VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH Quốc tế

BẢN TIN THAM KHẢO PHỤC VỤ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC

SỐ THÁNG 9 NĂM 2018

Quảng bá VĂN HÓA VIỆT NAM THÔNG QUA ĐIỆN ẢNH

TÂY BAN NHA: TẠO TIỀN ĐỀ CHO SỰ SÁNG TẠO VÀ THAM GIA VÀO VĂN HÓA

40 KHUYẾN NGHỊ ĐỊNH HÌNH GIÁ TRỊ CỦA CHƯƠNG TRÌNH OLYMPIC 2020

THỔ NHĨ KỲ: CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH NĂM 2023

ẤN PHẨM ĐƯỢC PHÁT HÀNH TỚI LÃNH ĐẠO VÀ CÁN BỘ CHỦ CHỐT NGÀNH VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CẢ NƯỚC

HANOI OPERA HOUSE

Chương trình nghệ thuật

Vang mãi giai điệu TỔ QUỐC *2019*

20h, thứ 7 ngày 5/1/2019

Tại NHÀ HÁT LỚN HÀ NỘI, Số 01 Tràng Tiền, Q.Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Trực tiếp trên Đài truyền hình KTS VTC

Chỉ đạo nội dung: **BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH;** Chỉ đạo Nghệ thuật: **NSND QUANG VINH;**
Tổ chức thực hiện: **BÁO ĐIỆN TỬ TỔ QUỐC;** Các đơn vị tham gia: **CỤC NGHỆ THUẬT BIỂU DIỄN; NHÀ HÁT LỚN HÀ NỘI; NHÀ HÁT CA MÚA NHẠC VIỆT NAM**

SỐ THÁNG 9 NĂM 2018

TRONG SỐ NÀY

BẢN TIN THAM KHẢO VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH QUỐC TẾ

Phát hành ngày 10 hàng tháng

Tòa soạn: Trung tâm CNTT - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Số 20 ngõ 2, phố Hoa Lư, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.
Điện thoại: 024. 397 45845
Fax: 024. 397 45846

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chịu trách nhiệm xuất bản:
Nguyễn Thanh Liêm

Nhà báo Vũ Ngọc Trinh
Nhà báo Nguyễn Thị Hoàng Lan

BAN BIÊN TẬP VÀ THƯ KÝ

Nhà báo Lê Thị Thu Hiền
Nhà báo Phạm Thu Thủy
Nhà báo Đỗ Lan Phương
Nhà báo Hoàng Thị Kim Quý
Nhà báo Trần Thị Hồng Nhung

THIẾT KẾ VÀ CHẾ BẢN

Việt Dzũng

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN

Tại TP. Hồ Chí Minh: Số 170 Nguyễn Đình Chiểu, phường 6, Quận 3, thành phố Hồ Chí Minh

GIẤY PHÉP HOẠT ĐỘNG SỐ:

08/GP-XBBT do Cục Báo chí Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 26/01/2018

In tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Vietmax

BÌA 1:

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị tổng kết Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" giai đoạn 2000 - 2018.

Ảnh: Minh Khánh

** Những hình ảnh không có chú thích trong bài chỉ mang tính chất minh họa. Nguồn Internet.*

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT *(Trang: 4 - 13)*

1. Việt Nam và Nga ký Chương trình hợp tác văn hóa
2. Hội nghị tổng kết Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" giai đoạn 2000 - 2018
3. Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện làm việc với Ban Soạn thảo Luật Thư viện
4. Hội thảo khoa học "Bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa Thủ đô Hà Nội"
5. Việt Nam - Italia ký kết hợp tác văn hóa giai đoạn 2018 - 2019
6. Bế mạc và trao giải Cuộc thi Piano Quốc tế Hà Nội lần thứ IV
7. Họp bàn về Dự thảo Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050
8. Con số ấn tượng

THÔNG TIN QUỐC TẾ *(Trang: 14 - 27)*

1. Hợp tác văn hóa Anh - Trung: Nhiều triển vọng tích cực
2. Pakistan: Chính sách phát triển văn hóa và phim được giới nghệ sĩ hoan nghênh
3. Hàn Quốc: Điện ảnh hưởng lợi khi người dân có thêm thời gian rỗi
4. Australia: Nữ nghệ sỹ nhận được nhiều tài trợ từ chính quyền
5. Olympic 2020: Tokyo quyết sử dụng "sức mạnh thể thao để thay đổi thế giới"
6. Anh: Chiến dịch đào tạo 21.000 HLV thể thao "nhận thức về sức khỏe tinh thần"
7. Indonesia thúc đẩy văn hóa, du lịch ở Azerbaijan
8. Các nước Mekong xem xét kế hoạch một visa du lịch 5 thành phố
9. Bali ban hành quy định ngăn chặn hành vi không phù hợp của du khách
10. Thái Lan: Hợp tác với Expedia thu hút khách du lịch về các thành phố cấp hai

GÓC QUẢN LÝ *(Trang: 28 - 31)*

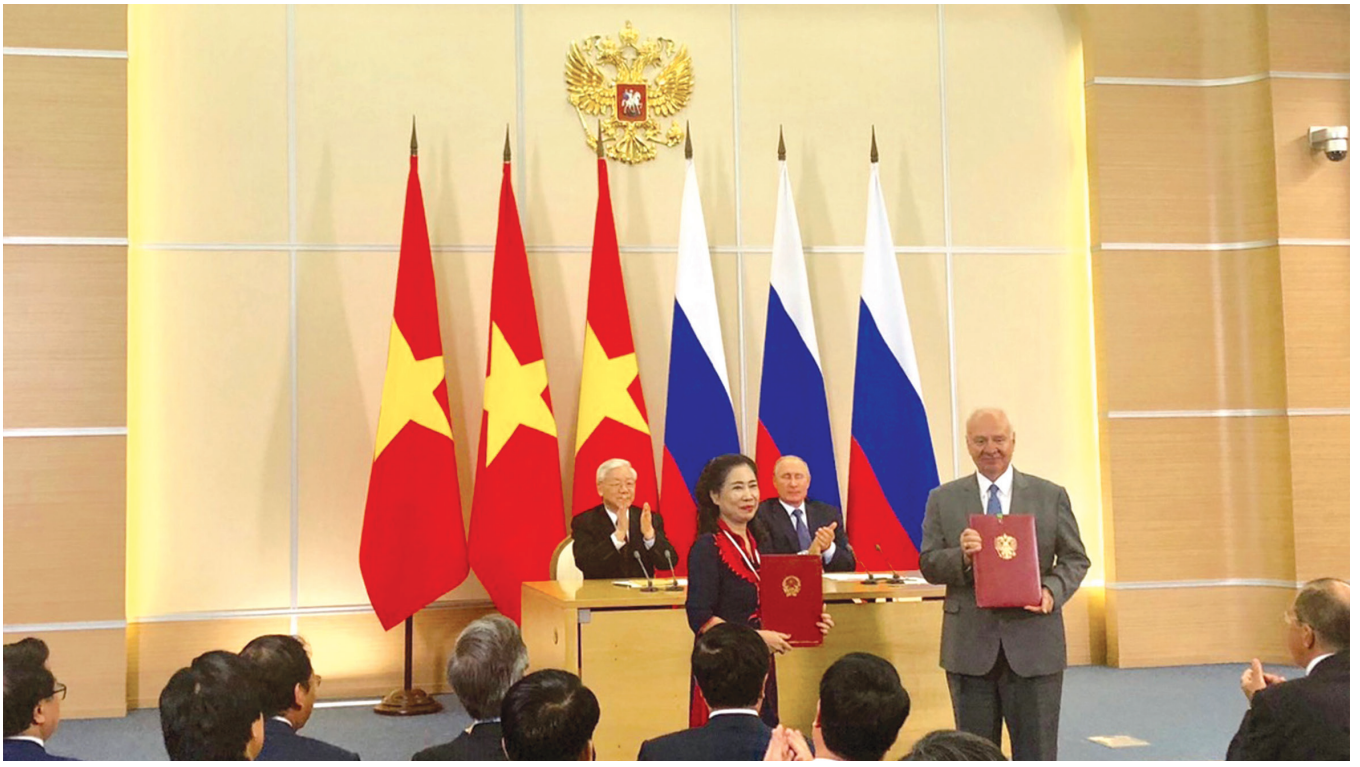
1. Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội: Cú huých để dòng chảy điện ảnh Việt ngày một chuyên nghiệp

NHÌN RA THẾ GIỚI *(Trang: 32 - 35)*

1. Thụy Điển: Kinh nghiệm xây dựng ngành công nghiệp phim bền vững

CHUYÊN ĐỀ *(Trang: 36 - 46)*

1. Tây Ban Nha: Tạo tiền đề cho sự sáng tạo và tham gia vào văn hóa
2. 40 khuyến nghị định hình giá trị của chương trình Olympic 2020
3. Thổ Nhĩ Kỳ: Chiến lược phát triển du lịch năm 2023



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và Tổng thống Nga Vladimir Putin chứng kiến lễ ký kết "Chương trình hợp tác văn hóa giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa Liên bang Nga giai đoạn 2019-2021". Ảnh: Cục Hợp tác Quốc tế

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

>>> Trong khuôn khổ chuyến thăm chính thức Liên bang Nga của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, ngày 06/9, tại thành phố Sochi, dưới sự chứng kiến của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng và Tổng thống Nga Vladimir Putin, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa Nga đã ký "Chương trình hợp tác văn hóa giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam và Bộ Văn hóa Liên bang Nga giai đoạn 2019-2021".

Theo nội dung được ký kết, trong giai đoạn 2019-2021, hai bên thống nhất đặc biệt chú ý đến việc chuẩn bị và tổ chức Những ngày văn hoá Việt Nam tại Liên bang Nga và Những ngày Văn hoá Nga tại Việt Nam trong năm 2019; Có kế hoạch tổ chức các chương trình văn hóa trong năm 2020 khi hai bên kỷ niệm 70 năm quan hệ ngoại giao; Thúc đẩy thiết lập quan hệ trực tiếp giữa các cơ quan và công ty điện ảnh của hai nước, khuyến khích tổ chức trình chiếu phim; Thúc đẩy phát triển hợp tác trong lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn và trao đổi các đoàn nghệ thuật; Khuyến khích tham gia vào các liên hoan văn hoá, nghệ thuật được tổ chức trên lãnh thổ hai nước; Hỗ trợ phát triển hợp tác trong lĩnh vực nghệ thuật tạo hình, nhiếp ảnh và triển lãm; Thúc đẩy trao đổi thông tin về các di sản văn hoá, di sản thiên nhiên của hai nước; Hỗ trợ thiết lập quan hệ trực tiếp giữa các thư viện, bảo tàng, các cơ sở đào tạo về văn hoá và nghệ thuật của hai nước…

Chương trình hợp tác văn hóa giai đoạn 2019-2021 tiếp tục là cơ sở pháp lý để hai bên tăng cường quan hệ giao lưu văn hóa trên cơ sở đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam và Liên bang Nga.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc

>>> "Xây dựng đời sống văn hóa là việc làm của toàn dân, là nhiệm vụ toàn diện và lâu dài, phải huy động được sức mạnh tổng hợp trong triển khai thực hiện" - Phát biểu chỉ đạo của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trong Hội nghị tổng kết Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" giai đoạn 2000-2018 ngày 21/9, tại Hà Nội.

Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc cho rằng với sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, vào cuộc của cả hệ thống chính trị, 18 năm qua, Phong trào đã thực sự trở thành cuộc vận động văn hóa lớn, nhận được sự hưởng ứng và tham gia đông đảo của các tầng lớp nhân dân. Đây là sợi dây gắn kết các phong trào thi đua, các cuộc vận động trên toàn quốc.

Thủ tướng cũng bày tỏ vui mừng vì qua Phong trào, đã xây dựng được đội ngũ cán bộ từ Trung ương đến cơ sở tâm huyết, trách nhiệm để đưa chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về xây dựng đời sống văn hóa đi vào thực tiễn.

Bên cạnh kết quả đã đạt được của Phong trào trong giai đoạn 2000 - 2018, Thủ tướng cho rằng vẫn còn tồn tại một số bất cập, hạn chế. Chất lượng danh hiệu văn hóa chưa cao, chưa đồng đều giữa các vùng miền và kết quả chưa thực sự bền vững.

Thủ tướng đề nghị Ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào cần xây dựng kế hoạch phối hợp các bộ, ngành Trung ương và địa phương triển khai thực hiện toàn diện các nội dung của phong trào như: đổi mới nội dung, phương thức hoạt động theo hướng thiết thực, hiệu quả, bám sát thực tiễn, có trọng tâm, trọng điểm; Thực hiện nghiêm

Phát biểu chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc trong Hội nghị tổng kết Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá" giai đoạn 2000-2018. Ảnh: Minh Khánh

túc, khách quan, công bằng việc bình xét và công nhận các danh hiệu văn hóa theo đúng quy định để nâng cao chất lượng các danh hiệu văn hóa; Phát huy tốt vai trò giám sát, phản biện của các tổ chức xã hội; Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, hỗ trợ đóng góp cho Phong trào, nhân rộng các điển hình tiên tiến và phát huy hiệu quả các danh hiệu văn hóa - Thủ tướng nhấn mạnh.

Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam

>>> "Phấn đấu để Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa là phong trào nòng cốt trong các phong trào thi đua yêu nước" - Phát biểu của Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam tại Hội nghị Tổng kết Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa giai đoạn 2000 - 2018 diễn ra tại Hà Nội, ngày 21/9.

Tại Hội nghị, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam nhấn mạnh vai trò và tầm quan trọng của Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" trong sự nghiệp xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam nhất là trong bối cảnh nhiều nguy cơ hiện hữu có thể làm mất đi những giá trị văn hoá, đạo đức tốt đẹp của dân tộc.

Phó Thủ tướng cho rằng, Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" là một giải pháp quan trọng để xây dựng văn hóa ngay từ cơ sở, từng người, gia đình, làng, xã, đơn vị văn hóa đến môi trường văn hóa và có vai trò kết nối nhiều phong trào, từ xóa đói giảm nghèo, người tốt, việc tốt, bảo vệ an ninh Tổ quốc, đền ơn đáp nghĩa, văn nghệ quần chúng, đến rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ vĩ đại… Phó Thủ ướng yêu cầu, nhất thiết phải đổi mới không chỉ tiêu chí mà còn là cách đánh giá, cách thể hiện sao cho đơn giản, dễ hiểu và có chiều sâu.

Phó Thủ tướng mong muốn các đại biểu từ cơ sở, từ các thành phần trong xã hội, bằng thực tiễn của mình sẽ đưa ra được ý kiến đóng góp rất cụ thể về phương hướng, giải pháp, để phong trào ngày một lớn mạnh, khởi sắc và là phong trào nòng cốt trong các Phong trào thi đua yêu nước.

Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện

>>> "Tuần lễ Văn hoá Việt Nam tại Thành phố Montreal, Canada với hoạt động biểu diễn nghệ thuật và ngày phim Việt Nam sẽ tiếp tục là nhịp cầu nối giao lưu giữa nhân dân hai nước" - Phát biểu của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện tại Tuần lễ văn hóa Việt Nam tại thành phố Montreal - Canada 2018, ngày 14/9.

Tuần lễ Văn hóa Việt Nam tại Canada 2018 là sự kiện văn hóa, du lịch lần đầu tiên được tổ chức kể từ khi hai nước thiết lập quan hệ ngoại giao diễn ra từ ngày 11 đến ngày 17/9/2018 với các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, triển lãm ảnh, ngày phim và chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại Ottawa, Montreal và Toronto, Canada.

Hoạt động văn hóa ý nghĩa này sẽ góp phần tăng cường tình hữu nghị, sự hiểu biết lẫn nhau giữa nhân dân hai nước, thúc đẩy hợp tác song phương Việt Nam - Canada trên tất cả các lĩnh vực, trong đó có văn hóa, thể thao và du lịch,

Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện phát biểu tại Lễ Khai mạc Tuần lễ Văn hoá Việt Nam tại Canada. Ảnh: Cục Hợp tác Quốc tế

>>> "Tiếp tục rà soát kỹ lưỡng lại Dự thảo lần 2 Luật Thư viện" - Phát biểu chỉ đạo Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc với Ban soạn thảo Luật Thư viện ngày 18/9, tại Hà Nội.

Về tiến độ triển khai xây dựng Dự án Luật Thư viện, Ban Soạn thảo đã Xây dựng Dự thảo Luật Thư viện lần 1 và lấy ý kiến một số chuyên gia trong lĩnh vực thư viện, tổ chức biên dịch một số Luật và các tài liệu có liên quan của nước ngoài (Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Liên Bang Nga, Anh, Đan Mạch...). Cùng đó là tổ chức Hội thảo lấy ý kiến góp ý cho Dự thảo Luật tại 2 miền Bắc và Nam ngày 31/8 và 07/9.

Bộ trưởng đề nghị, việc xây dựng Luật phải làm quyết liệt. Với những vấn đề mới phát sinh, cần phải xây dựng Nghị định cho phù hợp với thực tiễn. Mục đích của Luật này khi ban hành phải tạo điều kiện cho mọi người đều có thể tham gia hoạt động trong lĩnh vực thư viện.

>>> "Phải quản lý chặt chẽ các cuộc thi hoa hậu"- Phát biểu của Bộ trưởng Bộ VHTTDL Nguyễn Ngọc Thiện tại buổi làm việc về Dự thảo Nghị định Nghệ thuật biểu diễn ngày 19/9, tại Hà Nội.

Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện nhấn mạnh, cuộc thi hoa hậu thể hiện hình ảnh, con người của người Việt Nam, vì vậy chắc chắn phải có sự quản lý chặt chẽ. Tuy nhiên, khi làm chính sách phải nghiên cứu rất kỹ, dựa trên kinh nghiệm thực tiễn trong thời gian vừa qua. Đồng thời phải đánh giá được chính sách cũ không phù hợp. Và, khi đưa nội dung nào vào Nghị định phải tính đến cách tổ chức thực hiện.

Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên

>>> Hà Nội đã chủ động xây dựng, triển khai và hoàn thành tốt các chỉ tiêu, nhiệm vụ đã đề ra trong việc giữ gìn, phát huy giá trị di sản Thủ đô - Phát biểu của Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên tại Hội thảo khoa học "Bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử, văn hóa Thủ đô Hà Nội" diễn ra ngày 19/9, tại Hà Nội.

Hội thảo ghi nhận những kết quả quan trọng cũng như chỉ ra một số hạn chế của Hà Nội trong công tác bảo tồn di sản thời gian qua. Nhằm bảo tồn và phát huy bền vững các giá trị lịch sử, văn hóa trên địa bàn Thủ đô, Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên đề nghị, các cấp, các ngành của thành phố Hà Nội trong thời gian tới tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh công tác nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ một cách toàn diện trong việc bảo tồn di tích, chú trọng việc tuyển chọn, đào tạo, bồi dưỡng các cán bộ trong lĩnh vực di sản văn hóa...

Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên phát biểu tại Hội nghị. Ảnh: Báo Du Lịch

>>> Diễn đàn Hợp tác ASEAN - Trung Quốc lần thứ 13 diễn ra từ 10-14/9, tại Nam Ninh, Trung Quốc với chủ đề Hợp tác và giao lưu công nghiệp văn hoá ASEAN - Trung Quốc "Kế thừa Sáng tạo Hợp tác cùng thắng". Đây là hoạt động quan trọng giữa các quốc gia ASEAN và Trung Quốc được tổ chức hằng năm trong khuôn khổ Hội chợ Trung Quốc - ASEAN (CAEXPO).

Tại Diễn đàn lần này, các vị Lãnh đạo ngành Văn hoá các nước ASEAN, các chuyên gia học giả đã có nhiều bài phát biểu chia sẻ kinh nghiệm, giới thiệu những thành quả đạt được trong thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hoá của mỗi nước.

Tham dự Hội nghị, Thứ trưởng Đặng Thị Bích Liên đã có bài phát biểu giới thiệu sơ bộ về ngành công nghiệp văn hoá Việt Nam, ủng hộ hợp tác Công nghiệp văn hoá giữa Việt Nam và Trung Quốc, giữa ASEAN và Trung Quốc.

Trong thời gian tại Nam Ninh, Trung Quốc, Thứ trưởng đã dự Lễ khai mạc hội chợ CAEXPO đi cùng đoàn Lãnh đạo Chính phủ Việt Nam do Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ dẫn đầu.

Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tại Lễ ký kết. Ảnh: Minh Khánh

Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy

>>> "Trong thời gian qua, quan hệ hợp tác nhiều mặt giữa Việt Nam và Italia đã có nhiều khởi sắc, đặc biệt là trong lĩnh vực văn hóa" - Phát biểu của Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy tại Lễ ký kết " Chương trình hợp tác văn hóa giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ nước Cộng hòa Italia giai đoạn 2018 - 2019" ngày 20/9, tại Hà Nội.

Bộ VHTTDL đã đề xuất một số phương hướng hợp tác với Italia trong giai đoạn tới như: Thúc đẩy trao đổi đoàn các cấp, tăng cường trao đổi thông tin về các hoạt động văn hóa của mỗi nước, tạo điều kiện để hai bên tham gia các hoạt động văn hóa của mỗi nước; thúc đẩy hợp tác đối tác giữa thiết chế văn hóa nghệ thuật của hai nước… Mời phía Italia cử đoàn Nghệ thuật sang tham dự các Liên hoan quốc tế do Việt Nam tổ chức; Triển khai các hoạt động hợp tác trên các lĩnh vực văn hóa, du lịch, điện ảnh, bản quyền, di sản văn hóa…

Ông Vincenzo De Luca Tổng Vụ trưởng Xúc tiến Văn hóa và Kinh tế, Bộ Ngoại giao nhấn mạnh, Italia không chỉ giúp đỡ Việt Nam trong giai đoạn khó khăn của quá khứ mà còn cả trong giai đoạn đang phát triển như hiện nay. Italia sẽ hợp tác và hỗ trợ tích cực các lĩnh vực về văn hóa, thể thao và du lịch để tăng cường giao lưu, thắt chặt mối quan hệ giữa Việt Nam và Italia.

Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại buổi làm việc với Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn. Ảnh: Nam Nguyễn

Thứ trưởng Lê Khánh Hải

>>> "Bắc Kạn là một tỉnh miền núi, vì thế cần triển khai tốt cải cách hành chính để người dân đỡ vất vả khi phải đi lại làm các thủ tục, giấy tờ. Càng vùng sâu, vùng xa mà ứng dụng và triển khai được cải cách hành chính thì người dân sẽ đỡ vất vả hơn" - Phát biểu của Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại buổi làm việc với lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn về công tác cải cách hành chính (CCHC)của địa phương vào ngày 21/9, tại Bắc Kạn.

Tại buổi làm việc này, Thứ trưởng Lê Khánh Hải đánh giá cao sự quyết liệt của lãnh đạo tỉnh Bắc Kạn trong công tác triển khai, thực hiện CCHC trong thời gian qua, đồng thời chia sẻ và đồng cảm với những khó khăn đặc thù của Bắc Kạn (tỉnh miền núi, có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số) khi triển khai các công việc của CCHC. Thứ trưởng tin tưởng rằng, với sự quán triệt và quan tâm trong chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh, sự vào cuộc của các sở, ban, ngành, trong thời gian tới Bắc Kạn sẽ là địa phương hoàn thành tốt nhiệm vụ cải cách hành chính mà chính phủ đề ra.

>>> "Cuộc thi Piano Quốc tế Hà Nội là một sân chơi tài năng của các thí sinh đến từ nhiều quốc gia có nền âm nhạc phát triển trên thế giới, cũng là nơi phát hiện ra những tài năng âm nhạc triển vọng của Việt Nam"- Phát biểu của Thứ trưởng Lê Khánh Hải tại Lễ bế mạc Cuộc thi Piano quốc tế Hà Nội lần thứ IV- 2018 ngày 15/9, tại Hà Nội.

Cuộc thi Piano quốc tế Hà Nội lần thứ IV- 2018 với sự tham gia của 82 thí sinh đến từ 9 quốc gia và vùng lãnh thổ. Cuộc thi Piano quốc tế Hà Nội đã trở thành điểm hẹn, nơi phát hiện, ươm mầm nhiều tài năng Piano của Việt Nam và các nước.

Thứ trưởng cũng cho rằng, Cuộc thi đã tạo sân chơi bổ ích, tạo điều kiện thuận lợi cho các tài năng Piano trẻ Việt Nam và quốc tế đến với công chúng. Kết quả Cuộc thi trước đã đạt được qua 4 lần tổ chức là sự đóng góp quan trọng trong việc khẳng định uy tín của nền âm nhạc cổ điển Việt Nam đứng trong số những nền âm nhạc lớn trong khu vực. Cuộc thi cũng đã phát hiện, bồi dưỡng nhiều tài năng âm nhạc Piano trẻ Việt Nam mà hiện nay đang chiếm lĩnh những đỉnh cao của âm nhạc quốc tế.

Thứ trưởng Lê Quang Tùng

>>> "Cần phải phân tích kỹ về chiến lược phát triển du lịch của các nước, nhất là các nước trong khu vực để từ đó xây dựng nên những sản phẩm du lịch riêng biệt mang bản sắc Việt Nam" - Phát biểu của Thứ trưởng Lê Quang Tùng ngày 18/9, tại Hà Nội trong buổi làm việc với với Tổng cục Du lịch Việt Nam, Viện Nghiên cứu phát triển Du lịch và các Vụ, Cục liên quan về công tác soạn thảo Dự thảo Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Tại buổi làm việc này, Thứ trưởng Lê Quang Tùng ghi nhận và đánh giá cao công tác chuẩn bị của Tổng Cục Du lịch, Viện Nghiên cứu phát triển Du lịch trong việc xây dựng, bổ sung và tiến tới hoàn thiện dự thảo Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Thứ trưởng lưu ý Tổng Cục Du lịch, Viện Nghiên cứu cần đi vào chiều sâu và rà soát lại những nội dung cốt lõi của chiến lược… Ngoài ra cần phải phân tích kỹ hơn về chiến lược, kế hoạch phát triển du lịch của các nước trên thế giới, đặc biệt là các nước trong khu vực như Thái Lan, Malaysia… để từ đó xây dựng nên những sản phẩm du lịch riêng biệt, mang bản sắc của Việt Nam.

Thứ trưởng Lê Quang Tùng trong buổi làm việc với Lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa. Ảnh: Vi Phong

>>> "Việc tổ chức tập trung các hoạt động của Năm Du lịch Quốc gia sẽ giúp giảm kinh phí, đỡ tốn kém cho địa phương"- Phát biểu chỉ đạo của Thứ trưởng Lê Quang Tùng trong buổi làm việc với lãnh đạo tỉnh Khánh Hòa về công tác chuẩn bị nội dung phục vụ cuộc họp lần thứ nhất Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức năm Du lịch quốc gia 2019 ngày 13/9, tại Hà Nội.

Theo Thứ trưởng Lê Quang Tùng, bên cạnh tôn vinh lợi thế của tỉnh Khánh Hòa cũng cần giới thiệu các điểm du lịch khác trong cả nước. Theo đó, Khánh Hòa cần kết nối với những địa phương có du lịch biển như Bình Định, Phú Yên, Kiên Giang để cùng tổ chức một số hoạt động, mục tiêu là để thấy rõ du lịch biển đảo Việt Nam đang phát triển rất mạnh mẽ.

Văn bản mới

- ***Nghị định số 126/2018/NĐ-CP quy định về thành lập và hoạt động của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam***

Theo Nghị định, cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam được thành lập chi nhánh khi tuân theo điều ước quốc tế về việc thành lập và hoạt động của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam.

Về nguyên tắc hoạt động, cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam chỉ được hoạt động sau khi có Giấy chứng nhận đăng ký, Giấy phép. Chi nhánh của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam chỉ được hoạt động sau khi có Giấy chứng nhận. Mọi hoạt động của cơ sở văn hóa nước ngoài và chi nhánh tại Việt Nam phải phù hợp với nội dung trong Giấy chứng nhận đăng ký, Giấy phép, Giấy chứng nhận.

Trong quá trình hoạt động, cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam phải tuân thủ pháp luật Việt Nam, tôn trọng độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, phong tục, tập quán, văn hóa của Việt Nam; không được phép cho bất kỳ tổ chức, cá nhân nào sử dụng danh nghĩa, cơ sở vật chất của mình để chống lại nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam hoặc làm phương hại đến lợi ích hợp pháp của nước khác.

Trung tâm Văn hóa Hàn Quốc tại Việt Nam. Ảnh: Báo Phụ nữ Việt Nam

Trong trường hợp hoạt động trong các lĩnh vực khác có liên quan, cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam có trách nhiệm tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam đối với lĩnh vực đó. Mọi hành vi vi phạm pháp luật Việt Nam trong quá trình hoạt động của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam đều bị xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam được thành lập chi nhánh khi đáp ứng các điều kiện: Đã hoạt động tại Việt Nam trong thời gian ít nhất 2 năm; tuân thủ pháp luật và các quy định hiện hành của Việt Nam.

Chi nhánh của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam không có tư cách pháp nhân, chịu sự quản lý, điều hành và hoạt động theo ủy quyền của cơ sở văn hóa nước ngoài tại Việt Nam.

- ***Nghị định số 122/2018/NĐ-CP quy định về xét tặng danh hiệu "Gia đình văn hóa"; "Thôn văn hóa", "Làng văn hóa", "Ấp văn hóa", "Bản văn hóa", "Tổ dân phố văn hóa"***

Theo đó, các tiêu chuẩn danh hiệu về Gia đình văn hóa (GĐVH) gồm: 1 - Gương mẫu chấp hành chủ trương, chính sách của Đảng; pháp luật của Nhà nước; tích cực tham gia các

phong trào thi đua của địa phương nơi cư trú; 2- Gia đình hòa thuận, hạnh phúc, tiến bộ, tương trợ giúp đỡ mọi người trong cộng đồng; 3- Tổ chức lao động, sản xuất kinh doanh, công tác, học tập đạt năng suất, chất lượng hiệu quả.

Tiêu chuẩn danh hiệu Khu dân cư văn hóa (KDCVH) gồm: 1- Đời sống kinh tế ổn định và từng bước phát triển; 2- Đời sống văn hóa, tinh thần lành mạnh, phong phú; 3- Môi trường cảnh quan sạch đẹp; 4- Chấp hành tốt chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; 5- Có tinh thần đoàn kết, tương trợ, giúp đỡ lẫn nhau trong cộng đồng.

Nghị định quy định, thang điểm tối đa làm căn cứ xét công nhận danh hiệu Gia đình văn hóa và Khu dân cư văn hóa là 100 điểm.

Tổng điểm của mỗi tiêu chuẩn Gia đình văn hóa và Khu dân cư văn hóa không dưới 50% số điểm tối đa.

Giấy khen Gia đình văn hóa, Khu dân cư văn hóa được tặng không quá 15% trên tổng số gia đình được công nhận danh hiệu Gia đình văn hóa đủ 03 năm liên tục, khu dân cư được công nhận danh hiệu Khu dân cư văn hóa đủ 05 năm liên tục.

Ảnh minh họa. Nguồn: Báo Sóc Trăng

- ***Quyết định số 3325/QĐ-BVHTTDL về việc công bố Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đợt XXIII***

Theo đó, 08 di sản văn hóa phi vật thể được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia lần này gồm:

1. Kỹ thuật làm giấy bản của người Dao đỏ (thị trấn Việt Quang, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang).

2. Hát Đúm Thủy Nguyên (xã Phục Lễ, xã Phả Lễ, xã Lập Lễ, xã Tam Hưng, xã Ngũ Lão, huyện Thủy Nguyên, thành phố Hải Phòng).

3. Lễ hội Đền Quả Sơn (xã Bồi Sơn, huyện Đô Lương, tỉnh Nghệ An).

4. Lễ hội Đền Lăng Sương (xã Trung Nghĩa, huyện Thanh Thủy, tỉnh Phú Thọ).

5. Lễ cúng trưởng thành của người Ê Đê (huyện Sông Hinh, huyện Sơn Hòa, tỉnh Phú Yên).

Lễ hội Hát Đúm Thủy Nguyên, Hải Phòng. Ảnh: Báo Hải Phòng

6. Lễ vía Bà Linh Sơn Thánh Mẫu - Núi Bà Đen (thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh).

7. Nghệ thuật múa rối nước ở Nguyên Xá và Đông Các (xã Nguyên Xá, xã Đông Các, huyện Đông Hưng, tỉnh Thái Bình).

8. Nghề đúc đồng cổ truyền làng Chè (Trà Đông) (xã Thiệu Trung, huyện Thiệu Hóa, tỉnh Thanh Hóa).

Các di sản văn hóa phi vật thể được công nhận thuộc 05 loại hình: Tri thức dân gian, Nghệ thuật trình diễn dân gian, Lễ hội truyền thống, Tập quán xã hội và tín ngưỡng và Nghề thủ công truyền thống.

- ***Văn bản số 4044/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Tây Ninh về việc lập Báo cáo Kinh tế-kỹ thuật tôn tạo di tích Địa điểm lưu niệm vành đai diệt Mỹ - Trảng Lớn, huyện Châu Thành.***

Theo đó, Bộ VHTTDL thống nhất với đề nghị của UBND tỉnh Tây Ninh về việc lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tôn tạo di tích Địa điểm lưu niệm vành đai diệt Mỹ - Trảng Lớn để bảo tồn và phát huy giá trị di tích bằng nguồn ngân sách của địa phương.

Căn cứ khả năng của ngân sách nhà nước và phương án phát huy giá trị di tích sau này, Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Tây Ninh cân nhắc nghiên cứu việc xây dựng một biểu tượng chiến thắng thay cho việc làm tượng đài; trồng cây xanh thay cho hàng rào cứng bằng sắt; Nhà đón tiếp cần có quy mô thích hợp; Không làm chòi nghỉ mát.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Tây Ninh chỉ đạo cơ quan chức năng lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế có đủ điều kiện, năng lực hành nghề bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh để lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tôn tạo di tích Địa điểm lưu niệm vành đai diệt Mỹ - Trảng Lớn theo quy định tại Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ quy định thẩm quyền, trình tự, thủ tục lập, phê duyệt quy hoạch, dự án bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh gửi Bộ thẩm định.

- ***Văn bản số 4059/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Đồng Nai về việc điều chỉnh Dự án mở rộng, trùng tu di tích Đền thờ Nguyễn Hữu Cảnh, thành phố Biên Hòa***

Theo đó, Bộ VHTTDL có một số ý kiến như sau: Dự án mở rộng, trùng tu và tôn tạo di tích lịch sử Đền thờ Nguyễn Hữu Cảnh đã được Bộ VHTTDL thỏa thuận tại Công văn số 1680/BVHTTDL-DSVH ngày 11/5/2018. Vì vậy, Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Đồng Nai chỉ đạo cơ quan chức năng lập hồ sơ dự án điều chỉnh (với nội dung giữ nguyên vị trí, tu bổ đền thờ và bình phong hiện có; điều chỉnh vị trí và xây dựng lại tượng đài, nhà bia; xây dựng mới nghi môn, nhà trưng bày, nhà bếp, nhà vệ sinh, nhà khách, nhà bảo vệ, cổng phụ và bãi đỗ xe) theo quy định của Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ quy định thẩm quyền, trình tự, thủ tục lập, phê duyệt quy hoạch, dự án bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trình UBND tỉnh có văn bản đề nghị Bộ xem xét, thỏa thuận.

Đền thờ Thượng đẳng Nguyễn Hữu Cảnh. Ảnh: Báo Đồng Nai

Ngoài ra, hồ sơ dự án điều chỉnh cần bổ sung một số nội dung: Đối với phương án tu bổ đền thờ chính, cần đánh giá hiện trạng di tích và đề xuất giải pháp tu bổ, bảo tồn phù hợp, làm rõ giải pháp "tôn tạo mặt đứng chính của công trình phù hợp với kiến trúc truyền thống" được đề xuất trong hồ sơ; Nghiên cứu phương án xây dựng nhà bia bằng gỗ để tạo sự đồng bộ về chất liệu với đền thờ; Lập danh mục hiện vật và đề cương trưng bày tại nhà trưng bày để xin ý kiến cơ quan có thẩm quyền; Bổ sung các bản vẽ về hiện trạng các công trình tại di tích, phương án thiết kế nghi môn, mặt bằng nhà trưng bày, phương án chiếu sáng, cấp thoát nước, phòng chống mối mọt, phòng chống cháy các công trình, phương án chiếu sáng và cấp thoát nước khuôn viên di tích, nhà bao che thi công.

- ***Văn bản số 4069/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Lạng Sơn về việc lập dự án cải tạo, mở rộng di tích chùa Thành***

Bộ VHTTDL thống nhất với đề nghị của UBND tỉnh Lạng Sơn về việc lập dự án cải tạo, mở rộng di tích chùa Thành, phường Chi Lăng, thành phố Lạng Sơn, tỉnh Lạng Sơn để bảo tồn và phát huy giá trị di tích bằng nguồn kinh phí xã hội hóa.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Lạng Sơn chỉ đạo cơ quan chức năng lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế có đủ điều kiện, năng lực hành nghề bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh để lập dự án tu bổ, tôn tạo di tích chùa Thành theo quy định tại Nghị định số 70/2012/NĐ-CP ngày 18/9/2012 của Chính phủ quy định thẩm quyền, trình tự, thủ tục lập, phê duyệt quy hoạch, dự án bảo quản, tu bổ, phục hồi di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh gửi Bộ thẩm định.

Nội dung dự án cần lưu ý một số vấn đề: cần làm rõ cơ sở xây dựng hạng mục Bảo tháp cửu phẩm, đảm bảo phù hợp với các công trình vốn có tại di tích bởi di tích vốn không có hạng mục này; Nhà Tổ, nhà Mẫu là các hạng mục kiến trúc gốc của di tích, vì vậy tu bổ nguyên trạng các công trình này (không xây dựng tại phần đất mới như đề xuất).

- ***Văn bản số 4065/BVHTTDL-DSVH gửi UBND tỉnh Phú Thọ về việc thẩm định đề nghị Dự án tu bổ, tôn tạo di tích chùa Hoàng Long, xã An Đạo, huyện Phù Ninh***

Theo đó, Bộ VHTTDL thỏa thuận Dự án tu bổ, tôn tạo di tích chùa Hoàng Long với các nội dung: Tu bổ Tam bảo và Gác chuông.

Tuy nhiên, Bộ VHTTDL lưu ý một số vấn đề: Trong quá trình triển khai lập hồ sơ thiết kế cần khảo sát kỹ chất lượng tường bao Tam bảo để đề xuất phương án bảo tồn phù hợp; Hồ sơ cần bổ sung các bản vẽ chi tiết và giải pháp tu bổ các trang trí trên mái Tam bảo, Gác chuông và cửa đi, cửa sổ Tam bảo; phương án bao che Gác chuông trong quá trình thi công.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND tỉnh Phú Thọ chỉ đạo cơ quan chức năng bổ sung, hoàn thiện hồ sơ, công bố công khai nội dung Dự án trước khi triển khai các bước tiếp theo theo quy định pháp luật hiện hành.

- ***Văn bản số 4066/BVHTTDL-DSVH gửi UBND thành phố Hà Nội về việc thẩm định Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tu bổ, tôn tạo di tích chùa Sổ, xã Tân Ước, huyện Thanh Oai***

Theo đó, Bộ VHTTDL thỏa thuận Báo cáo kinh tế - kỹ thuật tu bổ, tôn tạo di tích chùa Sổ với các hạng mục: Tôn tạo giếng, sân vườn tổng thể; xây dựng cổng phụ, nhà tăng, nhà khách, am hóa vàng, nhà bếp - ăn, nhà vệ sinh và hạ tầng kỹ thuật.

Tuy nhiên, Bộ VHTTDL lưu ý: Cần bổ sung vườn cây cách ly giữa am thờ (chùa Am) với khu vực nhà tăng, nhà bếp; chỉnh sửa bản vẽ mặt bằng tổng thể tu bổ, tôn tạo (khu vực cổng phụ) theo mặt bằng chi tiết cổng; giảm bớt quy mô am hóa vàng.

Bộ VHTTDL đề nghị UBND thành phố Hà Nội chỉ đạo các cơ quan liên quan hoàn thiện hồ sơ, công khai nội dung Báo cáo kinh tế - kỹ thuật nêu trên trước nhân dân để tạo sự đồng thuận và triển khai các bước tiếp theo theo quy định hiện hành.

- ***Văn bản số 4168/BVHTTDL-TV gửi UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương về việc Củng cố, kiện toàn thư viện công cộng***

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công văn số 8099/VPCP-KGVX ngày 28/8/2018, Bộ VHTTDL đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương Kiện toàn, củng cố thư viện công cộng theo đúng tinh thần Nghị quyết số 19-NQ/TW của Hội nghị Trung ương 6 khóa XII và Nghị quyết số 08/NQ-CP của Chính phủ; cân nhắc không sáp nhập cơ học thư viện với các thiết chế văn hóa khác.

Bộ VHTTDL giao Sở VHTTDL, Sở VHTT chỉ đạo thư viện công cộng tiếp tục đổi mới, sáng tạo trong tổ chức và cung cấp các dịch vụ, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, hình thành bộ sưu tập số; tăng cường công tác luân chuyển sách báo phục vụ ngoài thư viện, thực hiện tốt vai trò trung tâm phối hợp hoạt động, hỗ trợ các thư viện trên địa bàn. Nâng cao hiệu quả của thư viện góp phần hoàn thiện nhân cách, trí tuệ, đạo đức, lối sống của người Việt Nam, hình thành và củng cố thói quen đọc sách ở trẻ em ngay từ lứa tuổi sớm nhất; hỗ trợ việc học ở các cấp độ khác nhau; phát triển khả năng sáng tạo; hỗ trợ kỹ năng tiếp cận, sử dụng máy tính, những thành tựu khoa học phục vụ cuộc sống… Đẩy mạnh xã hội hóa nhằm huy động thêm nguồn lực đầu tư, phát triển thư viện phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương.

- ***Thông tư số 23/2018/TT-BVHTTDL, quy định về tiêu chuẩn điều kiện, nội dung, hình thức thi hoặc xét thăng hạng chức danh nghề nghiệp viên chức chuyên ngành thể dục thể thao***

Theo Thông tư quy định nguyên tắc thăng hạng chức danh nghề nghiệp: Việc cử viên chức tham dự kỳ thăng hạng chức danh nghề nghiệp phải căn cứ vào vị trí việc làm, cơ cấu chức danh nghề nghiệp, nhu cầu của đơn vị sự nghiệp công lập thể dục thể thao; Viên chức chỉ được tham dự kỳ thăng hạng từ hạng thấp lên hạng cao hơn liền kề cùng chức danh nghề nghiệp đang giữ.

Viên chức chỉ được tham dự kỳ thăng hạng chức danh nghề nghiệp khi đáp ứng đủ tiêu chuẩn, điều kiện của chức danh thăng hạng theo quy định của pháp luật. Đối với trường hợp số lượng người đủ tiêu chuẩn, điều kiện tham dự kỳ thăng hạng chức danh nghề nghiệp nhiều hơn số lượng bảo đảm cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp của đơn vị sự nghiệp công lập thể dục thể thao đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, thì cơ quan có thẩm quyền cử viên chức dự kỳ thăng hạng chức danh nghề nghiệp duyệt xét căn cứ vào các tiêu chí cơ bản theo thứ tự ưu tiên sau: thành tích huấn luyện, thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ, số năm giữ hạng chức danh nghề nghiệp hiện giữ, viên chức đăng ký dự kỳ thăng hạng là nữ…

Về tiêu chuẩn, điều kiện tham dự kỳ thăng hạng chức danh nghề nghiệp, Thông tư quy định: Cơ quan sử dụng viên chức

Ảnh minh họa. Nguồn: Báo Thể Thao

có nhu cầu bố trí viên chức vào vị trí thăng hạng và viên chức được cấp có thẩm quyền cử tham dự kỳ thăng hạng; Được cơ quan sử dụng viên chức đánh giá có đủ phẩm chất, đạo đức nghề nghiệp; hoàn thành tốt nhiệm vụ trong thời gian 03 (ba) năm liên tục tính đến thời điểm hết hạn nộp hồ sơ đăng ký; không trong thời gian bị thi hành kỷ luật hoặc đã có thông báo về việc xem xét xử lý kỷ luật theo quy định của pháp luật; Có đủ tiêu chuẩn của hạng chức danh nghề nghiệp đăng ký thăng hạng theo quy định tại Thông tư liên tịch số 13/2014/TTLT-BVHTTDL-BNV ngày 17/10/2014 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Bộ Nội vụ quy định mã số và tiêu chuẩn chức danh viên chức chuyên ngành thể dục thể thao.

Các trường hợp áp dụng hình thức thi hoặc xét thăng hạng gồm: Viên chức đang giữ chức danh nghề nghiệp huấn luyện viên chính (hạng II), mã số V.10.01.02, nếu đủ tiêu chuẩn, điều kiện quy định tại Điều 4 Thông tư này được đăng ký dự thi thăng hạng lên chức danh nghề nghiệp huấn luyện viên cao cấp (hạng I), mã số V.10.01.01. Viên chức đang giữ chức danh nghề nghiệp huấn luyện viên (hạng III), mã số V.10.01.03, nếu đủ tiêu chuẩn, điều kiện quy định tại Điều 4 Thông tư này được đăng ký dự thi thăng hạng lên chức danh nghề nghiệp huấn luyện viên chính (hạng II), mã số V.10.01.02.

Viên chức quy định tại Khoản 1 Điều này và là huấn luyện viên trực tiếp huấn luyện vận động viên đạt thành tích xuất sắc tại các giải thể thao quốc tế quy định tại Điều 12 Thông tư này, được đăng ký tham dự xét thăng hạng chức danh nghề nghiệp lên huấn luyện viên cao cấp (hạng I), mã số V.10.01.01 và huấn luyện viên chính (hạng II), mã số V.10.01.02 mà không phải thi thăng hạng (sau đây gọi tắt là xét thăng hạng đặc cách).

Viên chức đang giữ chức danh nghề nghiệp hướng dẫn viên (hạng IV), mã số V.10.01.04 nếu đủ tiêu chuẩn, điều kiện quy định tại Điều 4 Thông tư này được đăng ký dự xét thăng hạng lên chức danh nghề nghiệp huấn luyện viên (hạng III), mã số V.10.01.03 mà không phải thi thăng hạng. Thông tư có hiệu lực thi hành từ ngày 15/10/2018.

VIỆT NAM

Thành Nhà Hồ ở Huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa. Ảnh: Báo Thanh Hóa

92.500 USD (tương đương hơn 2 tỷ đồng) là kinh phí mà Đại sứ quán Hoa Kỳ vừa tài trợ để bảo tồn di sản văn hóa Thành Nhà Hồ ở Huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa. Đây được xem là nguồn hỗ trợ quý giá, đúng thời điểm cho kế hoạch trùng tu, tôn tạo và sửa chữa Di sản văn hóa thế giới này.

49 Huy chương Vàng, 66 Huy chương Bạc cho cá nhân các nghệ sĩ; trao Huy chương Vàng cho 6 vở diễn, trao Huy chương Bạc cho 7 vở diễn là kết quả của Liên hoan Cải lương toàn quốc 2018 diễn ra từ ngày 5 - 19/9 tại thành phố Tân An, Long An. Liên hoan do Cục Nghệ thuật biểu diễn, Hội Nghệ sĩ Sân khấu Việt Nam phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Long An tổ chức.

84.785/114.972 cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp văn hóa; 19.064.069/22.236.778 gia đình được công nhận "Gia đình văn hóa"; 69.024/106.382 làng, thôn, ấp, bản, tổ dân phố được công nhận khu dân cư văn hóa là kết quả đạt được qua 18 năm thực hiện phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

Hát Đúm Thủy Nguyên. Ảnh: Báo Hải Phòng

15 tỉnh, thành, gồm: Hà Nội, Hải Phòng, Hải Dương, Quảng Ninh, Vĩnh Phúc, Phú Thọ, Bắc Kạn, Thanh Hóa, An Giang, Trà Vinh, Kiên Giang, Thừa Thiên-Huế, Hậu Giang, Vĩnh Long và Thành phố Hồ Chí Minh với gần 130 cung thủ đã tham gia tranh tài tại Giải vô địch Cúp bắn cung Quốc gia năm 2018 diễn ra từ ngày 19 - 24/9, tại Trung tâm Huấn luyện Thể thao Quốc Gia Hà Nội.

Khai mạc Giải vô địch Đấu kiếm toàn quốc lần thứ III năm 2018. Ảnh: Báo Hải Dương

7 đơn vị, gồm: Bắc Ninh, Hải Phòng, Thanh Hóa, Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Công An và chủ nhà Hải Dương với hơn 100 kiếm thủ tham gia Giải vô địch Đấu kiếm toàn quốc lần thứ III năm 2018 diễn ra từ ngày 22 - 27/9, tại Nhà thi đấu thể dục thể thao tỉnh Hải Dương. Giải đấu do Tổng cục Thể dục Thể thao phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hải Dương tổ chức nhằm tạo cơ hội cọ xát cho các kiếm thủ trẻ, đồng thời đánh giá chất lượng phong trào tập luyện và thi đấu của các vận động viên môn đấu kiếm ở các tỉnh, thành phố và các ngành.

11,61 triệu là con số ước tính về lượt khách quốc tế đến Việt Nam tính chung 9 tháng năm 2018, tăng 22,9% so với cùng kỳ năm 2017. Trong đó khách đến bằng đường hàng không tăng 17,4%; đường bộ tăng 62,1%; đường biển tăng 0,5%.

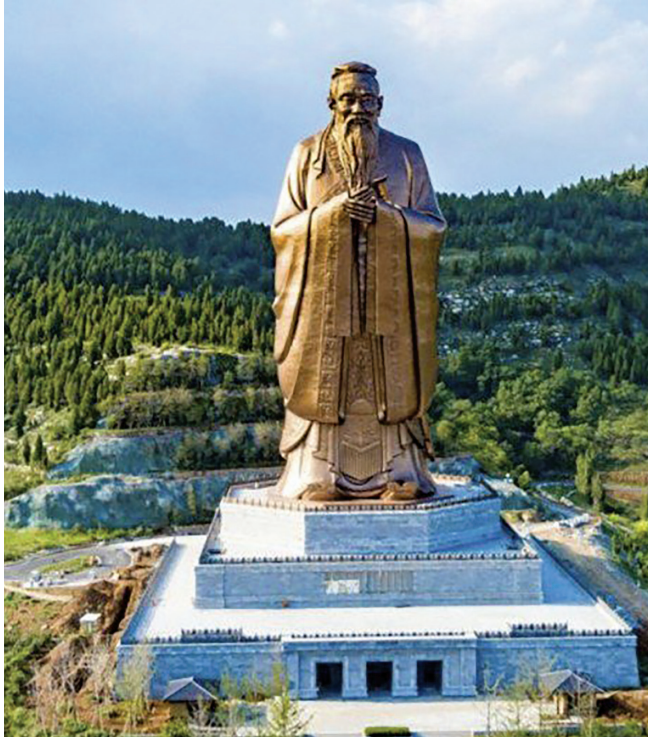
(Theo : Báo Tổ Quốc, Cổng TTĐT Bộ VHTTDL)

QUỐC TẾ

1.000 năm là số tuổi của chiếc mặt nạ vàng của nền văn minh Sican thời tiền Columbo đã được Chính phủ Peru giành lại quyền sở hữu sau gần 20 năm đấu tranh pháp lý với các nhà chức trách Đức. Đây là tác phẩm nghệ thuật lâu đời của nền văn hóa Sican đã bị một đối tượng buôn đồ cổ mang quốc tịch Thổ Nhĩ Kỳ vận chuyển bất hợp pháp ra khỏi Peru năm 1998 và Tổ chức cảnh sát hình sự quốc tế Đức tịch thu 1 năm sau đó.

24 phút là khoảng thời gian của bộ phim "Connecting dreams" dự kiến phát sóng vào tháng 12/2018 trên kênh Discovery châu Á - Thái Bình Dương và Discovery châu Phi. Đây là cơ hội tuyệt vời để quảng bá hình ảnh Việt Nam trên kênh Discovery tới hơn 30 triệu khán giả trên thế giới. "Connecting dreams" (Kết nối những ước mơ) là dự án phim tài liệu kể về những người Việt Nam đặt chân đến châu Phi, mang công nghệ hiện đại để thay đổi cuộc sống của những vùng đất kém phát triển như: Tazania, Mozambique, Peru...

72 mét là con số ấn tượng của bức tượng Khổng Tử cao nhất thế giới ở thời điểm hiện tại. Bức tượng với thân chính được chống đỡ bằng 8 cột trụ bên trong và phần đế chân tượng trải rộng trên diện tích 7.800 m^2. Đây là bức tượng lớn thứ 16 thế giới. Tượng lớn nhất thế giới thuộc về tượng anh hùng Sardar Vallabhbhai Patel ở Ấn Độ với chiều cao 182 mét.



Ảnh minh họa. Nguồn: Xinhua

Ảnh minh họa. Nguồn: Mightycorpsports

2.800 vận động viên cùng 1.800 quan chức từ 41 quốc gia và vùng lãnh thổ là con số dự kiến tham dự Asian Para Games 2018. Các bộ môn thi đấu bao gồm cầu lông, bóng bàn, bóng rổ, bơi lội, đạp xe... Người hâm mộ khuyết tật sẽ được phát vé xem miễn phí vào xem các trận thi đấu. Asian Para Games năm nay diễn ra từ ngày 6-13/10 tại Indonesia.

500€ (khoảng 585 USD - hơn 13 triệu VNĐ) đã được đề xuất phạt đối với bất cứ ai ngồi sai nơi quy định ở thành phố Venice của Italy. Thị trưởng thành phố Venice, Luigi Brugnaro đã đưa ra đề xuất này nhằm hưởng ứng chiến dịch #EnjoyRespectVenezia (Tận hưởng và Tôn trọng Venezia - tên tiếng Italy của Venice) - đã được đẩy mạnh trong mùa hè này. Một đại diện của ông Brugnaro nói với CNN Travel rằng, văn bản đưa ra lệnh phạt tiền trên mới đang được đưa ra thảo luận tại Hội đồng thành phố và chưa được thông qua.

20,05 triệu lượt khách quốc tế đến Bangkok, Thái Lan tiếp tục đứng đầu điểm đến hút khách du lịch nhất thế giới. Theo kết quả khảo sát mới đây do Mastercard thực hiện tại 162 thành phố trên toàn cầu cho thấy, Bangkok, London và Paris hiện là 3 điểm đến dẫn đầu về lượng khách du lịch quốc tế. Theo sau Thái Lan, các con số lần lượt là 19,83 triệu và 17,44 triệu lượt. Có thể thấy, thủ đô của Thái Lan tiếp tục "vượt mặt" hai "đại gia" du lịch đến từ châu Âu để giữ vững ngôi vị cao nhất. Dự báo trong năm 2018, con số còn tăng trưởng tới 9,6% khiến thủ đô của Thái Lan khó lòng bị "soán ngôi". Điều thú vị là trung bình khách quốc tế sẽ ở lại Bangkok khoảng 4,7 đêm, chi tiêu chừng 173 USD/ngày. Tiếp sau đó là London, Paris, Dubai, Singapore, New York, Kuala Lumpur, Tokyo, Istanbul và Seoul.

(Theo TTXVN, CNN, SCMP, Businesswire)

Ảnh minh họa. Nguồn: Globaltimes

HỢP TÁC VĂN HÓA ANH - TRUNG: NHIỀU TRIỂN VỌNG TÍCH CỰC

Sherlock Homes, gấu Paddington, lợn Peppa... những bộ phim nổi tiếng nhất của Anh đã thu hút khán giả Trung Quốc. Và giờ đây, những khán giả này luôn mong đợi nhiều sản phẩm sáng tạo hơn - kết hợp được các yếu tố văn hóa Anh và Trung Quốc trong các bộ phim cùng chương trình truyền hình mới. Đây là một trong những lĩnh vực then chốt trong nỗ lực xuyên biên giới của Anh nhằm phát triển ngành công nghiệp sáng tạo, Đại sứ Anh tại Trung Quốc đã phát biểu trên tờ Global Times ngày 17/9 vừa qua.

Tại Anh, công nghiệp sáng tạo được định nghĩa bao gồm 13 lĩnh vực, trong số đó có cả phát triển thủ công mỹ nghệ truyền thống, âm nhạc, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, quảng cáo và kiến trúc.

"Chúng tôi đã có các hiệp định hợp tác sản xuất phim và truyền hình với Trung Quốc và tôi nghĩ điều quan trọng là việc phát huy những hiệp định này và sản xuất ra nhiều tác phẩm để khán giả Trung Quốc và Anh trải nghiệm", Đại sứ Dame Barbara Woodward, cho biết khi được hỏi về trọng tâm hợp tác trong ngành công nghiệp sáng tạo vào những năm tới đây.

"Có rất nhiều người Trung Quốc yêu mến các thương hiệu văn hóa Anh. Như bộ phim Gấu Paddington là một ví dụ, không chỉ những gia đình người Trung Quốc có trẻ em yêu thích nó mà có cả những cô gái trẻ", Chen Xiangning, giám đốc tiếp thị của CAA-GBG, một nhóm quản lý thương hiệu toàn cầu. Chen nói thêm rằng, doanh thu của các mặt hàng liên quan đến gấu Paddington dự kiến sẽ bùng nổ ở Trung Quốc vì năm nay đánh dấu kỷ niệm 60 năm ngày sinh của nhân vật hoạt hình nổi tiếng này.

Hoạt động trao đổi và hợp tác sản xuất đã tăng lên sau khi một thỏa thuận hợp tác sản xuất phim giữa Anh và Trung Quốc được ký kết trong năm 2014 cùng một thỏa thuận hợp tác truyền hình được hoàn tất năm 2016.

Hàng loạt các bộ phim hợp tác đã được sản xuất sau những thỏa thuận nêu trên, như phim tài liệu Trung Quốc Khổng Tử và bộ phim hành động nổi tiếng của Jackie Chan The Foreigner, đã giành được trái tim của khán giả cả trong và ngoài Trung Quốc.

Bộ phim được sản xuất mới nhất - dự kiến sẽ trở thành tâm điểm lớn tiếp theo là bộ phim hoạt hình mới về Lợn Peppa. Được đồng sản xuất bởi Entertainment One UK Limited và Alibaba Pictures của Trung Quốc, bộ phim được lên kế hoạch phát hành tại Trung Quốc vào tháng 2/2019.

(Theo Globaltimes)

PAKISTAN: CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN VĂN HÓA VÀ PHIM ĐƯỢC GIỚI NGHỆ SĨ HOAN NGHÊNH

Sau khi tham vấn ý kiến từ các tỉnh, thành, các chuyên gia về hội nhập và phát triển văn hóa, Chính sách Văn hóa và Phim Quốc gia mới của Pakistan đã được đệ trình cũng như thông qua tháng 6 vừa qua.

Chính sách đầu tiên về văn hóa và phim Quốc gia Pakistan đã được các nghệ sĩ, nhà sản xuất phim, chuyên gia văn hóa và văn học hàng đầu nước này hoan nghênh rộng rãi.

"Chính sách này sẽ giúp thúc đẩy bản sắc dân tộc và giới thiệu được hình ảnh thực sự của đất nước ở nước ngoài", một nghệ sĩ nổi tiếng Pakistan Muhammad Azeem Iqbal gần đây cho biết. Phát biểu trước giới truyền thông, ông Azeem Iqbal ca ngợi những nỗ lực của Jamal Shah - người đứng đầu Hội đồng Nghệ thuật Quốc gia Pakistan (PNCA) khi đã tổ chức một Hội nghị nghệ sĩ toàn quốc trong ba ngày để hoàn thiện dự thảo chính sách.

Ông Azeem Iqbal cũng nói rằng, từng nghệ sĩ và vai trò chính thức của họ

Hội đồng nghệ thuật quốc gia Pakistan. Ảnh: Tribune

đều đáng khen ngợi trong việc xây dựng chính sách trên.

Ông nhấn mạnh, việc thực hiện Chính sách Văn hóa và Phim sẽ thúc đẩy lòng khoan dung, sự phát triển của ngành điện ảnh, âm nhạc, sân khấu, văn hóa dân gian, di sản và ngôn ngữ khu vực.

Diễn viên huyền thoại Qavi Khan bày tỏ hy vọng chính sách mới này sẽ được thực hiện để quảng bá nghệ thuật và các nghệ sĩ của nước này ra với thế giới.

Chính sách mới sẽ chính thức đặt ra định hướng của ngành công nghiệp điện ảnh; thành lập quỹ tài chính và học viện điện ảnh; xây dựng các xưởng phim; khôi phục lại Tổng cục phim và xuất bản, điều chỉnh việc nhập khẩu trang thiết bị sản xuất phim, phí kiểm duyệt phim và thuế đối với các sản phẩm; chú ý tới sức khỏe của các nghệ sĩ và có hỗ trợ cho các nhà sản xuất phim nước ngoài.

Chính sách cũng quy định rằng, vào những ngày lễ kỉ niệm của quốc gia, chỉ có những bộ phim của Pakistan mới được trình chiếu. Các hãng phim sẽ được thành lập theo hình thức hợp tác công tư và Chính phủ sẽ cung cấp quỹ đất cho các dự án.

(Theo Tribune)

HÀN QUỐC: ĐIỆN ẢNH HƯỞNG LỢI KHI NGƯỜI DÂN CÓ THÊM THỜI GIAN RỖI

Mới đây, Hàn Quốc đã áp dụng các quy định yêu cầu tăng thêm giờ nghỉ ngơi cho người dân nước này. Theo đó, các công ty với hơn 300 nhân viên, phải tuân theo lịch làm việc là 52 giờ/tuần, giảm đáng kể so với mức 68 giờ/tuần.

16 giờ nghỉ ngơi thêm được đánh giá là cơ hội vàng cho các công ty cung cấp dịch vụ giải trí, nghỉ dưỡng. Các rạp chiếu phim Hàn Quốc đã bắt đầu áp dụng giảm giá cho các suất chiếu sau giờ làm việc mỗi ngày với hy vọng có thể tạo ra một thói quen tốt cho người đi làm, đó là đi xem phim trước khi trở về nhà. CGV, một trong những chuỗi rạp chiếu lớn nhất Hàn Quốc, đã giảm 2,000 won trên giá vé với các phim trình chiếu từ 7 - 9 giờ tối trong các ngày trong tuần (thứ hai đến thứ năm).

Theo dữ liệu của Tổ chức Phát triển Hợp tác Kinh tế (OEDC), năm 2017, trung bình người dân Hàn Quốc làm 2,024 giờ - nhiều hơn 265 giờ so với mức trung bình của OEDC và đứng thứ 3 trên thế giới, chỉ sau Mexico và Costa Rica. Năm 2016, số giờ làm của người dân Hàn Quốc thậm chí còn cao hơn là 2,069 giờ.

Tại Nhật Bản, nhằm đối phó với tình trạng đột tử vì quá tải công việc, Chính phủ nước này cũng đã giảm số giờ làm, với việc giới hạn giờ làm thêm không quá 100 giờ/tháng.

Trong khi ngành công nghiệp điện ảnh nói riêng và giải trí nói chung bắt đầu hưởng lợi từ việc người dân có thêm giờ rảnh rỗi, thì các nhà lập pháp Hàn Quốc cũng hy vọng chính sách mới sẽ góp phần giải quyết cả tình trạng tỷ lệ sinh thấp của nước này. Với giờ rảnh rỗi được gia tăng, các cặp đôi cũng sẽ có thêm cơ hội cho sự lãng mạn, sau bữa tối hay xem phim cùng nhau.

(Theo Quartz)

LONDON VÀ VANCOUVER KÝ BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC ĐIỆN ẢNH

Cơ quan phim London và Ủy ban phim Vancouver đã ký một biên bản ghi nhớ (MOU) tại Liên hoan phim quốc tế Toronto TIFF giữa tháng 9 này. Trong khi đây không phải là một thỏa thuận ràng buộc về mặt pháp lý, văn bản này vẫn sẽ mở đường cho các đơn vị điện ảnh của Anh với Canada hợp tác chặt chẽ hơn, đồng thời tìm ra những cơ hội mới cho sự hợp tác giữa London và Vancouver - hai trung tâm sản xuất phim và chương trình truyền hình hàng đầu thế giới.

MOU đề cập đến cả phim, chương trình truyền hình, trò chơi và các phương tiện kỹ thuật số. Các đối tác sẽ chia sẻ kiến thức chuyên môn về nhiều lĩnh vực, bao gồm cả hợp tác bền vững và vấn đề bình đẳng giới. Cơ quan phim London và Ủy ban phim Vancouver sẽ quảng bá chéo các công ty từ cả hai phía và tài sản sở hữu của họ tại các sự kiện và thị trường quốc tế.

Văn bản này cũng đề cập đến sự hỗ trợ cho các công ty, đặc biệt là các công ty sản xuất hậu kì và kĩ xảo điện ảnh có văn phòng ở cả hai thành phố.

Trước khi ký kết MOU, Adrian Wootton, Giám đốc điều hành Cơ quan Phim London đã nói rằng, trong khi giữa

Ảnh minh họa. Nguồn: Variety

hai thành phố có sự cạnh tranh thân thiện thì họ cũng đã có nhiều thời gian hợp tác cùng nhau.

"Bản chất toàn cầu trong ngành công nghiệp của chúng tôi có nghĩa là sản phẩm lớn thường có mặt trên nhiều vùng lãnh thổ khác nhau, và chúng tôi tin rằng bằng cách thể hiện tinh thần cạnh tranh thông minh, chúng tôi có thể hợp tác để đảm bảo các công ty tại cả hai thành phố có thể hưởng lợi từ việc tập hợp những kinh nghiệm phong phú của chúng tôi, cách thức phát triển và kiến thức về thị trường"- Wootton nói.

David Shepheard, Giám đốc Ủy ban phim Vancouver cũng cho biết MOU sẽ tận dụng mối quan hệ hiện có giữa hai bên. "Với rất nhiều điểm kết nối đã có sẵn, chúng tôi mong muốn được hợp tác với các đối tác ở London để tìm cách, giải quyết những thách thức chung cho hai trung tâm sản xuất phim và truyền hình hàng đầu thế giới trong khi bắt tay tìm ra cách để tận dụng và phát triển các cơ hội trong tương lai".

(Theo Variety)

AUSTRALIA: NỮ NGHỆ SỸ NHẬN ĐƯỢC NHIỀU TÀI TRỢ TỪ CHÍNH QUYỀN

Trong vòng tài trợ mới nhất, Hội đồng Australia tiếp tục đặt kỳ vọng vào những kết quả tích cực từ các nữ nghệ sỹ vừa nhận được hơn một nửa (63%) trong tổng giá trị hỗ trợ tài chính của cơ quan này.

Động thái trên nhận được nhiều sự hoan nghênh sau khi một nghiên cứu mang tiêu đề "Làm cho nghệ thuật phổ biến: Một nghiên cứu kinh tế về giới nghệ sỹ chuyên nghiệp tại Australia" được công bố. Theo đó, các nữ nghệ sỹ thường kiếm được ít hơn 25% so với các đồng nghiệp nam.

Những người làm trong ngành âm nhạc đặc biệt nên ăn mừng bởi vì 73% hỗ trợ tài chính trong âm nhạc được trao cho các nữ nghệ sỹ cá nhân - tăng đáng kể từ so với vòng xét tài trợ trước đó.

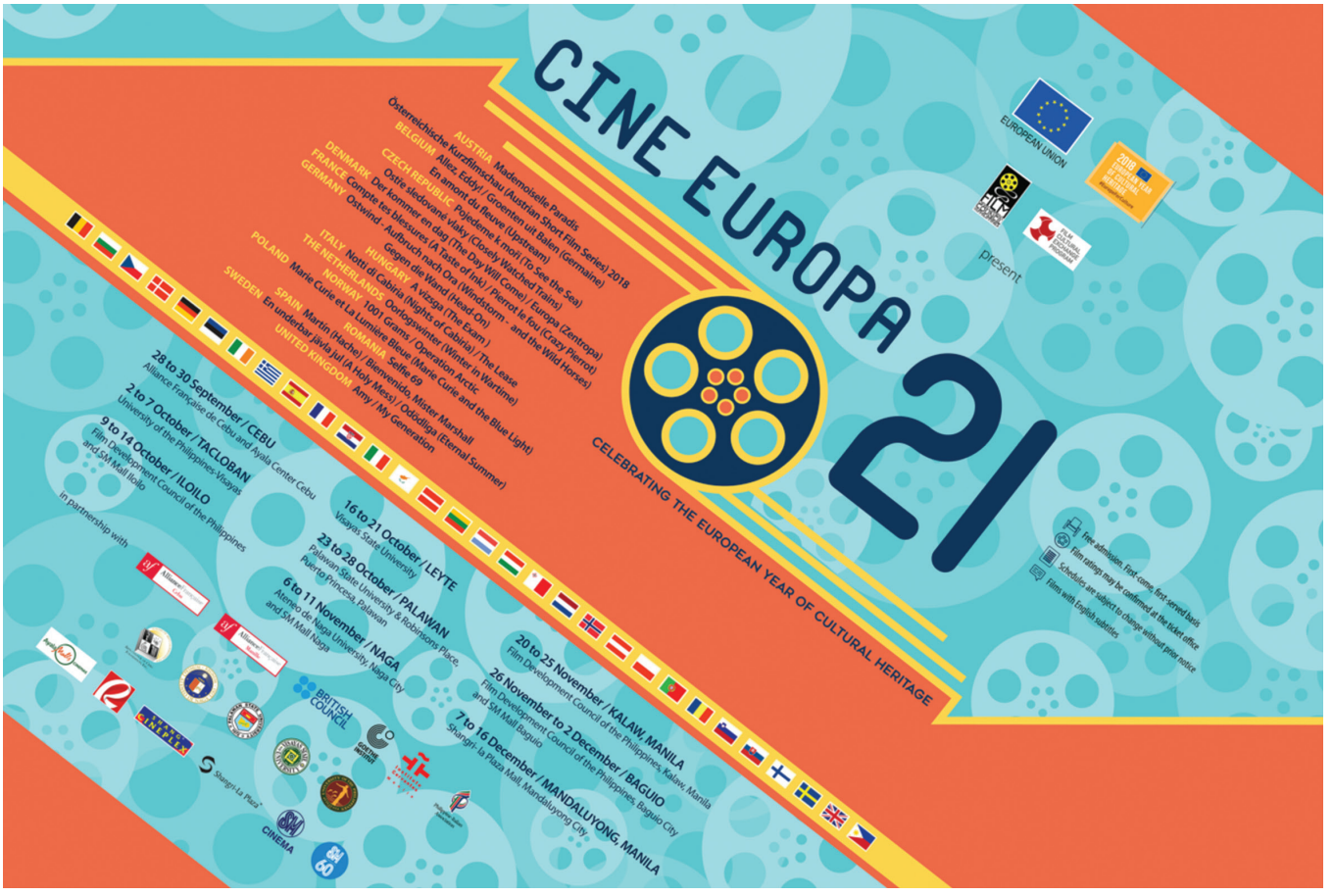
Tổng cộng, trong vòng xét tài trợ mới nhất, Hội đồng Australia sẽ trao 6,3 triệu USD cho các nghệ sỹ Australia, hỗ trợ hơn 200 dự án đa dạng và phong phú của các cá nhân nghệ sỹ, nhóm và tổ chức. Như vậy, có 1.227 đơn xin tài trợ đã được đáp ứng với 30% trường hợp mới tham gia lần đầu. Bên cạnh các dự án được tài trợ, 163 dự án khác đã được đánh giá là xứng đáng nhận được sự ủng hộ.

CEO của Hội đồng Nghệ thuật Australia Tony Grybowski cho biết: "Những khoản tài trợ trên là sự hỗ trợ có ý nghĩa cho hoạt động nghệ thuật. Chương trình của Hội đồng Australia đầu

Ảnh minh họa. Nguồn: Australia Council

tư cho các nghệ sỹ tại những thời điểm quan trọng; trợ giúp cho sự nghiệp bền vững và việc sáng tạo nên một tác phẩm giá trị sẽ được khán giả ở Australia và trên toàn thế giới đánh giá cao.

(Theo Australia Council)



Ảnh minh họa. Nguồn: Philstar

PHILIPPINES: LIÊN HOAN PHIM CINE EUROPA LẦN ĐẦU TIÊN ĐẾN VỚI CEBU

Bước vào năm thứ 21 tại Philippines, Liên hoan phim Liên minh châu Âu Cine Europa năm nay sẽ lần đầu tiên đến với thành phố Cebu từ ngày 27/9.

Đại sứ Franz Jessen của Đoàn đại biểu Liên minh châu Âu cho biết việc đưa Cine Europa đến Cebu là để phục vụ sự phát triển văn hóa sôi động của cộng đồng khu vực Visayan tại đây.

"Ngoại giao văn hóa là một khía cạnh quan trọng trong việc nuôi dưỡng quan hệ song phương giữa Liên minh châu Âu và Philippines, đặc biệt là sau khi Hiệp định Hợp tác và Đối tác Philippines-EU có hiệu lực trong năm nay", ông nói.

Liên hoan phim Cine Europa năm nay được tổ chức cũng có sự kết nối với dịp kỷ niệm năm di sản văn hóa châu Âu 2018.

Đại sứ Jessen nói rằng Cine Europa là một trong những phương tiện hiệu quả nhất để EU tiếp cận với người dân Philippines. Đây là một cách độc đáo để giới thiệu sự đa dạng văn hóa châu Âu ở Philippines.

Chủ tịch Liza Diño của Hội đồng Phát triển Phim Philippines khẳng định rằng cơ quan này vui mừng tiếp tục hợp tác lâu dài với Liên minh châu Âu và thúc đẩy sự đa dạng điện ảnh.

Hai mươi tám bộ phim từ 16 nước thành viên Liên minh châu Âu (Áo, Bỉ, Cộng hòa Séc, Đan Mạch, Pháp, Đức, Hungary, Ý, Hà Lan, Ba Lan, Romania, Slovakia, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Vương quốc Anh) cũng như Na Uy sẽ được chiếu năm nay.

Các sự kiện phụ cũng sẽ được tổ chức, trong đó có một lễ hội thơ, các phiên nói chuyện về các vấn đề đương đại của các quốc gia châu Âu và các hoạt động thể thao.

Sau khi chiếu phim tại Cebu, Cine Europa sẽ đến với thành phố Tacloban từ ngày 2-7/10; thành phố Iloilo ngày 9-14/10; Leyte ngày 16-21/10; Palawan ngày 23-28/10; Naga ngày 6-11/11; Baguio 26/11-2/10 và tới Manila từ ngày 20-25/11 tại Hội đồng phát triển phim Philippines và từ 7-16/12 tại Shangri La Plaza.

(Theo Philstar)

SINGAPORE: SỐ NGƯỜI THAM DỰ SỰ KIỆN NGHỆ THUẬT ĐẠT MỨC CAO NHẤT TỪ NĂM 2005

Một nghiên cứu mới đây của Hội đồng nghệ thuật quốc gia Singapore (NAC) chỉ ra, hơn một nửa dân số Singapore từng tham dự một sự kiện nghệ thuật - tỷ lệ cao nhất kể từ năm 2005, không tính đến năm 2015.

Ảnh minh họa. Nguồn: Straits Times

Trong khoảng thời gian từ tháng một đến tháng ba năm nay, tổng số 2.023 người Singapore đã tham gia trả lời phỏng vấn trong khuôn khổ Thống kê Dân số quốc gia 2017 về nghệ thuật. Theo đó, 54% người Singapore từng tham dự các sự kiện nghệ thuật, và 22% tham gia vào các hoạt động nghệ thuật.

Cả hai con số trên đều là những tỷ lệ cao nhất từng được ghi nhận kể từ năm 2005. Tuy nhiên, kết quả không được so sánh với năm 2015 khi Singapore tổ chức quốc khánh 50 năm với rất nhiều hoạt động văn hoá nghệ thuật trong suốt cả năm.

Thống kê cũng chỉ ra, 37% người trả lời thể hiện mối quan tâm đến nghệ thuật - tỷ lệ cao nhất trong một thập kỷ qua (không tính đến năm 2015 với tỷ lệ là 41%). Tỷ lệ này là 28% và 36% lần lượt trong hai năm 2013 và 2011.

Tuy nhiên, vẫn có một khoảng cách giữa duy trì hứng thú với nghệ thuật và tham dự một sự kiện nghệ thuật. 17% số người được hỏi cảm thấy sự khác biệt giữa quan tâm và tham dự - một khoảng cách lớn so với tỷ lệ 12% của hai năm 2011 và 2013.

Theo NAC, báo cáo trên nhấn mạnh sự cần thiết phải nâng cao và làm sâu sắc hơn sự quan tâm của người dân Singapore đối với nghệ thuật, đồng thời thúc đẩy các công việc liên quan tiếp cận và phát triển khán giả.

Khoảng 48% người được hỏi không tham gia một sự kiện nghệ thuật nào. Lý do chủ yếu được đưa ra là do không có thời gian. Gần 30% cho biết, họ gần như chắc chắn sẽ làm như vậy nếu có các sự kiện nghệ thuật và văn hoá được tổ chức gần nơi họ sống và làm việc.

Sinh viên trong độ tuổi từ 15 đến 24 là những người tham gia vào nghệ thuật nhiều nhất. Gần 70% trong số này tham dự ít nhất một sự kiện hoặc một hoạt động văn hoá nghệ thuật; trong khi tỷ lệ tương tự ở những người có độ tuổi từ 65 trở lên, chỉ là 1/3.

"Có thể nói phần lớn người dân Singapore tiếp tục đánh giá cao giá trị của nghệ thuật, đặc biệt là vai trò mở rộng hiểu biết về sự đa dạng và phong phú của xã hội, mà nghệ thuật đem lại cho mỗi người", Giám đốc điều hành của NAC Rosa Daniel nói. "Tuy nhiên, còn rất nhiều điều cần phải làm để gia tăng sự quan tâm của người Singapore tới văn hoá nghệ thuật, và duy trì lượng người tham dự và tham gia nghệ thuật. Chúng tôi hy vọng kết quả của nghiên cứu sẽ đem tới những thông tin chuyên sâu cho các nghệ sỹ và tổ chức nghệ thuật tại Singapore nhằm sáng tạo và giới thiệu thêm nhiều tác phẩm có liên quan tới Singapore và được người dân đón chào hơn"- Bà Daniel nhấn mạnh.

"NAC sẽ tiếp tục tập trung nỗ lực vào phát triển khán giả và mở rộng tham gia để ngày càng có nhiều người dân Singapore có thể cùng nhau thưởng thức và trân trọng nét đẹp của nghệ thuật", bà Daniel cho biết.

(Theo Straits Times)

TRUNG QUỐC: TIẾN HÀNH TỔNG KIỂM TRA PHÒNG CHÁY TẠI TẤT CẢ BẢO TÀNG

Trung Quốc sẽ tiến hành kiểm tra điều kiện an toàn tại các bảo tàng, cơ sở văn hoá trên toàn quốc. Đây là kết luận được đưa ra sau một cuộc họp liên ngành giữa Bộ Quản lý khẩn cấp, Bộ Văn hoá và Du lịch cùng Cơ quan Di sản văn hoá quốc gia của Trung Quốc.

Theo ông Huang Ming, Thứ trưởng Bộ Quản lý Khẩn cấp, các hiện vật văn hoá Trung Quốc đang ở trong tình trạng an toàn, tuy nhiên công tác phòng và kiểm soát cháy nổ vẫn chịu nhiều áp lực do tình trạng thiếu ý thức và trang thiết bị cần thiết.

Ông Huang cũng cho biết, chính quyền các cấp nên nhanh chóng hành động để có thể phòng tránh, đồng thời kiểm soát hiệu quả trong trường hợp các tai nạn cháy nổ xảy ra. Từ đó, có thể bảo toàn được các di sản lịch sử và văn hoá cho các thế hệ sau.

Hội nghị trên cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc sử dụng các công nghệ cao để mở rộng khả năng báo cháy và hệ thống xử lý, đảm bảo nguồn cung cấp nước đầy đủ, dọn đường cho phương tiện chữa cháy di chuyển, và tăng cường ý thức của người dân.

Lửa cháy có thể lan ra rất nhanh tại nhiều công trình cổ xưa, chủ yếu có chất liệu gỗ, tại Trung Quốc. Hiện Trung Quốc đang có 5.000 bảo tàng đã đăng ký và hơn 50.000 khu bảo vệ di sản.

Ảnh minh họa. Nguồn: Tân Hoa Xã

(Theo Tân hoa xã)

HAI MIỀN TRIỀU TIÊN HƯỚNG TỚI THÀNH LẬP ĐỘI TUYỂN BÓNG BÀN CHUNG TẠI ASIAN PARA GAMES

Hàn Quốc và Triều Tiên đang hướng tới xây dựng một đội tuyển bóng bàn chung tại Asian Para Games (Đại hội thể thao dành cho người khuyết tật châu Á) vào tháng tới, huấn luyện viên đội tuyển bóng bàn của Seoul ngày 19/9 cho biết.

"Mặc dù chưa được xác nhận, chúng tôi đang lên kế hoạch để có một đội tuyển bóng bàn liên Triều", huấn luyện viên đội bóng bàn Hàn Quốc Chang Chang-joo nói.

Hai miền Triều Tiên vẫn chưa thi đấu cùng nhau trong một sự kiện đa phương nào dành cho người khuyết tật. Hai bên đã lên kế hoạch diễu hành chung tại Lễ khai mạc Thế vận hội Paralympic Mùa đông PyeongChang 2018 nhưng không thể đạt được thỏa thuận.

Hai miền Triều Tiên đã có các đội tuyển chung trong môn bóng rổ nữ, chèo thuyền và bơi xuồng tại ASIAD 2018 ở Indonesia và có đội tuyển chung trong môn khúc côn cầu trên băng tại Thế vận hội mùa đông PyeongChang 2018.

Ảnh minh họa. Nguồn: Yonhapnews

Theo ông Moon, hai bên đã thảo luận vấn đề trên trong phiên tập luyện chung của họ ở Bắc Kinh (Trung Quốc) hồi đầu tháng này. Để tăng cường trao đổi thể thao của người khuyết tật, những vận động viên chơi bóng bàn từ hai miền Triều Tiên đã tập luyện cùng nhau tại Bắc Kinh từ ngày 3 - 6/9.

"Triều Tiên sẽ cử vận động viên bóng bàn Kim Yong-rok và Pak Kum-jin đến Asian Para Games tại Indonesia"- ông Moon nói. "Nếu chúng tôi thành lập một đội chung, hai người này sẽ thi đấu cùng với các vận động viên của chúng tôi"- ông cho biết thêm.

Vận động viên Kim Young-gun của Hàn Quốc, người được đào tạo cùng với phía Triều Tiên ở Bắc Kinh, cho biết anh có kỳ vọng lớn khi chơi với các vận động viên Triều Tiên.

"Họ giống như chúng tôi", anh nói. "Họ quyết tâm cống hiến hết sức mình, nên tôi nghĩ chúng tôi có thể tạo ra sức mạnh tổng hợp".

Trong khi đó, Ủy ban Paralympic Hàn Quốc cho biết họ cũng đang có kế hoạch thành lập các đội tuyển chung trong các môn thể thao khác nữa tại Asian Para Games lần thứ 3 tại Jakarta trong tháng 10 tới.

(Theo Yonhapnews)

Ảnh minh họa. Nguồn: CGTN

INDONESIA SẴN SÀNG TỔ CHỨC ASIAN PARA GAMES 2018

Sau khi tổ chức xong Đại hội thể thao châu Á năm 2018, Indonesia đang sẵn sàng tổ chức Đại hội thể thao cho người khuyết tật châu Á 2018 (Asian Para Games), từ ngày 6 - 13/10 tại Jakarta.

Lễ rước đuốc đã bắt đầu từ đầu tháng 9 ở Solo và sẽ đi qua các thành phố lớn ở các tỉnh phía Đông và phía Tây của Indonesia.

Ban tổ chức Indonesia Asian Para Games (INAPGOC) đã tuyên bố trước đó rằng, hơn 2.800 vận động viên và 1.800 quan chức từ 41 quốc gia và vùng lãnh thổ sẽ tham gia sự kiện này. Phần lớn Asian Para Games sẽ diễn ra tại Gelora Bung Karno (GBK) của Jakarta và tại một đường đua ở phía đông của thành phố.

Chủ đề của sự kiện sẽ là "Năng lượng của châu Á" và logo cho Asian Para Games 2018 sẽ đại diện cho sự hài hòa và cân bằng ở châu Á, các nhà tổ chức cho biết.

"Logo hình tròn với hình ảnh của một người đàn ông ở giữa, được bao quanh bởi ba đường cong với các màu sắc khác nhau, mô tả sự đa dạng của châu Á đang vận động hài hòa cùng nhau để đạt được mục tiêu chung", người đứng đầu INAPGOC Raja Sapta Oktohari cho biết.

Để đẩy mạnh quảng bá hơn nữa cho Asian Para Games2018, Bộ Du lịch Indonesia đã cam kết hỗ trợ sự kiện này bằng cách thúc giục các vận động viên đăng tải hoạt động trên truyền thông xã hội.

Indonesia đã nhận được nhiều lời khen ngợi từ những người đứng đầu Ủy ban Thể vận hội Quốc tế (IOC) và Hội đồng Thể vận hội châu Á (OCA) về những thành công trong việc tổ chức Đại hội thể thao châu Á Asiad 2018 tại Jakarta và Palembang và những thành tích đạt được ở sự kiện này.

Chủ tịch IOC Thomas Bạch nói rằng Indonesia đã chứng minh khả năng làm việc hiệu quả để tổ chức sự kiện quốc tế này. Tại Asiad 2018, Indonesia đã giành 31 huy chương vàng, 24 bạc và 43 huy chương đồng, xếp thứ tư trên bảng tổng sắp huy chương.

(Theo Xinhuanet)

OLYMPIC 2020: TOKYO QUYẾT SỬ DỤNG "SỨC MẠNH THỂ THAO ĐỂ THAY ĐỔI THẾ GIỚI"

Uỷ ban tổ chức Thế vận hội mùa hè Tokyo 2020 mới đây đã cam kết sử dụng "sức mạnh của thể thao để thay đổi thế giới" khi sự kiện này được tổ chức tại Nhật vào hai năm sau.

Trong buổi xem xét dự án lần thứ chín, Uỷ ban tổ chức Tokyo 2020 và Paralympic (TOCOPG) xác nhận thời gian châm đuốc Olympic cũng như một số kế hoạch xây dựng.

Uỷ ban này cho biết, Lễ rước đuốc sẽ bắt đầu vào ngày 12/3/2020, và quá trình đăng ký làm vận động viên cho Olympic 2020 sẽ chính thức được tiến hành vào ngày 26/9 năm nay.

Tokyo 2020 cũng đã công bố lịch thi đấu ban đầu.

Những chi tiết mới nhất được đưa ra ngay sau khi TOCOPG hoàn thiện kế hoạch các địa điểm thi đấu cho Thế vận hội. Trong một thông cáo, đại diện của TOCOPG tiết lộ, họ đã "đặt xong miếng ghép cuối cùng trong bức tranh cơ sở hạ tầng" với việc đồng ý các thoả thuận liên quan tới địa điểm thi đấu môn bóng đá tại Olympic.

Ảnh minh họa. Nguồn: JP Times

Tổng cộng Tokyo 2020 sẽ có 43 địa điểm thi đấu, bao gồm 25 địa điểm đã có sẵn, 10 địa điểm sẽ được sử dụng tạm thời và 8 địa điểm được xây mới hoàn toàn.

"Kế hoạch cho Thế vận hội Tokyo 2020 đã bắt đầu nên hình nên dạng", Chủ tịch Uỷ ban điều phối cho Tokyo 2020 của Uỷ ban Olympic quốc tế, John Coates cho biết.

"Chúng tôi hiện đang ở giai đoạn làm việc với Uỷ ban tổ chức về từng hạng mục cơ bản. Buổi kiểm tra dự án là một cơ hội để thông qua các thắc mắc trong bất kỳ chủ đề nào".

(Theo JP Times)

KHU TRƯỢT TUYẾT LỚN NHẤT THẾ GIỚI SẼ ĐƯỢC XÂY TẠI THƯỢNG HẢI - TRUNG QUỐC

Mới đây kế hoạch xây dựng khu trượt tuyết trong nhà lớn nhất thế giới tại khu vực Phố Đông, Thượng Hải (Trung Quốc) - đã được công bố.

Do Mercurio Design Lab thiết kế, khu nghỉ dưỡng Wintasta sẽ được điều hành bởi tập đoàn Majid Al Futtaim của Dubai. Đây cũng là cái tên đứng sau khu trượt tuyết trong nhà đầu tiên tại Trung Đông được khánh thành vào năm 2005.

Tập đoàn Singapore KOP Limited (KOPL) sẽ là đơn vị xây dựng khu trượt tuyết có diện tích lên tới 227.000 m2 tại Thượng Hải. Theo kế hoạch, khu trượt tuyết sẽ có 3 đường trượt, một trong số đó có thể được sử dụng để cho các vận động viên thi đấu Olympic tập luyện. Ngoài ra, nơi đây cũng sẽ có tới 25 điểm tham quan cho du khách, bao gồm cả một công viên nước có chủ đề cướp biển Viking và một khách sạn băng.

Hiện ngày hoàn thành của dự án vẫn chưa được đưa ra, nhưng KOPL cho biết, khu nghỉ dưỡng có thể ra mắt trước hoặc cùng thời điểm với Olympic Mùa đông 2022 Bắc Kinh.

Ảnh minh họa. Nguồn: Chinadaily

"Thời điểm xây dựng Wintastar Thượng Hải không thể tốt hơn", Ong Chih Ching, giám đốc điều hành của KOPL nói. Với Olympic Mùa đông 2022 được tổ chức tại Bắc Kinh, nhu cầu du lịch, nghỉ dưỡng và tham gia các môn thể thao mùa đông của người dân Trung Quốc đang ngày càng tăng cao.

Dự đoán khu nghỉ dưỡng Wintastar Thượng Hải sẽ thu hút khoảng 2,3 triệu du khách mỗi năm.

(Theo chinadaily)

Ảnh minh họa. Nguồn: Channelnewsasia

CÓ THỂ CÓ THÊM MỘT GIẢI ĐẤU BÓNG ĐÁ TRONG KHUÔN KHỔ UEFA

Thêm một giải đấu giữa các câu lạc bộ của Liên đoàn bóng đá châu Âu (UEFA) dự kiến sẽ ra mắt trong mùa thi đấu 2021-2022, người đứng đầu Hiệp hội Câu lạc bộ Châu Âu (ECA) cho biết ngày 11/9.

Chủ tịch ECA Andrea Agnelli nói với các thành viên của hội tại một cuộc họp ở Split rằng, có thể sẽ có thêm một giải đấu bên cạnh Champions League và Europa League hiện tại.

ECA sau đó cho biết trong một tuyên bố rằng, đề xuất này sẽ giảm số lượng các đội trong vòng bảng Europa League từ 48 đội xuống còn 32 đội. Còn giải đấu Champions League sẽ không thay đổi, tiếp tục với 32 đội.

"Đèn xanh" đã được bật để triển khai một giải đấu thứ ba, với tổng số câu lạc bộ tham gia giải này có thể lên tới 96 đội vào mùa giải 2021-2022" - Agnelli cho biết và nói thêm rằng, đề án này vẫn phải được cơ quan bóng đá châu Âu UEFA chấp thuận.

Agnelli cũng là chủ tịch của Juventus và có vị trí trong Ủy ban điều hành UEFA, chiếm một trong hai vị trí được phân bổ cho các đại diện câu lạc bộ.

Châu Âu đã từng có một giải đấu thứ ba cho những đội chiến thắng trong các giải đấu nội bộ quốc gia, được gọi là Cup Winners 'Cup, nhưng sau đó đã bị bãi bỏ vào năm 1999. Những đội chiến thắng giải trong nước giờ đang tham dự Europa League.

Mioduski, chủ tịch câu lạc bộ Ba Lan Legia Warsaw, nói rằng còn quá sớm để đưa ra các chi tiết như tên của giải đấu mới hay điều kiện tham dự.

"Chúng tôi vẫn đang làm việc một số vấn đề xung quanh nó - cách phân bổ số đội tham gia hay trình độ các đội là như thế nào. Một trong những điều quan trọng là để hạn chế vòng loại", ông nói.

UEFA cho biết trong một tuyên bố với Reuters rằng họ "luôn luôn xem xét" định dạng các giải đấu của mình và "đang tính toán nhiều phương án về vấn đề này".

(Theo Channelnewsasia)

ANH: CHIẾN DỊCH ĐÀO TẠO 21.000 HLV THỂ THAO "NHẬN THỨC VỀ SỨC KHỎE TINH THẦN"

Liên minh Thể thao vì Phát triển (SDC) Anh mới đây đã phát động một chiến dịch kéo dài tới năm 2021, trong đó đào tạo 21.000 Huấn luyện viên (HLV) thể thao của nước này có thể "nhận thức về sức khỏe tinh thần".

Có tên gọi là #21by21, sáng kiến mong muốn hỗ trợ sức khỏe tinh thần và thể chất cho những người dân bị khuyết tật và dễ bị tổn thương nhất tại Anh, bằng cách kết hợp những đại diện từ lĩnh vực thể thao và kinh doanh với nhau.

Những đơn vị tham gia dự án bao gồm StreetGames, UK Coaching, tổ chức từ thiện sức khỏe tinh thần Mind, Quỹ Dame Kelly Holmes và Giải bóng đá ngoại hạng Anh Premier League....

Mục tiêu của #21by21 là "đảm bảo các HLV thể thao có ba kỹ năng cơ bản cần thiết để bảo vệ những người mà họ làm việc cùng: sơ cứu, cứu hộ và nhận thức về sức khỏe tinh thần".

Sarah Mortiboys, quản lý của SDC cho biết: "Chúng tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng nhận biết về sức khỏe tinh thần nên được công nhận là một kỹ năng cơ bản, cùng với sơ cứu và cứu hộ, đối với các HLV và tình nguyện viên trong thể thao và các hoạt động thể chất; Chúng tôi cũng mong đợi được hỗ trợ tất cả các tổ chức cam kết với nhiệm vụ đạt được mục tiêu quan trọng này vào năm 2021".

SDC là một tổ phong trào thể thao cho các tổ chức phát triển trên khắp Anh và Ireland.

"Các phẩm chất cá nhân và chuyên nghiệp của HLV và tình nguyên viên trong việc tạo ra môi trường tập luyện đúng đắn, là vô cùng cần thiết. Đó là lý do tại sao chúng tôi tham gia #21by21", Jane Ashworth, CEO của StreetGames nói.

(Theo Sport manegement)

Ảnh minh họa. Nguồn: Sport manegement

Ảnh minh họa. Nguồn: Sport manegement

INDONESIA THÚC ĐẨY VĂN HÓA, DU LỊCH Ở AZERBAIJAN

Lễ hội văn hóa Indonesia (ICF) năm 2018 do Đại sứ quán Indonesia tại Azerbaijan tổ chức tại Hội chợ ICF, Quảng trường Founten, Baku, ngày 13-15/9 không chỉ tăng cường hợp tác giữa hai nước về văn hóa mà còn cả các lĩnh vực khác.

"Không chỉ về văn hóa, hy vọng Indonesia và Azerbaijan cũng có thể cộng tác trong giáo dục, kinh tế và phát triển ngôn ngữ Indonesia ở các trường đại học Azerbaijan", kompas.com trích lời Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Văn hóa Muhadjir Effendy trong một tuyên bố giữa tháng 9.

Trong khi đó, Đại sứ Indonesia tại Azerbaijan Husnan Bey Fananie cho biết sự kiện này đánh dấu sự hiện diện của Indonesia tại Azerbaijan.

"Thông qua ICF, chúng tôi hướng tới thúc đẩy văn hóa của Indonesia, cũng như quan hệ kinh tế và ngoại giao với Azerbaijan. Chúng tôi có thể thấy rằng nhiều người dân địa phương rất nhiệt tình với sự kiện này", ông nói.

Ảnh minh họa. Nguồn: Thejakartapost

Trong số các đặc sắc văn hóa truyền thống của Indonesia được giới thiệu tại sự kiện này là điệu nhảy ondel-ondel, điệu nhảy prampak gendang, múa mambri, và các điệu múa địa phương từ West Tulang Bawang (Lampung), Jajar Gandrung (Đông East Java) và Reog Ponorogo (Đông Java).

Nhiều bộ, ngành Indonesia đã tham gia sự kiện này, bao gồm Bộ Ngoại giao, Bộ Giáo dục và Văn hóa, Bộ Du lịch, Bộ Thanh niên và Thể thao và Bộ Tôn giáo. Chính quyền Tây Tulang Bawang và chính quyền tỉnh Jakarta cũng có mặt tại lễ hội này.

Nhiều doanh nghiệp của Indonesia cũng đã mang tới ICF nhiều sản phẩm đặc trưng của mình như đồ thủ công, đồ nội thất hay vải batik.

(Theo Thejakartapost)

CÁC NƯỚC MEKONG XEM XÉT KẾ HOẠCH MỘT VISA DU LỊCH 5 THÀNH PHỐ

Theo tờ Bưu điện Bangkok ngày 24/9, kế hoạch cấp một thị thực duy nhất cho "5 thành phố Chiang" sẽ được đề xuất để thúc đẩy du lịch tại bốn quốc gia trong khu vực Mekong.

Năm thành phố Chiang trong chương trình thúc đẩy du lịch này bao gồm tỉnh Chiang Rai và Chiang Mai của Thái Lan, Chiang Tung (Keng Tung) ở bang Shan, Myanmar; Jinghong (Chiang Rung) tại khu vực Tai Lue Xishuangbana, Vân Nam, Trung Quốc và Chiang Thong (Xieng Thong) - còn có tên gọi khác là Luang Prabang, Lào.

Chủ tịch Hiệp hội Du lịch phía Bắc Thái Lan, Kitti Tissakul, cho biết nước này sẽ được hưởng lợi lớn từ chương trình trên khi Chiang Mai và Chiang Rai có thể tiếp nhận dòng khách du lịch Trung Quốc đến thăm 3 thành phố còn lại, đặc biệt là từ Jinhong; cũng như khách du lịch Hàn Quốc, Nhật Bản và Pháp đến thăm Luang Prabang.

Khi được cấp thị thực chung, khách du lịch sẽ có cơ hội đi tới khám phá hai tỉnh của Thái Lan theo đề án này.

"Sẽ có thêm khoảng 10% - tương đương hơn 2 triệu khách du lịch (tới Chiengmai, Chieng Rai) mỗi năm. Thị thực chung là chìa khóa" - ông Kitti nói.

Thừa nhận mối quan ngại về an ninh, đặc biệt là liên quan đến tội phạm xuyên quốc gia, nhưng ông Kitti cho rằng, cơ hội lớn hơn thách thức.

"Những thách thức này có thể được giải quyết trong khi chúng tôi thúc đẩy dự án này" ông cho biết. Thách thức cũng có thể được giải quyết bằng cách sử dụng một cơ sở dữ liệu chung được cả bốn quốc gia chia sẻ để giảm bớt những lo ngại an ninh, cũng theo ông Kitti.

Sert Chaiyananta, người đứng đầu Văn phòng du lịch và thể thao Chiang Rai, cho biết Chiang Rai là một tỉnh chiến lược kết nối với năm thành phố Chiang - khu vực được đan xen với sự liên hệ văn hóa và bản sắc độc đáo.

Thống đốc Chiang Rai Prajon Pratsakul cũng nói rằng, việc di chuyển giữa năm thành phố khá phát triển. Chiang Rai và Chiang Tung có thỏa thuận cho phép đi lại liên thành phố. Việc xây dựng một cây cầu mới bắc qua sông Mekong nối tới Trung Quốc và dự án tàu cao tốc nối Xishuangbanna với Myanmar và Lào cũng sẽ tạo ra nhiều mạng lưới di chuyển hơn.

(Theo Bangkokpost)

Ảnh minh họa. Nguồn: Asia Travel Tips

THÁI LAN: HỢP TÁC VỚI EXPEDIA THU HÚT KHÁCH DU LỊCH VỀ CÁC THÀNH PHỐ CẤP HAI

Tổng cục Du lịch Thái Lan (TAT) và tập đoàn Expedia mới đây đã ký kết một thoả thuận hợp tác với mục tiêu đạt mức tăng trưởng doanh thu du lịch 20% từ các thị trường cấp hai vào năm 2020.

Hoạt động hợp tác bao gồm chia sẻ các nhận xét của khách du lịch và các xu thế sẽ giúp tăng cường năng lực của TAT trong hoạch định các chiến dịch thu hút nhiều du khách và khuyến khích thời gian cư trú lâu hơn tại Thái Lan.

Cả hai bên đều thống nhất thực hiện các chiến dịch marketing chung nhằm giới thiệu các điểm du lịch còn độc đáo còn chưa được khám phá của Thái Lan tại các thành phố cấp hai của nước này.

Tập đoàn Expedia cũng sẽ bắt đầu các chương trình chủ chốt về marketing điểm đến và đào tạo kỹ năng cho ngành công nghiệp khách sạn địa phương.

Một khía cạnh khác của hợp tác giữa hai bên bao gồm một chiến dịch chung về trách nhiệm xã hội doanh nghiệp (CSR) với mục tiêu gia tăng nhận thức bảo vệ môi trường cho các khách sạn tại Thái Lan và giảm việc sử dụng các vật dụng chỉ dùng một lần hoặc làm từ nhựa tại các khách sạn này.

Ông Yuthasak Supasorn, người đứng đầu TAT ch biết: "Tầm nhìn của TAT là trở nên dẫn đầu trong quảng bá du lịch bền vững tại Thái Lan… Sự hợp tác với tập đoàn Expedia thông qua ký kết Biên bản ghi nhớ chung, sẽ giúp thúc đẩy du lịch tới các thành phố cấp hai…".

Còn theo bà Pimpawee Nopakitgumjorn, Giám đốc quản lý thị trường của Expedia, "Biên bản ghi nhớ chung giữa hai bên sẽ thiết lập mối quan hệ hợp tác chiến lược, hỗ trợ Kế hoạch hành động của TAT thu hút khách du lịch tới các thành phố cấp hai của Thái Lan, và giúp đất nước duy trì vị thế đứng đầu về du lịch tại khu vực Đông Nam Á… Thông qua nền tảng công nghệ của Expedia như công cụ Đối tác Trung tâm, các khách sạn có thể nâng cáo kỹ năng công nghệ trong quản lý doanh thu, thu thập và đáp trả nhận xét của du khách cũng như quản lý các đánh giá trực tuyến một cách hiệu quả hơn".

Thỏa thuận giữa TAT và Expedia được công bố vào thời điểm khách du lịch quốc tế có mức tiêu xài cao đã trở thành một trong những động lực cho cơn sốt du lịch tại nhiều thành phố cấp hai của Thái Lan, bao gồm Chaing Rai, Koh Lipe, Mae Hong Son, Trang hay Trat…

(Theo Asia Travel Tips)

Nhà hát Opera Sydney. Ảnh: CMO

AUSTRALIA: CHIẾN DỊCH GIỚI THIỆU ĐIỂM ĐẾN MỚI HƯỚNG VÀO THỊ TRƯỜNG ĐÔNG NAM Á

Cơ quan du lịch Australia vừa công bố chiến dịch có kinh phí lên tới 10 triệu USD hướng tới các thị trường Nam và Đông Nam Á, nhằm thay đổi quan niệm của du khách về một kỳ nghỉ lý tưởng nhất tại Australia.

Được khởi xướng bởi Bộ Thương mại, Du lịch và Đầu tư Simon Birmingham vào đầu tháng Chín vừa qua, chiến dịch "UnDiscover Australia" tiếp cận các khách hàng giá trị cao tại Ấn Độ, Singapore, Malaysia và Indonesia; trong đó giới thiệu các địa điểm khác thường và hẻo lánh nhất; cũng như những trải nghiệm độc đáo dành cho người tới Australia trong kỳ nghỉ. Về cơ bản, chiến dịch muốn thay đổi một số nhận định rập khuôn về Australia.

Ví dụ, cơ quan Du lịch Australia lưu ý, 86% du khách Ấn Độ, 88% du khách Malaysi, 82% du khách Singapore và 84% du khách Indonesia, nghĩ tới hình ảnh các loài động vật nhiều lông dễ thương - khi nhắc tới Australia. 81% du khách Ấn Độ và 86% du khách Singapore cho rằng, Australia chỉ gắn với các bãi biển, trong khi 80% du khách Malaysia và 59% du khách Indonesia không coi Australia là một điểu đến ẩm thực.

Để thay đổi những "định kiến" trên, Australia đã đưa ra một số thắng cảnh và hoạt động mới như sắp đặt Cánh đồng ánh sáng tại công viên quốc gia Uluru-Kata Tjuta, trèo lên mái sân vận động Adelaide, đi khinh khí cầu tại Canberra, thưởng thức ẩm thực tại Tasmania…

Chiến dịch mới được định vị là một cuộc cách mạng của tuyên ngôn "Không có gì giống như Australia". Đây cũng là lần đầu tiên khu vực Nam và Đông Nam Á trở thành mục tiêu tiếp cận của một chiến dịch như vậy.

Trong số các biện pháp truyền thông được sử dụng bao gồm cả kết hợp với cá nhân có ảnh hưởng, marketing mạng xã hội, nội dung truyền thông đa phương tiện…

"Một trong những thách thức mà chúng tôi phải đối mặt là du khách từ khu vực này cảm thấy họ đã biết tất cả mọi thứ về Australia vậy", Giám đốc quản lý cơ quan Du lịch Australia nói John O'Sullivan nói. "Chiến dịch mới sẽ đưa một số địa điểm chưa được khám giá hoặc vẫn còn giấu kín của chúng tôi - trở thành tâm điểm, và cho thấy Australia vẫn còn rất nhiều thứ bên cạnh các biểu tượng đã được cả thế giới biết tới".

"UnDiscovered Australia" sẽ tiến hành trong bốn tháng và có thể được mở rộng ra các thị trường châu Á khác tuỳ thuộc vào mức độ nó được tiếp nhận.

(Theo CMO)

BALI BAN HÀNH QUY ĐỊNH NGĂN CHẶN HÀNH VI KHÔNG PHÙ HỢP CỦA DU KHÁCH

Chính quyền Bali đang xây dựng các quy định để ngăn chặn khách du lịch không có những hành vi không thích hợp tại các đền đài linh thiêng của đạo Hindu.

"Đây là nỗ lực của Chính phủ để duy trì sự tôn nghiêm [của các đền thờ] Pura. Các ngôi đền cần phải được bảo tồn vì chúng là tinh thần của nền văn hóa và phong tục của Bali, "Phó Thống đốc Bali Tjokorda Oka Artha Sukawati tại Denpasar giữa tháng 9 cho biết.

Tjokorda Oka Artha cho biết ông đã gặp các đại diện cộng đồng tại Hội đồng lập pháp tỉnh (DPRD), và chính quyền Bali quyết định sẽ đánh giá lại hệ thống du lịch trên Đảo của các vị thần (Bali-pv).

Sự cần thiết phải đưa ra một quy định như vậy lần đầu tiên hiện hữu sau khi một hình ảnh trên truyền thông xã hội đã dấy lên sự phản đối mạnh mẽ

Ảnh minh họa. Nguồn: Tempo

về việc một du khách đến từ Đan Mạch đã ngồi xổm trên đỉnh pelinggih - một ngọn tháp được cho là nơi linh thiêng của đạo Hindu, ở Đền Luhur Batukaru tại Tabanan, Bali. Đây cũng không phải là lần đầu tiên một sự việc như vậy xảy ra.

Ông Oka Artha cho biết, trong số nhiều nguyên nhân dẫn đến những vụ việc như trên là do có một số lượng lớn khách du lịch đến thăm Bali mà không được hướng dẫn, và ngay cả khi họ đi kèm với hướng dẫn viên, thì họ cũng không chính thức được lưu ý về đặc điểm du lịch ở đây. Quan chức này nói: "Đây cũng là một yếu tố để chúng tôi đánh giá".

Người phụ trách về Bali trong Hội đồng tôn giáo Hindu Indonesia (PHDI), I Gusti Ngurah Sudiana bày tỏ hy vọng, chính phủ có thể bảo tồn chức năng của mọi ngôi đền ở Bali. Ông cũng kêu gọi Chính phủ sử dụng các làng nghề truyền thống và làm việc với PHDI trong việc quản lý các ngôi đền và các địa điểm thiêng liêng khác trên hòn đảo.

(Theo Tempo)

LỄ HỘI Ở THIỂM TÂY, TRUNG QUỐC THÚC ĐẨY DU LỊCH CHĂM SÓC SỨC KHỎE NGƯỜI GIÀ

Một lễ hội dành cho người cao tuổi đã được tổ chức vào ngày 9/9 tại Tây An, tỉnh Thiểm Tây, để thúc đẩy "du lịch chăm sóc người cao niên"- một thuật ngữ nói về hai ngành công nghiệp chăm sóc sức khỏe và du lịch y tế.

Ngành công nghiệp du lịch chăm sóc sức khỏe người già phần lớn chịu ảnh hưởng từ phong cách sống của những người nghỉ hưu, khi ngày càng có nhiều người cao tuổi chọn tạm trú tại các thành phố hoặc trung tâm giải trí sau khi nghỉ hưu.

Các chuyên gia đến từ Trung Quốc, Nga, Ecuador, Ba Lan và Hàn Quốc phát biểu tại một diễn đàn trong khuôn khổ lễ hội này nói rằng, khái niệm du lịch chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi có thể khuyến khích đối tượng này tham gia vào các hoạt động xã hội và cải thiện sức khỏe thể chất, tâm lý.

Yu Xiaodong, một quan chức cấp cao của Trung tâm quốc gia Trung Quốc về dinh dưỡng và phát triển công cộng, nói rằng chăm sóc người cao tuổi là một lĩnh vực mới nổi trong ngành dịch vụ. Vì vậy, sự phát triển của du lịch chăm sóc người cao tuổi nên được chú trọng hơn, không chỉ đến môi trường của điểm đến du lịch, mà quan trọng hơn là các dịch vụ được cung cấp cho người cao tuổi.

Lễ hội này cũng diễn ra trong bối cảnh lão hóa dân số đang trở thành một vấn đề cận kề đối với Trung Quốc và người cao tuổi cũng đang là một nhóm người tiêu dùng ngày càng quan trọng đối với ngành du lịch. Theo số liệu thống kê từ Ủy ban quốc gia Trung Quốc về già hóa, các công dân cao tuổi Trung Quốc đã thực hiện tổng cộng khoảng 820 triệu chuyến du lịch trong năm 2016.

Ảnh minh họa. Nguồn: Chinadaily

Phản ứng trước sự phát triển này, chính phủ Trung Quốc năm 2016 đã công bố chiến lược "Trung Quốc lành mạnh 2030", ủng hộ sự kết hợp giữa chăm sóc sức khỏe, chăm sóc người cao tuổi và du lịch để thúc đẩy sự đổi mới trong ngành y tế.

(Theo Chinadaily)

HANIFF
hanoi
international
film festival

LIÊN HOAN PHIM QUỐC TẾ HÀ NỘI:

CÚ HUÝCH

ĐỂ DÒNG CHẢY ĐIỆN ẢNH VIỆT NGÀY MỘT CHUYÊN NGHIỆP

Liên hoan Phim quốc tế Hà Nội lần thứ V do Cục Điện ảnh (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao thành phố Hà Nội (UBND thành phố Hà Nội) và cơ quan, đơn vị, cá nhân tổ chức sẽ diễn ra từ ngày 27 - 31/10/2018.

Liên hoan phim Quốc tế Hà Nội nhằm vinh danh các tác phẩm điện ảnh xuất sắc, có giá trị nghệ thuật cao, giàu tính nhân văn, sáng tạo. Đây là dịp để các nhà làm phim tìm kiếm các cơ hội hợp tác, phát triển điện ảnh; Đồng thời giới thiệu đến công chúng những tác phẩm điện ảnh đặc sắc của các nền điện ảnh trên thế giới.

Đã trải qua 4 kỳ tổ chức, Liên hoan Phim quốc tế Hà Nội luôn là tâm điểm điện ảnh thu hút sự quan tâm của công chúng không chỉ ở Việt Nam mà còn nhiều nơi trên thế giới.

Với khẩu hiệu "Điện ảnh - Hội nhập và phát triển bền vững", bên cạnh các hoạt động tuyển chọn phim, Liên hoan Phim sẽ diễn ra nhiều hoạt động đặc sắc khác như: Trại sáng tác HANIFF và Chợ Dự án làm Phim; Hội thảo "Tiêu điểm điện ảnh Ba Lan", Hội thảo "Kinh nghiệm thành công quốc tế của Điện ảnh Iran"; Triển lãm "Bối cảnh quay phim đặc sắc tại Việt Nam"; Chương trình chiếu phim ngoài trời, giao lưu/biểu diễn thời trang", Chương trình tham quan một số địa danh nổi tiếng trong nước;… dự kiến với gần 1,200 đại biểu và khách mời tham dự trong đó có nhiều đại diện điện ảnh và nghệ sĩ nổi tiếng quốc tế.

Nhân dịp này, Bản tin tham khảo Văn hóa, Thể thao và Du lịch quốc tế đã có cuộc trao đổi với bà Ngô Phương Lan - Cục trưởng Cục Điện ảnh, Giám đốc Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ V - 2018.

Bà Ngô Phương Lan - Cục trưởng Cục Điện ảnh, Giám đốc Liên hoan phim Quốc tế Hà Nội lần thứ V năm 2018. Ảnh: Cục Điện ảnh

Thưa bà, xin bà cho biết những nỗ lực của Ban Tổ chức để đưa những tác phẩm kinh điển đến với Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ V 2018?

Bắt đầu từ Liên hoan lần đầu tiên đến nay cũng gần 10 năm (từ 2010 - 2018), Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội đã dần dần được công chúng biết đến và được khẳng định. Nếu trước đây tìm 1, 2 bộ phim được giải thưởng lớn trên thế giới trình chiếu tại Liên hoan phim là không đơn giản, thì bây giờ, với uy tín ngày càng cao của Liên hoan Phim, chúng tôi cũng liên hệ với nhiều đại lý, nhiều liên hoan phim Quốc tế, hoặc trực tiếp với các nhà làm phim, các tác giả, từ đó lấy được các tác phẩm được xem là mới nhất, là hàng đầu trong năm 2018, 2017. Ví dụ như phim giành giải thưởng Cành cọ vàng năm 2018 (được trao vào tháng 5 tại Liên hoan phim Cannes) hay phim Giải Oscar cho phim nước ngoài hay nhất 2018 cho một bộ phim của Chile, Phim đạt giải Gấu vàng năm 2017…

Mặt khác, năm nay Ban tổ chức cũng chọn được hai tiêu điểm gồm tiêu điểm điện ảnh Ba Lan và tiêu điểm điện ảnh Iran. Đây là hai nền điện ảnh có rất nhiều thành công quốc tế, dù không phải là nền điện ảnh lớn trên thế giới nhưng lại có những tác phẩm xuất sắc. Hai nền điện ảnh cũng mang đến cho khán giả những bộ phim rất xuất sắc và khó có cơ hội được xem nếu chúng ta không tổ chức những chương trình phim kinh điển như thế.

Nỗ lực rất lớn của Ban tổ chức là làm sao có kinh phí mua bản quyền chiếu phim. Vì vậy, năm nay chúng tôi cố gắng dành kinh phí xứng đáng để mang lại cho khán giả những bộ phim chất lượng, và đặc biệt cố gắng huy động từ những nguồn xã hội hóa.

Xin bà chia sẻ rõ hơn về sự phát triển của Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội qua 10 năm tổ chức?

Số lượng phim tham gia tại Liên hoan sau mỗi năm cũng ngày càng thể hiện sự phát triển của Liên hoan phim. Nếu bắt đầu chỉ có khoảng gần 60 phim được trình chiếu thì nay đã có gần 150 phim được trình chiếu tại mỗi kỳ Liên hoan. Đây là con số rất lớn và các phim cũng được tuyển chọn cũng khá kỹ lưỡng.

Ban tổ chức cũng lập ra hai vòng để tuyển chọn phim. Đầu tiên là Hội đồng Sơ tuyển phải xem hết hơn 500 bộ phim và loại luôn những phim không đạt tiêu chuẩn. Sau đó là Hội đồng Chung tuyển để chọn phim vào các hạng mục. Tất cả các vòng tuyển chọn đều được tiến hành theo quy định rõ ràng về tiêu chí, bỏ phiếu rất đúng cách thức và minh bạch, phù hợp với mục tiêu của Liên hoan phim như đề cao tính nhân văn, sáng tạo, có những tìm tòi thể nghiệm…

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện trao giải Phim dài xuất sắc nhất cho đại diện ê-kíp thực hiện bộ phim "Hồi ức" của Canada tại Liên hoan phim Quốc tế Hà Nội lần IV năm 2016. Ảnh: VOV

Để ngày càng khẳng định thương hiệu của Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội, Ban tổ chức đã thực hiện những hoạt động như thế nào?

Trên thế giới có thể tính đến hàng trăm, thậm chí lên đến cả nghìn liên hoan phim Quốc tế, chính vì thế muốn duy trì một Liên hoan Phim Quốc tế tại Việt Nam thì trước tiên Liên hoan phải đạt chuẩn quốc tế và luôn luôn có sự đổi mới, sự sáng tạo trong mỗi kỳ.

Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội về quy mô và hình thức tổ chức có thể nhận thấy ngay sự phát triển và đổi mới qua mỗi kỳ Liên hoan. Nếu lần đầu tiên trình chiếu gần 60 phim, tổ chức vẫn chưa có nhiều hoạt động ngoài trình chiếu phim (các hạng mục phim dự thi, phim giới thiệu toàn cảnh) và trao giải thưởng thì lần tiếp theo đã mở ra được trại sáng tác dành cho các tài năng và mời các chuyên gia nước ngoài, các nhà hoạt động, các nhà làm phim nổi tiếng, những bậc thầy trong lĩnh vực của Đức, Mỹ, Anh, Hàn Quốc hướng dẫn những khóa học về sáng tác và sản xuất phim. Cũng rất mừng khi trại sáng tác thành công ngay từ lần đầu tiên tổ chức. Một nét mới ở kỳ thứ 3 là sự ra đời của chợ dự án làm phim, nơi các nhà làm phim trẻ với những dự án phim ngắn có môi trường để giới thiệu những dự án của mình và thuyết phục những nhà sản xuất. Chúng tôi cũng mời những nhà sản xuất, những Quỹ điện ảnh trên thế giới đến để xem và chọn phim. Đây là điều rất phù hợp bởi một bên muốn giới thiệu dự án của mình, một bên đang tìm những dự án để tiếp tục phát triển. Tại kỳ thứ 4 thì Trại sáng tác và Chợ dự án dù là hai hoạt động riêng biệt nhưng có sự liên thông với nhau và có những buổi trao đổi nghề nghiệp rất chuyên sâu. Đây cũng là điểm rất thú vị.

Bên cạnh đó, mỗi kỳ Liên hoan phim đều có chủ đề hội thảo tương xứng. Như ở Liên hoan phim Quốc tế Hà Nội lần thứ 2 năm 2012 xoay vào chủ đề điện ảnh Việt Nam thời kỳ đổi mới, lần thứ 3 năm 2014 bàn về kinh nghiệm thành công của phim độc lập Philippines. Hay kỳ thứ 4 năm 2016 thì hội thảo tập trung về 2 nền điện ảnh lớn là điện ảnh Italy và điện ảnh Ấn Độ.

Từ kỳ thứ 4 cũng bắt đầu có chương trình chiếu phim ngoài trời, chương trình giao lưu giữa khán giả với các đoàn làm phim, giới thiệu vẻ đẹp Việt Nam qua tà áo dài… mỗi lần tổ chức Liên hoan đều có những nét mới thỏa mãn sự trông đợi của khán giả. Tất nhiên điều quan trọng nhất vẫn là chất lượng của những bộ phim được trình chiếu.

Thưa bà, rõ ràng ở thành phố Hồ Chí Minh thị trường điện ảnh phát triển sôi nổi hơn ở Hà Nội, vậy vì sao Ban tổ chức lại lựa chọn Hà Nội là nơi tổ chức LHP Quốc tế

Ở Pháp, họ chọn Cannes một thành phố ven biển là nơi tổ chức liên hoan phim đã hơn 70 năm, ở Italy người ta lại chọn Venice. Thương hiệu Liên hoan phim đã đẩy thương hiệu các thành phố đó lên. Nếu như không có Liên hoan phim người ta chắc cũng sẽ không nhớ đến Cannes như thế.

Ở Việt Nam, chúng tôi nghĩ rằng phim ảnh là một phần quan trọng của văn hóa, vì vậy, chọn Hà Nội là nơi tổ chức Liên hoan phim Quốc tế một mặt là cơ hội để giới thiệu với bạn bè về những nét đặc sắc của văn hóa Việt Nam, mà Hà Nội với bề dày văn vật hơn một ngàn năm thật xứng tầm để ta "khoe" với bạn bè quốc tế. Mặt khác, có lẽ hiện nay chỉ có Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh là nơi đủ điều kiện để tổ chức Liên hoan phim Quốc tế. Hà Nội cũng có nhiều địa điểm lớn để tổ chức các hội nghị quốc tế có sức chứa hàng nghìn người, đủ điều kiện để tổ chức các sự kiện điện ảnh chuyên nghiệp.

Thời gian qua rất nhiều những bộ phim của Việt Nam đã tham gia và bước đầu đạt được thành công tại các Liên hoan phim Quốc tế. Với vai trò là Cục trưởng Cục Điện ảnh, xin bà đánh giá về sự phát triển của điện ảnh Việt Nam thời gian qua?

Thực ra sự phát triển của điện ảnh Việt Nam trong thời gian qua cơ bản khẳng định được xu thế, chủ trương xã hội hóa hoạt động điện ảnh của nhà nước thành công. Những năm vừa qua, nếu không có xã hội hóa, điện ảnh của chúng ta không thể phát triển như thế. Cho đến ngày hôm nay, thực tế cho thấy sự phát triển mạnh nhất của điện ảnh Việt Nam là ở thị trường điện ảnh tăng không ngừng, mỗi năm tăng khoảng 20%.

Đương nhiên việc một số bộ phim Việt được đưa ra nước ngoài ở một số Liên hoan phim Quốc tế, hay tại những sự kiện điện ảnh do Cục Điện ảnh tổ chức như Liên hoan phim Cannes, ở các tuần phim, các tuần văn hóa cũng rất quan trọng. Nhưng có lẽ là vẫn cần sự quan tâm lớn hơn bởi vì văn hóa hay du lịch có thể làm được rất nhiều điều thông qua điện ảnh. Rất đáng tiếc, trong thời gian vừa qua, sự đầu tư của nhà nước cho điện ảnh cũng rất hạn chế vì còn nhiều khó khăn. Do đó, có những tác phẩm điện ảnh được đến với bạn bè quốc tế thực sự là nỗ lực rất lớn của những hãng phim, đặc biệt là các hãng phim tư nhân bên cạnh giúp đỡ của Cục Điện ảnh.

Điện ảnh Việt trên các Liên hoan phim quốc tế dù là do các hãng phim tư nhân sản xuất, từ xã hội hóa mà có nhưng mặt bằng chung về chất lượng tăng lên rõ rệt. Cái quan trọng là các nhà làm phim không chỉ chạy theo lợi nhuận mà còn cố gắng đạt đến những giá trị văn hóa.

Tuy nhiên điều tồn tại là điện ảnh Việt vẫn còn thiếu các bộ phim lớn, những bộ phim "đỉnh cao". Hoạt động điện ảnh đã từng bước được chuyên nghiệp hóa, nhưng việc phát lộ những tài năng vẫn là vấn đề khó, không có những tài năng lớn sẽ rất khó có những tác phẩm lớn.

Bộ phim "Cô Ba Sài Gòn" của Ngô Thanh Vân đại diện Việt Nam tham dự Oscar 2019. Ảnh: Báo Trí Thức Trẻ

Nhìn lại hành trình Liên hoan Phim quốc tế Hà Nội từ 2010 đến nay đã có quy mô hơn, năng lực vị thế đã được nâng cao. Dấu ấn của người đứng đầu liên hoan phim rất quan trọng, với tư cách cá nhân cảm xúc của bà như thế nào?

Nhìn chung làm liên hoan phim là vô cùng vất vả, đôi khi "chết đi sống lại", có lúc đã an bài rồi lại trục trặc, đặc biệt là khi làm việc với các nhân vật nổi tiếng thế giới. Đó là thử thách nhưng cũng mang lại hào hứng cho chúng tôi bởi từ các tác phẩm điện ảnh chúng tôi bồi bổ thêm kiến thức, nhưng quan trọng nhất là đưa được hàng chục bộ phim xuất sắc của thế giới tới với khán giả và đồng nghiệp trong thời gian ngắn.

Như đã chia sẻ, liên hoan phim không phải là "cứu cánh" để làm điện ảnh phát triển vì điện ảnh là một ngành tổng hợp và đòi hỏi nhiều yếu tố, nhưng liên hoan phim được ví như chất xúc tác, như một cú huých để dòng chảy điện ảnh ngày một chuyên nghiệp. Nó cũng là cái đích để người làm điện ảnh hướng đến.

Xin chân thành cảm ơn những chia sẻ của Bà! Chúc Liên hoan Phim Quốc tế Hà Nội lần thứ V thành công rực rỡ.

***Hoàng Hằng** (thực hiện)*

THỤY ĐIỂN: KINH NGHIỆM XÂY DỰNG NGÀNH CÔNG NGHIỆP PHIM BỀN VỮNG

Nắm bắt thị hiếu khán giả là một trong những ưu tiên đi đầu nhằm thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp phim tại Thụy Điển hiện nay.

I. Giới thiệu

Chiến lược phát triển ngành công nghiệp phim thúc đẩy nỗ lực của Thụy Điển xây dựng chính sách doanh nghiệp phim bền vững về lâu dài. Chiến lược tập trung vào phát triển doanh nghiệp phim bền vững, trong đó tập trung vào các nhân tố ảnh hưởng mang lại thành công.

Ngành công nghiệp phim Thụy Điển cho biết, họ có thể tiếp tục đưa phim vào thị trường trong một giai đoạn ổn định. Việc phụ thuộc vào hỗ trợ công chỉ diễn ra khi các doanh nghiệp phim không đủ sức tự chủ tài chính.

Yếu tố chính để phát triển bền vững là việc sản xuất phim phải đáp ứng đúng với nhu cầu thị trường, trong đó thị hiếu của khách hàng đóng vai trò quan trọng. Do đó, các doanh nghiệp phim phải nhanh chóng nắm bắt sở thích của khán giả cũng như nhu cầu của thị trường nhằm thúc đẩy sáng tạo sản xuất phim và tăng trưởng doanh thu.

Các định nghĩa bền vững mô tả mức độ thành công cho nhiều doanh nghiệp phim độc lập. Chính phủ Thụy Điển xác định những yếu tố mang lại thành công cho các doanh nghiệp phim tư nhân bao gồm: Sự lãnh đạo chuyên nghiệp của doanh nghiệp, thúc đẩy hợp tác với các đối tác doanh nghiệp quốc tế, phối hợp với hệ thống môi trường chính sách công và một chút may mắn.

II. Các yếu tố mang lại thành công

Trong bối cảnh hiện tại, chiến lược tập trung vào sự lãnh đạo cùng với tầm nhìn định hướng hợp tác phát triển là yếu tố chính đưa lại thành công.

Phần lớn các công ty sản xuất phim cần phải thúc đẩy phát triển thông qua kiến thức và kinh nghiệm. Trọng tâm phát triển ngành công nghiệp phim bền vững cần phải có sự lãnh đạo cùng yếu tố kinh nghiệm trong ngành. Yếu tố thành công khác là thúc đẩy hợp tác quan hệ đối tác trong và ngoài nước. Nghiên cứu chỉ ra rằng, các doanh nghiệp phim cần thúc đẩy quan hệ quốc tế mạnh mẽ, kết nối mạng lưới giữa các doanh nghiệp lớn hơn nhằm tạo đà phát triển bền vững.

Sau tất cả, doanh nghiệp phim là một trong số những ngành kinh tế sáng tạo tiềm năng. Bất kỳ bộ phim nào ra đời cũng đều mong muốn có thể thúc đẩy tham vọng đi vào thị trường thế giới. Sự kết nối giữa doanh nghiệp phim trong và ngoài nước sẽ tạo nên các tác phẩm điện ảnh tuyệt vời thúc đẩy ngành công nghiệp phim trong nước phát triển. Xu hướng thế giới hiện tại và tương lai sẽ là định hướng quốc tế hóa doanh nghiệp phim toàn cầu. Vì vậy duy trì mối quan hệ doanh nghiệp phim với các đối tác là cơ hội thúc đẩy tính toàn cầu và lan tỏa thế giới.

Một cảnh trong Bộ phim Welcome to Sweden. Ảnh: Filminstitutet

1. Môi trường chính sách công nhất quán và khích lệ

Không chỉ ngành công nghiệp phim Ấn Độ và Hollywood, phần lớn các quốc gia trên thế giới đều khích lệ xây dựng chính sách công nhất quán và khích lệ.

Khuyến khích phát triển bền vững, chính sách nhất quán cho ngành công nghiệp phim cần phải thực hiện ngay từ khi bắt đầu. Nếu một doanh nghiệp phim độc lập làm việc trong một môi trường thiếu khích lệ sẽ không bao giờ có được một chiến lược phát triển bền vững thực sự. Điều đó cho thấy, quá trình phát triển và sản xuất ngành phim cần phải trải qua một thời gian dài đầu tư và khảo sát.

Làm thế nào để xác định tính bền vững và lâu dài cho ngành công nghiệp phim trong chiến lược?. Đây là một câu hỏi được đặt ra kêu gọi sự hỗ trợ đối với ngành phim cho cả hoạt động kinh tế và văn hóa.

Việc hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong tất cả các lĩnh vực đang là chiến lược hiệu quả cao của Chính phủ khắp thế giới nhằm giúp các doanh nghiệp phát triển. Các công ty phim độc lập có thể nằm trong nhóm các doanh nghiệp vừa và nhỏ, vì thế chắc chắn họ cần sự hỗ trợ từ Chính phủ.

Tuy nhiên, sự phức tạp vốn có đã tồn tại trong ngành công nghiệp phim khiến cho tư duy hỗ trợ ngân sách Chính phủ đang đi vào ngõ cụt và chưa thể tìm ra liệu pháp đúng hướng. Thụy Điển đã khảo sát và tiến hành nghiên cứu về kế hoạch hỗ trợ công vào ngành phim trên toàn thế giới. Chiến lược xác định các nhân tố thúc đẩy doanh nghiệp phim phát triển, đặc biệt đối với các doanh nghiệp độc lập.

Phim "The Square" của đạo diễn Thụy Điển Ruben Ostlund đã chiến thắng "Cành cọ vàng" tại Liên hoan phim Cannes lần thứ 70. Ảnh: RTL

Các yếu tố mang đến thành công cho ngành phim bao gồm: Một loạt sáng kiến về cấp độ hỗ trợ nhất quán, dự án hỗ trợ thông qua thành công đạt được, định mức, các hệ thống hợp tác với các nước khác.

2. Nắm bắt nhu cầu thị trường

Chiến lược cũng tập trung vào nắm bắt các xu hướng thị trường nhằm tập trung khía cạnh phát triển ngành phim bền vững.

2.1. Nắm bắt thị hiếu của khán giả

Nếu như trong quá khứ, nội dung của một bộ phim luôn đòi hỏi tính trọn vẹn về ý nghĩa của cốt truyện thì ngày nay, ngành phim luôn xem khách hàng giống như "nữ hoàng". Sự bùng nổ của mạng xã hội có ảnh hưởng lớn đến thói quen người sử dụng và nghiền phim. Vào năm 2015, khoảng 380 triệu người dân toàn cầu xem video trực tuyến thông qua các thiết bị kết nối bằng tivi hay bảng điều khiển trò chơi. Ngày nay, một thế giới phẳng đang tác động đến ngành công nghiệp phim truyền thống thay đổi.

Nói đơn giản, chính khách hàng là người quyết định ngành công nghiệp phim phát triển hay không. Thị hiếu phim chính là thuộc về khán giả và buộc các nhà làm phim phải đi theo họ.

Sự thay đổi này có thể nhìn thấy tại doanh nghiệp phim, doanh thu phòng vé. Tất cả các rạp phim đều chiều lòng "thượng đế" và bắt theo xu hướng thị hiếu của khác hàng.

Theo Tổ chức y tế thế giới, dân số già sẽ chiếm 10% tới năm 2025. Tỷ lệ gia tăng của dân số già đang ảnh hưởng đến việc sản xuất phim đáp ứng với nhu cầu khán giả. Tại Anh, sự thành công của một bộ phim "The King's Speech" đã khiến cho ngành công nghiệp phim nước này thay đổi tư duy về việc đi tìm xu hướng kinh doanh phim dành cho độ tuổi trên 50.

Các thay đổi đối với ngành công nghiệp phim toàn cầu sẽ khuyến khích khán giả ra khỏi nhà và tìm đến các rạp phim thưởng thức. Bởi những lý do như vậy, các nhà sản xuất phim cần phải thay đổi cách làm phim phù hợp với thị hiếu khán giả. Đây là bước ngoặt quan trọng đối với ngành công nghiệp phim.

2.2. Phân tích thị trường toàn cầu

Mặc dù nhiều quốc gia đang đối mặt với khủng hoảng mạnh mẽ nhưng ngành phim ảnh vẫn khẳng định được ưu

thế vượt trội về số lượng khách hàng và doanh thu kiếm được. Theo một công trình nghiên cứu của Hãng Kiểm toán PricewaterhouseCoopers (PwC), chi tiêu cho giải trí và truyền thông chiếm khoảng 1,9 nghìn tỷ đôla trong năm 2015 và con số này tiếp tục tăng lên theo các năm.

Khối các quốc gia trong Nhóm BRICS cũng chiếm tỷ lệ tăng nhanh trong một vài năm tới. Trung Quốc dự báo sẽ là quốc gia tăng trưởng nhanh nhất. Ngành giải trí phim của Trung Quốc tăng trưởng khoảng 6,25 tỷ đôla trong khoảng thời gian 2010 và 2015; Nga xếp thức ba với khoảng 2,55 tỷ đôla. Trong khi đó, Brazil sẽ giữ mức tăng trưởng khoảng 2,1 tỷ đôla.

Khảo sát mức độ tăng trưởng xem Video theo yêu cầu (VOD) cho biết, ngành công nghiệp phim nằm trong danh sách tăng mạnh nhất về số lượt xem video. Trong năm 2011, VOD trở thành công cụ phổ biến thu hút khoảng 3,3. triệu lượt xem tại Mỹ.

2.3. Xu hướng sản xuất phim

Theo Hiệp hội Điện ảnh Hoa Kỳ (Motion Picture Association of America), các khoản tiền đầu tư cho các bộ phim bom tấn của Hollywood khá lớn, trung bình một bộ phim điện ảnh đầu tư lên tới 106.6 triệu đôla để sản xuất và đưa ra rạp trong năm 2007. Có rất nhiều bộ phim ra mắt nhưng không có được sự đón nhận của khán giả và nguy cơ rủi ro cao vì mức đầu tư khá lớn.

Trong những năm gần đây, các bộ phim bom tấn mà Hollywood dày công sản xuất đều bắt nguồn từ thị hiếu khán giả và được đón nhận nhanh chóng.

Ngành phim độc lập cũng bắt đầu nhận ra giá trị của các bộ phim mà được khán giả đón nhận.

III. Cuộc cách mạng công nghệ thay đổi ngành công nghiệp phim

Sức mạnh của internet đang tạo nên cơ hội cho các nhà sản xuất phim độc lập. Chính khán giả là đối tượng cần tiếp cận để có thể đầu tư và gây quỹ cho ngành phim.

Cơ hội mới thúc đẩy mối quan hệ thương hiệu

Có 3 cấp độ tạo nên thương hiệu phim đẳng cấp thế giới: vị trí sản phẩm, nhúng nhãn hiệu và liên kết nhãn hiệu.

Mặc dù Hollywood luôn có một thương hiệu bền vững cho ngành công nghiệp phim nhưng lại gặp vấn đề trong quá trình hợp tác nhãn hiệu sản phẩm và sản xuất độc lập. Việc tạo hình nhân vật cần phải một quá trình liên kết với các nhãn hiệu uy tín chẳng hạn. Vấn đề khi một bộ phim được công chiếu thì lại vào đúng thời điểm sản phẩm nhãn hiệu đầu tư cho nhân vật lại lỗi thời và hết hạn.

Việc giới thiệu hình ảnh nhân vật đi cùng với các nhãn hiệu sản phẩm rất quan trọng bởi đánh vào tâm lý khách hàng là khán giả. Các nhãn hiệu có thể liên kết với các nhà sản xuất điện ảnh trong quá trình tạo hình nhân vật, xây dựng tình huống trong phim. Họ là những nhà tài trợ giúp ích rất nhiều cho quá trình sản xuất phim ảnh. Vì vậy, sử dụng hiệu quả hợp tác giữa các bên liên quan với ngành phim là điều rất quan trọng để tạo nên một tác phẩm điện ảnh nổi tiếng.

Bước ngoặt trong công nghệ số

Internet đang ảnh hưởng lớn đến ngành công nghiệp phim. Ở bất kỳ nơi đâu mọi người có thể xem phim trên điện thoại, máy tính bảng hoặc màn hình máy tính. Các trang mạng như iTunes, Netflix và LoveFilm đều có số lượng truy cập lớn người xem. Mọi người có thể truy cập mạng xem phim ở bất kỳ lúc nào và bất kỳ nơi đâu miễn là có kết nối internet.

Internet có ảnh hưởng lớn đối với thế giới ngày nay trong kho thế giới phim. Thị hiếu khán giả cũng có thể dễ dàng nắm bắt qua tỷ lệ truy cập, các bình luận trên mạng xã hội. Đây được xem là hiệu ứng cũng như đánh giá về một phim khi ra đời. Thậm chí, thông qua mạng xã hội như Twitter và Facebook, các nhà làm phim điện ảnh cũng nắm bắt được thị hiếu khán giả và tạo cơ sở sản xuất phim theo chủ đề mà người xem thích thú.

(Theo Filminstitutet.se)

Ảnh minh họa. Nguồn: Globalfilmstudies

TÂY BAN NHA: TẠO TIỀN ĐỀ CHO SỰ SÁNG TẠO VÀ THAM GIA VÀO VĂN HÓA

Khuyến khích văn hoá địa phương, hỗ trợ ngân sách, quảng bá nhằm tôn vinh các nghệ sĩ Tây Ban Nha đương đại cùng các tác phẩm nghệ thuật của họ trong nước và trên toàn thế giới... là chính sách của Tây Ban Nha nhằm tạo tiền đề cho sự sáng tạo và tham gia vào văn hóa.

Ảnh minh họa. Nguồn: Culturalpolicies

1. Hỗ trợ các nghệ sĩ và các vị trí khác trong ngành sáng tạo

1.1. Tổng quan về chiến lược, chương trình và các loại hình hỗ trợ

Bộ Giáo dục, Văn hóa và Thể thao hợp tác với Bộ Ngoại giao phát triển các chương trình quảng bá khác nhau nhằm tôn vinh những nghệ sĩ Tây Ban Nha đương đại và các tác phẩm nghệ thuật của họ trên toàn thế giới. "Kế hoạch Chiến lược chung 2012 - 2015" đã đưa ra một số dự án để quảng bá các tác phẩm của nghệ sĩ Tây Ban Nha mới nổi, chẳng hạn như Oral Memories, cuộc thi kiến trúc Transitarte, chương trình triển lãm "A 3 bandas" hoặc các dự án "Café Dossier", "Open Studio", hoặc "Arttextum-Mạng Nghệ thuật Đương đại". Đặc biệt năm 2014, phòng ảo của Nghệ sĩ ra đời với mục đích tạo điều kiện cho hoạt động sáng tạo, cải thiện đào tạo và quảng bá công việc nghệ thuật trong nước và quốc tế.

Trợ cấp cho các dàn nhạc giao hưởng và nghệ thuật biểu diễn du lịch trong và ngoài nước, được phân phối bởi Viện Nghệ thuật biểu diễn Quốc gia và Âm nhạc tới các nghệ sĩ, các nhà văn hóa và nhân vật của dự án.

Dự án GPS - Turn by Halls, Cục Biển diễn Âm nhạc và Nghệ thuật (INAEM) nhằm mục đích cung cấp cho các nghệ sĩ (khoảng 50 nghệ sĩ mới nổi trong âm nhạc nổi tiếng) tham gia vào một tour diễn hòa nhạc ở thể loại khác giúp trau dồi khả năng và phát triển tài năng của các nghệ sĩ trong nền âm nhạc sống.

Hợp tác cùng Bộ Giáo Dục, Văn hoá và Thể thao, Viện Thanh thiếu niên đã tổ chức một số triển lãm hàng năm và quản lý các tour du lịch quốc tế, lễ hội có vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ các nghệ sỹ.

Hỗ trợ cho các nghệ sĩ đến từ các văn phòng của các chính quyền khu vực, Hội đồng tỉnh và Hội đồng thị trấn tại cấp địa phương. Hỗ trợ cho các nghệ sĩ được xem như là một phần không thể tách rời của việc thúc đẩy ngôn ngữ khu vực trong các khu vực song ngữ. Các chương trình văn hoá thường dựa trên các chính sách chung để khuyến khích văn hoá địa phương.

1.2. Quỹ hỗ trợ nghệ sĩ tài năng

Nhìn chung ngân sách để hỗ trợ tại Tây Ban Nha chưa cụ thể. Năm 2015 đã có sự thay đổi xu hướng, ít tiêu cực trong những năm trước.

"Kỹ thuật số canon" - chính sách về bồi thường - đã bị bãi bỏ vào năm 2011. Năm 2015, Chính phủ đã chi trả khoản bồi thường này từ ngân sách nhà nước. Điều Luật sở hữu trí tuệ năm 2014 thông qua sự thay đổi về hệ thống sao chép tư nhân đã gây ra các mối quan ngại pháp lý nghiêm trọng.

Carlos Vives và Silvestre Dangond tại Ocean Festival Latin Music Cruise. Ảnh: Culturalpolicies

Điều Luật đọc sách, sách và thư viện được thông qua năm 2007 đã sửa đổi một số điều của Đạo luật sở hữu trí tuệ (năm 2006) trong việc thiết lập một khoản tiền cho các khoản vay của những tổ chức văn hoá (như thư viện, viện bảo tàng, kho lưu trữ...). Do đó, các thư viện phải trả 0,2 EUR cho mỗi bản sao cuốn sách mua lại cho vay, miễn đối với các thư viện công cộng của các đô thị dưới 5.000 dân (52% tổng số thư viện công cộng ở Tây Ban Nha) và các thư viện được liên kết vào các cơ sở giáo dục. Thanh toán cho các tác giả sẽ được hoàn thành thông qua các Hiệp hội quyền tác giả.

1.3. Tài trợ, giải thưởng và học bổng

Công cụ phổ biến nhất để cung cấp hỗ trợ cho các nghệ sĩ và người sáng tạo ở Tây Ban Nha là các giải thưởng và trợ cấp được chịu trách nhiệm bởi Bộ Văn hóa, Tổng cục Mỹ thuật và Tài sản Văn hóa dành cho Lưu trữ và Thư viện, Tổng cục Công nghiệp Văn hóa và Chính sách, Viện Nghệ thuật và Âm nhạc Quốc gia, Viện Nghệ thuật Điện ảnh và Âm thanh Quốc gia.

Về các giải thưởng trong những năm gần đây, Bộ Văn hóa đã có một chính sách hợp lý hơn trong việc trao giải thưởng trong mọi lĩnh vực sáng tạo: "Giải thưởng Quốc gia" (ví dụ: Mỹ thuật, Phim, Sách, Trình diễn Nghệ thuật và Âm nhạc, Di sản lịch sử, Công nghiệp văn hoá đấu bò) nhằm mục đích công nhận tác phẩm nổi bật của các nghệ sỹ Tây Ban Nha để ghi

Hai nghệ sĩ Tây Ban Nha đang biểu diễn điệu nhảy Flamenco. Ảnh: Culturalpolicies

nhận những đóng góp to lớn của họ trong việc truyền tải văn hóa Tây Ban Nha.

Ngoài các học bổng truyền thống nhằm mở rộng kinh nghiệm chuyên môn, năm 2010 Bộ Văn hoá gia nhập "Mạng lưới Halma", một mạng lưới các viện văn học châu Âu giúp kết nối văn hoá và văn học châu Âu. Với mục đích truyền bá Văn học Tây Ban Nha ra nước ngoài và hỗ trợ các nhà văn Tây Ban Nha, cung cấp nơi cư trú hai tháng tại các trung tâm văn học châu Âu cho các nhà văn Tây Ban Nha.

1.4. Hỗ trợ các Hiệp hội và Liên đoàn nghệ thuật chuyên nghiệp

Mặc dù không có sự hỗ trợ liên tục của Chính phủ cho các hiệp hội hoặc hiệp hội nghệ sĩ, nhưng họ có thể nộp đơn xin trợ cấp hàng năm qua các chương trình viện trợ theo từng ngành cụ thể. Vì vậy, nhiều hiệp hội chuyên nghiệp xin trợ giúp từ Ban Thư ký Quốc gia về Văn hóa nhằm khuyến khích và xúc tiến các hoạt động văn hóa (hỗ trợ cho các tổ chức phi lợi nhuận).

2. Sự chi tiêu và tham gia trong văn hóa

2.1. Xu hướng và số liệu

Các chỉ số cung cấp sự khác biệt đáng kể theo giới tính và độ tuổi: Phụ nữ đọc nhiều hơn nam giới, ngoại trừ sách báo chuyên nghiệp và báo chí thì nam giới vẫn chiếm số đông. Phụ nữ truy cập thư viện thường xuyên hơn và phụ nữ cũng có tỷ lệ tham quan triển lãm hoặc phòng trưng bày nghệ thuật cao hơn, trong khi nam giới thường ghé thăm các viện bảo tàng, di tích và các địa điểm khảo cổ. Thanh thiếu niên có tỷ lệ tham gia văn hoá cao nhất ở hầu hết các khu vực: họ thăm nhiều bảo tàng, tượng đài.v.v; tham dự nhiều sự kiện nghệ thuật hoặc âm nhạc biểu diễn; đọc nhiều hơn; thường đến thư viện hơn và mua nhiều hơn.

Mức độ giáo dục là biến số quyết định nhất trong sự tham gia văn hoá, tăng lên đáng kể khi mức độ giáo dục gia tăng.

2.2. Các chính sách và chương trình

Một trong những mục tiêu chính của Bộ Giáo dục, Văn hóa và Thể thao, được đưa vào Kế hoạch Chiến lược chung 2012-2015 của Ban Thư ký Văn hóa Nhà nước là khuyến khích sự tham gia qua các sáng kiến như kế hoạch khuyến khích đọc sách; chương trình Giáng sinh của các bảo tàng thuộc sở hữu nhà nước và thông qua các mạng xã hội kích thích văn hóa đọc sách hiệu quả hơn. Bộ Văn hóa đã tạo ra Cổng Thông tin của Bộ và Kênh văn hóa, thông qua Youtube để thông báo về các hoạt động văn hóa, cho phép truy cập nội dung nghe nhìn.

(Còn tiếp…)

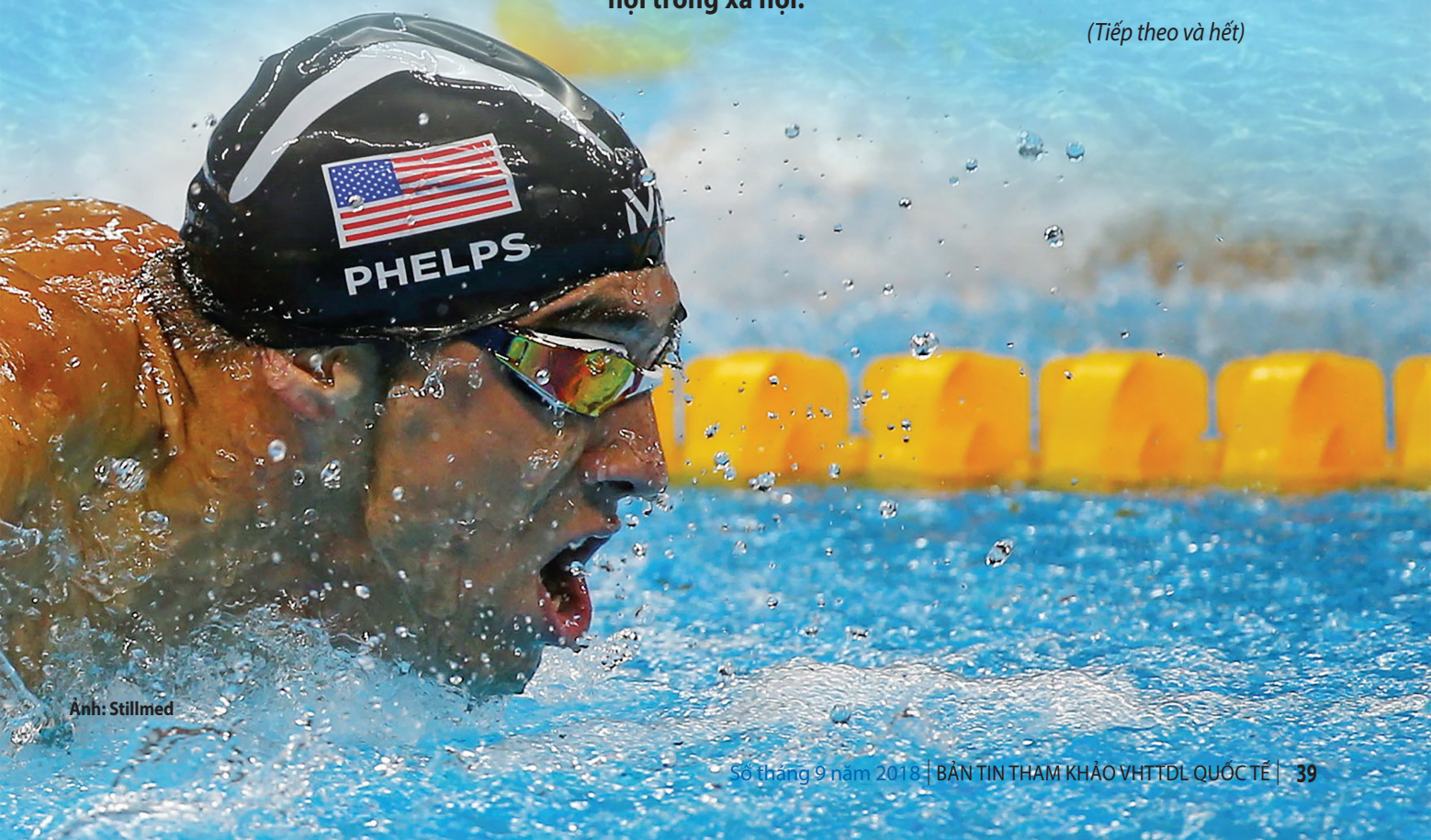
(Theo Culturalpolicies.net)

40 KHUYẾN NGHỊ

ĐỊNH HÌNH GIÁ TRỊ CỦA CHƯƠNG TRÌNH OLYMPIC 2020

40 khuyến nghị như những mảnh ghép của một bức tranh, khi đặt cùng nhau chúng ta có thể thấy một bức tranh tương lai của Thế vận hội Olympic 2020. Những khuyến nghị này mở ra cho chúng ta một tầm nhìn về nơi hướng tới và cách có thể làm để bảo vệ sự độc đáo của Thế vận hội nâng cao giá trị của Thế vận hội trong xã hội.

(Tiếp theo và hết)



Ảnh: Stillmed

Ảnh minh họa. Nguồn: Stillmed

Chương trình nghị sự Olympic 2020 với 40 khuyến nghị đã được nhất trí tại kỳ họp Ủy ban Olympic Quốc tế lần thứ 127 diễn ra từ ngày 8 - 9/12/2014 tại Monaco.

Khuyến nghị 21: Tăng cường năng lực vận động của Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC)

1. IOC vận động các tổ chức và cơ quan liên chính phủ

2. IOC khuyến khích và hỗ trợ Uỷ ban Olympic Quốc gia (NOCs) trong nỗ lực vận động của họ

Khuyến nghị 22: Truyền bá Olympic dựa trên giá trị giáo dục

1. IOC tăng cường quan hệ đối tác với UNESCO đưa các môn thể thao và giá trị của các môn thể thao này vào trong chương trình giảng dạy trên toàn thế giới.

2. IOC xây dựng nền tảng điện tử để chia sẻ về Olympic dựa trên các chương trình giáo dục của các NOCs và các tổ chức khác.

3. IOC xác định và hỗ trợ các sáng kiến có thể giúp lan truyền các giá trị của Olympic.

Khuyến nghị 23: Tương tác với cộng đồng

1. Tạo một trung tâm trực tuyến cho các vận động viên

2. Tạo một câu lạc bộ tình nguyện trực tuyến

3. Tương tác với công chúng

4. Tương tác với giới trẻ

Khuyến nghị 24: Đánh giá chương trình Thể thao cho Hy vọng

1. IOC đánh giá sự thành công và tác động của chương trình Thể thao cho Hy vọng trong 2 đến 3 năm tới, và trong thời gian đó, giới hạn chương trình tới hai trung tâm hiện có tại Haiti và Zambia.

2. IOC xây dựng mô hình hoạt động bền vững cho hai trung tâm Thể thao và mời các tổ chức phi chính phủ đóng góp các lĩnh vực chuyên môn cụ thể của họ, để các trung tâm độc lập, quản lý và điều hành bởi cơ quan khác, không còn quá phụ thuộc vào sự đầu tư và hỗ trợ trực tiếp của IOC.

3. IOC xác định chiến lược đầu tư trong việc điều chỉnh cơ sở vật chất thể thao địa phương, xây dựng dựa trên kinh nghiệm và bài học từ mô hình Olympafrica (chương trình phát triển xã hội thông qua thể thao, được thực hiện bằng việc xây dựng các trung tâm thể thao dựa trên tinh thần Olymmpics và giáo dục).

Khuyến nghị 25: Đánh giá vị trí của Thế vận hội Olympic trẻ

IOC cùng với các bên liên quan đánh giá vị trí của Thế vận Hội Olympic trẻ

1. Ban điều hành IOC thành lập Uỷ ban ba bên với NOC và IF để xem xét kỹ về tầm nhìn, nhiệm vụ, vị trí, chương trình thể thao, Chương trình Văn hoá và Giáo dục (CEP), dự thảo, tổ chức, truyền tải và tài chính của Thế vận hội Olympic trẻ. Sau đó quay trở lại Phiên IOC để thảo luận và quyết định cuối cùng.

2. IOC dời việc thành lập Thế vận hội trẻ (YOG) sang năm không tổ chức Olympic, bắt đầu với Thế vận hội Olympic trẻ mùa Hè lần thứ 4, được hoãn từ 2022 đến 2023.

Khuyến nghị 26: Tiến xa hơn trong việc hoà hợp thể thao và văn hoá

Tăng cường hơn nữa sự hoà hợp thể thao và văn hoá trong thời gian diễn ra Thế vận hội

1. Tại thời điểm bắt đầu:

- Trao giải thưởng Olympic Laurel cho các đóng góp xuất sắc cho Thế vận hội (văn hoá, giáo dục, phát triển và hoà bình) ở mọi phiên bản của Thế vận hội. Lễ trao giải diễn ra tại một trong các buổi lễ. Người nhận giải thưởng "Olympic Laurel" được đề cử bởi bồi thẩm đoàn bao gồm các cá nhân có những phẩm chất được tôn trọng.

- Nghiên cứu sự phát triển của Nhà Olympic để chào mừng công chúng tham gia vào một cuộc đối thoại với Phong trào Olympic.

- Nghiên cứu khái niệm "Bảo tàng di chuyển Olympic" để giới thiệu văn hoá Olympic cho công chúng trong bối cảnh tiếp sức ngọn đuốc, các địa điểm trực tiếp và/hoặc văn hoá của Thế vận hội.

Giải thưởng Olympic Laurel. Ảnh: Stillmed

- Phát triển chương trình nghệ sĩ tại chỗ.

2. Giữa Thế vận hội Olympic:

- Nghiên cứu cách phát triển một chương trình nghệ sĩ được uỷ thác có tác động để thu hút sự tương tác đều đặn và chân thực với các vận động viên toàn cầu và xây dựng một di sản năng động.

- Khuyến khích NOCs bổ nhiệm "tuỳ viên" cho văn hoá Olympic.

Khuyến nghị 27: Tuân thủ các nguyên tắc cơ bản về quản trị tốt

Tất cả các tổ chức thuộc Phong trào Olympic đều chấp nhận, tuân thủ các Nguyên tắc cơ Bản chung về Quản trị tốt của Phong trào và Thể thao Olympic (PGG).

1. Việc tuân thủ như vậy được giám sát và đánh giá. Các công cụ và quy trình hỗ trợ có thể được cung cấp bởi IOC để giúp các tổ chức tuân thủ các nguyên tắc quản trị tốt, nếu cần thiết.

2. Các tổ chức chịu trách nhiệm tự đánh giá một cách thường xuyên. IOC phải được thông báo thường xuyên về kết quả tự đánh giá của tổ chức. Trong trường hợp thiếu các thông tin như vậy, IOC yêu cầu thẩm định theo quy định.

3. PGG được cập nhật định kỳ, nhấn mạnh sự cần thiết của sự minh bạch, toàn vẹn và chống đối bất cứ hình thức tham nhũng nào.

Khuyến nghị 28: Hỗ trợ quyền tự chủ

IOC xây dựng một khung mẫu để tạo thuận lợi cho hợp tác giữa chính quyền quốc gia và các tổ chức thể thao ở một quốc gia.

Khuyến nghị 29: Tăng cường tính minh bạch

1. Các báo cáo tài chính của IOC được chuẩn bị và kiểm toán theo các tiêu chuẩn của báo cáo tài chính quốc tế (IFRS), kể cả khi các tiêu chuẩn cao không được yêu cầu về mặt pháp lý từ IOC.

2. IOC lập báo cáo tài chính và hoạt động hàng năm, bao gồm chính sách trợ cấp cho các thành viên IOC.

Khuyến nghị 30: Tăng cường sự độc lập của Uỷ ban Đạo đức IOC

Chủ tịch và các thành viên của Uỷ ban Đạo đức IOC được bầu bởi Phiên IOC

Khuyến nghị 31: Đảm bảo sự tuân thủ

IOC thiết lập trong chính quyền vị trí viên chức đảm bảo sự tuân thủ, để:

1. Tư vấn cho các thành viên IOC, nhân viên của IOC và NOCs, IFs và tất cả các bên liên quan khác của Phong trào Olympic.

2. Đưa ra lời khuyên về các phát triển mới liên quan đến việc tuân thủ.

Khuyến nghị 32: Nâng cao đạo đức

Uỷ ban Đạo đức IOC xem xét Quy tắc Đạo đức và Nguyên tắc Hành động nhằm hoàn toàn phù hợp với Chương trình Nghị sự Olympic 2020 hướng đến mục tiêu minh bạch, quản trị tốt và trách nhiệm giải trình.

Khuyến nghị 33: Tăng cường các nhà tài trợ vào các chương trình "Hoạt động triết lý Olympic"

IOC áp dụng các biện pháp để đối tác TOP được tích hợp vào việc tài trợ, xúc tiến và thực hiện "Hoạt động của triết lý Olympic" của IOC và tăng cường sự công nhận của nhà tài trợ trong khía cạnh này.

1. IOC xác định cụ thể chương trình nào của "Hoạt động triết lý Olympic" sẽ thúc đẩy thương hiệu Olympic.

2. IOC sắp xếp các sáng kiến "Hoạt động triết lý Olympic" đằng sau một vài sáng kiến chủ chốt mà các nhà tài trợ có thể liên kết và phù hợp với tầm nhìn trung tâm "xây dựng một thế giới tốt hơn thông qua thể thao".

3. IOC xem xét và hiểu điều gì cần hợp tác với từng TOP có thể tiến tới các mục tiêu của "Hoạt động triết lý Olympic".

Ảnh minh họa. Nguồn: Stillmed

4. Các đối tác hàng đầu TOP được tham gia dưới sự đồng ý của Uỷ ban Olympic Quốc tế Dịch vụ Truyền hình và Truyền thông (IOC TMS) để cùng xây dựng sáng kiến «Hoạt động của triết lý Olympic» trong tương lai.

5. Tăng cường sự côn2020g nhận của các thành viên tham gia chương trình "Hoạt động triết lý Olympic".

Khuyến nghị 34: Phát triển chương trình cấp phép toàn cầu

IOC phát triển một chương trình cấp phép toàn cầu, trọng tâm vào quảng cáo thay vì tạo doanh thu.

Khuyến nghị 35: Khuyến khích sự tham gia của các nhà tài trợ hàng đầu (TOP) với NOCs

IOC tạo một chương trình nhằm tăng mức độ tương tác giữa TOP và NOCs

1. IOC điều chỉnh các biện pháp thích hợp để tăng cường kích hoạt địa phương cùng phối hợp với NOCs của TOP. Hỗ trợ cá nhân của NOCs và các nhà tài trợ trong việc phát triển và tăng cường các hoạt động tài trợ ở cấp độ địa phương sử dụng tài sản của NOCs.

2. IOC tạo ra các Hội thảo Truyền thông IOC cho hoạt động phối hợp giữa NOCs với Hiệp hội Olympic và Hiệp hội các Uỷ ban Olympic Quốc gia (ANOC) để cung cấp thông tin về truyền thông Olympic cùng các thực tế tốt nhất. Chương trình hội thảo cho tất cả NOCs sẽ tăng cường và phát triển khả năng truyền thông, dịch vụ của NOCs khi cùng hợp tác với các nhà tài trợ khác trong việc hỗ trợ, tối đa hoá các hoạt động tài trợ. Nhóm đào tạo hiện tại cho NOCs sẽ là môt phần quan trọng của chương trình hội thảo.

3. IOC xem xét các nghĩa vụ hợp đồng được đưa vào thảo thuận với đối tác TOP để tạo điều kiện thuận lợi cho việc hợp tác giữa TOP và NOCs.

Khuyến nghị 36: Mở rộng quyền sử dụng phi thương mại với thương hiệu Olympic

Khuyến nghị 37: Giải quyết vấn đề giới hạn tuổi thành viên IOC

1. Phiên họp IOC, theo đề nghị của Ban Điều hành IOC, có thể quyết định gia hạn một lần nhiệm kỳ của thành viên IOC tối đa 4 năm, vượt quá giới hạn độ tuổi hiện nay là 70.

2. Phần mở rộng này được áp dụng trong tối đa năm trường hợp tại cùng một thời điểm nhất định.

3. Uỷ ban Đề cử được quyền tư vấn.

Ảnh minh họa. Nguồn: Stillmed

Khuyến nghị 38: Thực hiện quy trình tuyển dụng mục tiêu

Chuyển từ đơn xin tuyển dụng sang quy trình tuyển dụng mục tiêu cho thành viên IOC:

1. Uỷ ban đề cử có vai trò chủ động hơn trong việc xác định các ứng viên thích hợp vào vị trí tuyển dụng để thực hiện tốt nhất nhiệm vụ của IOC.

2. Hồ sơ của các ứng cử viên tuân thủ một bộ tiêu chí - được Uỷ ban Đề cử gửi đến Ban Điều hành IOC để phê duyệt, ngoài ra:

- Đòi hỏi của IOC về kỹ năng và kiến thức (ví dụ: chuyên môn về y tế, văn hoá, chính trị, kinh doanh, pháp lý, quản lý thể thao,...).

- Cân bằng địa lý, cũng như tối đa số lượng người đại diện từ cùng một quốc gia.

- Cân bằng giới.

- Sự có mặt của hội đồng vận động viên trong tổ chức dành cho đại diện của IFs/NOCs.

3. Phiên IOC có thể chấp nhận tối đa 5 trường hợp ngoại lệ đặc biệt cho các thành viên cá nhân liên quan đến tiêu chuẩn quốc tịch.

Khuyến nghị 39: Khuyến khích đối thoại với cộng đồng và trong Phong trào Olympic

1. IOC nghiên cứu việc thành lập Đại hội "Hành động triết lý Olympic" có thể bắt được nhịp của xã hội bốn năm một lần:

- Tập hợp các đại diện của Phong trào Olympic, các bên liên quan và đại diện của xã hội dân sự.

- Tham gia đối thoại với các đại diện từ các tầng lớp và xuất thân xã hội về vai trò của thể thao, giá trị của thể thao trong cộng đồng.

- Thảo luận về đóng góp của Phong trào Olympic tới cộng đồng trong các lĩnh vực như giáo dục, gắn kết và phát triển,...

2. IOC chuyển Phiên họp thành một cuộc thảo luận giữa các thành viên IOC về các chủ đề chiến lược quan trọng.

Khuyến nghị 40: Đánh giá phạm vi và thành phần Uỷ ban IOC

1. Chủ tịch xem xét phạm vi và thành phần Uỷ ban IOC để sắp xếp phù hợp với Chương trình Nghị sự Olympic 2020.

2. Ban điều hành IOC xác định các ưu tiên để thực hiện các đề xuất.

(Theo stillmed.olympic.org)

DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

- *Ủy ban Olympic Quốc tế (IOC)*
- *Ủy ban Olympic Quốc gia (NOCs)*
- *Chương trình Văn hoá và Giáo dục (CEP)*
- *Nhà trợ hàng đầu (TOP)*
- *Hiệp hội các Uỷ ban Olympic Quốc gia (ANOC)*
- *Phong trào và Thể thao Olympic (PGG)*
- *Các tiêu chuẩn của báo cáo tài chính quốc tế (IFRS)*
- *Liên đoàn Quốc tế (IFs)*
- *Chương trình Văn hoá và Giáo dục (CEP)*
- *Thế vận hội trẻ (YOG)*
- *Ủy ban Olympic Quốc tế Dịch vụ Truyền hình và Truyền thông (IOC TMS)*

THỔ NHĨ KỲ:

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH NĂM 2023

Chiến lược du lịch của Thổ Nhĩ Kỳ năm 2023 là cả một quá trình nỗ lực nhằm mở rộng quản lý và thực hiện lập kế hoạch chiến lược cũng như thúc đẩy sự hợp tác giữa khu vực tư và công trên nguyên tắc "quản trị".

1. Lập kế hoạch

Để Thổ Nhĩ Kỳ được công bố là một khu vực bảo tồn, phát triển văn hoá và là trung tâm du lịch thì điều đầu tiên cần làm là lên kịch bản phát triển du lịch và sau đó là xác định đối tượng khách du lịch, các khu vực và trục triển vọng từ góc độ hoạt động du lịch hay những khoản đầu tư mang tính khả thi cũng cần được xác định trong lĩnh vực văn hoá.

Du lịch nên được sử dụng như một công cụ để lên kế hoạch và thực hiện loại bỏ bất bình đẳng khu vực, xóa đói giảm nghèo và phát triển cơ hội việc làm trong những năm tới. Cuối cùng, sự đảm bảo sẽ luôn hiện hữu trong việc đầu tư được thực hiện bởi các bên khác nhau.

Đảm bảo sự phát triển các hoạt động du lịch ở cả cấp quốc gia lẫn khu vực là mục tiêu chỉ có thể đạt được khi những khu vực và những khu vực ưu tiên được xác định không chỉ bởi các kế hoạch ngành cụ thể thực hiện bởi Bộ Văn hoá và Du lịch. Bên cạnh đó còn do những chính sách vĩ mô và thể chế hoá vào đề án phát triển quốc gia được chỉ đạo bởi Cơ quan Quy hoạch Quốc gia, cũng như các yêu cầu về cơ sở hạ tầng được áp dụng cho các khu vực bao gồm trong kế hoạch đầu tư của các tổ chức có liên quan.

Phương pháp lập kế hoạch mới cho Trung tâm Du lịch và Bảo tồn và Du lịch Văn hóa và Phát triển chủ yếu thông qua một khái niệm lập kế hoạch linh hoạt và chiến lược, được xây dựng dựa trên hành động thay vì quyết định nghiêm ngặt về sử dụng đất và nhắm vào một cấu trúc tích hợp và năng động. Ở những khu vực này, các khu vực dự án được phân chia thành các khu vực phụ, do đó các nhà đầu tư sẽ tự thiết lập các dự án riêng. Bảo tồn và Phát triển Văn hóa và Du lịch Phân vùng không đơn giản là một quá trình riêng biệt, mà là sự liên kết của các thủ tục khác như lập kế hoạch và phân đoạn đất trong phạm vi được thiết lập, phù hợp với các mục tiêu và yêu cầu chung đã được xác định.

2. Đầu tư

Khu vực du lịch là một trong những khu vực đầu tư phổ biến nhất nhận được sự hỗ trợ và nhiều ưu đãi khác nhau trên toàn cầu. Do đó, các biện pháp sẽ được thực hiện đối với phát triển du lịch và một số ưu đãi nhất định sẽ được cấp cho ngành du lịch. Để đạt lại được tỷ lệ đầu tư của những năm 1990, các ưu đãi sẽ được đưa ra và sẽ làm cho các dự án đầu tư du lịch trở nên khả thi hơn. Tuy nhiên, các điều khoản và điều kiện, đặc điểm khu vực và thời gian thực thi phải được thể hiện ra trên các nghiên cứu phân tích, hàng năm.

3. Tổ chức hoạt động

Sự thành công tổng quát của ngành du lịch và lữ hành phụ thuộc vào khả năng thiết lập và thực hiện tổ chức quản lý hiệu quả. Vì lý do này, tổ chức quản lý hiệu quả sẽ được thiết lập trong cả lĩnh vực ngành và quản lý thể chế.

Sự sắp xếp mới là cần thiết trong ngành du lịch bởi nó sẽ cung cấp sự năng động, đồng thời giảm thiểu tính dễ tổn thương của ngành du lịch khi đối mặt với các khủng hoảng quốc tế. Các cấu trúc kết hợp chặt chẽ giữa các doanh nghiệp khu vực tư nhân và các tổ chức phi chính phủ. Với mục đích hướng dẫn ngành du lịch và lữ hành, thách thức đối với cơ cấu thể chế sẽ được giảm thiểu.

4. Phát triển du lịch trong nước

Sự phát triển của thị trường trong nước cũng quan trọng như thị trường nước ngoài cho sự phát triển của ngành du lịch Thổ Nhĩ Kỳ. Các tiểu bang thu hút số lượng lớn khách du lịch trên toàn cầu dường như đều đạt được một mức độ phát triển ấn tượng trong ngành công nghiệp địa phương cũng như kinh doanh du lịch trong nước.

Sự hợp tác và phối hợp là điều tất yếu giữa khu vực công và tư nhân, các tổ chức du lịch và các tổ chức phi chính phủ, phối hợp chính là mục tiêu cho thị trường du lịch trong nước. Theo đó, các thỏa thuận sẽ được thực hiện và các thông tin được cung cấp và cho phép các khách du lịch địa phương thực hiện các kỳ nghỉ. Nhiều sự kiện và chiến dịch được tổ chức kết hợp với các tổ chức báo chí, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về lịch sử, thiên nhiên và văn hóa trên quy mô quốc gia, địa phương. Các hoạt động ở mức độ này không chỉ tận dụng tỷ trọng du lịch trong nội địa tổng thu du lịch của đất nước mà còn phục vụ đáng kể cho việc công nhận và bảo tồn tài sản lịch sử và văn hóa của đất nước này.

Ảnh minh họa. Nguồn: Kultur

Ảnh minh họa. Nguồn: Kultur

5. Đầu tư nghiên cứu và phát triển

Trong du lịch, thuật ngữ "Nghiên cứu" được nhận thức trong bối cảnh cạnh tranh, hợp tác và tìm kiếm sản phẩm mới. Các nghiên cứu về con người trên toàn doanh nghiệp, nâng cao chất lượng nhân viên, tìm kiếm sự hợp tác và đổi mới đều được khuyến khích trong ngành du lịch. Tại thời điểm này, các cơ chế bảo đảm sự hợp tác sẽ được thiết lập với sự tham gia của khu vực công và tư nhân, các tổ chức phi chính phủ và các trường đại học. Cơ sở Dữ liệu Du lịch Quốc gia sẽ được thành lập và hoạt động dưới sự chỉ đạo của Bộ Văn hóa nhằm cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp để nghiên cứu và phát triển tạo cơ sở dữ liệu cho tất cả các thành viên trên môi trường internet. Ngay khi có được thông tin như vậy, các doanh nghiệp sẽ có thể đạt được những cải tiến bằng cách tự đánh giá hoặc sử dụng tư vấn từ bên ngoài. Để khuyến khích doanh nghiệp có thể đóng góp cho kinh tế và xã hội nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng phát triển của du lịch thì Giải thưởng Du lịch Quốc gia được giới thiệu dựa trên đánh giá toàn diện về từng doanh nghiệp, được thực hiện bởi cán bộ chuyên gia dựa trên tính minh bạch, không thiên vị.

6. Giải pháp đối với vận tải và cơ sở hạ tầng

Các nỗ lực sẽ được thực hiện để hoàn thành Dự án Quản lý Bờ biển Địa Trung Hải - biển Aegea đã được Bộ Văn hóa triển khai nhằm đưa ra các giải pháp cho các vấn đề cơ sở hạ tầng của vùng Địa Trung Hải và Aegan. Đảm bảo sự đóng góp của người dùng tài trợ cho dự án, điều được thực hiện thông qua việc xây dựng các cơ sở hạ tầng dưới sự chỉ đạo của chính quyền địa phương và người sử dụng, thể chế hóa và sắp xếp pháp lý cho mục đích này, sẽ tạo động lực mới cho việc hoàn thành dự án.

Bộ Văn hóa sẽ nỗ lực hướng tới phát triển cơ sở hạ tầng ở những khu vực đã khai thác hoặc có tiềm năng du lịch, hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương. Vận tại là cây cầu kết nối khách du lịch với các trung tâm du lịch. Tính năng này khiến giao thông là sản phẩm chính cho ngành công nghiệp du lịch. Cải thiện vận tải và làm cho vận hành vững mạnh hơn là hai mối quan tâm yêu cầu tích hợp các phương thức vận tải khác nhau cho ngành du lịch. Sau đó, tăng cường các liên kết xuyên quốc gia để mở rộng các hoạt động du lịch trong suốt cả năm và giới thiệu các loại du lịch mới ngoài du lịch ven biển là trọng tâm, đồng thời xây dựng các hoạt động du lịch giải trí và giải trí nội địa.

7. Chiến lược quảng cáo

Những nỗ lực quảng cáo sẽ hoàn toàn dựa trên các phân tích và nghiên cứu khoa học, chỉ sử dụng với mục đích quảng bá và phân tích thị trường của một khu vực du lịch cụ thể.

Các quy trình thực hiện trong phạm vi hoạt động quảng cáo phải được xác định rõ ràng. Phương pháp làm việc được thiết lập cho phép thu thập, phân tích và giải thích dữ liệu hợp lệ, đáng tin cậy được cung cấp bởi một đánh giá toàn diện về thị trường quốc gia, đặc điểm thị trường, xu hướng và kỳ vọng của các nhóm khách hàng, cấu trúc nhân khẩu học cũng như các tình hình của các quốc gia cạnh tranh.

Sau phân tích toàn diện và diễn giải kết quả của những nghiên cứu được tiến hành, các điểm mạnh và điểm yếu, cơ hội, rủi ro và các mối đe dọa cũng sẽ được xác định.

Một hình ảnh bền vững sẽ được hình dung không chỉ để duy trì sức mạnh cạnh tranh yêu cầu bởi thị trường du lịch mà còn để bảo tồn. Mối quan tâm hàng đầu sẽ là việc sử dụng hiệu quả các công cụ PR.

Các chiến lược quảng cáo mới sẽ nhấn mạnh hơn vào nhiều hoạt động quan hệ công chúng.

Các quy định sẽ được thực hiện để đảm bảo sự hợp tác chặt chẽ giữa Chính phủ và những tổ chức tư nhân, sử dụng hiệu quả các công nghệ và thương hiệu truyền thông mới và tăng độ tin cậy.

Trọng lượng phải được đặt ra khi thích ứng với các hoạt động du lịch cho đến các thông tin hiện đại, công nghệ truyền thông và nhân các kênh giao tiếp với khách hàng.

Các nỗ lực quảng cáo sẽ được tùy chỉnh cho một số sản phẩm nhất định thay vì sử dụng hình thức quảng bá hàng loạt.

Các nỗ lực xây dựng thương hiệu sẽ được thiết kế để phù hợp với mục tiêu cuối cùng của thương hiệu. Việc sắp xếp thương hiệu được thực hiện phù hợp với tất cả các nội dung giới thiệu bao gồm từng điểm đến và phạm vi phủ sóng.

Ngành công nghiệp sản xuất phim sẽ được sử dụng như một công cụ quảng cáo.

(Còn tiếp…)

(Theo kultur.gov.tr)

PTI insurance

BẢO HIỂM BƯU ĐIỆN

Doanh nghiệp DẪN ĐẦU về sản phẩm Bảo hiểm Du lịch

BẢO HIỂM DU LỊCH

An Tâm trong mọi hành trình

Tổng đài hỗ trợ

1900 54 54 75

www.pti.com.vn

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Trung tâm Công nghệ thông tin là đơn vị chuyên trách về công nghệ thông tin của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, có chức năng giúp Bộ trưởng quản lý hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin, bảo đảm an toàn thông tin mạng thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ; tổ chức thực hiện các hoạt động ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin, thu thập, xử lý, lưu trữ, cung cấp thông tin, truyền thông và dữ liệu điện tử phục vụ chức năng quản lý nhà nước của Bộ.

1. HOẠT ĐỘNG VỀ CNTT

- Tham mưu ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hoạt động quản lý Nhà nước của Bộ: Trình Bộ trưởng ban hành các văn bản quy định, quy chế, quy chuẩn kỹ thuật về ứng dụng công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng trong phạm vi quản lý nhà nước của Bộ theo quy định của pháp luật; Thẩm định về chuyên môn kỹ thuật đối với các dự án, nhiệm vụ công nghệ thông tin, an toàn thông tin mạng của Bộ theo quy định của pháp luật; các nhiệm vụ về ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin; Nhiệm vụ về bảo đảm an toàn thông tin mạng; Làm thường trực Ban chỉ đạo ứng dụng công nghệ thông tin của Bộ.

- Quản trị hạ tầng công nghệ thông tin và cung cấp dịch vụ tư vấn về công nghệ thông tin: Quản trị, vận hành hạ tầng công nghệ thông tin dùng chung của Bộ; tư vấn, phát triển các phần mềm phục vụ công tác quản lý nhà nước của Bộ và các đơn vị trực thuộc; quản trị hệ thống Trung tâm dữ liệu điện tử, hệ thống trang tin, website các đơn vị trực thuộc; triển khai các dự án về công nghệ thông tin …

- Đào tạo công nghệ thông tin: Bồi dưỡng kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin, phối hợp, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng về công nghệ thông tin trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục, thể thao và du lịch theo quy định của pháp luật và phân cấp của Bộ…

2. HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

- Chủ trì quản trị, vận hành, tổ chức biên tập nội dung thông tin trên Cổng thông tin điện tử của Bộ (bvhttdl.gov.vn), tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của tổ chức, cá nhân thông qua Cổng thông tin điện tử của Bộ, phân loại và chuyển đến các đơn vị liên quan thuộc Bộ để xử lý theo quy định pháp luật.

- Quản lý, vận hành Báo điện tử Tổ quốc (Toquoc.vn); Trang Thông tin điện tử CINET (Cinet.vn) và sản xuất, phát hành các ấn phẩm Bản tin tham khảo phục vụ quản lý Nhà nước; sản xuất các bản tin chuyên ngành trên mạng Internet; chương trình truyền hình, quảng bá sản phẩm dịch vụ đăng tải trên các kênh truyền hình và một số các cơ quan báo chí khác.

- Thực hiện hoạt động truyền thông, quảng bá, bảo trợ thông tin, tổ chức các chương trình, sự kiện: Chương trình Nghệ thuật "Vang mãi Giai điệu Tổ quốc"; PTI đồng hành cùng khách hàng; Sungroup - những điểm đến ấn tượng tại Việt Nam…

Tel: 024 3974 5845
Fax: 024 3974 5846
http://cntt.gov.vn
Số 20, ngõ 2 Hoa Lư, Hai Bà Trưng, Hà Nội