc tế quay lại Nhật đạt 24 triệu năm 2020 và 36 triệu năm 2030; Chi tiêu của khách du lịch nội địa cho du lịch đạt 21.000 tỷ Yên năm 2020 và 22.000 tỷ Yên năm 2030. Nhật Bản đã đưa ra Chiến lược phát triển đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030 như sau:

TẦM NHÌN 1:

Tối đa hóa sự hấp dẫn của các tài nguyên du lịch để đưa du lịch thành nền tảng cho sự khôi phục cấp vùng.

Cho phép sử dụng những khu di sản công cộng

+ Người dân sẽ được quyền tiếp cận những khu di sản công, những nơi mang nhiều truyền thống lịch sử.

+ Các khu công nghiệp và cơ sở hạ tầng khác sẽ được sử dụng tốt hơn cho du lịch nhằm góp phần phát triển cấp vùng.

+ Một hệ thống giúp các công ty du lịch tư nhân dễ dàng sắp xếp các tour du lịch trọn gói sẽ được giới thiệu trên cơ sở thử nghiệm.

+ Những trang web giới thiệu những tour sẽ được cải thiện.

Cho phép sử dụng các cơ sở văn hoá với vai trò như tài nguyên du lịch.

+ Trọng tâm chính sách di sản sẽ được điều chỉnh theo hướng cho phép nhiều hơn việc sử dụng và thể hiện tốt hơn các địa điểm di sản như từ "chỉ tập trung vào công tác bảo tồn" sang khuyến khích khách du lịch tìm hiểu nhiều hơn về điểm di sản.

+ Chương trình Chiến lược thúc đẩy Sử dụng và Đánh giá các Tài sản Văn hoá năm 2020 (tên dự kiến) sẽ được xây dựng. Khoảng 200 trung tâm du lịch, bao gồm các di sản Nhật Bản sẽ được triển khai. Khoảng 1,000 dự án sẽ được thực hiện vào năm 2020, bao gồm việc liên kết các di sản cá nhân và cung cấp thông tin mô tả đa ngôn ngữ cho các tài sản văn hoá.

+ Phạm vi hoạt động của Cơ quan Văn hoá cũng sẽ được mở rộng để đáp ứng nhu cầu chính sách mới của quản trị văn hoá.

Xây dựng thương hiệu công viên quốc gia ở Nhật Bản.

+ Các công viên quốc gia ở Nhật Bản sẽ được cải thiện để trở thành ví dụ toàn cầu.

+ Một phần của Dự án Thường thức Công viên Quốc gia 2020 (tên dự kiến) sẽ được xây dựng để phục vụ cho 5 công viên quốc gia. Những nỗ lực bao gồm:

+ Việc thể hiện những nơi tham quan tự nhiên sẽ được hỗ trợ.

+ Không gian lưu trú gây thiện cảm tại các điểm đến du lịch.

+ Tăng cường cung cấp thông tin ở nước ngoài.

+ Củng cố các chiến lược tiếp thị.

+ Khuyến khích các Cơ quan của tỉnh cải thiện các công viên gần được danh hiệu Công viên quốc gia.

Tăng cường tính hấp dẫn của các khu vực di sản thông qua sự cân bằng cách tiếp cận bảo tồn và thể hiện các tài nguyên danh lam thắng cảnh.

+ Đến năm 2020, "kế hoạch danh lam" cho những điểm du lịch thế mạnh sẽ được xây dựng.

+ Kết hợp mối quan hệ công và tư.

+ Xây dựng hành trình tour thành phố.

+ Hướng dẫn du lịch và dịch vụ Internet sẽ được cải thiện.

+ Xây dựng và phát triển nhà ở nông trại, nhà ở trên núi và những làng đánh cá ban ngày để du khách có thể cảm nhận được thiên nhiên Nhật Bản.

+ Tăng chi tiêu du lịch tại các đường phố mua sắm địa phương và tiêu thụ các sản phẩm thủ công truyền thống.

+ Tạo ra các tuyến du lịch diện rộng đẳng cấp thế giới.

TẦM NHÌN 2:

Thúc đẩy đổi mới trong ngành du lịch để tăng sức cạnh tranh quốc tế và phát triển ngành thành một trong những ngành công nghiệp cốt lõi.

Rà soát các quy định và quy tắc để ngành du lịch đạt hiệu quả cao hơn.

+ Giấy phép hướng dẫn, xây dựng tour, nhà nghỉ, đại lý du lịch sẽ được cải thiện để trở thành một hệ thống chào đón số lượng khách du lịch ngày càng gia tăng đến Nhật Bản cũng như đảm bảo tính an toàn và cạnh tranh quốc tế.



Ảnh: mlit.go.jp



Ảnh: mlit.go.jp

+ Có trách nhiệm với các dịch vụ nhà nghỉ tư nhân đối với khách du lịch nước ngoài.

Cải thiện nguồn nhân lực trong ngành quản lý du lịch.

- + Thiết lập chương trình đào tạo cấp quản lý vào năm 2020.
- + Tăng cường phát triển nguồn nhân lực cho các vị trí quan trọng bằng cách cải thiện chương trình của khoa du lịch ở cấp đại học.
- + Phát triển nguồn nhân lực tại các tổ chức giáo dục đại học mới để cung cấp giáo dục nghề nghiệp thực tế.
- + Tăng cường phát triển nguồn nhân lực bằng cách sử dụng các trường dạy nghề địa phương chuyên về du lịch.
- + Loại bỏ nhanh chóng tình trạng thiếu chỗ ở và cung cấp chỗ ở đa dạng hơn.
- + Tạo và phát triển DMO (quản lý điểm đến du lịch/ tổ chức tiếp thị) đẳng cấp thế giới.
- + Xây dựng các quỹ Tài sinh/Phục hồi khu vực Du lịch có khả năng kích hoạt dòng tiền của khu vực tư nhân.
- + Xem xét việc đảm bảo các nguồn tài trợ dựa trên nguyên tắc người thụ hưởng phải trả tiền, để đảm bảo nguồn vốn Chính phủ bổ sung dành cho các biện pháp chính sách du lịch.

+ Nâng cao tiếp thị du lịch đến Nhật Bản.

+ Hướng ưu tiên đến thị trường châu Âu, Mỹ, Úc.

+ Xây dựng hình ảnh Nhật Bản bằng cách sử dụng các cơ quan truyền thông toàn cầu và thành lập ban cố vấn bao gồm các trí thức Nhật Bản.

+ Sản xuất video trải nghiệm của các du khách đã đến Nhật Bản.

+ Tăng cường tính phổ biến tài sản du lịch Nhật Bản ở nước ngoài.

+ Khởi động hội nghị cho các cơ quan Chính phủ có liên quan để xây dựng hỗ trợ ở cấp Chính phủ thúc đẩy MICE.

Chiến lược nói lòng các yêu cầu thị thực.

+ Nói lòng các yêu cầu thị thực phù hợp với nỗ lực nâng cao nhận thức về Nhật Bản ở nước ngoài, bao gồm quốc gia cần thị thực nhập cảnh (Trung Quốc, Philippines, Việt Nam, Ấn Độ và Nga).

Tăng cường học bổng đến Nhật Bản.

Cải thiện du lịch giáo dục.

Tăng cường các chuyến đi du lịch từ những người trẻ.

TẦM NHÌN 3:

Đảm bảo tất cả du khách tận hưởng trải nghiệm tham quan thoải mái, thoải mái và không căng thẳng.

Cổng nhập cảnh sẽ được sử dụng công nghệ tiên tiến nhất.

+ Biocarts được sử dụng để có thông tin nhận dạng cá nhân của du khách nước ngoài khi họ xếp hàng ở khu vực thủ tục ra vào.

+ Giới thiệu cổng tự động cho du khách “đáng tin cậy”.

+ Xúc tiến tích hợp phục hồi thị trấn và du lịch đường phố thông qua hoạt động xây dựng cộng đồng khu vực tư nhân.

+ Hướng tới hiện thực hoá một môi trường không tiền mặt.

+ Cải thiện viễn thông để mọi người có thể di chuyển độc lập.

+ Thúc đẩy phổ biến thông tin đa ngôn ngữ.

+ Cải thiện hệ thống nhận bệnh nhân nước ngoài (bao gồm cả cấp cứu) tại các cơ sở y tế.

+ Cải thiện môi trường an ninh đảm bảo du khách nước ngoài có thể trải nghiệm an ninh công cộng cấp cao.

+ Hoàn thành hành lang phát triển kinh tế khu vực.

+ Tăng cường chức năng của các sân bay địa phương như là cửa ngõ đến thế giới và xúc tiến dịch vụ vận chuyển giá rẻ (LCC).



Ảnh: mlit.go.jp

+ Để biến các vùng biển ở Đông Bắc Á thành thị trường du thuyền nổi tiếng thế giới Nhật Bản cần biến các khu vực vịnh thành điểm đến phổ biến cho cả khách du lịch bình dân lẫn sang trọng và tăng số lượng khách đi tàu lên 5 triệu vào năm 2020.

Đổi mới trong giao thông công cộng

+ Cho phép đăng ký giữ chỗ cho phương tiện công cộng trên mạng.

+ Giới thiệu hệ thống tìm kiếm lộ trình bao gồm cả hệ thống phương tiện công cộng vào năm 2020.

+ Tăng số lượng trạm.

+ Thành lập văn phòng hành lý cho khách du lịch tại các trung tâm vận tải nội địa vào năm 2020.

+ Để tiếp tục cải thiện ngành du lịch trong nước cần tăng tỷ lệ ngày nghỉ được trả lương hàng năm lên 70% vào năm 2020 và cho phép các kỳ nghỉ so le.

+ Xúc tiến các hoạt động thiết kế toàn diện cho Olympic 2020 và Paralympic.

Tầm nhìn Du lịch đã đề xuất 3 tầm nhìn làm trụ cột chính trong chiến lược của Nhật Bản. Tất cả các cấp chính quyền, các bộ, và các khu vực công và công ty sẽ làm việc cùng nhau để Nhật Bản trở thành điểm đến đẳng cấp thế giới.

(Lược dịch theo mlit.go.jp)



Ảnh: mlit.go.jp



Ảnh: mlit.go.jp

VĂN BẢN MỚI



● **Nghị định số 23/2019/NĐ-CP của Chính phủ về hoạt động triển lãm**

Nghị định 23/2019/ NĐ-CP ngày 26/02/2019 về hoạt động triển lãm vừa được Thủ tướng Chính phủ ký ban hành đã thiết lập một hành lang pháp lý quan trọng, giúp tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực triển lãm.

Phạm vi điều chỉnh của Nghị định này quy định về hoạt động tổ chức, phối hợp tổ chức triển lãm không vì mục đích thương mại thực hiện tại Việt Nam và đưa ra nước ngoài.

Đáng chú ý, những triển lãm không thuộc phạm vi điều chỉnh của Nghị định mà do các văn bản pháp lý khác quy định gồm: Triển lãm mỹ thuật, nhiếp ảnh; Các triển lãm xuất bản phẩm, bảo vật, cổ vật, triển lãm thuộc hệ thống bảo tàng; triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội quốc gia thực hiện theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ; triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội của địa phương thực hiện theo Quyết định của UBND tỉnh, thành phố; hoạt động trưng bày tác phẩm, hiện vật, tài liệu thuộc sở hữu hoặc quyền sử dụng hợp pháp của tổ chức, cá nhân tại trụ sở của tổ chức hoặc tại nhà riêng của cá nhân trong các hoạt động mang tính chất nội bộ.

Nghị định xây dựng hai cách thức quản lý gồm cấp phép và thông báo. Các triển lãm phải xin cấp phép: Triển lãm do tổ chức, cá nhân tại Việt Nam đưa ra nước ngoài; Triển lãm do tổ chức quốc tế, tổ chức, cá nhân nước ngoài tổ chức tại Việt Nam. Các triển lãm phải gửi thông báo gồm: Triển lãm do tổ chức ở Trung ương tổ chức tại Việt Nam; Triển lãm do các tổ chức thuộc 02 tỉnh, thành phố trở lên liên kết tổ chức tại Việt Nam; Triển lãm do tổ chức ở địa phương hoặc cá nhân tổ chức tại địa phương.

Thẩm quyền cấp giấy phép hoặc tiếp nhận thông báo tổ chức triển lãm cấp Trung ương sẽ do Bộ VHTTDL, tại địa phương do các Sở VHTTDL, Sở VHTT cấp. Cơ quan có thẩm quyền sẽ thu hồi giấy phép trong trường hợp các triển lãm không đáp ứng các điều kiện nội dung tổ chức, hoặc có hành vi vi phạm một số nội dung quy định cụ thể tại Nghị định. Hoặc tạm dừng hoạt động triển lãm khi phát hiện tổ chức, cá nhân kê khai hồ sơ, thông báo không trung thực, vi phạm những nội dung quy định cụ thể tại Nghị định.

Tác phẩm, hiện vật, tài liệu được triển lãm không có một trong các nội dung: Tuyên truyền chống lại Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam, phá hoại khối đại đoàn kết dân tộc; tiết lộ bí mật của cơ quan, tổ chức, cá nhân mà không được sự đồng ý của cơ quan, tổ chức, cá nhân và bí mật khác do pháp luật quy định; kích động chiến tranh, gây thù hận giữa các dân tộc và nhân dân các nước; gây chia rẽ tôn giáo, mất đoàn kết dân tộc; truyền bá tư tưởng phản động; xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng; xúc phạm vĩ nhân, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa; vu khống, xâm hại uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự và nhân phẩm của cá nhân; vi phạm các quy định về nếp sống văn minh, an ninh trật tự, tuyên truyền bạo lực, các hành vi tội ác, tệ nạn xã hội gây hại cho sức khỏe, hủy hoại môi trường sinh thái.

Nghị định có hiệu lực từ ngày 15/4/2019.

● **Quyết định 223/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng tài năng thể thao và nhân lực thể thao thành tích cao đến năm 2035”**

Mục tiêu của Đề án nhằm phát hiện, tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng vận động viên tài năng, có năng khiếu đặc biệt ở

một số môn thể thao thành tích cao, thể mạnh của Việt Nam đạt trình độ và giành được thứ hạng cao tại các kỳ thi đấu khu vực, châu lục, thế giới và Olympic. Đồng thời, đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ giảng viên, nghiên cứu viên, kỹ thuật viên, cán bộ quản lý thể thao thành tích cao có trình độ chuyên môn giỏi, đáp ứng yêu cầu của quy trình tuyển chọn, đào tạo vận động viên, huấn luyện viên tài năng để phấn đấu đưa Việt Nam đến năm 2035 trở thành quốc gia có nền thể thao chuyên nghiệp phát triển ở châu lục.

Để án phần đầu đến năm 2035, tuyển chọn và đào tạo, huấn luyện khoảng 3.700 vận động viên đội tuyển quốc gia; trong đó khoảng 400 vận động viên đạt thành tích quốc tế; tuyển chọn và đào tạo, bồi dưỡng khoảng 600 huấn luyện viên tài năng, trong đó khoảng 60 huấn luyện viên cao cấp.

Để án lựa chọn các môn thể thao trong tổng số 32 môn thể thao trọng điểm hiện nay gồm: Điền kinh, Bơi lội, Cử tạ, Taekwondo, Bắn súng, Bắn cung, Vật, Đấu kiếm, Boxing, Thể dục dụng cụ, Xe đạp, Đua thuyền, Karatedo, Pencak Silat, Bóng đá, Wushu. Số lượng các môn thể thao được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét điều chỉnh, bổ sung định kỳ 2 năm một lần theo chu kỳ SEA Games hoặc tùy thuộc vào tình hình thực tế.

Ngoài ra, tập trung đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nhân lực thể thao thành tích cao ở 03 ngành: Y sinh học thể thao, Quản lý thể thao và Huấn luyện thể thao; ưu tiên các ngành, chuyên ngành trong nước chưa có khả năng đào tạo hoặc chất lượng đào tạo còn thấp so với nước ngoài trong khi có nhu cầu cấp thiết về nhân lực.

● Quyết định số 1180/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án “Phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch” năm 2019

Việc triển khai thực hiện Đề án nhằm nâng cao nhận thức và năng lực hành động của toàn ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hóa ở gia đình, cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; tăng cường phòng ngừa, kéo giảm các loại tội phạm, giảm các vi phạm pháp luật và đảm bảo môi trường trong hoạt động kinh doanh văn hóa, thể thao, du lịch; góp phần xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Các nội dung tập trung thực hiện gồm:

Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và kết quả thực hiện Phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong xây dựng gia đình, cộng đồng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa.

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, sản xuất các ấn phẩm truyền thông phản ánh các sự kiện, hoạt động trong phòng,

chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch; các quy định của pháp luật về phòng, chống tội phạm, quy chế, quy định về công tác đảm bảo an ninh, trật tự, phòng ngừa tội phạm và phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

Thời gian triển khai thực hiện Đề án từ tháng 3 đến hết tháng 12 năm 2019./.

● Văn bản số 655/BVHTTDL-GĐ của Bộ VHTTDL về tổ chức một số nội dung hoạt động công tác gia đình năm 2019

Nội dung trọng tâm được triển khai thực hiện gồm: Tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày về gia đình và Hoạt động phòng, chống bạo lực gia đình.

Cụ thể, tổ chức Ngày Quốc tế Hạnh phúc 20/3 với chủ đề “Yêu thương và Chia sẻ”; Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 với chủ đề “Giữ gìn và phát huy truyền thống văn hóa ứng xử tốt đẹp trong gia đình”.

Chú trọng tuyên truyền chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về an sinh xã hội, xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc; tuyên truyền nêu gương người tốt, việc tốt, các hoạt động xây dựng gia đình hạnh phúc, cộng đồng hạnh phúc; phê phán những biểu hiện, hành vi bạo lực gia đình, vi phạm pháp luật về gia đình.

Tổ chức thực hiện trách nhiệm quản lý nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình (PCBLGD); Thực hiện bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng can thiệp, hỗ trợ về PCBLGD; Phổ biến luật pháp, chính sách về PCBLGD lồng ghép trong nội dung sinh hoạt của thôn, ấp, bản, làng, tổ dân phố, cụm dân cư; Tăng cường công tác kiểm tra tình hình thực thi nhiệm vụ PCBLGD tại các cơ quan, tổ chức; Nhân rộng và duy trì mô hình PCBLGD đến các xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh/thành phố trực thuộc trung ương.

Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền nhằm đạt chỉ tiêu mỗi tỉnh, thành có trên 95% hộ gia đình được tiếp cận thông tin về PCBLGD; Tổ chức các hoạt động truyền thông về PCBLGD trên địa bàn quản lý, đặc biệt ưu tiên nguồn lực thực hiện tuyên truyền dịp Tháng hành động quốc gia về PCBLGD năm 2019 với chủ đề “Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội” (từ ngày 01-30/6 hàng năm) và hưởng ứng Ngày thế giới xóa bỏ bạo lực với Phụ nữ (25/11).

Cùng với các nội dung trên, còn có một số hoạt động khác như: xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện thí điểm Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; tổ chức các lớp tập huấn cho đội ngũ cán bộ làm công tác gia đình ở cấp Trung ương và cấp tỉnh; thực hiện thanh tra, kiểm tra liên ngành tại các tỉnh, thành phố về công tác gia đình. ■



PHÓ THỦ TƯỚNG VŨ ĐỨC ĐAM:

**Hiện nay nhiều
hành vi thiếu
văn hóa có chiều
hướng lan ra,
nhưng đó không
phải bản chất
của dân tộc ta**

Tại Hội thảo “Vai trò của báo chí trong truyền thông về chuẩn mực văn hóa ứng xử”, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã cho rằng: Hiện nay nhiều hành vi thiếu văn hóa có chiều hướng lan ra, nhưng đó không phải bản chất của dân tộc ta.

Phó Thủ tướng
Vũ Đức Đam phát
biểu tại Hội thảo.
Ảnh: Minh Khánh



Toàn cảnh Hội thảo vai trò của Báo chí trong truyền thông về chuẩn mực văn hóa ứng xử. Ảnh: Minh Khánh

NHỮNG PHẨM CHẤT TỐT TRONG VĂN HÓA ỨNG XỬ

Theo Phó Thủ tướng, nói về văn hóa là nói tới một chủ đề rất lớn, là nền tảng tinh thần, động lực phát triển kinh tế - xã hội, phát triển quốc gia, dân tộc. Báo chí là một bộ phận của văn hoá, báo chí sáng tạo, phổ biến, lưu truyền các giá trị văn hoá. Mỗi một nhà báo cũng là một chiến sỹ văn hóa trên mặt trận tư tưởng của Đảng.

Phó Thủ tướng cho rằng, văn hóa khái niệm rất rộng với nhiều định nghĩa, trong đó một định nghĩa mà ai cũng hiểu: Văn hóa là sự tổng hợp của mọi phương thức sinh hoạt cùng với biểu hiện của nó mà loài người đã sản sinh ra nhằm thích ứng những nhu cầu của đời sống và đòi hỏi sinh tồn.

Còn về văn hóa ứng xử, theo Phó Thủ tướng có thể hiểu đó là những hành vi, việc làm, thái độ, lời nói, giao tiếp của từng người và của cộng đồng, của dân tộc, được hình thành, thể hiện qua quá trình học tập, rèn luyện và trưởng thành liên tục của mỗi người, mỗi cộng đồng, mỗi dân tộc. Dẫn dắt một ví dụ cụ thể và dễ hiểu hơn, Phó Thủ tướng cho rằng: “Người ta có thể khen một người rất giàu, rất đẹp, rất sang, nhưng không quý bằng lời khen người đó có học, và lời khen có học cũng chưa quý bằng lời khen có văn hóa. Và một dân tộc, cộng đồng giàu có, có nhiều công nghệ hiện đại thì đáng được ca tụng nhưng càng tự hào hơn nếu được ca ngợi là dân tộc có văn hóa”.

Nói về phẩm chất của người Việt Nam, Phó Thủ tướng cho rằng còn có nhiều tranh luận, nhưng đã có những ý kiến mà đã rất cụ thể đó là các văn kiện của Đảng và của Bác Hồ, chưa nói đến những tục ngữ ca dao có từ trước vốn rất vô vàn.

Dẫn lại lời Bác Hồ, Phó Thủ tướng nhấn mạnh: Người Việt Nam có những phẩm chất là anh hùng, dũng cảm, hăng hái, cần cù, lương thiện, biết tôn trọng. Bên cạnh đó Bác còn nói rất hay và cụ thể không chỉ riêng cho cán bộ mà cho mọi người về bốn đức: cần, kiệm, liêm, chính. Trời có bốn mùa xuân, hạ, thu, đông; đất thì có bốn phương đông, tây, nam, bắc con người có 4 đức cần, kiệm, liêm, chính. Thiếu một mùa thì không thành trời, thiếu một phương thì không thành đất, thiếu một đức thì không thành người.

Phó Thủ tướng cũng dẫn lại Nghị quyết 33 về phát triển văn hóa và con người đã nói rất rõ đó là phẩm chất của con người chúng ta cần phải hướng tới đấy là: “yêu nước, nhân ái, nghĩa tình, trung thực, đoàn kết, cần cù, sáng tạo”.

Có 5 phẩm chất mà cần phải cho học sinh hướng tới đó là: yêu nước, nhân ái, chăm chỉ, trung thực và trách nhiệm. Còn những cái đức tính nữa mà qua tục ngữ, ca dao ai cũng biết, không cần phải quy định nào cả, như câu nói của Pitago: Nhân dân trước hết hãy cố gắng có được tập quán tốt chứ không phải luật pháp”. Tức là những quy định như thế nào là chuẩn mực văn hóa ứng xử thì một mặt là thông qua các quy định, pháp luật rồi các quy tắc văn hóa ứng xử của các bộ ngành, các hiệp hội... đã được ra bằng văn bản tức là đã chuẩn mực. Nhưng còn một cái nữa đó là những tập quán tốt đẹp mà không cần phải lí giải gì nhiều, ai cũng biết, ví dụ như “kính lão đắc thọ”... những thứ đấy chúng ta đều cần phải “vận vẹo” nhau như thế nào là quy chuẩn, vì đã đều công nhận rồi - Phó Thủ tướng cho biết.

NHỮNG HÀNH VI THIẾU VĂN HÓA VÀ SỰ CẦN THIẾT VÀO CUỘC CỦA BÁO CHÍ

Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã thẳng thắn chỉ ra những thói quen xấu, những hành vi thiếu văn hóa của người Việt Nam hiện nay, đó là chen lấn trong giao thông, lãng phí khi còn nghèo, trái với phẩm chất “cần, kiệm”. Rồi không có ý thức giữ gìn vệ sinh công cộng. Đi đến đâu là xả rác bừa bãi, đứng dẫy là ngập rác. Rồi đi ra bên ngoài, người ta nói rằng người Việt Nam ồn ào, nói to. Khi đi trong siêu thị, vào trong thang máy nói oang oang, hay cả khi vào chùa, vào những nơi thánh đường tôn giáo, những nhà thờ người ta phải rất yên lặng thì mình lại ồn ào, chưa nói đến việc ăn mặc. Rồi người Việt Nam hay trễ giờ, hay sử dụng những thứ không thuộc về mình mà không xin phép.

Từ những hình ảnh thiếu văn hóa trên, Phó Thủ tướng cho rằng: Hãy làm những việc cụ thể, tập trung làm chuyển biến những thói quen không tốt, với hai việc cụ thể, thiết thực với đời sống là khắc phục được thói chen lấn và xả rác bừa bãi xã hội đã tốt lên bao nhiêu.

Đối với báo chí, Phó Thủ tướng lưu ý, báo chí không nên chỉ đưa tin mà còn cần phân tích hành vi đó trên giác độ văn hóa và đưa ra khuyến nghị, với sự tham gia, nghiên cứu của các nhà văn hóa. Đồng thời, việc định hướng, thay đổi hành vi này rất cần sự kiên trì, nhiều biện pháp đồng bộ với sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan báo chí, truyền thông với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Giáo dục và Đào tạo cùng nhiều cơ quan khác.

“Tuy nhiên, tôi cũng lưu ý rằng dù hiện nay nhiều hành vi thiếu văn hóa có chiều hướng lan ra, nhưng đó không phải bản chất của dân tộc ta, một dân tộc có truyền thống văn hiến nghìn đời, rực rỡ, nếu không thì chúng ta đã bị đồng hóa rồi và không thể thẳng nỗi thiên tai, địch họa để có được cơ đồ ngày hôm nay” - Phó Thủ tướng nhấn mạnh.



Phóng viên báo chí tác nghiệp tại một sự kiện ở Hà Nội. Ảnh: Minh Khánh



Các đại biểu tham dự Hội thảo. Ảnh: Minh Khánh

Bên cạnh đó, Phó Thủ tướng cũng cho rằng, những thói quen, hành vi không chuẩn về văn hóa là do ảnh hưởng của thời kỳ chuyển đổi sang kinh tế thị trường, khi chúng ta đã không chú ý đúng mức tới văn hóa. Thực tế nói trên cũng không phải là bất bình thường so với thế giới. Đây là căn bệnh chung của các nền kinh tế đang phát triển, đặc biệt là các nền kinh tế chuyển đổi khi thời gian đầu quá chú trọng phát triển kinh tế mà không chú ý đến môi trường, khi nhận ra thì mất hàng chục năm và nhiều phần trăm GDP để khắc phục, nhưng muộn hơn nữa, khi nhận ra hệ quả của việc không chú ý đến văn hóa - xã hội thì phải mất hàng thế hệ và có khi mất nhiều lần mức tăng trưởng mới khắc phục được, thậm chí có thể dẫn tới đổ vỡ.

Phó Thủ tướng kêu gọi tất cả các cơ quan báo chí nên có các chuyên mục, tăng lượng bài viết về các hành vi, ứng xử văn hóa, nhằm vào những vấn đề thiết thực, cụ thể, với sự tham gia nghiên cứu, phân tích của các nhà văn hóa, nhà khoa học để làm sao tất cả mọi người dần quen với những hành vi tốt, đồng thời ai cũng biết những hành vi chưa phù hợp để tránh, để tự sửa mình. Nếu làm được như vậy, Phó Thủ tướng tin rằng: “Công cuộc xây dựng nền văn hóa, phát triển con người Việt Nam nhất định sẽ đạt được kết quả tốt hơn và chỉ có như vậy thì sự phát triển của đất nước mới thực sự bền vững, người Việt Nam chúng ta hôm nay mới xứng đáng với di sản rất đáng tự hào mà tổ tiên để lại”.

Nhằm khích lệ động viên báo chí có những tác phẩm hay, có tác dụng mạnh mẽ về chuẩn mực văn hóa ứng xử, Phó Thủ tướng rất hoan nghênh có các giải thưởng dành cho chủ đề được đề cập tại buổi Hội thảo.

Hà Anh

Ứng xử văn hóa trong bối cảnh hiện nay được nhìn nhận như thế nào, nguyên nhân dẫn đến sự thay đổi đó là gì và truyền thông đang đứng ở đâu, có vị trí ra sao... là nội dung mà PV đã trao đổi với PGS.TS Bùi Hoài Sơn - Viện trưởng viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam khi bàn về văn hóa ứng xử đương đại.



PGS. TS Bùi Hoài Sơn. Ảnh: Minh Khánh

PGS.TS BÙI HOÀI SƠN:

Chúng ta chưa tạo ra được một tâm thế, MỘT SỰ CHUẨN BỊ TỐT ĐỂ CÓ CÁCH ỨNG XỬ PHÙ HỢP VỚI BỐI CẢNH XÃ HỘI HIỆN NAY



Những hình ảnh đẹp về văn hóa ứng xử. Ảnh: Zing.vn





Những hình ảnh đẹp về văn hóa ứng xử cần được lan tỏa trong cuộc sống. Ảnh: Minh Khánh

- Thưa PGS.TS Bùi Hoài Sơn, với cương vị là Viện trưởng viện Văn hóa Nghệ thuật Quốc gia Việt Nam, dưới góc nhìn của mình, ông có thể cho biết văn hóa ứng xử của chúng ta hiện nay như thế nào?

Hiện nay văn hóa ứng xử của chúng ta đang có rất nhiều vấn đề. Ở đây chúng ta phải ý thức được về câu chuyện cái xấu trong văn hóa ứng xử để từ đó có những ý thức để hoàn thiện nó tốt hơn.

Tôi nói về cái xấu không có nghĩa là trong văn hóa ứng xử của chúng ta không có cái tốt. Tuy nhiên, chúng ta muốn nhấn mạnh đến câu chuyện văn hóa ứng xử nó có những vấn đề, khi mà chúng ta đang sống trong xã hội “chuyển đổi”. Trong xã hội “chuyển đổi” đó thì cái cũ chưa mất hẳn, cái mới đang được định hình nên trong văn hóa ứng xử còn nhiều cái “nhộn nhạo”. Cái “nhộn nhạo” ở đây nhiều khi bắt nguồn từ văn hóa ứng xử của người Việt trong quá khứ. Ứng xử của người Việt trong quá khứ vốn phù hợp với một xã hội nông thôn, một xã hội tương đối tĩnh. Hiện giờ chúng ta đã chuyển sang một xã hội năng động hơn - xã hội đô thị, có sự hội nhập quốc tế rất sâu và rất phát triển. Vì thế, sự chuyển đổi từ cuộc sống nông thôn sang cuộc sống đô thị, thị dân, hội nhập quốc tế đòi hỏi con người ta cần phải có những ứng xử khác so với trước kia. Tuy nhiên, chúng ta chưa tạo ra được một tâm thế, cũng như tạo ra một sự chuẩn bị tốt để có một cách ứng xử phù hợp với bối cảnh xã hội hiện nay.

- Thưa ông, tại sao chúng ta biết rõ đó có những ứng xử chưa phù hợp đã và đang tồn tại nhưng vẫn chưa thể khắc phục được một cách hiệu quả?

Câu chuyện đặt ra là, trên thực tế chúng ta đã nhìn nhận thấy rất nhiều ứng xử chưa phù hợp với xã hội, chưa tạo điều kiện để hoàn thiện nhân cách cho con người dù thậm chí đã có những quy định, hướng dẫn.

Tôi cho rằng có thể đến từ nhiều nguyên nhân chủ quan và khách quan. Nguyên nhân chủ quan có thể là người ta không biết những nguyên tắc ứng xử mới phù hợp với xã hội hiện nay. Khi mà người ta không biết rằng bây giờ cần phải ứng xử như thế nào ở nơi công cộng, ứng xử như thế nào trong cơ quan, ở bệnh viện hay là khi đi lễ hội,... thì rõ ràng là người ta không thể có cách ứng xử tốt được.

Và như vậy có lẽ một phần lỗi nào đó trong quá trình truyền thông. Mà ở đây vai trò của cơ quan truyền thông là cực kỳ quan trọng. Có lẽ là thông điệp truyền thông của chúng ta chưa tốt chăng? Vì thông điệp truyền thông của chúng ta không rõ ràng, không đơn giản, thế nên người tiếp nhận không thể hiểu được thông điệp của chúng ta mặc dù chúng ta có rất nhiều. Đây là cái lý do thứ nhất: Thông điệp không rõ ràng, không dễ hiểu và không đến được với người dân.

Nguyên nhân thứ hai là cách truyền thông điệp của chúng ta có vấn đề, tức là chúng ta không có được những chương

trình hay, chương trình hấp dẫn để lôi cuốn được sự quan tâm của người dân, dẫn đến người dân không theo dõi những chương trình đó và những thông điệp của chúng ta trở nên lạc lõng, lạc hậu và không đến được đích.

Thứ ba, có thể trong quá trình truyền thông của chúng ta bị cạnh tranh quá nhiều bởi các chương trình truyền thông khác. Các chương trình truyền thông khác hấp dẫn hơn hoặc là những hoạt động trên mạng Internet chẳng hạn, lôi cuốn người dân hơn khiến cho người dân không quan tâm đến thông điệp của chúng ta dù chúng ta có làm tốt đến mấy. Đây là một trong những nguyên nhân.

Và nguyên nhân tiếp theo nữa là người dân biết nhưng không thực hiện. Có thể trước là người ta không biết, nhưng bây giờ là người ta biết nhưng người ta không thực hiện.

- Ông cho rằng, một trong những nguyên nhân là người dân biết nhưng không thực hiện, vậy phải chăng vì các hình thức xử phạt chưa đủ mạnh, chưa đủ tính răn đe?

Nếu người ta biết mà không thực hiện thì có thể có những lí do. Ví dụ như là các văn bản của chúng ta ban hành không hoặc chưa có hình thức chế tài, hình thức xử phạt, hay chưa có cách nào đó để các văn bản này đi vào thực tiễn được. Vậy nên chúng ta cần xem lại hệ thống văn bản của chúng ta, xem lại

các văn bản ấy có đủ rõ nghĩa, đủ hình thức chế tài để người dân làm được hay không.

Thứ hai, có thể chúng ta có những hình thức chế tài nhưng vì có quá nhiều người vi phạm các nguyên tắc ứng xử mà chúng ta mong muốn người dân thực hành, trong khi đó những ứng xử mà chúng ta không mong muốn thì lại được rất nhiều người dân thực hành, dẫn đến việc chúng ta muốn xử phạt cũng không xử phạt được. Ví dụ như vi phạm trong giao thông chẳng hạn.

- Vậy theo ông truyền thông cần phải làm gì để văn hóa ứng xử đi vào cuộc sống và đạt được hiệu quả?

Chúng ta phải có những cách truyền thông tốt hơn để những vi phạm, những ứng xử văn hóa chưa phù hợp được giảm bớt trong tương lai. Các hình thức xử phạt đi kèm với truyền thông có lẽ là một trong những giải pháp mà tôi nghĩ là phù hợp trong xã hội ngày nay.

Bên cạnh đó về vấn đề nêu những tấm gương người tốt việc tốt là một tác động rất hay. Khi chúng ta lan tỏa những điều tốt chúng ta sẽ hạn chế những điều xấu trong ứng xử của mọi người, trong các nơi công cộng, trong gia đình.

- Xin cảm ơn ông đã có những chia sẻ thẳng thắn!

Hà Anh (thực hiện)



Ngày hội Thanh niên với Văn hóa giao thông tại tỉnh Thái Nguyên. Ảnh: Báo Thái Nguyên

HÀN QUỐC:

Cách ứng xử trong lễ hội ẩm thực

TÁC ĐỘNG ĐẾN Ý ĐỊNH QUAY LẠI CỦA DU KHÁCH

Ẩm thực là một trong những tài nguyên du lịch quan trọng, là công cụ hỗ trợ tích cực trong việc định vị hình ảnh, xây dựng thương hiệu du lịch Hàn Quốc, vì du khách có thể dễ dàng tiếp cận tài nguyên này.



Ảnh: Yonhapnews





Lễ hội ẩm thực Jeonju Bibimbap. Ảnh: Yonhapnews

VAI TRÒ CỦA LỄ HỘI ẨM THỰC TRONG PHÁT TRIỂN VĂN HÓA, DU LỊCH HÀN QUỐC

Theo khảo sát về khách du lịch nước ngoài của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc năm 2013, ẩm thực chiếm tỷ lệ cao thứ hai (44,3%) sau mua sắm (60%) trong số các lý do khách du lịch đến thăm Hàn Quốc. Ngay cả trong số các mặt hàng mua sắm hàng đầu của du khách nước ngoài, các mặt hàng liên quan đến ẩm thực cũng chiếm tỉ lệ cao, như các mặt hàng thực phẩm đóng gói sẵn (36,2%), nhân sâm, thảo dược (12,2%) và rượu (5,8%).

Đặc biệt, các lễ hội ẩm thực, trong đó món ăn là yếu tố chính, cũng có giá trị lớn và thể hiện bản sắc của khu vực. Do đó, ở mỗi vùng, các hình thức lễ hội ẩm thực khác nhau đã được phát triển để quảng bá, thương mại hóa các món ăn đặc sắc địa phương.

Với việc các địa phương bắt đầu tự chủ vào giữa những năm 1990, chính quyền Hàn Quốc đã tìm cách thúc đẩy sự phát triển du lịch ẩm thực địa phương và phục hồi nền kinh tế. Theo đó, ảnh hưởng của các lễ hội như văn hóa, tôn giáo, ẩm thực ... đối với chính quyền địa phương, các ngành công nghiệp và nền kinh tế khu vực là rất lớn. Do đó, nhiều chính quyền địa phương ở Hàn Quốc đã đứng ra tổ chức nhiều sự kiện và lễ hội đa dạng, thông qua các món ăn và đặc sản đại diện cho khu vực của họ, để bảo tồn và quảng bá văn hóa địa phương và phát triển nền kinh tế địa phương nhờ lượng khách du lịch ngày một đông đảo.

Hàn Quốc có rất nhiều lễ hội ẩm thực, ví như lễ hội ẩm thực Gyungju - quảng bá rượu sake và bánh gạo, lễ hội văn hóa và ẩm thực Jeollanam-do, lễ hội văn hóa Kimchi thế giới Gwangju, lễ hội Bibimbab (cơm trộn) ở Jeonju, Trong đó, Jeonju nổi tiếng là một thành phố sành ăn của thế giới và là một ngôi nhà bảo tồn tốt văn hóa truyền thống Hàn Quốc. Vì vậy, đây là một trung tâm trong dự án mà Chính phủ trung ương xúc tiến để giới thiệu hình ảnh Hàn Quốc ra nước ngoài.

Lễ hội Jeonju Bibimbab được tổ chức vào mỗi mùa thu ở Jeonju. Năm 2017, sự kiện này được tổ chức trong bốn ngày từ ngày 26-29/10. Lễ hội đã rất thành công và số lượng khách du lịch ghé thăm là khoảng 100.000 người, bao gồm cả khách nước ngoài. Trong lễ hội, 38 chương trình được tổ chức theo 5 hạng mục dựa theo các đặc sắc về văn hóa ẩm thực của Jeonju. Đặc biệt, lễ hội này đã thành công hơn bằng cách mở rộng các chương trình, hoạt động mà du khách có thể tham gia. Bibimbab là một món ăn phổ biến được người Hàn Quốc và người nước ngoài biết đến rộng rãi, nhưng bibimbab ở Jeonju có một ý nghĩa độc đáo đối với thực khách vì các nhà tổ chức đã nhấn mạnh vào những trải nghiệm về nguyên liệu địa phương, phương pháp nấu ăn, phương pháp ăn hay không gian thưởng thức món ăn.

PHÂN TÍCH THỊ HIỆU CỦA THỰC KHÁCH

Các chuyên gia, nhà nghiên cứu đang ngày càng chú ý tới vai trò của các lễ hội ẩm thực trong việc phát triển văn hóa, du

lịch, xã hội tại các khu vực. Đã có một số nghiên cứu đề cập tới không gian, cách tổ chức lễ hội sẽ ảnh hưởng ra sao tới tâm lý, hành vi của du khách, giữa lý do ghé thăm ban đầu và sự hài lòng của du khách khi tham gia; ảnh hưởng của cung cách phục vụ tại lễ hội đối với ứng xử của du khách.

Theo các nghiên cứu này, không gian diễn ra lễ hội, cách bài trí, sắp xếp lễ hội và các món ăn có tác động đáng kể đến du khách. Bên cạnh đó, cơ sở vật chất của lễ hội, lý do và xu hướng đến thăm, sự hài lòng của du khách cũng như trải nghiệm của họ tại lễ hội là những yếu tố cũng quan trọng không kém.

Trong bối cảnh, du lịch ẩm thực ngày càng trở nên quan trọng - đóng vai trò như một hình thức du lịch mới, thì tầm quan trọng của các món ăn - điểm nhấn chính trong các lễ hội ẩm thực cũng ngày càng gia tăng. Mục đích của thực khách là trải nghiệm các món ăn đặc sắc và tìm kiếm sự mới lạ, riêng biệt của những món ăn này.

Thông thường, có 3 loại món ăn sẽ được đưa ra quảng bá trong các lễ hội ẩm thực địa phương. Đầu tiên, là những món ăn được chế biến bằng cách sử dụng các sản vật riêng có của địa phương. Thứ hai, các món ăn này phải được nấu theo công thức độc đáo bản địa đã được lưu truyền trong một thời gian dài. Và thứ ba, món ăn này được người dân bản địa ưa chuộng trong một khoảng thời gian dài. Tất cả những món ăn như vậy là một di sản văn hóa giàu giá trị trải nghiệm và mang đặc sắc bản địa khác biệt với các nơi khác - điều giúp du khách trải nghiệm truyền thống và văn hóa lâu đời của địa phương.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh thu nhập của người dân ngày càng được nâng cao, họ sẵn sàng chi tiêu để thưởng thức các món ăn với hương vị riêng - điều khiến các lễ hội ẩm thực ngày càng có cơ hội thu hút được sự quan tâm từ cả thực khách và các nhà quản lý.

CÁCH THU HÚT DU KHÁCH QUAY LẠI: BÀI HỌC CHO NHÀ QUẢN LÝ

Thông qua việc nghiên cứu lễ hội Jeonju Bibimbab, các nhà nghiên cứu đã nêu ra được một số khuyến nghị để các nhà quản lý có thể thu hút du khách quay lại.

Đầu tiên, đặc sắc ẩm thực và mong muốn trải nghiệm sự mới lạ của thực khách sẽ có tác động tích cực đến hành vi của họ. Do đó, một giải pháp tốt là bảo tồn và phát triển văn hóa ẩm thực riêng biệt của các khu vực để thu hút du khách và khuyến khích họ quay lại khám phá thêm.

Thứ hai, khi du khách đã ghé thăm lễ hội, họ sẽ muốn quay lại khi họ cảm nhận được sự dễ chịu, thú vị và những giá trị riêng và đặc sắc của lễ hội này. Vì vậy, điều quan trọng là các nhà quản lý phải tập trung vào việc phát triển các chương trình trong khuôn khổ lễ hội gắn kết được các thực khách, thu hút được sự tham gia và trải nghiệm của họ.



Du khách được trải nghiệm làm Kim chi tại Lễ hội ẩm thực Jeonju Bibimbap. Ảnh: Yonhapnews

Thứ ba, các chuẩn mực chủ quan có tác động tích cực đến mong muốn của du khách. Có nghĩa là quan điểm, lập trường của những nhóm người thân thiết với thực khách như gia đình, bạn bè và hàng xóm sẽ tác động đáng kể đến thực khách về việc họ có muốn quay lại lễ hội ẩm thực này hay không. Như vậy, việc quảng bá tích cực về các lễ hội bằng cách sử dụng các phương tiện xã hội đa dạng như blog, Twitter, Facebook và các hoạt động quảng bá truyền miệng cho những người thân thiết với khách du lịch sẽ là rất quan trọng.

Thứ tư, việc du khách quay lại các lễ hội cũng phụ thuộc vào các yếu tố bên trong của họ, chẳng hạn như khả năng cá nhân, tình trạng sức khỏe hoặc các yếu tố bên ngoài như tiền bạc và thời gian. Nếu được điều này thì các nhà quản lý sẽ có những biện pháp tác động đúng và trúng.

Thứ năm là khi du khách có ý tưởng muốn quay lại thì họ mới có động lực biến nó thành hành động. Để thu hút được lượng người này thì các lễ hội phải có chiến lược thu hút được họ, khơi gợi ý tưởng quay lại của họ.

Cuối cùng, để phát triển ngành du lịch ẩm thực thì các nhà quản lý phải có chiến lược phù hợp để thu hút và tác động đến các du khách quay lại các lễ hội ẩm thực. Các thực khách ngày càng quan tâm đến việc trải nghiệm những nét độc đáo trong món ăn, trải nghiệm ẩm thực được chế biến tại địa phương hoặc nấu theo công thức riêng của các vùng miền. Hơn nữa, họ cũng muốn có những trải nghiệm đa dạng bằng cách tham gia vào một lễ hội ẩm thực để khám phá cách các món ăn được giới thiệu và quảng bá theo những cách riêng.

Điều quan trọng là các nhà quản lý lễ hội phải nắm được sự quan tâm của thực khách và lên kế hoạch giới thiệu các công thức nấu ăn địa phương, phát triển các thành phần ẩm thực địa phương và chuẩn bị, tổ chức các chương trình gắn kết thực khách với các món ăn bản sắc để du khách không chỉ ghé thăm và còn quay lại nhiều lần.

(Lược dịch theo mdpi.com)

Doanh nghiệp **DẪN ĐẦU** về
sản phẩm Bảo hiểm Du lịch



BẢO HIỂM DU LỊCH

An Tâm trong mọi hành trình



Tổng đài hỗ trợ
1900 54 54 75

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



Trung tâm Công nghệ thông tin là đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có chức năng giúp Bộ trưởng quản lý hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin, bảo đảm an toàn thông tin mạng thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; tổ chức thực hiện các hoạt động ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, thu thập, xử lý, lưu trữ, cung cấp thông tin, truyền thông và dữ liệu điện tử phục vụ chức năng quản lý nhà nước của Bộ.

1. HOẠT ĐỘNG VỀ CNTT

- **Tham mưu ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động quản lý Nhà nước của Bộ:** Trình Bộ trưởng ban hành các văn bản quy định, quy chế, quy chuẩn kỹ thuật về ứng dụng công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng trong phạm vi quản lý nhà nước của Bộ theo quy định của pháp luật; Thẩm định về chuyên môn kỹ thuật đối với các dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng của Bộ theo quy định của pháp luật; các nhiệm vụ về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin; Nhiệm vụ về bảo đảm an toàn thông tin mạng; Làm thường trực Ban chỉ đạo ứng dụng công nghệ thông tin của Bộ.

- **Quản trị hạ tầng công nghệ thông tin và cung cấp dịch vụ tư vấn về công nghệ thông tin:** Quản trị, vận hành hạ tầng công nghệ thông tin dùng chung của Bộ; tư vấn, phát triển các phần mềm phục vụ công tác quản lý nhà nước của Bộ và các đơn vị trực thuộc; quản trị hệ thống Trung tâm dữ liệu điện tử, hệ thống trang tin, website các đơn vị trực thuộc; triển khai các dự án về công nghệ thông tin...

- **Đào tạo công nghệ thông tin:** Bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về công nghệ thông tin trong lĩnh vực văn hóa, gia

đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật và phân cấp của Bộ...

2. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

- **Chủ trì quản trị, vận hành, tổ chức biên tập nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Bộ (bvhttdl.gov.vn),** tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của tổ chức, cá nhân thông qua Cổng thông tin điện tử của Bộ, phân loại và chuyển đến các đơn vị liên quan thuộc Bộ để xử lý theo quy định pháp luật.

- **Quản lý, vận hành Báo điện tử Tổ quốc (Toquoc.vn);** sản xuất, phát hành các ấn phẩm Bản tin tham khảo phục vụ quản lý Nhà nước; sản xuất các bản tin chuyên ngành trên mạng Internet; chương trình truyền hình, quảng bá sản phẩm dịch vụ đăng tải trên các kênh truyền hình và một số các cơ quan báo chí khác.

- **Thực hiện hoạt động truyền thông, quảng bá, bảo trợ thông tin, tổ chức các chương trình, sự kiện:** Chương trình Nghệ thuật "Vang mãi Giai điệu Tổ quốc"; PTI đồng hành cùng khách hàng; Sungroup - những điểm đến ấn tượng tại Việt Nam...



Tel: 024 3974 5845
Fax: 024 3974 5846



<http://cntt.gov.vn>



Số 20, ngõ 2 Hoa Lư,
Hai Bà Trưng, Hà Nội